

ХАБАРШЫ ВЕСТНИК

**«Экономика» сериясы
Серия «Экономическая»
№ 3 (41), 2014**

Абай атындағы Қазақ ұлттық педагогикалық университеті
Казахский национальный педагогический университет имени Абая



ХАБАРШЫ ВЕСТНИК

«Экономика» сериясы
Серия «Экономическая»
№ 3 (41)

Алматы, 2014

Хабаршы. «Экономика» сериясы. – Алматы: Абай атындағы ҚазҰПУ, 2014. – №3(41). – 74 бет.

Вестник. Серия «Экономическая». – Алматы: КазНПУ им. Абая, 2014. – №3(41). – 74 с.

Бас редактор

экон.ғыл.д., профессор **Б.Д. ИМАНБЕРДИЕВ**

Редакция алқасы:

экон.ғыл.д., профессор **А.С. Смагулов**, (бас ред. орынбасары),

ҚР ҰҒА академигі, экон.ғыл.д., профессор **К.Н. Нармбаев**,

экон.ғыл.д., профессор **С.К. Қасымов**,

экон.ғыл.д., доцент **Е.К. Калдыбаев**,

Phd doctor universitat intarnacional de Catalunya – **Victor Pou Serradell** (Испания),

экон.ғыл.д., профессор **Б.А. Токсабаева** (Қырғызстан),

ScD, Assoc.Professor **В.Рудзкене** (Литва),

PhD, professor **М.М.Перез** (Испания),

экон.ғыл.д., профессор **К.Д. Джумабаев** (Қырғызстан)

экон.ғыл.д., профессор **А.В. Череп** (Украина)

экон.ғыл.д., профессор **Е.В. Вознюк** (Латвия)

магистр – оқытушы **А.К. Адельбаева** (*жауапты хатшы*)

Главный редактор

д.э.н., профессор **Б.Д. ИМАНБЕРДИЕВ**

Редакционная коллегия:

д.э.н., профессор **А.С. Смагулов** (зам. гл. редактора),

академик НАН РК, д.э.н., профессор **К.Н. Нармбаев**,

д.э.н., профессор **С.К. Касымов**,

д.э.н., доцент **Е.К. Калдыбаев**

Phd doctor universitat intarnacional de Catalunya – **Victor Pou Serradell** (Испания),

д.э.н., профессор **Б.А. Токсабаева** (Киргизстан),

ScD, Assoc.Professor **В.Рудзкене** (Литва),

PhD, Professor **М.М.Перез** (Испания),

д.э.н., профессор **К.Д. Джумабаев** (Киргизстан),

д.э.н., профессор **А.В. Череп** (Украина),

д.э.н., профессор **Е.В. Вознюк** (Латвия),

магистр – преподаватель **А.К. Адельбаева** (*ответ. секретарь*)

ТЕОРИЯ ЖӘНЕ ӘДІСТЕМЕ ТЕОРИЯ И МЕТОДОЛОГИЯ

УДК 37.01

КОНТУРЫ СТРУКТУРЫ ОБРАЗОВАНИЯ В ФОРМАТЕ ЦИВИЛИЗАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ

Б.Д. Иманбердиев – *д.э.н., профессор КазНПУ имени Абая,*
С.М. Касымов – *д.э.н., профессор КазНПУ имени Абая*

Для достижения целей Стратегии «Казахстан – 2050, обобщены мировые тренды развития в XXI веке и выявлены контуры траектории образования, в формате которых утверждается приоритетность образования и необходимость формирования системы «опережающего образования» и «технологии опережающего образования».

Ключевые слова: Культурная эволюция, технологическая эволюция, концепция образования, образовательные траектории, социализация личности.

Послание Президента Республики Казахстан - Лидера нации Нурсултана Назарбаева народу Казахстана «Стратегия «Казахстан-2050» новый политический курс состоявшегося государства» от 14 декабря 2012 года представляет глобальное видение развития страны до середины XXI века, где главной целью ставится - к 2050 году войти в число **30-ти самых развитых государств мира [1].** Казахстану предстоит осуществить «модернизационный прорыв в Будущее» через масштабную реализацию задач национального развития в системе изменяющихся вызовов развития человечества, для которых характерны ускоренное наращивание научно-технического прогресса, рост глобализации и интеграции человечества. Мир будущего движется к единой системе планетарной цивилизации, для которого будут характерны новые качественные изменения контуров мирового порядка, где доминирующим фактором развития становится глобальное управление сознанием, интеллектуальные технологии начинают воздействовать на формирование Разума человечества.

Начало XXI века является временем нового Ноосферного этапа цивилизационного прогресса, человечество начинает осознавать и воспринимать себя как единый планетарный Разум Земли. Основанием для такого вывода является суммарная мощь накопленных знаний человечества, которые по уровню воздействия сравнимы с природными силами Планеты, а по возможности воздействия на человека в состоянии изменить естественную сознательную сущность Человека.

История становления человечества и формирование человеческого Разума прошло длительный эволюционный путь развития, его результатом является возрастающая тенденция роста культуры и технологической вооруженности, которые в совокупности способствовали росту человеческого

прогресса. Развитие человечества по всей вероятности осуществляется в соответствии с Высшим замыслом, так как, не покидает постоянное ощущение наличия строгой предопределенности программы эволюционного развития человечества в потоке Вселенского времени. Видимо, Человечество не вправе менять направление и вектор эволюционного движения, по существу, реализуется жесткое правило «Времена не выбирают – в них живут и созидают».

В траектории эволюционного развития человечества наблюдается устойчивая тенденция нарастания сложности уровня развития. Каждая эпоха исторического развития отражает новое качество человеческого развития, которые к началу XXI века достигли уровня понимания целостности человеческой цивилизации и возникли новые устремления по осмыслению новой сути и роли человечества в его дальнейшей эволюции. Данный вывод корректирует сознание и меняет ощущение бытия перспективы человечества. Возможно с позиций текущего момента, человечество ждет безграничное будущее или что другое. Если рассматривать эпохи эволюции человечества за весь период культурного развития, составляющий примерно 45 тыс. лет, и до сегодняшнего периода, то наблюдается картина экспоненциально возрастающей динамики накопления знаний, технологий и практик человеческого развития ведущие к росту масштабов воздействия на природу, а в последние десятилетия объектом воздействия становится изменение сознания Человека. Табл.1.

Возникновение культуры Трансгуманизма и Постчеловеческого мира, по всей вероятности отражают первые признаки наступления Технотронного периода эволюции Человечества, где будет изменяться сам человек. Так если, период с 45.0 тыс. лет до н.э., и период в 2.0 лет нашей эры был временем эволюционного развития Человека как биосущества в направлении его трансформации в социосущество, то Постчеловеческий мир видится через формирование Человека Иного склада и смысла, возникают очертания другой небиологической Картины мира.

Создается впечатление, что Человечество вступает в период эволюции изменения Смысла человечества, Человек вслед за Природой становится объектом преобразования, человеческий Разум становится субъектом Эволюции, а это уже иное положение сути и смысла человеческого развития.

Таблица 1 - Эпохи культурного развития человечества [1,2]

Эпохи культур	Период	Мировоззренческие концепции развития
Древний мир	С 45 тыс. лет до н.э. и до V века н.э.	<p>Древний мир – период в <u>истории</u> человечества, выделяемый между <u>доисторическим периодом</u> и началом <u>средних веков</u>. Основные характеристики древнего мира:</p> <ul style="list-style-type: none"> • миф как первичная культурная форма, анимизм, фетишизм; • утилитаризм всех форм художественного творчества, ритуализм, тотемизм;

		<ul style="list-style-type: none"> • магическое наполнение всех культурных форм. • <i>зооморфизм</i> в представлении божеств; • монументальность, статичность архитектурных и скульптурных форм; • доминирующая идея вечности, протест против смерти; • <i>антропоморфизм</i> религиозных представлений; • <i>демократия</i> как принцип социальной организации; • <i>калокагатия</i> (гармония) и умеренность; • зрелищность, чувственность; • утонченный <i>спиритуализм</i>; • эклектизм стилей и направлений; • <i>сакральность</i>, одухотворенность; • христианство как стержень культурного развития.
Средние века	V-XV века	<p>Средние века (средневековье) – исторический период, следующий после античности и предшествующий новому времени. Основные черты эпохи средневековья, характеризуют:</p> <ul style="list-style-type: none"> • доминирование религиозности в шкале духовных ценностей; • тесная связь со Священным Писанием, которое является исчерпывающей и универсальной парадигмой философского знания о Боге, мире, человеке и истории. • единство Священного Писания и Священного Предания, которые взаимно дополняют и поясняют друг друга; • в основе философии и культуры Средних веков лежит текст и слово, огромная роль искусства толкования, интерпретации; • открывается возможность философского творчества в рамках единого канона и единой традиции. • мировоззрение исходило из позиции: • <i>теоцентризма</i> - источником и причиной всего сущего выступает Бог; • <i>креацинизма</i> - Бог из ничего сотворил живую и неживую природу, пребывающую в постоянном изменении; • <i>провиденциализма</i> - система взглядов, в соответствии с которой всеми мировыми событиями, в том числе историей и поведением отдельных людей, управляет божественное провидение.
Возрождения	XV-XVIII века	<p>Возрождение, или Ренессанс (фр. <i>Renaissance</i>, итал. <i>Rinascimento</i>; от «re/gi» – «снова» или «заново» и «nasci» – «рожденный») – эпоха в истории культуры Европы, пришедшая на смену культуре Средних веков и предшествующая культуре нового времени. Отличительная черта эпохи Возрождения – светский характер культуры и её антропоцентризм (то есть интерес, в первую очередь, к человеку и его деятельности) и проявляется в новом понимании мира, путем:</p> <ul style="list-style-type: none"> • опоры на разум и потеря церковью доминирующего положения в духовной жизни общества;

		<ul style="list-style-type: none"> • возрастание роли науки в социокультурном процессе; • параллельное развитие нескольких художественных стилей; • отрицание схоластики и аскетизма; • обращения к культурному наследию античности; • светской антиклерикальный характер культуры; • гуманистического мировоззрения; • веры в возможности человека, его волю и разум; • опоры на личность; • убежденности в целостности мироздания.
Просвещения	XVIII-XX века	<p>Эпо́ха Просвеще́ния – одна из ключевых эпох в истории европейской культуры, связанная с развитием научной, философской и общественной мысли. В основе этого интеллектуального движения лежали рационализм и свободомыслие. В эпоху Просвещения происходил:</p> <ul style="list-style-type: none"> • отказ от религиозного миропонимания и обращение к разуму как к единственному критерию познания человека и общества; • впервые в истории был поставлен вопрос о практическом использовании достижений науки в интересах общественного развития; • идеи Просвещения лежат также в основе политических свобод и демократии как базовых ценностей современного общества, а также организации государства как самоуправляемой республики, религиозной толерантности, рыночных механизмов, капитализма, научного метода. • исторический оптимизм, связанный с планами установления царства разума на основе принципов свободы, равенства, братства; надежда на прогресс. • вера в разум, который объявлялся просветителями высшим критерием оценки окружающего мира и орудием его преобразования; • толерантность (терпимость к инакомыслию, различным мнениям, верованиям), отсюда – разнообразие философских, эстетических, религиозных доктрин просветителей; • утопичность, поскольку планы просветителей по преобразованию общества строились на внеисторическом понимании принципов разума, справедливости, свободы и равенства; • энциклопедизм, выразившийся в бурном параллельном развитии наук, ремесел и искусств, широком распространении знаний как необходимого условия совершенствования человека и справедливого устройства общества; • научный скептицизм, свободомыслие, открытая критика религиозных и философских догм – все это способствовало раскрепощению культуры и развитию научных знаний.

Модернизм	XX век	<p>Модернизм (<u>итал.</u> <i>Modernismo</i> – «современное течение»; от <u>лат.</u> <i>modernus</i> – «современный, недавний») – направление в <u>искусстве</u> конца XIX и <u>XX веков</u>, характеризующееся разрывом с предшествующим историческим опытом художественного творчества, стремлением утвердить новые нетрадиционные начала в искусстве, непрерывным обновлением художественных форм, а также условностью (схематизацией, отвлечённостью) стиля, провозглашает:</p> <ul style="list-style-type: none"> • определяющая роль научно-технической революции в формировании нового культурного пространства; • развитие систем коммуникации и, как следствие, высокие темпы интеграционных процессов в сфере культуры; • возникновение новой информационной культуры на базе таких форм, как кинематограф, телевидение, компьютерные технологии; • демократизация общества и, как следствие, свобода личности, слова, творческого самовыражения; • тенденция к интеграции в сфере государственности, культуры, экологии, формирование общих ценностных установок; • отчуждение человеческих творений от создавших их людей; • засилье массовой, коммерческой культуры; • индивидуализация творческих устремлений, отсутствие крупных монолитных направлений во всех сферах культуры; • возникновение философии космизма и ее нарастающее влияние на культурные процессы были <u>импрессионизм</u>, <u>модерн</u>, <u>экспрессионизм</u>, <u>нео-</u> и <u>постимпрессионизм</u>, <u>фовизм</u>, <u>кубизм</u>, <u>футуризм</u>. А также более поздние течения – <u>абстрактное искусство</u>, <u>дадаизм</u>, <u>сюрреализм</u>.
Постмодернизм	XX век	<p>Постмодернизм (<u>фр.</u> <i>Postmodernisme</i> – после <u>модернизма</u> – <u>термин</u>, обозначающий структурно сходные явления в мировой общественной жизни и культуре второй половины <u>XX века</u>, включающее в себя своеобразную философскую позицию, <u>до-постмодернистское</u> искусство, а также <u>массовую культуру</u> этой эпохи и выражается, через возможность:</p> <ul style="list-style-type: none"> • диалога между крайностями - новаторством и традиционными ценностями, элитарностью и популизмом; • господству среднего класса, ориентирующегося на сиюминутные потребности, на этику, лишённую мистического и религиозного начала (кредо эпохи выразил немецкий философ Фридрих Ницше: «Бог умер»); • господство «цивилизации молодых»; • сращивание космополитизма и фундаментализма как две крайности социокультурного развития;

		<ul style="list-style-type: none"> • унисекс – тенденция в моде и стиле поведения, нивелирование гендерных (межполовых) различий; • размывание границ между видами и жанрами искусства, создание новых культурных форм (например, инсталляций, хэппенингов); • расширение влияния виртуальной реальности на общество и формирование виртуального сознания.
Транс-гуманизм	XXI век	<p>Трансгуманизм (от лат. <i>trans</i> – сквозь, через, за; лат. <i>humanitas</i> – человечность, <i>humanus</i> – человеческий, <i>homo</i> – человек) – рационалистическое мировоззрение, основанное на осмыслении достижений и перспектив науки, которое признает возможность и желательность фундаментальных изменений в положении человека с помощью передовых технологий с целью ликвидировать страдания, старение и смерть, а также значительно усилить физические, умственные и психологические возможности человека. Главной целью трансгуманизма является бесконечное совершенствование человека, основанное на новейших открытиях научно-технического прогресса. Для достижения этой цели трансгуманизм, предлагает:</p> <ul style="list-style-type: none"> • поддерживать разработку новых технологий особенно перспективными они считают нанотехнологию, биотехнологию, информационные технологии, разработки в области искусственного интеллекта, загрузки сознания в память компьютера и крионику; • что непрерывно ускоряющийся технический прогресс уже к 2050 годам позволит создать постчеловека, способности которого будут принципиально отличаться от способностей современных людей. Особенно в этом помогут генная инженерия, молекулярная нанотехнология, создание нейропротезов и прямых интерфейсов «компьютер-мозг»; • вовремя предотвращать опасности и нравственные проблемы, которые могут сопутствовать внедрению этих достижений; • расширять свободу каждого отдельно взятого человека, используя научно-технические достижения; • как можно более отдалить, а в идеале – отменить старение и смерть человека, дать ему право самому решать, когда умирать и умирать ли вообще; • противостоять учениям и организациям, имеющим цели, противоположные идеям трансгуманизма религиозный фундаментализм, традиционализм, и прочие формы идеологий антимодернизма и антипрогрессизма.
Постчеловеческий мир	Век XXI...	<p>Постчеловек – гипотетический образ будущего человека, обозначающей последующий и качественно иной тип человека (от англ. <i>posthuman</i>) и означает:</p> <ul style="list-style-type: none"> • отказ от привычного человеческого облика в результате

		<p>внедрения передовых технологий: информатики, биотехнологии, медицины (киберпанк, нанопанк);</p> <ul style="list-style-type: none"> • используется в научной фантастике образ совершенного человека, который постепенно должен был лишиться таких черт, как эмоции, старение и неведение; • пришло понимание, что человек, возможно, не вершина развития живых существ, а промежуточное звено. Ницше выразил эту мысль: как от обезьяны произошел человек, так из человека должен произойти сверхчеловек; • абстрактно-механически отношение человека сформировало обезличенный образ киборга, измеряемый не только и не столько протезами, искусственной кожей и металлическим каркасом, сколько программируемостью и заменяемостью. • лишенная социального содержания понятия «человек» проекция киборга - получила название «постчеловек». • Первоначально термин введен трансгуманистами в 1999 году и воспринимался в западной массовой культуре как позитивное будущее человечества.
--	--	---

1. Дробышева Е.Э. История развития мировой культуры. Краткий конспект в таблицах: Учеб. пособие. – Владивосток: ДВГМА, 2000. – 45 с.

2. <http://ru.wikipedia.org/wiki/Постчеловек/Трансгуманизм/Постмодернизм/Модернизм/Просвещение/Возрождение/Средние века/Древний мир>.

Технологические контуры новой Технотронной эволюционной стадии развития, куда видимо движется человеческое общество, как оно будет далее развиваться, какие знания, технологии и практики станут определять картину мира XXI века, можно представить через изучение прогнозов развития научно-технического прогресса, которые представляют образные футурологические картины будущего, вытекающие из логики эволюции развития человеческого мира. Табл. 2.

Таблица 2 - Эпохи технологического развития человечества

Технологические эпохи	Временной период	Технологии
Каменный век	С 45 тыс. лет до н.э. и до V века н.э.	Орудия труда и оружие изготавливались главным образом из камня , но использовались также дерево и кость . В конце каменного века распространилось использование глиняной посуды . [1]
Бронзовый век	V-X века н.э.	Ведущая роль изделий из бронзы , что было связано с улучшением обработки таких металлов , как медь и олово , получаемых из рудных месторождений, и последующим получением из них бронзы. [2]

Железный век	X-XV века н.э.	Распространение металлургии железа и изготовление железных орудий труда и оружия, появление простейших механизмов из железа. [3]		
Промышленный век	С XVII века и по настоящее время	Переход от ручного труда к машинному , на основе индустриального труда, информатизация и интеллектуализация технологических процессов. [4]		
Хронология международного развития и характеристики технологических укладов промышленного века [5,6,7]				
Номер уклада и периоды	Международные режимы экономического регулирования	Ядро Технологического уклада	Технологические страны-лидеры	Технологически развитые страны
(I) 1770-1835 гг.	Разрушение феодальных монополий, ограничение профессиональных союзов, свобода торговли	Водяной двигатель, текстильная промышленность, текстильное машиностроение, выплавка чугуна, обработка железа, строительство каналов, парусные суда	Англия, Франция, Бельгия	Германские государства, Нидерланды
(II) 1830-1890 гг.	Свобода торговли, ограничения государственного вмешательства, появление отраслевых профсоюзов. Формирование социального законодательства	Паровой двигатель, железнодорожное строительство, транспорт, машиностроение, пароходостроение, угольная и станкоинструментальная промышленность, черная металлургия	Англия, Франция, Бельгия, Германия, США	Италия, Нидерланды, Швейцария, Австро-Венгрия

<p>(III) 1880-1940 гг.</p>	<p>Расширение институтов государственного регулирования. Государственная собственность на естественные монополии, основные виды инфраструктуры, в том числе социальной.</p>	<p>Использование в промышленном производстве электрической энергии, электротехническое, тяжелое машиностроение, производство и прокат стали, линии электропередач неорганическая химия, радио, телеграф, автомобили, самолеты</p>	<p>Германия, США, Англия, Франция, Бельгия, Швейцария, Нидерланды</p>	<p>Италия, Дания, Австро-Венгрия, Канада, Япония, Испания, Россия, Швеция</p>
<p>(IV) 1930-1990 гг.</p>	<p>Развитие государственных институтов социального обеспечения, военно-промышленный комплекс Кейсианское регулирование экономики</p>	<p>Использование нефти и нефтепродуктов, газа, атомной энергии, средств связи, новых синтетических материалов. Массовое производство автомобилей, тракторов, самолетов, различных видов вооружения, товаров народного потребления. Полеты в ближний космос, компьютеры и программные продукты, радары.</p>	<p>США, Западная Европа, Япония</p>	<p>СССР, Новые индустриальные страны (НИС)</p>

<p>(V) 1985-2035 гг.</p>	<p>Государственное регулирование стратегических видов информационной и коммуникационной инфраструктур, либерализация регулирования финансовых институтов и рынков капитала</p>	<p>Микроэлектроника, информатика, роботизация, биотехнология, генная инженерия, освоения космического пространства, спутниковая и сотовая связь, Интернет, глобальные информационные коммуникации.</p>	<p>США, Япония ЕС,</p>	<p>НИС, Бразилия, Россия, Китай</p>
<p>(VI) 1990-2040 гг.</p>	<p>Стратегическое планирование научно-технического и экономического развития. Электронное правительство. Институты развития и фонды финансирования инновационной активности.</p>	<p>Биотехнология, нанотехнология, проектирование живого, робототехника, искусственный интеллект, новая медицина, гибкие системы «безлюдного» производства. Производство конструкционных материалов с заранее заданными свойствами. Высокие гуманитарные технологии, повышение способностей человека и организаций. Проектирование будущего и управление будущим. Технологии сборки и уничтожения</p>	<p>США, Япония, Россия ЕС,</p>	<p>СНГ, Бразилия, Китай</p>

		социальных субъектов. Использование водорода в качестве экологически чистого энергоносителя		
(VII) 2010-2065 гг.	Глобализация мировой экономики, создание институтов мирового управления развитием, реализация планетарных проектов развития Земли и освоения Вселенной человечеством.	Создание аватара – искусственное тело управляемое мыслью, формирование киберорганизма, создание искусственной памяти, перенос живого мозга в искусственное тело, электронный вариант мозга с сознанием, освоение аватарами новых технологий, создание человеко-аватарных систем и технологий, освоение аватарами Солнечной системы и Вселенной.	США, Япония, Россия, ЕС,	Бразилия, Китай

1. http://ru.wikipedia.org/w/index.php?title=Каменный_век&oldid=59785290
2. http://ru.wikipedia.org/w/index.php?title=Бронзовый_век&oldid=60084679
3. http://ru.wikipedia.org/w/index.php?title=Железный_век&oldid=60861694
4. http://ru.wikipedia.org/wiki/Промышленная_революция
5. http://www.ru.wikipedia.org/wiki/Технологическая_сингулярность
6. *Нанотехнологии как ключевой фактор нового технологического уклада в экономике. Монография. Под ред. академика РАН С.Ю. Глазьева и профессора В.В.Харитоновой. – М.: «Тривант», 2009. – 304 с.*
7. <http://www.2045.ru/>, *Стратегическое общественное движение "Россия 2045".*

Прогнозные сценарии будущего при всей их дерзости и эпатажности рисуют увлекательную картину нового мира, которая в целом вытекает из эволюционной логики развития Человечества, и здесь становится важным правильное прочтение будущего и осмысление новых трендов развития мирового сообщества. Логика построения национальной траектории развития должно быть частью мировоззренческой концепции или выбором особого пути развития. При этом цена вопроса – всегда быть в логике мирового тренда, иначе значителен риск быть отброшенным более ловкими и удачными конкурентами, раньше увидевшими свое успешное будущее в неясных образах наступающей Новой эпохи и своевременно выстроившим национальные модернизационные Стратегии будущего успеха.

В этом плане, принятая Стратегия «Казахстан-2050» по миссии развития, целям и задачам, безусловно, является своевременным и актуальным футурологическим политическим проектом, последовательно раскрывающим будущие тренды развития человечества и на ее фоне развертывающим прогнозную панораму поэтапного развития Казахстана на период до 2050 годов.

Исследование будущего в настоящее время становится проектированием завтрашнего дня. Будущее становится довлеющим фактором на национальные экономики. Расширение мировых коммуникаций и транснациональных структур постепенно переводят традиционные экономики в разряд частей мировой системы, и тем самым, формируют глобальное разделение труда и конъюнктурную неустойчивость национальных экономик. С ростом мирового товарообмена все в большей степени ощущается влияние и воздействие будущего через появление новых товаров и услуг, возникновение научных открытий и технологий. При этом скорость внедрения нововведений стремительно сокращается. Возникает спрос на теории развития, обращенные в будущее, для целей разработки долгосрочных сценариев развития национальной экономики.

История развития Человечества – это длительный эволюционный процесс и его поступательное развитие обеспечивается системой образования, которая транслирует накопленные человечеством прошлые, настоящие и будущие знания подрастающему поколению, с целью продолжения рода человеческого и воплощения постоянной надежды на лучшее Будущее для следующего поколения. Сами знания постоянно накапливались, обновлялись и прошли длительный путь развития: от универсальности в Древнем мире и Средних веках, до специализации по наукам в эпохи Возрождения, Просвещения и до XXI века. Табл.3.

Таблица 3- Эпохи культур и концепции образования [1,2]

Эпохи культур	Период	Концепции образования
Древний мир	С 45 тыс. лет до н.э. и до V века н.э.	1. ВОСПИТАНИЕ И ОБУЧЕНИЕ НА РАННИХ ЭТАПАХ РАЗВИТИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСТВА 1.1. Возникновение воспитания как особого вида общественной деятельности

К периоду 45-40 тыс. лет назад воспитание окончательно выделяется как специализированная социальная функция, чему способствует постоянное усложнение и накопление социального опыта, требующего специальных форм и методов его передачи:

На первом этапе (40-10 тыс. лет назад) в поздних первобытных общинах зарождаются специальные приемы и формы воспитания, где опыт трудового и социального поведения подростки получали в играх, ритуальных танцах, в качестве регулятора поведения использовались запреты – табу и словесные приемы – одобрение или неодобрение.

На втором этапе (от 10 до 8 тыс. лет назад) в результате дальнейшего усложнения хозяйственной и социальной жизни общины появилась семья, где первичное воспитание девочек осуществляли матери и другие женщины рода, мальчиков – мужчины. Процесс подготовки молодых мужчин к прохождению обряда инициации, привел к выделению группы лиц, которые стали выполнять функции воспитания подрастающего поколения.

На третьем этапе (от 4 до 5 тыс. лет назад) возникают предпосылки к образованию школьных форм обучения. Появление школы как социального института относится к эпохе Древних цивилизаций Ближнего и Дальнего Востока. Разделение умственного труда от физического приводит к появлению специализированной профессии – наставник, учитель.

1.2. Воспитание и обучение в странах Древнего Востока

В период IV тысячелетия до н.э. по берегам Персидского залива возникает ряд государств Междуречья (Шумер, Аккад, Вавилон, Ассирия). В городах действовали школы при храмах, и к III тысячелетию до н.э. число школ было значительным, в них обучали письму, счету и рисованию.

Первые школы в Древнем Египте появляются в III тысячелетии до н.э. Обучение было индивидуальным, его продолжительность зависела от старания и способностей ученика, и имело целью подготовку к профессии в семейном хозяйстве. Уже в III тысячелетии до н.э., в Древнем Египте возникает институт семейной школы, при котором сын наследовал пост своего отца, при этом мастера могли брать в семью чужих детей и обучать профессии.

В Древнем Китае школы появились в III тысячелетии до н.э., главной целью школы было стремление научить их пользоваться иероглифическим письмом, это умение передавалось по наследству и носила клановый характер. В основе школьного обучения лежало почитание старших, наставник воспринимался как второй отец. Идеалом воспи-

		<p>тания, считается осознание человеком своего места в обществе и овладение «шестью искусствами» – церемониалом, музыкой, стрельбой из лука, ездой в колеснице, письмом и счетом.</p> <p>К середине I тысячелетия до н.э. в Древней Индии на начальной ступени дети получали образование в семье и в последующем в школах. Оно включало в себя поэзию и литературу, грамматику, зачатки философских знаний, математику, астрономию. Следующим уровнем образования повышенного типа, которому посвящали себя немногие ученики, было обучение у гуру – особо почитаемого учителя.</p> <p>1.3. Развитие воспитания и школы в античном мире В архаичном (древнегреческий) периоде с IX в. до н.э. по VIII в. до н.э., обучение и воспитание подрастающего поколения проходило в семейных условиях под руководством опытных наставников в духе формирования идеала физически и нравственно развитой личности, принятой в античном мире.</p> <p>Время расцвета Эллады (новогреческий) длился с VII в. до н.э. по IV в. до н.э. Наибольшую известность имели города-полисы Афины и Спарта, в которых развитие системы воспитания и школы шло по разным направлениям. Идеал развития личности в Спарте сводился к формированию мужественного, духовно сильного, физически развитого человека. В Афинах, цель воспитания личности заключалась во всестороннем развитии духовных качеств и физических сил и красоты человека.</p>
Средние века	V-XV века	<p>3. ВОСПИТАНИЕ И ОБРАЗОВАНИЕ В ЭПОХУ СРЕДНЕВЕКОВЬЯ</p> <p>3.1. Воспитание и образование в период раннего Средневековья</p> <p>В начале эпохи Средних веков появляются школы для желающих стать членом христианской общины и познать основы религии. Постепенно эти учебные заведения трансформировались в школы более высокого типа, дававшие как общеобразовательную подготовку детям из любых сословий, так и служившие для обучения священников. Позднее на базе этих учебных заведений образовались кафедральные, или соборные, школы.</p> <p>В начале VII века в Ирландии и Британии открываются первые монастырские (церковные) школы, где на первое место образовательного минимума ставились «словесные» науки для понимания Священного Писания, затем шли математика и естественные дисциплины. В результате</p>

распространения монашества по всей Европе средоточием образования и воспитания долгое время оставались монастырские школы.

3.2. Воспитание и образование во время развитого Средневековья

В период XI-XIII веков, на смену идеологии ранне-средневековой школы пришло новое философское учение – схоластика, ставившие цель раннего обучения ребенка. В каждом монастыре учреждалась школа средней ступени, а после завершения высшей ступени обучения молодой человек получал степень бакалавра и высший духовный сан.

К XII-XIII векам, с ростом городов, усилением торговли, развитием ремесленного производства возникают разнообразные начальные школы – магистратские, цеховые, гильдейские. **В XII веке** рост числа школ схоластической направленности повлек за собой увеличение числа людей, занимающихся педагогическим трудом. Учителя и ученики объединялись в корпорации, называемые университетами. Иначе говоря, впервые в истории образования появились учебные заведения, подразумевавшие высшее образование.

К концу XIII века, школьное образование переживало кризис, преподавание многих дисциплин сводилось к минимуму, необходимому для понимания схоластических трактатов. В городах школьное образование было представлено всего лишь курсами 2-3-летнего обучения. Рост числа школ привел к деградации схоластического обучения, сама схоластика утратила свое значение и в период позднего средневековья (эпохи Возрождения и Реформации) стала предметом осуждения со стороны философов, ученых и педагогов.

3.3. Возникновение и развитие средневековых университетов

В XII веке, как результат возросшей потребности в научном знании начался процесс образования на базе соборных школ в крупнейших городах Западной Европы высших школ – университетов. Первые университеты появились в Болонье (1158), Париже (1215), Кембридже (1209), Оксфорде (1206), Лиссабоне (1290). Именно в этих учебных заведениях были сформулированы основные принципы академической автономии, разработаны демократические правила управления высшей школой и ее внутренней жизнью. **В XIII веке** открылось еще 25 университетов, среди которых университеты в Праге (1347), Пизе (1343), Флоренции (1349) и др. **К XV веку** в Европе насчитывалось около 60 университетов. Обычно в струк-

		туру университета входили четыре факультета: артистический, юридический, медицинский и богословский.
Возрождения	XV-XVIII века	<p>4. ВОСПИТАНИЕ И ОБРАЗОВАНИЕ В ЭПОХУ ВОЗРОЖДЕНИЯ И НОВОГО ВРЕМЕНИ</p> <p>Система образования в эпоху Возрождения сохраняет черты средневековой школы, в тоже время к XIV веку в Западной Европе широкое распространение получили латинские (городские) школы, обучавшие умению читать и писать на языке богослужения, государственного управления и торговли. Из латинских школ постепенно развилась средняя классическая школа – гимназия, просуществовавшая без значительных изменений вплоть до конца XIX века. Одной из известнейших стала гимназия педагога Иоганна Штурма (1507-1589), которая объединяла все ступени образования – начальную, среднюю и высшую – и предполагала 10 ступеней обучения. Позднее эта школа была преобразована в Академию, а в 1621 году на ее базе был открыт Страсбургский университет.</p> <p>К середине XVI века, получили развитие учреждаемые религиозными общинами школы гуманистической направленности, в которых изучались классические языки и литература, родной язык, разнообразные науки, но исключалась схоластика. Вместе с тем уже к XV веку, идеал всесторонне развитой личности оборачивается иллюзией. На смену социально-активной, духовно-нравственной личности приходит деловой человек-буржуа. Практика образования требует от педагогики разработки механизмов и моделей массового и доступного образования.</p>
Просвещения	XVIII-XX века	<p>5. РАЗВИТИЕ ПЕДАГОГИКИ И ОБРАЗОВАНИЯ В НОВОЕ ВРЕМЯ</p> <p>Развитие система образования в XVII-XVIII веках, происходило под влиянием идей Реформации, главный акцент делался на образование в средних латинских школах и гимназиях на основе гуманистических начал, в обучении особое внимание уделялось прочности усвоения знаний, соревновательности, и межличностным отношениям.</p> <p>В противовес гуманистическому воспитанию во Франции возникли школы, где основным принципом было индивидуальное обучение и воспитание, что позволяло в наилучшей мере сформировать нравственность, религиозность и образованность ребенка. На протяжении XV-XVII веков, в Европе появились конфессиональные университеты, некоторые университеты целиком финансировались правительством. В развитии практики образования в XVIII веке, осуществляется постепенный переход школы от церкви к</p>

		<p>государству, возникновение начального народного образования, дальнейшее совершенствование среднего образования. Латинские школы или гимназии оставались повышенным типом средней школы, но во второй половине XVIII века возникает ряд реальных и ремесленных училищ. Высшее образование наряду с университетами было представлено академиями, в которых дворянская молодежь готовилась к гражданской и военной службе.</p> <p>6. ОБРАЗОВАНИЕ И ПЕДАГОГИЧЕСКАЯ МЫСЛЬ ЗАПАДНОЙ ЕВРОПЫ И США В XIX ВЕКЕ</p> <p>Общей тенденцией развития образования в XIX веке, было расширение участия государства в управлении и финансировании школьного дела. Во Франции на протяжении всего XIX века, шел процесс создания законодательства, регулирующего самые разнообразные аспекты деятельности школы. В Англии появление школьного законодательства происходило позже, чем в других западноевропейских странах. В США в 1867 году возникло «Бюро народного образования», которые определяли вопросы организации обучения, финансирования учебных заведений. В XIX веке, продолжалось отделение школы от церкви, в Англии декларировался необязательный характер обучения религии, но в образовательной практике она преподавалась в каждой школе, во Франции, на протяжении всего XIX века шел процесс отделения школы от церкви. Главным достижением было возникновение обязательного бесплатного начального образования, кроме того, появились новые типы начальных школ: вечерние и воскресные школы для обучения взрослых людей, что позволило повысить уровень грамотности населения. В XIX веке, в странах Западной Европы и США возникали средние государственные учебные заведения женского образования. Высшее образование сосредоточивалось в университетах.</p>
Новое время	XX-XXI века	<p>7. ШКОЛА И ОБРАЗОВАНИЕ В ЗАПАДНОЙ ЕВРОПЕ И США В ПЕРИОД МЕЖДУ ДВУМЯ МИРОВЫМИ ВОЙНАМИ</p> <p>Начали появляться экспериментальные учебные заведения, основанные на идеях реформаторской педагогики, в частности в Англии в 1918 г. был принят Акт Фишера, продлевающий сроки обязательного обучения до 14 лет и разделявший начальную школу на младшую (7-11) и старшую (11-14), что позволило улучшить общеобразовательную подготовку учащихся. В 1926-1928 гг. были узаконены интеллектуальные тесты для выпускников младшей начальной школы, по результатам которых лучшие ученики могли поступать в грамматические школы, а остальные продолжали обучение в старшей начальной школе. В США в связи</p>

с экономическим кризисом 1930-х гг. усилилась доля прикладных знаний и умений, и к 1935 г. были приняты решения о гармонизации научной и практической функций школы.

Во Франции были упразднены конфессиональные школы, в результате чего массовая школа Франции стала светской. С 1933 г. обучение в средней школе, за исключением последнего подготовительного к университету класса, было бесплатным, а в 1936 г. сроки начального обучения увеличились до 8 лет и обязательной задачей школы стала подготовка к применению полученных теоретических знаний на практике.

В Германии, основными типами обязательной бесплатной начальной школы были общая и профессиональная школа, в которой обучались дети от 8 до 18 лет, кроме того, предусматривалось дополнительное пятилетнее обучение после общей школы.

8. РАЗВИТИЕ ШКОЛЫ И ОБРАЗОВАНИЯ В РОССИИ ПОСЛЕ ОКТЯБРЬСКОЙ РЕВОЛЮЦИИ

С 1917 г. – начало 1930-х гг. Все образовательные учреждения становились государственными, введена единая система бесплатного обучения. Целью воспитательной работы советской школы было формирование настойчивости, трудолюбия, социальной активности, духа солидарности и интернационализма. Основу образования составляла семилетняя трудовая политехническая школа, охватывающая детей от 8 до 15 лет и подготавливающая их к специальному образованию. Значительное место в системе образования занимала школа ФЗУ, которая решала проблему подготовки квалифицированных рабочих кадров для промышленности. К 1927 г. усилилась профессионализация подготовки дошкольных работников, учителей начальной школы, избачей, библиотекарей, работников кооперации, служащих учреждений.

9. ОБРАЗОВАНИЕ И ПЕДАГОГИКА В СССР ПОСЛЕ ВТОРОЙ МИРОВОЙ ВОЙНЫ И НАЧАЛЕ XXI ВЕКА

В 1940-1950-х гг. государство взяло курс на обеспечение всеобщего начального семилетнего обучения. В 1958 г. был осуществлен переход на всеобщее восьмилетнее обучение. Реформа происходила путем трансформации 7-летних школ в 8-летние. К концу 1950-х гг. определилась система учебных заведений среднего образования: трехлетние общеобразовательные школы, трехлетние вечерние школы, техникумы, другие учебные заведения. Следующим этапом развития системы образования в СССР было введение в 1970-е гг. всеобщего среднего образования.

В 1960-1970-е гг. в системе образования увеличилось число средних школ с десятилетним сроком обучения, происходит реструктуризация этих школ в десятилетки. Возникали межшкольные учебно-производственные комбинаты (УПК), где школьники проходили трудовую подготовку предпрофессионального характера. В середине 1970-х гг. было изменено соотношение гуманитарных и естественно-научных дисциплин с увеличением доли последних, значительно повысился теоретический уровень изучаемого школьниками материала.

9.2. РЕФОРМИРОВАНИЕ ШКОЛЫ В КОНЦЕ XX – НАЧАЛЕ XXI ВЕКА В РОССИИ

Первый этап, начавшийся с середины 1980-х гг. и продолжавшийся до 1992 г. В ходе реформы был сделан переход к личностно-ориентированному подходу, основанному на самореализации учащегося, раскрытии его индивидуальных особенностей. В соответствии с положениями реформы вводилось обучение с 6 лет в течение 11 лет. Увеличились сроки обучения в вузах на некоторых факультетах с 4 до 5 лет. Однако, одиннадцатилетнее образование не разрешило кардинальных внутренних проблем образования, не состоялась в полной мере диверсификация и специализация обучения в старших классах.

Второй этап реформ с 1992 до 1998 годы, связан с формированием вариативной системы образования. Был создан ряд новых типов и видов образовательных учреждений, в том числе инновационных – лицеев, гимназий, колледжей, стала возможной частная инициатива в образовании, педагоги смогли пользоваться модифицированными программами и учебниками. Система образования давала возможность уже на ранней стадии обучения избирать направление своего дальнейшего развития.

На третьем этапе реформ, начавшемся в 1999 г. и продолжающемся в настоящее время, происходит дальнейшее формирование механизмов обеспечения качества образования. Происходит переход к системе приема на основе результатов проводимого во всех школах единого государственного экзамена (ЕГЭ). В рамках третьего этапа осуществлено присоединение России к Болонской конвенции, предполагающей создание в Европе единого образовательного пространства. В этих целях создаются условия для единого образовательного пространства: вводятся единый стандарт и обеспечиваются возможности для мобильности вузов.

10. ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МИРОВОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА

10.1. Базовые концепции развития современного образования

В современном мире педагогическая теория и практика представлены тремя базовыми концепциями образования:

В традиционалистской концепции воспитание и образование соответствует технократическим целям обучения. Эта концепция образования является базовой в Западной Европе и США, где ведущими являются три постулата: а) школьное образование в качестве основной своей цели должно рассматривать овладение учащимися базовыми знаниями, умениями и навыками, б) общеобразовательные учебные заведения всех уровней должны нести ответственность за то, чтобы на первый план выдвигалось изучение и усвоение действительно важных и необходимых знаний и в) цивилизованная жизнь невозможна без усвоения определенных этических ценностей, следовательно, одна из задач школы – приобщение обучающихся к непреходящим ценностям духовной культуры.

Рационалистическая концепция основывается на выявлении наиболее эффективных способов усвоения учащимися различных видов знаний, а также решении задач практической адаптации молодежи к существующим социальным условиям. Рационалисты исходят из сравнительно пассивной роли учащихся, которые, получая знания, умения и навыки, приобретают «поведенческий репертуар», необходимый им для адекватного жизнеустройства в обществе. Суть технологии обучения сводится к разработке техники подкрепления, поощрения и наказания, направленной на освоение учащимися определенной образовательной программы.

В трактовке феноменологической концепции смысл образования состоит в личностном самовыражении, должно наиболее полно и адекватно соответствовать природе человеческой личности. Процесс воспитания и обучения понимается как помощь в саморазвитии, развитии способностей и своеобразия личности. Огромное внимание уделяют среде обучения, которая выступает своеобразным катализатором успешного усвоения знаний, значимыми становятся взаимозависимость, сотрудничество, равенство, доверительность, возможность свободного развития индивидуальности.

10.2. Направления развития практики образования на рубеже XX-XXI веков

Глобальная тенденция современной системы образования проявляется в усилении дифференцированной подготовки

		соответственно склонностям, интересам, успеваемости учащихся. Важным аспектом становится ориентация учащихся: распределение их по разным направлениям общего образования (учебная ориентация) и приобретение образования для определенной деятельности (профессиональная ориентация). Во многих странах ориентация учащихся – предмет специальных систематических исследований, в которых стремятся учитывать новые социальные реалии и потребности развития личности школьника, профессиональной ориентации и выбор жизненного пути в ожидаемом будущем.
--	--	---

Разработано на основе:

1. <http://www.ru.spoken-english.ru/2012/06/05...//Мазалова М.А., Уракова Т.В. История педагогики и образовательной мысли>.

2. Латышина Д.И. *История педагогики (История образования и педагогической мысли): Учеб. пособие.* – М.: Гардарики, 2005. – 603 с.

В период специализации, особенно в XX веке, в силу значительного расширения объема знаний произошла их дифференциация по наукам и сферам человеческой деятельности, стали нарастать тенденции неуправляемого расширения объема знаний, научная картина мира в процессе постоянного обновления знаний стала терять прежнюю классическую строгость и целостность.

Если проследить процесс исторического развития Человечества, то в ее эволюции просматривается экспоненциальная S-образная траектория накопления человеческого Разума, которая сформировалась под влиянием изменения Контуров образовательных траекторий соответствующих исторических эпох. При этом, качественные переломы в траектории формирования человеческого Разума начали осуществляться главным образом под влиянием научно-технического прогресса, начиная с эпохи Возрождения и по настоящее время. Рис.1. В этот исторический период, наблюдается экспоненциальный рост объема знаний, что естественно привело к адекватному наполнению системы образования новыми знаниями. Как следствие, стали изменяться контуры образовательных технологий в сторону роста крутизны образовательной траектории, что свидетельствовало об экспоненциальном расширении объема используемых знаний в системе образования, которая, в свою очередь, стала фактором ускорения технологической эволюции и вступления Человеческой цивилизации в Промышленный век.

О значимости знаний как двигателе прогресса и идеи об ускоряющемся росте научного знания для развития человечества, впервые можно встретить в работах Ф.Энгельса. В середине XIX века он писал о том, что наука движется вперед пропорционально массе знаний, унаследованных ею от предшествующего поколения. По его мнению, со времени своего возникновения (XVI-XVII вв.) развитие наук усиливалось пропорционально квадрату расстояния (во времени) от своего исходного пункта... [2]. С XX века и начало XXI века появились новые тренды лавинообразного роста объема знаний, давшие основания ученым заявить

о наступлении в эволюции человечества процесса технологической сингулярности - когда количество знаний уже не может в полной мере охвачено системой образования, а значит, подрастающее поколение просто не состояниии будет полностью освоить накопленные знания, и, тем самым, может возникнуть ситуация когда биологическая ограниченность человека может стать сдерживающим фактором дальнейшего эволюционного развития Человечества.

Рис.1 - Эволюция контуров образовательной траектории в процессе исторического развития человечества

Культурная эволюция		Контурсы образовательных траекторий	Технологическая эволюция	
Постчеловеческий мир	XXI век		Промышленный век	С XVII века и по настоящее время
Трансгуманизм	XXI век			
Постмодернизм	XX век			
Модернизм	XX век			
Просвещения	XVIII-XX века		Железный век	X-XV века н.э
Возрождение	XV-XVIII века			
Средние века	V-XV века		Бронзовый век	V-X века н.э.
Древний мир	С 45 тыс. лет до н.э. и до V века н.э.	Каменный век	С 45 тыс. лет до н.э. и до V века н.э.	

{О-А-Б} - Траектория формирования Человеческого Разума

1. [http://ru.wikipedia.org/wiki/Технологическая сингулярность](http://ru.wikipedia.org/wiki/Технологическая_сингулярность)

Идея биологической ограниченности развития человека привела к Концепциям Трансгуманизма и начала Постчеловеческого мира, когда сущность человека и его сознание должны радикальным образом измениться в ответ на вызовы продолжения эволюции человечества.

Переход развитых стран к концу XX века на стадию постиндустриального развития привел к формированию нового экономического порядка, вызванную новой формой глобальной конкуренции на базе бурного роста процессов информатизации и инноватизации человеческой деятельности. Быстрый обмен информацией позволил изменить технологии обработки информации, систему организации управления социально-экономическими процессами, стимулирует расширение интеллектуализации и рост когнитивных способностей.

В информационных каналах мирового сообщества стала циркулировать ранее невиданная гигантская масса данных, с различным уровнем актуальности и статуса: от информации на мировых торгах, индексах глобального развития стран, рынках сырья, товаров, услуг и технологий, инноваций и научных открытий и прикладных разработок. Появление новых рынков инноваций, научных открытий и прикладных разработок, является свидетельством становления новой стоимости – «стоимости создаваемой знаниями», получившей развитие благодаря информационным технологиям (knowledge-value). Отсюда, вполне закономерным стал спрос на знания, что привело к созданию индустрии по производству знаний, капитализации знаний и вовлечения знаний в экономический оборот. Как подчеркивает основоположник «теории стоимости создаваемой знаниями» Т.Сакайя, “...мы вступаем в новый этап цивилизации, на котором движущей силой являются ценности, создаваемые знаниями”. [3].

Современный процесс информатизации позволил актуализировать рыночную «стоимость создаваемой знаниями» как экономическую категорию и вовлечь ее в экономический оборот, что в целом качественно отличает современный рынок от рынка предыдущих эпох развития человеческого сообщества. С ростом значимости знаний в современной экономике на первый план в деятельности предприятий, организаций выходит задача аккумуляции интеллектуального капитала, выявления, накопления и распространения информации и опыта, создания предпосылок для распространения и передачи знаний. Сердцевиной развития творческого потенциала работника становится система “управления знаниями” (knowledge management), превращения фирм в самообучающуюся систему, использующую свои предприятия в качестве лаборатории передового опыта и втягивающую в процесс поиска и открытий весь коллектив. [4].

Фундаментальные исследования и прикладные открытия и разработки за последние два с половиной сотни лет служат мощным источником и двигателем прогресса развития человечества. Любая национальная экономика в условиях глобализации должна заниматься интеллектуализацией, инноватикой, инвестициями и ростом конкурентоспособности человеческих ресурсов, в противном случае не могут быть достигнуты национальные и глобальные цели развития. В условиях открытой экономики, глобализации и единой торговой политики, будущее страны зависит от ее устремлений и научно-технического обеспечения развития.

Ускорение прогресса человечества априори предполагает необходимость обеспечения опережающего развития фундаментальных, прикладных наук и разработок, то есть «живого знания» по сравнению с «овеществленным знанием». Первое получило в английском языке выразительное название “мягкого товара” (soft-ware), а второе – “твердого товара” (hard-ware) или овеществленного в оборудовании знания. Понятие “софтизация” экономики означает доминирование в процессе производства информационных потоков над непосредственным взаимодействием с природой через обработку вещества природы и доведение его до потребителя. Сегодня в развитых странах непосредственное воздействие на

материальный предмет труда осуществляют уже не 9/10, как это было в условиях индустриальной экономики, а менее 1/3 работников. [5].

Основная же часть человеческой активности представляет “игру между людьми” (game between persons), продукт, который представлен знаниями и информацией. Знания и творческий потенциал работников становятся главным фактором эффективности экономической системы, без которого технический и экономический прогресс становится практически недостижимой задачей, вне зависимости от объема средств, инвестированных в производственное оборудование и технологию. Вовлекаемая в производительное потребление научная, экономическая, технологическая, организационно-управленческая информация, во многом предшествуя производственному процессу, определяя его соответствие меняющимся условиям производства, становится движущей силой инноваций, “персонифицированным” ресурсом, частью ноу-хау компаний. Последние исследования западных ученых свидетельствуют о резком возрастании ценности интеллектуальных фондов компании по сравнению с ее материальными ресурсами и финансовым капиталом. В целом их соотношение колеблется между 5:1 и 6:1. Подсчитано также, что доллар, затраченный на исследования и разработки, приносит в восемь раз большую прибыль, чем доллар, вложенный в технику. [6].

Рост сферы применения знаниевого труда способствует нарастанию доли инновационной составляющей в общественном производстве. Инновационное производство – это производство, в основе которого лежит использование новых знаний (или новое использование знаний), воплощенных в технологии, ноу-хау, новых комбинациях производственных факторов, структуре организации и управления производством, и позволяющих получать интеллектуальную ренту и различного рода преимущества перед конкурентами. Инновационное производство – это не “вид”, не “новая сфера производства”, а характер производственной деятельности, при котором центральная роль в производственном процессе смещается с механического использования информации к интеллектуальному, творческому. [7].

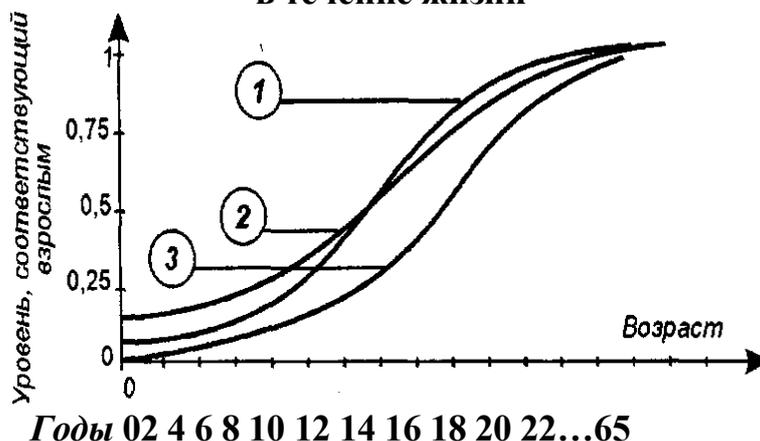
В современных условиях лимитирующим фактором технического и экономического прогресса становится “наличие или отсутствие знания”, отношение к средствам производства перестает быть решающим фактором влияния, власти и привилегий в обществе. Реальная интеллектуальная власть сосредотачивается “в процессе осмысления информации, а не в какой-либо должности или управленческой функции”. [8].

Получение новых знаний, производство инновационных товаров и услуг требуют все большего использования труда творческого, который постепенно замещает простой рутинный труд. Изменчивость конъюнктуры спроса и предложения заставляет принимать часто упреждающие действия, труд становится адекватно вызовам также изменчивым и требует интеллектуального напряжения. Эффективное решение требует помимо профессиональных знаний и опыта, информации, использование скрытых психических ресурсов человека, заключенных в личностном интеллекте и общественном интеллекте в форме коллективного

разума. Интеллект и интеллектуальная активность личности становятся “экономическим феноменом конкурентоспособности человека и общества”, от наличия или отсутствия данных качеств, способности их проявления в процессе труда, должны лежать разграничения категориальных понятий способностей к исполнительскому и творческому труду.

Формирование интеллекта личности протекает через возрастную и пожизненную изменчивость, каждая из которых зависит от многих обстоятельств: генетической наследуемости, здоровья, семьи, среды образования, профессии, социального интеллекта общества и т.д. Личностный интеллект делится на два вида: врожденный интеллект и приобретаемый в течение жизни. Общий интеллект в течение жизни претерпевает определенные изменения: развиваясь особенно интенсивно от 0 до 12 лет, достигая оптимума развития к 20-30 годам, его уровень несколько снижается и затем падает после 60 лет. Рис. 2.

Рис. 2 - Развитие интеллекта и познавательных способностей в течение жизни



1. Быстрота восприятия (Thurstone, 1955)
2. Интеллект (по Bayley, 1970)
3. Суждения (Thurstone, 1955)

Интеллект человека достигает своего максимального развития к 19-20 годам, затем наступает фаза стабилизации и с 30-34 лет происходит спад продуктивности интеллектуальных функций. Развитие общих интеллектуальных способностей зависит не только от возраста, но и от вида деятельности (учебной и профессиональной), которой занимается человек. В течение жизни индивид не утрачивает приобретенные знания и интеллектуальные навыки, потому константа IQ отражает отношение часть-целое между существовавшим потенциалом и вновь приобретенным. Однако критики концепции стабильности IQ считают, что можно говорить лишь о постоянстве уровня интеллекта в среднем по выборке, в то время как индивидуальные показатели могут у одних людей ухудшаться, а у других – улучшаться в течение жизни [9].

Исследования калифорнийских психологов показали, что индивидуальные показатели интеллекта с 6 до 18 лет могут изменяться в пределах 30 единиц (при стандартных значениях = 15). Эти изменения были связаны не со спонтанными колебаниями, а с различиями в семейном окружении: у детей, оказавшихся в благоприятной эмоциональной среде, уровень интеллекта постоянно повышался, а у детей, по отношению к которым родители не проявляли достаточной заботы, наблюдался процесс снижения уровня интеллекта. По данным исследователей, решающим фактором, влияющим на относительный прогресс или регресс в развитии интеллекта, оказался уровень образования родителей. Что касается эмоциональных отношений, то эмоциональная подчиненность родителям влияла на спад IQ в возрасте от 4,5 до 6 лет. Подъем же IQ связан с эмоциональным одобрением со стороны родителей, поощрением инициативы и рассудительности, а также формированием родителями у ребенка еще не нужных для адаптации в данном возрасте умений и навыков.

Развитие интеллекта в школьном возрасте определяется преимущественно внутренней мотивацией ребенка – стремлением к высоким достижениям, тягой к соперничеству и любознательностью.

Более серьезные проблемы возникают при исследовании интеллекта взрослых. Как уже отмечалось выше, большая часть исследований изменения интеллекта взрослых отмечает подъем показателей от 17 до 20-30 лет, а затем – резкое снижение и резкое падение уровня интеллекта наблюдается после 60 лет. Общий интеллект в течение жизни претерпевает определенные изменения: развиваясь особенно интенсивно от 0 до 12 лет, достигая оптимума развития к 20-30 годам, его уровень несколько снижается и затем падает после 60 лет.

Активный период формирования и развития личностного интеллекта и познавательных способностей происходит в возрасте от 1 до 22 лет в среднем, после которого наступает период профессиональной адаптации и последующей трудовой деятельности до выхода на пенсию, примерно в 65 лет. Возраст от 1 года до 22 лет условно назовем – «периодом формирования будущего страны» от образованности и интеллектуальности, которых зависят надежды и успех страны в будущем. Период от 1 года до 22 лет – это по существу «окно возможностей для становления интеллектуально активной личности».

В условиях конкурентного развития потенциальные интеллектуальные способности человека к труду должны дополняться способностями к реализации интеллектуальной активности. Последние исторически и логически являются как бы продолжением, формой закрепления и развития непосредственных способностей к труду. В то же время они имеют самостоятельную форму бытия, определяемую уровнем наличного знания, общей культуры, характером социальных ценностей и нравственных установок. Это позволяет, с одной стороны, ставить вопрос о разделении способностей человека к труду на две самостоятельные и в определенной степени противоположные субстанции – способности к исполнительскому и способности к творческому труду [10]. Способности к исполнительскому труду характеризуются набором конкретных физических и нервно-

психических потенций человека, профессионально-квалификационных знаний, навыков, умений, производственного опыта – всего того, что предопределяет репродуктивную трудовую деятельность в рамках материального производства. Способности к творческому труду – это способности к исполнительскому труду, “оплодотворенные” интеллектуальной активностью, направленной преимущественно на саморазвитие и самореализацию личности в системе общественной организации производства. Главным и отличительным компонентом способностей к творческому труду выступает интеллектуальная активность, благодаря которой репродуктивная трудовая деятельность наполняется созидательной силой. Основным лимитирующим условием выступают специфические качества самого человека – наличие или отсутствие способности к интеллектуальной активности, как форме накопления, переработки и генерации новых знаний. Другими словами, доступность знаний отнюдь не означает доступность обладания ими. Знания и информация, будучи в силу своих объективных характеристик доступными для всех, в силу субъективных характеристик их потребителей сосредотачиваются лишь у относительно узкого круга людей [11].

При этом речь идет не о какой-то национальной “исключительности”, “одаренности” тех или иных народов и не о “врожденной” способности людей. Многочисленные тесты выявили, что так называемый коэффициент интеллектуальности (IQ) одинаков у представителей различных этнических групп населения как внутри, так и между странами.

Нами при осуществлении прогноза развития ВВП Казахстана на период до 2050 года по S – образной эволюционной логистике, были подобраны страны-лидеры для Казахстана и на их основе проведены оценки уровня IQ путем использования структурного распределения уровня интеллектуальности, в соответствии с теорией статистического (нормального) распределения вероятностных событий [12].

Анализ данных таблицы 3., иллюстрирует, если по уровню интеллектуальности стран-лидеров по значению IQ в сравнении с Казахстаном имеются различия: по максимуму 106 по Южной Корее и по минимуму 98 по Дании и Австралии или соответственно разрыв составляет 12 и 4 пунктов, то по структуре статистического (нормального) распределения, по уровня интеллектуальности IQ в человеческом обществе в %, по всем странам величины одинаковые.

То есть, в относительных величинах – доля сверхумных, умных, средних и ниже средних людей по уровню интеллектуального развития в человеческом обществе всех стран имеет примерно одинаковые пропорции. Табл.4. Если взять для условного расчета данные по численности населения Казахстана за 2011 год – 16.4 млн. чел. и суммарную долю исключительно талантливых и выдающихся людей, что составляет – 0.1448 процентов человеческого общества ($0.0038 + 0.141$), то это в абсолютных величинах составит – 23747 человек ($(16.4 \text{ млн. чел.} * 0.1448) : 100$).

Условные расчеты свидетельствуют – Казахстан располагает высокоинтеллектуальными человеческими ресурсами. Вопрос только в том, как выявить всех одаренных людей и как их правильно обучить? Важно выбрать среди них людей с активным личностным интеллектом, и главное, социальный интеллект общества

должен создать среду для реализации интеллектуального потенциала страны, который можно будет считать «Достоянием нации», ибо от их активного включения в мировую интеллектуальную конкуренцию будет определяться технологическое будущее Казахстана и уровень его глобальной конкурентоспособности на мировой арене. Выделяя значимость социального интеллекта общества, в данном случае имеется в виду достигнутый уровень знаний и общей культуры; характер сформированных у индивидов потенциальных ценностей; нравственных установок, как неотъемлемое условие формирования и развития интеллектуальной активности, именно эти составляющие становятся главными в системе функционирования и воспроизводства человеческого капитала.

Таблица 4 - Статистическое (нормальное) распределение уровня интеллектуальности IQ в человеческом обществе*

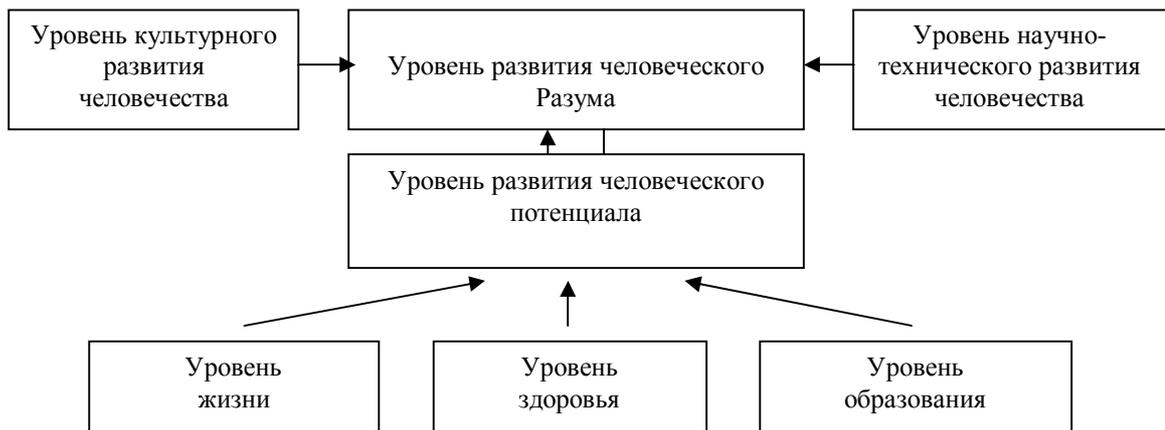
Уровень Интеллектуальности	Диапазон IQ	Статистическое (нормальное) распределение уровня интеллектуальности IQ в человеческом обществе, в %								
		Казахстан	Финляндия	Дания	Швеция	Швейцария	Нидерланды	Южная Корея	Австралия	Канада
Исключительный талант либо гений	140-150	0.0038	0.0040	0.0040	0.0040	0.0040	0.0040	0.0040	0.0040	0.0040
Выдающийся	130-140	0.141	0.148	0.147	0.148	0.151	0.150	0.159	0.147	0.148
Значительно выше среднего	120-130	2.246	2.366	2.342	2.366	2.413	2.390	2.533	2.342	2.366
Выше среднего	110-120	13.667	14.394	14.249	14.394	14.685	14.540	15.412	14.249	14.394
Средний с плюсом	100-110	32.806	34.551	34.202	34.551	35.249	34.900	36.994	34.202	34.551
Средний с минусом	90-100	31.320	32.996	32.663	32.996	33.663	33.330	35.329	32.663	32.996
Ниже среднего	80-90	11.900	12.533	12.406	12.533	12.786	12.660	13.419	12.406	12.533
Весьма низкий	70-80	1.786	1.881	1.862	1.888	1.919	1.900	2.014	1.862	1.888

Чрезвычайно низкий	60-70	0.103	0.108	0.107	0.108	0.111	0.110	0.116	0.107	0.108
Уровень интеллектуальности общества, в IQ		94	99	98	99	101	100	106	98	99

*) Разработано на основе://www.lebed.com/2004/art3618.htm. Д.Подбориц. Гайсс против избранного народа.

В гонке за интеллектом не стоит забывать о природе и назначении Человека, здесь излишне крайности, перекосы или ускорения в воспитании и развитии личности недопустимы. Человек рождаясь биологическим существом в процессе направленного воспитания и образования в семье и обществе, трансформируется в социальную личность способную наращивать свой потенциал развития, и тем самым, вносить вклад в формирование человеческого Разума – источника эволюции и прогресса человеческой цивилизации. Рис.3.

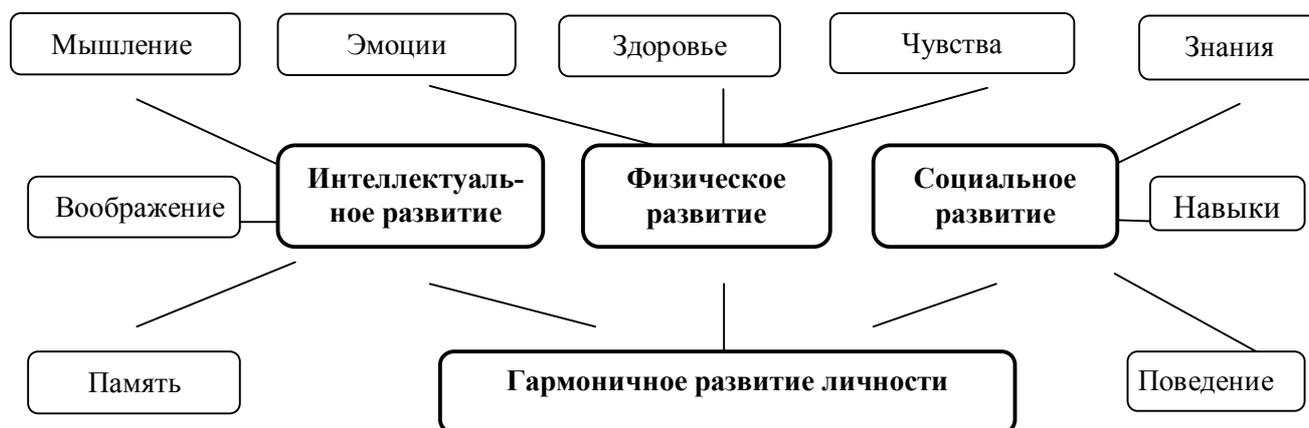
Рис. 3 - Источники формирования человеческого Разума



Диалектика развития Человечества и Человека заключается в обеспечении социальной гармонии между желанием личности и возможностью общества, которое определяется уровнем развития Разума человечества и потенциальным уровнем развития личности. В понятийном аспекте, Человеческий Разум – это достигнутый уровень научно- технического и культурного прогресса человечества в процессе эволюционного развития, а Человеческий потенциал – это достигнутый уровень гармоничной развитости человека в обществе.

Источники и сферы формирования гармонично развитой личности находятся в семье и обществе. Проекты развития общества, в конечном счете, это проекты развития личности, отсюда велика роль воспитания, образования и социализации человека. Необходимо обеспечить достойный уровень развития личности на всех этапах жизненного пути, особенно критично развитие личности в молодости, это самый сложный период жизни человека, когда одновременно идет формирования интеллекта, физического развития и прохождения воспитательного и образовательного процессов. Рис.4.

Рис.4 - Источники и сферы формирования гармонично развитой личности



Период молодости должен стать предметом особой государственной ответственности, ибо в это время закладывается будущее человечества. Независимо от внутренних и внешних обстоятельств, глобальных кризисов, изменения климата, смещения магнитных полюсов и роста антропогенного воздействия на окружающую среду и т.д., абсолютный приоритет обеспечения синхронного развития интеллектуальных, физических и социальных составляющих развития молодого поколения для формирования гармонично развитых личностей, строителей Будущего человечества – должно быть смыслом и целью продолжения жизни на Земле.

В широком смысле, история цивилизованного развития человечества представляет непрерывный процесс расширяющегося сознания, которое обеспечивалось развивающимися контурами системы образования, на основе непрерывного роста уровня культурного и технологического развития человеческого общества. Рис.5. Так если, в период Древнего мира система образования была представлена на уровне первичного и вводного обучения жизненным навыкам (в современном понимании – дошкольное образование), то в Средние века система образования уже включала первичное, вводное и начальное обучение (в современном понимании – начальное образование), и в начале века Возрождения возникло ориентационное обучение (в современном понимании – среднее образование), которые в совокупности обеспечивали образовательные потребности доиндустриального периода развития человечества. Начиная, с конца века Возрождения и с начала века Просвещения стали зарождаться – специальное техническое обучение, специальное инженерное обучение и специальное исследовательское обучение, как необходимые системы образования для удовлетворения потребностей нарождающегося Промышленного века.

Характерной тенденцией развития системы образования, начиная с эпохи Возрождения и особенно Промышленного века, становится нарастание объема знаний и новых практик, используемых в образовательной сфере. При этом, на стадиях ориентационного, специального технического, специального инженерного и специального исследовательского образования объем используемых

знаний возрос многократно в связи с возрастающим спросом на подготовку высококвалифицированных специалистов для обеспечения потребностей роста технологического и социально-культурного развития общества. Технологические уклады Промышленного века расширили спрос на развитие когнитивных начал личности, помимо технических знаний появились запросы на интеллектуальные компетенции и ментальные мотивации. В свою очередь, новые спросы на качество подготовки выпускников системы образования, вызванные потребностями новой экономики, начали формировать образ гармоничных личностей своего времени, это служащие, ученые, инженеры, техники и рабочие, соответствующие требованиям времени.

В целом, как показывает история человеческого развития, все ее системы образования всегда были направлены на формирование гармонично развитой личности для своих эпох, в соответствии с задачами развития и вызовов своего Времени. По мере возрастания уровня научно-технического и культурного развития человечества наблюдается устойчивый рост затрат времени человека на образовательный процесс. Если на ранних этапах Промышленного века затраты времени на образование человека составляли временных условиях для формирования гармонично развитой личности, где помимо базовых фундаментальных знаний необходимо также формировать компетенции – интеллектуальные, физические и социальные, потребуется примерно 27 лет, (период с 3 до 30 лет) или почти половину активной жизни человека. Такова «жизненная плата» за формирования человека для условий конкурентного функционирования в современных условиях.

По мере нарастания прогресса человечества наблюдается процесс постоянной модернизации самой системы образования. Когда на пространстве Промышленного века на базе ускорения научно-технического и культурного прогресса начали возникать новые технологические уклады, основанные на новых ранее неизвестных принципах науки, это вызвало необходимость кардинального изменения учебных программ путем расширения использования в педагогической практике новых знаний и практик. Уровень системы образования каждого технологического уклада, стал адекватно определяться уровнем применяемых технологий и квалификационными требованиями для деятельности в той или иной отрасли или сфере деятельности.

В тоже время, сложившаяся к началу Промышленного века структура образования, продолжает сохранять свою классическую традиционность и историческую форму системы образования, включающую: а) тип обучения личности, б) возраст обучения, в) учреждения образования, г) форму образования, которые в совокупности направлены на обеспечение реализации двух взаимосвязанных концепций:

Рис. 5 - Контуры структуры образования в формате цивилизационного развития человечества

...		организации опережающего образования					...	IV. Промышленный век: Технологические уклады
...							...	
Постчеловеческий мир							X	
Трансгуманизм							IX	
							VIII	
							VII	
Постмодернизм							VI	
							V	
Модернизм							IV	
Просвещения							III	
							II	
							I	
Возрождения							III. Железный век	
Средние века							II. Бронзовый век	
Древний мир							I. Каменный век	
	Тип обучения личности							
	Первичное обучение	Вводное обучение	Ориентационное обучение	Специальное техническое обучение	Специальное инженерное обучение	Специальное исследовательское обучение		

Эпохи культурного развития человечества	Возраст обучения, лет						Эпохи технологического развития человечества
	3-5	6-8	9-16	17-19	17-21	25-29	
	Учреждения образования						
	Детсад	Школа		Колледж	ВУЗ	Докторантура	
	Форма образования						
	Дошкольное образование	Начальное образование	Среднее образование	Профессиональное образование	Высшее образование	Научное образование	
	Концепция формирования личности						
	Целенаправленная возрастная социализация личности на основе воспитания естественно-культурных, социально-культурных и социально-психологических идеалов формирования гармонично развитой личности						
	Концепция формирования общества						
	Изменение общественного сознания для перевода общества на качественно новую ступень развития на основе культивирования нравственно-мировоззренческих ценностей, традиций и передовых культурных достижений и практик мировой цивилизации.						

1. Концепция формирования личности – Целенаправленная возрастная социализация личности на основе воспитания естественно-культурных, социально-культурных и социально-психологических идеалов формирования гармонично развитой личности.

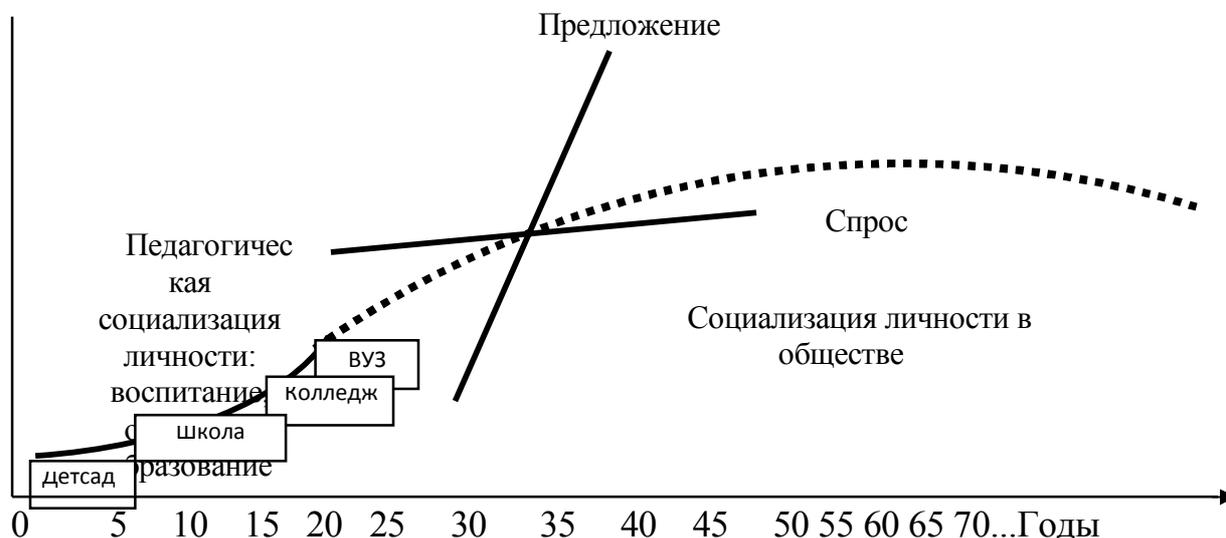
2. Концепция формирования общества – Формирование общественного сознания для перевода общества на качественно новую ступень развития на основе культивирования нравственно-мировоззренческих ценностей, традиций и передовых культурных достижений и практик мировой цивилизации.

Формирование траектории возрастной социализации личности осуществляется, в два этапа: на первом этапе, формирующаяся личность проходит педагогическую социализацию, путем получения необходимого стандартного воспитания, обучения и образования по утвержденным государственным стандартам. На втором этапе, в соответствии с правилами рыночной конъюнктуры спроса и предложения в системе социального поля, личность исходя из своих жизненных приоритетов, уровня образованности и квалификации находит свое место в обществе.

В целом, возрастная траектория социализации личности в обществе, также как и все процессы в природе и человеческом мире, подчиняется закономерностям эволюционного развития, согласно которой стартовый уровень накопленной потенциальной мощности определяет крутизну подъема линии траектории и продолжительность ее положительного развития в настоящем и будущем. То есть, от качества и уровня первоначально полученного воспитания, обучения и

образования во многом зависит начало взрослой жизни, успех социализации личности в обществе и достижение поставленных целей. Рис.6.

Рис.6 - Возрастная траектория социализации личности



Вместе с тем, рост новых научных открытий и прикладных результатов научно-технического прогресса, подстегивают необходимость постоянной подготовки и повышение квалификации человеческих ресурсов для обеспечения их длительной продуктивной деятельности в условиях новых вызовов времени.

Освоение новых технологических укладов предполагает необходимость постоянной модернизации системы педагогики путем расширения использования новых технологий образования. Система образования в период глобального развития, безусловно, потребует применение в педагогической деятельности знаний и опыта всего Человечества путем широкого обмена между учеными, педагогами, школьниками и студентами, заимствование новых учебных программ и прогрессивных технологий обучения и практик. Выпускник национальной системы образования должен обладать всеми знаниями и навыками, аналогично принятыми в передовых системах образования развитых стран мира, и только тогда он сможет на равных конкурировать в системе глобальной мировой экономики XXI века.

Важнейшим условием успешной реализации траектории образования является правильный выбор типа стратегии построения системы образования, которая должна идти на шаг впереди по отношению к типу развития экономики. Табл.5. Зачастую в мировой практике пытаются достичь ускоренного развития или модернизационного прорыва в развитии национальной экономике, при этом продолжая сохранять инерционный тип развития системы образования. В таком состоянии сложившаяся система образования не может должным образом способствовать экономическому росту и превращается в сдерживающий фактор текущего и дальнейшего развития национальной экономики.

Известно, в периоды транзита, нарастания и модернизации развития происходят значительное изменение структуры экономики: создаются производства на базе новых технологий, осуществляется производства новых товаров и услуг, происходит освоение новых рынков и интенсивно формируются информационные коммуникации, что в совокупности кардинально меняет требования к уровню подготовки и переподготовки кадров. В этих условиях, уровень развития системы образования должна опережать уровень развития экономики, это должно быть нормой для будущего успеха в экономическом развитии, так как, отставание в образовании всегда ведет лишь к сдерживанию развития любого типа общества.

Таблица 5 - Соотношение процессов развития и образования

Типы национального развития и стратегии образовательного обеспечения	
Национальное развитие	Образовательное обеспечение
Инерционное	Эволюционное
Транзитное	Развивающееся
Нарастающее	Ускоряющееся
Модернизационное	Опережающее

Казахстан за годы независимого и суверенного развития успешно реализовал приоритет развития образования, глубоко осознавая важность и значимость образовательного фактора для успешного становления и развития страны в сложный период рыночной трансформации. Особенность образовательного приоритета Казахстана, заключалась в следующем:

А) В транзитный период становления рыночной экономики, система образования формировалась по пути «развивающегося образования» путем заимствования базовых основ западной образовательной теории и практики, с целью решения задач подготовки кадров рыночной формации, созданию основ рыночной экономики и обеспечению функционирования национальной экономики на принципах рыночных отношений.

Б) На этапе реализации Стратегии «Казахстан - 2030» практика заимствования образовательной системы стала приобретать избирательный характер, в ней появились признаки «ускоряющегося образования» как ответ вызовам будущей экономической реальности в областях представляющих интерес для ускорения развития экономики и осуществления структурных преобразований.

В) Стратегия «Казахстан - 2050» ставит перед страной новые цели «модернизационного прорыва в Будущее» в длинном горизонте развития, для этого должна быть создана система «опережающего образования», которая должна стать «локомотивом развития экономики» и обеспечить успешное вхождение Казахстана в клуб 30 развитых стран мира.

1. <http://akorda.kz/index.php>. Послание Президента Республики Казахстан – Лидера нации Нурсултана Назарбаева народу Казахстана «Стратегия «Казахстан – 2050»: новый политический курс состоявшегося государства». Астана, Акорда, 14.12.2012 год.
2. http://www.ru.wikipedia.org/w/index.php?title=Технологическая_сингулярность&oldid=57966348.
3. Сакайя Т. Стоимость, создаваемая знаниями, или История будущего // Новая индустриальная волна на Западе: Антология/ Под ред. В.Л. Иноземцева. – М.: Academia, 1999. – С. 337-371.
4. Мильнер Б. Управление знаниями – вызов XXI века// Вопросы экономики. – 1999. – № 9. – С. 109.
5. Денискина Е.В. Эволюция факторов производства в экономической системе/ Е.В.Денискина, И.Н. Сычева// Глобальные и региональные аспекты экономики. Сборник докладов на международной научной конференции/ Под ред. А.А. Стриженко. – Барнаул: Изд-во АлтГТУ, 2001. – С. 155.
6. Комаров И. Интеллектуальный капитал // Персонал. 2000. №5. С. 56.
7. <http://stra.teg.ru/lenta/> Михнева С.Г. Журнал Инновации: Интеллектуализация экономики: инновационное производство и человеческий капитал.
8. <http://stra.teg.ru/lenta/> Дж. Ходжсон. Социально-экономические последствия прогресса знаний и нарастания сложности. – С. 36.
9. http://www.445_psin_sposobnost.doc. Дружинин В.Н. Д76 Психология общих способностей. – СПб.: Издательство «Питер», 1999. (Серия «Мастера психологии»). – С. 104-109.
10. Михнева С.Г. Рынок труда: методологические и теоретические основы познания (системно-эволюционный подход): Монография, научн. ред. Л.С. Шаховская/ Волгоград.гос.тех.ун-т. Волгоград, 2001. С. 89-156.
11. <http://stra.teg.ru/lenta/> Михнева С.Г. Журнал Инновации: Интеллектуализация экономики: инновационное производство и человеческий капитал.
12. <http://www.lebed.com/2004/art3618.htm>. Д.Подбориц. Гаусс против избранного народа.

РЕЗЮМЕ

Иманбердиев Б.Д. – д.э.н., профессор КазНПУ имени Абая, Касымов С.М. – д.э.н., профессор КазНПУ имени Абая. Контуры структуры образования в формате цивилизационного развития

RESUME

Imanberdiev B. D. – doctor of economic Sciences KazNPU named after Abai, Kasymov S.M. – doctor of economic Sciences KazNPU named after Abai. The contours of the structure of education in the format of civilization development

РЫНОК ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ТОВАРОВ И ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ВЗАИМОСВЯЗИ ПРОИЗВОДСТВА И ПОТРЕБЛЕНИЯ

К.К. Курманалиев – *д.э.н., профессор Института права и экономики КазНПУ имени Абая*

В статье рассматривается понятие внутреннего рынка учеными стран СНГ и зарубежных стран и дается авторское определение.

Ключевые слова: Рынок, спрос, предложение, емкость рынка.

Рынок есть неотъемлемая часть всякого товарного хозяйства и это обстоятельство должно учитываться в процессе регулирования развития экономики. Стратегическое планирование и прогнозирование, не опирающееся в достаточной степени на анализ состояния рынка, не учитывающее его требований и тенденций развития, не может обеспечить пропорционального развития всей экономической системы в целом. Вместе с тем внутренний рынок не может развиваться без регулирующего воздействия на него со стороны государства. Поэтому правильной, на наш взгляд, постановка вопроса, что в современных условиях экономики не может быть никакого противопоставления рынка и регулирующей роли государства.

Экономическое регулирование внутреннего рынка, являющееся необходимым элементом регулирования всего общественного воспроизводства, может быть успешно осуществлено лишь при условии правильного сочетания индикативного плана с использованием рыночных механизмов. Но прежде чем анализировать такое регулирование следует более точно определить понятие самой категории “внутренний рынок”. Это особенно важно в связи с тем, что в нашей и зарубежной экономической литературе отсутствует четкое определение внутреннего рынка. В работах отдельных экономистов, в которых в той или иной степени затрагиваются вопросы анализа рынка, носят односторонний характер.

Методологическая функция теории реализации проявляется, в том, что она позволяет определить сущность понятия “емкость рынка”. В литературе емкость рынка потребительских товаров трактуется с позиции сферы обращения и сводится либо к объему платежеспособного спроса, либо к товарному предложению, а в ряде случаев и к фактору цены. Причиной таких разночтений является отсутствие понимания сущности емкости рынка.

Важное теоретическое и практическое значение приобретает в связи с этим определение предмета изучения рынка потребительских товаров. Не решив этого вопроса, нельзя правильно установить задачи и конкретную проблематику, следовательно, направление и методы изучения внутреннего рынка. К сожалению, у экономистов стран СНГ нет единого мнения по этому поводу. Выдвигаются самые различные соображения. Однако чаще всего приходят к выводу, что предметом изучения внутреннего рынка должны являться, прежде всего, потребление

и спрос, а главной задачей – количественная оценка на основе изученных закономерностей развития. Указанную точку зрения высказывают в основном ученые, работающие в области экономико-математического анализа народного хозяйства.

Значительное внимание вопросам внутреннего рынка в свое время уделяли Крутиков Ф., Столмов Л.Ф., Соловьев Ф.В., Ултанбаев Р., Бейсембетов К.А., Кравцова В.И., Розманов М.М. и другие. В переходный период разработка вопросов общей теории рынка в странах СНГ и в Казахстане пошла на убыль. В настоящее время, в Казахстане этим вопросом занимаются отдельные ученые. Курмангалиев С.Г. пишет: «рынок – это механизм распределения благ, факторов производства, ценных бумаг посредством добровольного обмена» [1]. Здесь следует подчеркнуть, что с переходом к рынку распределительные системы быстро разрушились. По определению Есимжановой С.Р. «современный рынок – это своего рода война товарных знаков и торговых марок за их место в сознании покупателя» [2]. Здесь понятие рынка смешивается с организацией торговли.

Ю.Мошин: “Под рынком понимается место, где собираются до совершения акта купли-продажи, как продавцы, так и покупатели, все субъекты купли продажи определенных товаров” [3]. В статье А.Файницкого “Некоторые проблемы изучения конъюнктуры рынка фактически рынок отождествляется с розничной торговлей или просто актом купли продажи приводит к тому, что исследование рынка сводится обычно к анализу отдельных его сторон и элементов” [4].

Польский экономист С.Бартель изучение рынка сводит к анализу и прогнозу потребительского спроса. Тем самым внутренний рынок отождествляется со спросом и не выступает как самостоятельная экономическая категория.

Западные экономисты, давая определение внутреннего рынка, характеризуют его обычно с количественной стороны, не раскрывая социально-экономической сущности данной категории товарного хозяйства. Макконнелл К.Р., Брю С.Л., например, определил рынок как механизм, сводящий потребителей и поставщиков с целью обмена [5]. Современные западные исследователи рынка повторяют своих предшественников и определяют рынок как... “совокупность спроса и предложения на данный товар или услуги”. По Арману Дейану рынок – это совокупность субъектов, взаимодействующих между собой под влиянием определенных условий, создаваемых в результате действия политических, технологических, социальных, экономических, экологических и культурных факторов [6]. Необходимость анализа рынка как экономической категории товарного хозяйства подменяется в подобных определениях количественным анализом состояния отдельных товарных рынков, что, конечно, является далеко недостаточным.

Экономисты Восточно-Европейских стран, полагают, что предметом изучения рынка должно являться все то, что связано с реализацией товаров, а также объекты и средства купли-продажи потребительских товаров и сервисных услуг.

В последние годы в странах СНГ все громче раздаются голоса тех, которые считают, что основное внимание при изучении внутреннего рынка должно быть

сосредоточено на исследовании общественной и индивидуальной психологии покупателей, поскольку она определяет поведение индивидуума в процессе выбора и покупки товаров, а, следовательно, и все развитие рынка. В нашей стране её сторонниками являются социологи, философы, специализирующиеся в области конкретных исследований общественного мнения, рекламы и т.д.

На наш взгляд, ни одна из этих точек зрения не может быть принята полностью. В каждой из них содержатся известный рациональный элемент, но взятые в отдельности они не достаточно полно, а порой и не совсем правильно определяют предмет изучения рынка потребительских товаров. Изучение рынка – понятие не однозначное. Нельзя, в частности, сводить эту работу только к изучению потребления или спроса на потребительские товары. В данном случае игнорируется такой важный элемент рынка, как товарное предложение. Исследуя потребление, мы в известной мере касаемся и вопросов, связанных с производством, поскольку это основной механизм рынка, определяющий развитие и объемы потребления. Однако в этом случае рассматривается именно производство, а не предложение, причем в специфическом аспекте: только с точки зрения его влияния на объем и структуру потребления. При изучении спроса экономист сосредотачивает все внимание на тех факторах, которые способны воздействовать на его макро- и микроструктуру (национальный доход, денежные доходы населения, цены, конкурентоспособность, физиологические факторы и т.п.), предложение рассматривается лишь исключительно с точки зрения возможного обеспечения покупательского спроса.

Если изучение спроса все же является элементом анализа рынка, то исследование потребления гораздо более широкое понятие, чем изучение рынка. При анализе потребления исследуется не только его рыночная форма, т.е. спрос, но и натуральное потребление за счет личного подсобного хозяйства и фермерского хозяйства, бесплатные услуги государства, самым тщательным образом изучаются потребности общества. Это вполне самостоятельное направление экономической науки со своими специфическими задачами. Таким образом, экономистам пока не удалось выработать единое мнение о сущности емкости рынка. Сложившееся положение, на наш взгляд, объясняется тем, что на основе использования таких категорий, как “спрос”, “предложение”, “цена”, невозможно выработать требуемое определение емкости рынка, эти категории необходимо свести к их единому основанию. Таким основанием является ВВП и национальный доход, представляющий собой единство стоимостной и натурально-вещественной форм. Как спрос, так и предложение являются превращенными формами его составных частей: стоимости необходимого и части прибавочного продукта и её материально-вещественного выражения – продукции II подразделения общественного производства. По нашему мнению, только принимая за исходную основу эти части ВВП, можно определить емкость внутреннего рынка, отражающую неразрывное единство двух его сторон – спроса и предложения.

В основе совокупного спроса на предметы потребления лежит стоимость созданного чистого продукта за минусом накапливаемой её части. Совокупному

спросу противостоит эквивалентная продукция по материально-вещественной форме – продукция II подразделения, которая при реализации предстает как совокупное товарное предложение. Можно, сделать вывод, что емкость рынка потребительских товаров определяется той частью чистого продукта, которая распределяется на личное потребление населения. Стоимость этой части продукта приобретают форму личных денежных доходов. Вновь созданная стоимость не складывается из отдельных видов доходов, а напротив она распадается на стоимость необходимого и стоимость прибавочного продукта, которые в дальнейшем своем движении приобретают различные формы доходов. Поэтому емкость внутреннего рынка определяется результатами производства и распределения чистого продукта, а не динамикой доходов и рыночных цен. Отклонение уровня цен от стоимости вследствие влияния спроса и предложения происходит, прежде всего, при диспропорциях между последними. При нормальном же соотношении между спросом и предложением уровень цен соответствует стоимости.

На основе вышесказанного можно заключить, что сущностной характеристикой рынка является стоимость чистого продукта общества, принимающая форму личных денежных доходов населения при первичном распределении ВВП. Величина этой стоимости чистого продукта в дальнейшем нами будет определяться термином “платежеспособная емкость чистого продукта”. В количественном плане она характеризует емкость внутреннего рынка потребительских товаров и при изменениях общего уровня цен на товары остается неизменной – меняются лишь условия реализации физической массы товаров. Из этого вытекает важнейший для практики вывод: при нарушении общей сбалансированности между спросом и предложением товаров проблема реализации не может быть кардинально решена посредством использования механизма цен, а должна преодолеваться путем изменения объема и структуры товарного предложения, его материально-вещественного состава, роста производительности труда. Поэтому, ошибочным является данное определение Ивашковским С.Н., что «рынок – это способ взаимодействия производителей и потребителей, основанный на децентрализованном, без личностном механизме ценовых сигналов» [7].

При анализе рынка следует, прежде всего, выявить социально-экономическую сущность этой категории, которая определяется характером товарного производства в данной экономической формации. Когда расширяется рынок, то возрастают размеры производства и становится глубже его дифференциация.

Рынок есть неотъемлемая часть товарного производства. Он появляется, когда появляется товарное хозяйство, он создается развитием этого товарного хозяйства. Поэтому неотъемлемой составной частью народного хозяйства является внутренний рынок. По нашему мнению, внутренний рынок есть органическая часть товарного хозяйства, опосредствованная товарно-денежными отношениями между производителями и потребителями, при соотношении спроса и предложения в управляемой в конкурентной среде посредством цен, и удовлетворения личных потребностей общества.

По нашему мнению, можно дать следующее его определение: внутренний рынок есть органическая часть товарного хозяйства, которая представляет собой сферу обращения и характеризуется экономическими отношениями между производителями и потребителями, выступающими соответственно во взаимосвязи и взаимозависимости важнейших элементов рынка как: спрос, предложение, цена, конъюнктура рынка, управление рынком и конкурентоспособность. Здесь внутренний рынок выступает как самостоятельная экономическая категория и не отождествляется ни со спросом, ни с торговлей. Это определение, на наш взгляд, дает возможность, выявит правильный методологический подход к решению практических задач, регулированию внутреннего рынка на этапе перехода экономики страны к устойчивому развитию. Это, также, имеет принципиально важное значение для регулирования внутреннего рынка, ибо оно должно осуществляться в направлении воздействия на соотношение между спросом и предложением.

Так, как внутренний рынок существует в условиях товарного хозяйства, то к нему применимо такое понятие, как конъюнктура. Конъюнктура рынка есть определенное состояние спроса и предложения, изменения цены, сложившееся в данный момент на рынке и характеризующееся под постоянным изменением, под влиянием самых различных факторов. Конъюнктура рынка не поддается исчислению и воздействию. Тем не менее, изучение конъюнктуры рынка уже давно привлекает внимание экономистов. Одной из первых попыток изучения конъюнктуры рынка в условиях капитализма была работа Гарвардского экономического бюро, руководимого В.Персоном в США. Составленный этим бюро, так называемый гарвардский барометр имел целью выявить прогноз конъюнктуры. С его помощью предполагалась также дать рецепт отдельным предприятием, как нужно вести хозяйство, чтобы в условиях кризиса понести наименьшие потери, а в условиях подъема экономики получить наибольшую прибыль. По примеру гарвардского бюро изучение конъюнктуры стало проводиться в других странах. С помощью изучения конъюнктуры и прогноза её можно предвидеть разрушительное действие экономических кризисов перепроизводства.

Современный рынок соответствует более высокому уровню развития товарного хозяйства и является организованным рынком, более высоким этапом в развитии производства и рынка. Исследователи рынка считают внутренний рынок организованным, пытаются на основе анализа рыночных процессов добиться разрешения проблемы рынка в обществе.

Рынок потребительских товаров охватывает сферу обмена товаров и является составной частью всего внутреннего рынка. Особенности этого рынка определяются в основном тем, что он связан не с производственным, а с личным потреблением. В отличие от рынка средств производства на рынке потребительских товаров спрос, отражающий потребности населения, чрезвычайно изменчив под влиянием самых различных факторов, в связи с чем учет его представляет значительные трудности. На рынке потребительских товаров наиболее ярко проявляют свое действие отношения спроса и предложения.

Характерной чертой развития внутреннего рынка потребительских товаров является непрерывное расширение его емкости. Следует отметить, что понятие емкости рынка необходимо отличать от понятия платежеспособного спроса населения. Качественно емкость рынка представляет собой не платежеспособный спрос, а возможный объем реализации товаров современного производства на внутреннем рынке, определяемый размерами платежеспособного спроса потребителей при данном уровне розничных цен.

Первоначально многие экономисты стали придерживаться мнения, высказанного в свое время И.И. Корженевским, который писал: “Под емкостью рынка следует понимать общий объем платежеспособного спроса на различные товары, предъявляемого населением, а так же организациями и учреждениями как в сети государственной и кооперативной торговли, так и на колхозном рынке” [8]. Работа И.И. Корженевского была посвящена лишь одной стороне внутреннего рынка – спросу. Тем самым внутренний рынок отождествляется со спросом и не выступает как самостоятельная экономическая категория. Однако в дальнейшем такая формулировка была подвергнута критике. Емкость рынка непосредственно зависит от платежеспособного спроса населения, но между этими категориями существует как качественное, так и количественное различие.

Емкость рынка представляет собой возможный объем реализации товаров на внутреннем рынке, определяемый размерами платежеспособного спроса потребителей при данном уровне розничных цен.

Прямо противоположенная точка зрения была высказана В.Сарычевым, который отмечал: «емкость рынка должна, прежде всего, определяться реальными возможностями производства, соответствующим товарным предложением». Основным фактором при определении емкости рынка служит увеличение товарной массы, - пишет он, - следовательно, емкость внутреннего рынка должна определяться количеством поступающих в обращение товаров, произведенных в народном хозяйстве на основе заданий, отвечающих потребностям экономики и населения, встречающих соответствующий спрос населения, а также предприятий, организаций и учреждений [9].

Развитие внутреннего рынка потребительских товаров не всегда происходит беспрепятственно. В процессе его развития нередко нарушается соответствие между спросом и предложением, возникают рыночные проблемы, замедляющие рост объема реализации потребительских товаров. Возможность возникновения рыночных проблем связана с противоречиями товарного хозяйства, в частности противоречия между производством и потребностями. Это противоречие в определенных условиях может привести к тому, что часть произведенного продукта не будет соответствовать потребности населения и не получит общественного признания, т.е. не будет реализована на рынке. Вместе с тем может возникнуть и противоположное явление, когда всего количества произведенного продукта будет недостаточно для полного удовлетворения платежеспособного спроса населения. Подобные явления встречаются обычно в случаях нарушения пропорциональности в развитии народного хозяйства.

Объективно существующая возможность возникновения рыночных проблем усиливается под влиянием некоторых субъективных факторов. Одним из таких факторов является недостаточно глубокий анализ внутреннего рынка. Изменение размеров производства отдельных товаров по насыщению рынка основываются иногда на не правильном определении величины потребностей и спроса населения, на ошибочных выводах, допускаемых при анализе рыночных явлений. Это приводит к возникновению диспропорции между производством отдельных товаров и потребностью в них, что тотчас отражается на внутреннем рынке в виде несоответствия спроса и предложения. Рыночные проблемы могут выступать, с одной стороны, как проблемы реализации и, с другой - как проблема удовлетворения спроса населения. С точки зрения методологии насыщения рынка необходимо различать общие и частные проблемы. Общие рыночные проблемы характеризуются нарушением равновесия в пределах всего внутреннего рынка. Это происходит в тех случаях, когда общий объем предложенных на рынок товаров не соответствует размерам совокупного платежеспособного спроса населения. Частные проблемы возникают на продовольственных и непродовольственных товарных рынках и характеризуются нарушением соответствия между спросом и предложением по конкретному товару. В зависимости от того, нарушено ли общее рыночное равновесие или нарушение соответствия между спросом и предложением имеет место по отдельным товарам, экономические средства и методы изучения рынка будут различны.

Конкретные задачи изучения внутреннего рынка, на наш взгляд, следует определить исходя из тех проблем, которые решаются всей системой экономических и организационных мероприятий по его развитию. Эти задачи вытекают из необходимости обеспечить условия для достижения цели производства на том или ином этапе развития народного хозяйства, так же сбалансирования спроса и предложения. Отличительными чертами изучения рынка должны быть: всеобщность и отраслевая связь наблюдений за рынком; комплексность научных исследований. Гибкость организационных форм и методов изучения рынка. Только при соблюдении всех этих условий создается система изучения рынка, когда все элементы (службы изучения рынка) выполняют собственные частные задачи в интересах решения заранее поставленной общей цели. Все это открывает большие перспективы для развития внутреннего рынка в стране, для успешного решения рыночных проблем, возникающих в процессе его развития.

1. Курмангалиев С.Г. *Развитие производства конкурентоспособной мясомолочной отрасли АПК Казахстана: автореферат докторской диссертации.* – Алматы, 2005. – 12 с.

2. Есимжанова С.Р. *Маркетинг в Казахстане: теория, методология, практика.* – Алматы: Аян Эдет, 2001

3. Мошин Ю.Н., Мошин А.Ю. *Анализ конъюнктуры потребительского рынка.* – М.: изд-во “УРАО”, 2008. – 10 с.

4. Файницкий А. *Сборник научных работ Ленинградского института торговли.* – Ленинград, 1992.

5. Кэмпбелл Р. Макконнелл, Стэнли л. Брю. *Экономикс: принципы, проблемы и политика.* – т. 1. – 1990. – 61 с.
6. Дейан Арман. *Изучение рынка.* – СПб.: Нева, 2013. – 7 с.
7. Ивашковский С.И. *Курс экономической теории.* Под общ. ред. профессоров Чепурина М.И. и Киселевой Е.А.–Киров, АСА, 2014.–76 с.
8. Корженевский И.И. *Емкость рынка и методы ее исчисления.* – М.: Экономика, 1962. – 80 с.
9. Сарычев А.Г. *Внутренний рынок в условиях развитого социализма.* – Л.: изд. ЛГУ, 1986. – 57 с.

РЕЗЮМЕ

Курманалиев К.К. – д.э.н., профессор Института права и экономики КазНПУ имени Абая. Рынок потребительских товаров и экономические аспекты взаимосвязи производства и потребления.

RESUME

Kurmanaliev K.K. – Ph.D., Professor Institute of Law and Economics Kazakh National Pedagogical University named after Abai. Consumer Goods Market and economic aspects of the relationship of production and consumption.

УДК 338.36

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ В РК

У.К. Джакишева – к.э.н., и.о. доцента кафедры «Экономики и бизнеса»
КазНПУ им. Абая

В данной статье рассмотрены проблемы возникающие при составлении системы показателей эффективности инноваций. Инновация как конечный результат инновационной деятельности, получивший воплощение в виде нового или усовершенствованного продукта или услуги, внедренных на рынке, нового или усовершенствованного технологического процесса или способа производства (передачи) услуг, используемых в практической деятельности. Инновация считается осуществленной в том случае, если она внедрена на рынке или в производственном процессе. Также особое внимание при инновационном развитии общества необходимо уделить подготовке кадров, которые могли бы проводить эту политику государства.

Ключевые слова: Инвестиции, инновации, эффективность инновационной деятельности, усовершенствование технологического процесса, инновационное развитие.

На современном этапе в РК происходят процессы экономических преобразований во всех сферах деятельности. Поэтому сейчас является актуальным внедрение на рынок инновационных технологий, новых или усовершенствовании продуктов или услуг, используемых практической деятельности.

Экономические аспекты проблемы развития инновационной деятельности постоянно находятся в центре внимания многих ученых и практиков. Многогранность инновационного процесса вызвала к жизни различные подходы, как к

определению инноваций, так и теоретических основ инновационного предпринимательства. Однако некоторые проблемы развития и активизации инновационной деятельности недостаточно исследованы, особенно вопросы формирования эффективного организационно-экономического механизма на новом этапе трансформационных преобразований. Таким образом, заложенные теоретические и методологические основы инновационной деятельности требуют дальнейшего развития и обобщения.

Основная проблема казахстанской новой экономики – повышение инновационной эффективности. На данном этапе результативность в индустриальной политике за счет трансфера технологий и создания инновационной инфраструктуры достаточно очевидна. Звенья, созданные с целью содействия внедрению новых идей в производство, все еще не дают должного эффекта.

В настоящее время одна из центральных задач деятельности Правительства РК состоит в повышении глобальной конкурентоспособности Казахстана, неотъемлемым условием которой является перевод экономики на инновационный путь развития. Выбор инновационного пути развития в качестве доминирующего обусловлен следующими факторами инновации являются одним из ключевых факторов устойчивого социально-экономического роста.

подавляющее большинство товаропроизводителей в ЕС работают в сфере малого и среднего бизнеса. Более 86 процентов компаний насчитывают не более девяти человек. Особенностью этого бизнеса является то, что 80 процентов этих компаний инновационны. Они в 25 раз больше внедряют инноваций, чем крупные, которые по существу лишь пожинают плоды, объединяя в своем производстве результаты тысяч ноу-хау.

Не случайно основной проблемой деятельности казахстанских институтов развития является явный дефицит бизнес-партнеров, ориентированных на инновации. При наличии финансовых ресурсов и современных проектов полное отсутствие предприятий, готовых взяться за внедрение даже при финансовой поддержке институтов развития, тормозит столь важный процесс. Между тем в стране имеются уникальные образцы малого инновационного бизнеса, такие как ТОО "Антиген", где созданная силами ученых компания успешно выпускает конкурентную, как на внутреннем, так и на внешнем рынке, биотехнологическую продукцию.

Не затрагивая такие негативные явления в практике институтов развития, как непрозрачность, мелкотемье, отсутствие целевого подхода, отметим лишь, что стоит задача огромной важности – структурные сдвиги в экономике, промышленном производстве, направленные на постепенное снижение роли сырьевого фактора. Для этого масштабы изменений должны достигать не менее двух миллиардов долларов. И это возможно, на наш взгляд, при реализации сквозных программ, таких как производство компьютерной техники, строительных материалов, сплавов, вет- и фармпрепаратов, химических источников тока, сельскохозяйственных, транспортных, горных машин и приборов, инструментов и тому подобных.

Анализ показывает, что создание критической массы инновационного бизнеса у нас в стране, где явно недостаточно представлены высокотехнологические предприятия, возможно путем их открытия силами студентов, молодых ученых и специалистов.

Конкурентоспособность страны – сложный феномен, состоящий из многих компонентов. Казахстанцы неоднократно доказывали, что это одна из способных и динамичных стран, народ которой может достигать высоких целей. И многих других свидетельствуют о многогранности потенциала нашего народа. Для этого необходимы четкая, слаженная работа всех звеньев, сфер экономики, ветвей власти.

Инновационное развитие любого государства немислимо без кадрового потенциала, обладающего новейшими знаниями в различных областях жизнеобеспечения общества: экономике, энергетике, промышленности, сельском хозяйстве, современных информационных технологий, военно-политических аспектах и других областях знаний, которые сегодня определяют безопасность государства в целом. Это не только круг правительственных экспертов, но также и сообщество людей, которые генерируют новые технологии, несут и внедряют новейшие знания в повседневную жизнь общества, готовят новые кадры для таких технологий.

Особое внимание при инновационном развитии общества необходимо уделить подготовке кадров, которые могли бы проводить эту политику государства. Эти кадры должны обладать не только значительными знаниями, но и быть нацеленными на получение новых знаний, на генерацию новых знаний, в которых нуждается общество.

Однако далеко не каждый специалист высшей квалификации обладает этим важным свойством.

Сегодня мы провозгласили об инновационном пути развития нашего государства. Давайте посмотрим, все ли мы сделали сегодня, чтобы успешно идти по этому пути. Мы должны дать себе отчет, что многие государственные органы не готовы идти этим путем, прежде всего, потому, что на местах находятся специалисты и чиновники, которые не являются специалистами в инновационном развитии. Что толку из того, что некоторый ученый разработал новейшую технологию, если лицо, от которого зависит внедрение, стоит на старых, но проверенных позициях? Всякое новое всегда содержит элемент риска. Зачем ему рисковать? Поэтому одной из первых задач инновационного развития является подготовка и переподготовка кадров, которые принимают решения. Это, прежде всего, формирование специальных программ по отдельным отраслям знаний. Эти программы должны содержать новейшие знания в соответствующих областях и должны быть реализованы с участием виднейших специалистов. Должен быть разработан финансовый механизм поощрения инновационной деятельности как носителей таких технологий, так и их реализаторов.

Вот примерная структура таких программ:

1. Что такое инновационное развитие общества?

2. Какие предпосылки имеются для такого инновационного развития?

3. Классические технологические решения данного раздела знаний, реализованные на практике.

4. Инновационные технологии настоящего и что необходимо для их внедрения.

5. Инновационные технологии будущего.

Реализовать такую программу нелегко, но без этого нет путей в инновационном развитии. Необходимо объявить научный тендер для создания необходимых обществу инновационных технологий в областях энергосбережения, получения новых видов энергии, продовольственной безопасности, обороноспособности, защиты населения от преступности и терроризма, других областях. Для этого необходимо сформировать перечень инновационных технологий, требований к ним и оплату разработки. Эта работа должна быть оплачена государством на международном уровне, чтобы эти технологии не ушли за его пределы, если они имеют достаточно серьезные решения. Должен быть создан специальный орган, который рассматривает такие технологии, и который несет ответственность за их внедрение. Для этого необходима соответствующая экспертиза, которая несет ответственность за свои экспертные оценки. А это значит, что экспертиза может ставить эксперименты, привлекать на платной основе других экспертов или организации для проведения необходимых экспериментов. Другими словами, экспертиза может быть затратной. Особый аспект занимает подготовка кадров высшей квалификации для инновационного развития общества. Прежде всего, необходимо выделить ряд научных школ и их руководителей, которые уже создали инновационные технологии. Это тот существующий научный и практический потенциал, который умеет это делать. В этом аспекте существует ряд естественных трудностей, поскольку инновационные технологии требуют необходимого креативного начала. Поэтому всех существующих специалистов высшей квалификации условно можно разделить на три группы: креативные специалисты, специалисты, воспринимающие инновации, но не создающие их, и противники инноваций.

Сегодня не уделяется внимание этому вопросу при подготовке специалистов высшей квалификации. Трудность в этом вопросе заключается в том, что креативность мало коррелирована с отличными знаниями, хотя при наличии того и другого мы получаем великолепный результат. Инновационную подготовку должны проводить так называемые генераторы идей. Это ученые-специалисты внутренне ориентированные на инновации, обычно с большим научным авторитетом, умеющие фантазировать, проводить круглые столы, мозговые атаки, вовлекать аудиторию в дискуссии и научные споры.

Особо важным аспектом инновационной подготовки является работа с молодежью: школьниками и студентами. Помимо специальных олимпиад и конкурсов здесь особое место занимают выступления выдающихся ученых перед молодежью. Работа на этом этапе позволяет выявить инновационно-настроенную молодежь, обычно нестандартно мыслящую, которой иногда трудно пробиться через частокол бюрократических заслонов. Особенностью инновационных

технологий является их опережающий мотив по сравнению с существующими воззрениями. Именно поэтому они не всегда воспринимаются современниками.

Мы предлагаем ряд инновационных решений в области массовых технологий современного рынка. Это ряд услуг в области защиты потребителей от фальсифицированных товаров, лекарств, проникновения в Республику контрафактной продукции, защиту от посягательств хакеров на информационную собственность и ряд других технологий. Многие из этих технологий требуют государственного ресурса организационного и юридического, поскольку они входят в противоречие с существующими технологиями и людьми, которые поддерживают их.

Отсутствие операционального определения инноваций существенно усложняет задачу, размывает объект исследования и делает затруднительными международные сопоставления. В работе указаны недостатки существующей статистики инноваций и даны рекомендации по направлениям дополнительных обследований с учетом опыта ЕС. Анализ опыта зарубежных стран показал, что сбор и обработка статистических данных может осуществляться не только официальными органами, как это в основном происходит в отечественной практике, но и независимыми организациями

На микроуровне было показано, что основным стимулом к инновациям служит получение прибыли, однако однозначной взаимосвязи между прибыльностью и инновациями не установлено. Многочисленные эффекты, в виде которых проявляется результативность инноваций, требуют разработки развернутой системы индикаторов, статистика по которым часто недоступна или некорректна. В связи с этим, в данной работе предложен обобщенный инновационный показатель.

Оценка эффективности инноваций на макроуровне возможна с помощью предложенного и рассчитанного в статье интегрального инновационного индекса

Сегодняшний Казахстан – аграрно-промышленное государство с приоритетным развитием добывающей промышленности, обладающее чертами как развитых, так и развивающихся стран. Плюс – всеобщая грамотность, широкая сеть образовательных и научно-исследовательских учреждений, сложившийся топливно-энергетический комплекс, атомные и космические исследования. Минус – сырьевая направленность экономики, потребность в больших инвестициях и импорте новых технологий, отставание инфраструктуры, нерешенность многих экологических проблем и т.д. Потому ясность перспективы Казахстану может принести только интеграция в мировое научно-техническое сообщество, а это переход на инновационный путь развития. Именно инновации содействуют перемещению ресурсов в сферу более высокой производительности, прибыли и завоеванию широкого поля на мировом рынке. Эта модель содержит все еще новую для нас важную переменную – человеческий капитал, представляющий современный уровень и объем научных знаний. Но здесь пока больше желания, чем реального движения.

Четко сформулировать свои желания – полдела. Вторая половина – подвести под них материальную базу. Форма финансирования научно-исследовательских работ, проводимых в масштабе страны, должна измениться. Разумно было бы

направить государственные средства на осуществление фундаментальных, долгосрочных и высокорисковых исследований, имеющих большую общественную значимость. В других сферах НИОКР миссия государства заключается в создании благоприятного климата для привлечения частных инвестиций, эффективного применения новых технологий.

Будущий образ национальной инновационной системы Казахстана будет зависеть и от возможностей страны мобилизовать свой внутренний инновационный потенциал, и от способности занять достойное место в мировом инновационном комплексе.

1. *Стратегия индустриально-инновационного развития Республики Казахстан. Утвержденная Указом Президента Республики Казахстан.*

2. *Баймуратов У. «Инвестиции и инновации: нелинейный синтез». – Алматы: БИС, 2005. – 320 с.*

3. *Муканова А. Основные тенденции инновационного (научно-технического) развития Казахстана // Транзитная экономика. – № 5-6, 2012. – с. 42-47*

4. *Оспанов Б. Инновации как направление государственной стратегии развития в Республике Казахстан // Саясат. – №2, 2013. – с. 17-21*

5. *Рамазанов С. Инновационная модель развития национальной экономики // Панорама. – 2009.*

6. *Сабден О. Конкурентоспособность национальной экономики: критерии оценки и пути повышения. – Алматы, 2008.*

7. *Проект развития инноваций и конкурентоспособности. www.nif.kz*

8. *Проблемы теории и практики управления, 2009. – №1. – С. 83*

9. *European Innovation Scoreboard – 2010, www.trendchart.org*

РЕЗЮМЕ

Джакишева У.К. – к.э.н., и.о. доцента кафедры «Экономики и бизнеса» КазНПУ им. Абая. Проблемы и перспективы инновационного развития в РК.

RESUME

Dzhakisheva U.K. – PhD in Economics., Senior Lecturer, Department of Economics and Business KazNPU named after Abai Problems and prospects of innovative development in Kazakhstan.

УДК 339.94:334.012.82(477+574)

КАЗАХСТАНСКО-УКРАИНСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО В УСЛОВИЯХ ЕВРОИНТЕГРАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ

В.М. Вишняков – к.э.н, профессор, Запорожский национальный университет

Д.О. Кайнара – Запорожский национальный университет

В статье анализируются проблемы и перспективы сотрудничества Украины и Казахстана в условиях евроинтеграционных процессов. В процессе исследования было определено, что потенциал сотрудничества между странами является значительным, однако

не осуществляется в полной мере. Украина и Казахстан, как страны находящиеся между двумя экономическими гигантами – ЕС и Китаем на сегодняшний день не реализуют выгодное положение: товары идут либо морем, либо по транссибирской магистрали. Однако в условиях стремительного развития западных районов Китая и внутрикитайских транспортных артерий, путь, проходящий через Казахстан-Россию-Украину, может оказать существенную конкуренцию на мировом рынке транспортных услуг. Особый интерес представляет сотрудничество в авиапромышленной сфере. С одной стороны казахстанская космическая программа достаточно молода и требует глубокого сотрудничества с ведущими космическими державами, к которым, безусловно, относится и Украина, а с другой Украина нуждается в доступе к крупнейшему космодрому в мире – Байконур. Большие перспективы имеет сотрудничество в энергетической, металлургической и военных сферах. Таким образом, Украина и Казахстан имеют все шансы восстановить связи времен СССР и более того увеличить их, что безусловно положительно скажется на экономическом положении обеих стран.

Ключевые слова: сотрудничество, глобализация, Казахстан, Украина.

В современных условиях глобализации и транснационализации международной экономики особо важную роль начинает играть проблема логистики и размещение производства в непосредственной близости к конечному потребителю. Не секрет, что в современном глобализированном мире стабильные торговые отношения со странами большой восьмерки+Китай являются необходимым условием для развития и процветания экономики, а посредничество в торговых потоках этих геополитических лидеров сулит бо́льшую выгоду. В связи с этим наиболее привлекательными местами для размещения производства являются транспортные узлы и коридоры.

Одним из таких коридоров является Трансазиатская железнодорожная магистраль, которая соединяет Китай, Казахстан, Россию (Саратов-Лиски), Украину и ЕС. В транспортной стратегии Республики Казахстан этот коридор признаётся важным для региональных перевозок, однако не рассматривается в качестве транспортной сети мирового значения. Товары транспортируются могут и дальше по уже освоенным путям через Московский транспортный узел, однако Казахстан, как и любое другое государство, заинтересован в максимальном прохождении груза именно по своей территории, а этому требованию отвечает вариант, максимально проходящий по территории Казахстана в направлении Восток-Запад (Сарыагаш-Арысь-Кандагач-Озинки).

Украина же имеет достаточно развитую железно- и автодорожную сеть, чтобы обеспечить перемещение грузов далее в Европейский союз по своей территории. Здесь стоит отметить магистральное направление Донецк-Днепропетровск-Киев-Львов, которое связывает Украину со странами Прибалтики, Западной, Восточной и Южной Европы.

В условиях динамичного развития западных районов Китая (Синцзян-Уйгурского, Тибетского и западных провинций) этот путь имеет все перспективы стать ключевым на мировом рынке грузоперевозок. Направление через порты Китая является чрезвычайно долгим, а от транссибирской магистрали район

отделен горами. Таким образом, остается единственный путь – через Казахстан. Заметные политические проблемы в Иране и евроинтеграция Украины положительно сказываются на перспективах этого направления. Интерес к идее транспортного коридора уже проявил ресурсный центр программы TACIS.

Внимание стран Европейского союза к этому проекту во многом связан с их политикой диверсификации каналов поставок и поиск новых транспортных соединений. Кроме того необходима диверсификация линий поставок уже в Европе, что делает Украину потенциальной точкой сбора и разветвления. Иной путь через Казахстан-Азербайджан-Грузию-Турцию на сегодняшний день нереализуемый ввиду неспособности портов Черного и Каспийского морей справляться с большим объемом товаропотоков и делает транспортное направление через Украину и Казахстан единственно возможной альтернативой транссибирской магистрали. Сегодня на просторах бывшего Советского союза разгорается серьезная война за глобальный транзит между Европейским союзом и Китаем, который Украина и Казахстан вполне способны выиграть [1].

Помимо логистики, Казахстан и Украина имеют целый ряд отраслей где могут углублять свое сотрудничество в условиях евроинтеграции последней. Среди торговых партнеров Украины Республика Казахстан по итогам 2012 года заняла 3 место среди стран СНГ и 8 место среди всех стран торговых партнеров Украины. За 2012 год объем товарооборота составил 4 млрд. 180 млн. долларов США, и увеличился по отношению к 2011 на 12%, из которых экспорт из Украины в Казахстан составил 2 млрд. 643 млн. долларов США (с увеличением по отношению к 2011 на 31%), а импорт 1 млрд. 537 млн. долларов США (с уменьшением на 10,6 по отношению к 2011 году). Украина по состоянию на 01.07.2013 года инвестировала в экономику Казахстана 24,8 млн. долларов США (0,4% от общего объема), а приняла порядка 336 млн. долларов США (0,6% в общего объема прямых иностранных инвестиций в экономику Украины) [2].

Таким образом на сегодняшний день Украину сложно назвать стратегическим партнером для Казахстана, однако она имеет все перспективы стать таковой. Прежде всего, это сотрудничество в авиакосмической отрасли, оборонно-промышленном комплексе и энергетической сфере.

Авиакосмическая отрасль является приоритетной для обеих стран. Особую ценность в экономических отношениях представляет космодром Байконур, как площадка для запуска украинских ракет класса «Зенит», «Днепр», а в перспективе и «Циклон-4». С апреля 1999 по декабрь 2013 года с космодрома Байконур осуществлено 19 пусков ракет-носителей «Днепр» и запущены в космос более 70 космических аппаратов по заказу 15 стран мира. Согласно экспертным оценкам, Украина обеспечивает ракетами носителями собственного производства в среднем более 10% мирового рынка пусковых услуг ежегодно [3].

В условиях, когда казахстанская космическая программа достаточно молода (первая космическая компания АО "НК "Казахстан Гарыш Сапары" появилась лишь в 2005 году) активное сотрудничество с Украиной позволит значительно продвинуться в этой сфере. В перспективе это реализация совместных проектов и запусков, которые оцениваются сотнями миллионов долларов США.

На сегодняшний день, уже существует несколько совместных Украина-Казахстанских проектов. 9 июля 2013 года председатель космического агентства Республики Казахстан Талгат Мусабаев, руководитель Роскосмоса Владимир Поповкин и председатель Государственного космического агентства Украины Юрий Алексеев подписали протокол о реализации проекта "Байтерек" на базе ракеты-носителя "Зенит". А в 2011 году, был подписан договор о создании совместного предприятия для серийного выпуска в республике Казахстан самолетов семейства "Антонов". Объем инвестиций составит 150 млн. долларов США [4].

Евроинтеграция Украины расширяет перспективы сотрудничества с Казахстаном в авиакосмической сфере, прежде всего за счет предоставления со стороны ЕС новейшего оборудования и углубленного сотрудничества с Европейским космическим агентством. В связи с этим космический сектор Украины станет значительно сильнее, а значит и масштабы проектов между Украиной и Казахстаном станут значительно больше [5].

Также внимания заслуживает нефтегазовый сектор Украины и Казахстана. Тенденция роста спроса на международном рынке энергоресурсов имеет глобальные последствия для мирового развития, а обеспечение безопасности энергопоставок приобретает особое значение в политической стратегии Европейского союза и прилегающих к ним стран.

К потенциальным опасностям относится риск большой зависимости Европы от основных экспортеров энергоресурсов, которые сосредоточиваются преимущественно в нестабильных регионах. В настоящее время 90% доказанных запасов нефти находится в странах исламского мира, а главными импортерами в страны ЕС является ОПЕК (51%). В связи с этим ресурсы Казахстана представляют особый интерес для европейских государств, которые по запасам нефти входят в десятку ведущих стран, а по запасам природного газа в число первых пятнадцати [7].

Региональная стабильность и уравновешенная внешняя политика является предпосылкой для развития добычи и транспортировки сырья. Заинтересованность ЕС была выражена еще в 1994 году, и закреплена в виде развития трансевропейских транспортных коммуникаций. Казахстан может выступить как геополитический узел всей Центральной Азии путем направления и перераспределения нефте- и газо- потоков. Можно сказать, что от регионов центральной Азии и Каспийского моря на сегодняшний день зависит не только стабильность поставок энергоресурсов, но и безопасность всего западного полушария. Теоретически каспийская нефть может прийти в Европу и быстрее, и с меньшими затратами, чем скажем Персидская.

Украина здесь способна выступить и как посредник, и как конечный потребитель. На сегодняшний день существуют совместные проекты между госкомпанией «КазМунайГаз» и НАК «Нафтогаз Украины» о строительстве выносного причала для перевалки нефти в районе морского терминала «Южный» и переработка ее непосредственно в Одесской области. Помимо Казахстана к подобным проектам

проявляет интерес также и Азербайджан. Потенциальный объем транзита составляет 5 млн. тонн сырой нефти [8].

Помимо транспортировки Украина способна стать площадкой казахстанских предприятий для выхода на рынки Европейского союза. В частности изучается возможность строительства электростанции в Ужгороде, которая будет работать на экспорт и потреблять 1 млрд. куб. казахстанского газа в год. Подобные проекты можно реализовывать по всей Украине, а создание зоны свободной торговли с ЕС, которое имеет все перспективы быть реализованным в ближайшее время, открывает прямой путь в ЕС Казахстанским предприятиям [2].

Выводы: таким образом, на сегодняшний день потенциал сотрудничества между Казахстаном и Украиной реализуется недостаточно. В силу своей географической расположенности, Украина и Казахстан способны стать посредниками между двумя геополитическими лидерами – ЕС и Китаем, контролируя их товарные потоки. ЕС заинтересован в диверсификации путей доставки, в том числе и энергоресурсов.

Отдельным пунктом необходимо выделить авиакосмическое сотрудничество, как наиболее перспективную отрасль в мире. В условиях европейской интеграции, украинская авиакосмическая отрасль, которая на сегодняшний день по оценкам экспертов входит в пятерку мировых лидеров, способна и желает развивать совместные украино-казахстанские проекты под патронатом Европейского космического агентства стоимостью в сотни миллионов долларов. Таким образом, Украина и Казахстан имеют все перспективы восстановить утраченный после развала Советского союза связи, а на фоне евроинтеграции увеличить выгоду от них в десятки раз.

1. Чайка Ю.М. Транспортный коридор Китай-Казахстан-Россия-Украина-ЕС [Электронный ресурс] / Ю.М. Чайка // Всеукраїнська експертна мережа. – Режим доступа: http://www.experts.in.ua/baza/analitic/index.php?ELEMENT_ID=28643

2. Торгово-экономическое сотрудничество между Украиной и Казахстаном [Электронный ресурс] / – Режим доступа: <http://kazakhstan.mfa.gov.ua/ru/ukraine-kz/trade>

3. Украина и Европа – космос на двоих [Электронный ресурс] // Информационно-аналитический портал Inpress.ua. – 15.10.2013. – Режим доступа: <http://inpress.ua/ru/economics/18115-ukraina-i-evropa-kosmos-na-dvoikh>

4. Прокопенко В. Интеграция Украины с ЕС пойдет на пользу Казахстану [Электронный ресурс] / В.Прокопенко // Tengrinews. – 01.11.2013. – Режим доступа: http://tengrinews.kz/kazakhstan_news/integratsiya-ukrainyi-s-es-poydet-na-polzu-kazahstanu-244701/

5. Мурзакулов Г. Космическая отрасль Казахстана становится реальностью [Электронный ресурс] / Г.Мурзакуло // Информационный портал «Казахинформ». – 20.03.2014. – Режим доступа: <http://www.nomad.su/?a=10-200903200329>

6. На базе украинской ракеты "Зенит" будет создан космический ракетный комплекс (КРК) "Байтерек" [Электронный ресурс] // Информационный портал Mapgroup. – Режим доступа: <http://mapgroup.com.ua/news/319-na-baze-ukrainskoj-rakety-zenit-budet-sozdan-kosmicheskij-raketnyj-kompleks-krk-bajterek>

7. Губайдуллина М.Ш. Энергоресурсы как фактор новых интересов и возможностей в отношениях между ЕС и ЦА / М.Ш. Губайдуллина, Э.С. Юнусова // Вестник КазНУ. – Алматы. – 2011. – № 5. – С. 20-28.

8. Долинчук С. Казахстан хочет поставлять свои энергоресурсы в ЕС через Украину [Электронный ресурс] / С.Долинчук // Информационный портал «Транспортный бизнес». – 2008 – Режим доступа: http://www.tbu.com.ua/digest/kazahstan_hochet_postavliat_svoi_energoresursy_v_es_cherez_ukrainu.html

РЕЗЮМЕ

Вишняков В.М. – к.э.н., профессор, Кайнара Д.О. *Запорожский национальный университет*. Казахстанско-украинское сотрудничество в условиях евроинтеграционных процессов.

RESUME

Vishnyakov V.M – candidate of economic nauk Professor. Zaporizhzhya national University. Kainara D.O. Zaporizhzhya national University. Kazakh-Ukrainian cooperation in the conditions of European integration processes.

МАКРОЭКОНОМИКАЛЫҚ РЕТТЕУ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ

УДК 321.01.65.01.23:339.137.2 (477)

ЕЖЕГОДНОЕ ДОСТИЖЕНИЕ ВЫСОКИХ ИНДЕКСОВ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ СТРАНЫ – ГАРАНТИЯ ЕЁ УСПЕШНОСТИ В ГЛОБАЛИЗОВАННОМ МИРЕ

Т.Г. Шевченко – *к.и.н., доцент, Запорожский национальный университет*
А.С. Одинец – *студент, Экономико-правовой колледж ЗНУ*

Статья имеет целью обобщение и научное осмысление причин быстрого распространения кризисов в Украине, раскрытие путей изучения и использования опыта стран, где влияние кризисов оказалось почти неощутимым, или где они успешно преодолеваются благодаря повышению конкурентоспособности и финансовой безопасности за счет системного, своевременного и быстрого учета выводов таких наук, как международный и тайм-менеджмент, теория финансов, проектное финансирование, организация и управление затратами, контроллинг, теория человеческого капитала, интеллектуальная собственность, социология, психология, политология, право, геополитика, экономическая история.

Предложен системный анализ причин быстрого распространения кризисов в Украине, раскрыты пути использования опыта стран, где влияние кризисов оказалось почти неощутимым или где они успешно преодолеваются.

Ключевые слова: Кризис, паника, кредиты, коррупция, доверие, финансовая безопасность, конкурентоспособность, производительность, власть, капитал, инфляция, бизнес, системность, культура.

Вследствие исторической обусловленности развития человеческого потенциала Украины (нравственности, образованности, религиозности, уровня преступности, индекса развития человека, уровня социализации, культуры и др.), а также слабости соответствующих государственных учреждений уже в первые годы независимости 1 млн. ее граждан стали жертвами дельцов и собственной тяги к наживе: их деньги поглотили финансовые “пирамиды”. Преступления в финансовой сфере – ограбление финансовых учреждений, хищения имущества предприятий, учреждений и граждан, незаконный вывоз денег за границу (прежде в оффшорные зоны), мошенничество, пирамид”, похожих на разоблачен в 2007 г. в Киеве, “Элита-Центр”, который обманул инвесторов жилых домов на 400 млн. грн. – очень распространенное явление и по сей день. По разным оценкам, от 35% до 50 % экономики работает “в тени”, избегая уплаты чрезмерных (с точки зрения большинства работающих) налогов. От 50 до 60% заработной платы выдается “в конвертах”. Только когда будет восстановлено доверие общества к институтам государства, появится возможность эффективного сотрудничества, но этому мешает еще одно препятствие – завышенные амбиции на большие оклады и

зарплаты у государственных чиновников и руководителей разных рангов (оклад Президента Украины, начиная с В.Ющенко, был выше, чем оклад Президента России; зарплата главы НБУ Стельмаха в 2008 г. \$ 176 614 при зарплате Председателя ФРС США Бернанке \$ 191300). Если в странах ЕС разрыв в доходах десяти процентов самых богатых и десяти процентов самых бедных является шестикратным, то в Украине – 35-кратным. Это не просто позорно, но и угрожает национальной безопасности. Такой разрыв провоцирует безысходность и депрессивное состояние народа. Человек может легко преодолевать нищету, если трудности переживают все и есть вера в лучшее будущее. Но люди теряют эффективность – особенно в творческой, инновационной деятельности, когда коррупционеры и мошенники живут в роскоши, а честные и законопослушные работники не видят перспектив. По результатам опроса 2010 г. Украина среди 24 европейских стран заняла последнее место по уровню доверия к власти, финансовым компаниям и банкам, оценке гражданами своего здоровья, дохода семей, распространенности взяточничества, ощущения себя активным и энергичным, и по такому критерию, как счастье. Рекордный уровень депрессивности украинской нации подтвердили и исследования Всемирной организации здравоохранения в планетарном масштабе. По критериям ООН Украина попала в число стран, которые не состоялись. Произошло это на фоне решительной борьбы стран с имущественной пропастью. Считается, что десятикратный разрыв между бедными и богатыми уже очень опасен. Когда в Китае этот показатель стал 13-кратным, вопрос вынесли на съезд Компартии КНР. Вскоре ответственные и дисциплинированные китайские менеджеры решили проблему.

Первая волна кризиса – чисто финансовая – приближалась к Украине более года и не была замечена ни большинством банкиров, ни властью Украины. Ее начало было обусловлено низкими процентными ставками и политическим содействием выдачи ипотечных кредитов заемщикам с низкой платежеспособностью в США, которые привели к возникновению “пузыря” на рынке недвижимости. Летом 2007 г. “критическая масса” заемщиков – после перехода на повышенные процентные ставки – не смогла оплатить свои долги. Крах на рынке subprime – облигаций в июле стоил США 9% ВВП. Осенью ипотечные банки вынуждены были списывать большое количество кредитов и продавать недвижимость с аукционов. При панических настроениях населения такие продажи становятся проблематичными, как и возврат вложенных средств. Доверие между банками упало, инвестиции в строительство прекратились, а потребители сократили расходы. В начале 2008 г. США сползли в рецессию, которая благодаря эффекту домино распространилась на другие страны. Рост списаний во всем мире превратил кризис ликвидности в кризис платежеспособности. Банки практически не предоставляли друг другу кредиты. Проценты на межбанковском рынке резко росли, как и расходы предприятий и потребителей. Осенью 2008 г. произошло крупнейшее в истории банкротство американского инвестиционного банка Lehman Brothers. Волнение на финансовых рынках возросло.

Денежные потоки высохли. Банки ограничили выдачу кредитов. Ощутимое снижение процентных ставок центробанками не остановило свободное падение мировой экономики. Ее охватил кризис доверия. Среди предпринимателей распространилось аннулирование своих заказов, а среди вкладчиков – снятие денег с депозитных счетов. Этот процесс охватил и Украину. За 2002-2007г. ее финансовая система по удельному весу объема банковских активов в ВВП – 97% – достигла уровня развития постиндустриальных стран. Однако этот уровень не имел солидного основания в отечественной экономике, поскольку опирался прежде всего на приток капитала из-за границы: к концу 2008 г. иностранный долг банковской системы приблизился к\$ 40 млрд., ослабило ее и изъятие НБУ весной 2008 нескольких десятков миллиардов гривен в процессе осуществления операции “борьбы с инфляцией”. Украинцы начали скупать иностранную валюту. Курс гривны упал на 90%. Появились слухи о суверенном дефолте Украины. Если бы НБУ в начале октября предоставил банкам рефинансирование, масштабного кризиса в Украине не было бы. Оперативности мешало то, что любой кредит НБУ предоставлял исключительно под обеспечение. Другие центробанки дают бланковые кредиты, а это экономит время: на согласование документов, регистрацию залога в НБУ расходуется 2 месяца. За это время проблемы только накапливаются, и на стабилизацию работы банков нужна уже большая сумма кредита сроком не менее чем на три года. Поэтому приток вкладов населения почувствовался лишь в октябре 2009 г. (2,1 млрд. грн.).

Пик второй волны – экономической – пришелся на зиму 2008/2009 г. Высокие процентные ставки заставили предприятия прекратить инвестирование. Мир пережил самую большую рецессию со времен Великой депрессии. Безработица в Украине достигла 930 тыс. человек. В развитых странах, в России оперативно были задействованы инструменты очистки “вирусных” долгов и рекапитализации банков. Ее проблемы быстрее обсудили в Голландии – за 6 часов (в Украине обсуждение длилось более года). Правительства подготовили программы помощи. В США Конгресс одобрил пакет помощи банкам в \$ 700 млрд. Отток денег с банковских систем большинства стран был быстро прекращен (в Украине он продолжался до ноября 2009 г.). Политики ведущих стран активизировали борьбу с безработицей. Не дождавшись в ней политических успехов, электорат Японии добился поражения либерально-демократической партии, которая правила страной 55 лет. Неотвратимой для многих стран стала и третья волна кризиса. Обусловлена она была тем, что публичные денежные инъекции при государственных институтах, ослабленных коррупцией, быстро оказывались на счетах “коротких” и “быстрых” денег и лишь в последнюю очередь попадали к рядовым гражданам, которые в них больше всего нуждались: надо ждать несколько лет до реального воспроизведения темпов роста мировой экономики, в первую очередь за счет эффекта мультипликатора – через увеличение доходов населения по мере осознания им необходимости экономии времени, всех других ресурсов благодаря включению в различные формы венчурного, инновационного – сначала малого, а затем и среднего бизнеса. Коррупцию же на всех уровнях власти порождает

прежде контрабанда, которая дает возможность получить 20-кратный доход. Колоссальные потери испытывает государственный бюджет. Средства от контрабанды попадают в преступные и террористические организации. Во время третьей волны регуляторы вместе с банками определили, кого и при каких условиях кредитовать, минимизируя риски. Мораторий на досрочное изъятие депозитов из банков ввели только несколько стран, в том числе и Украина – в результате тотального недоверия населения к власти и банкам. Банки могли в то время рассчитывать на доверие лишь всего 1,3% украинцев. Чуть более 9% граждан еще не окончательно в них разочаровались. Через стойкое недоверие населения к негосударственным пенсионным фондам и отсутствие стимулов для работодателей готовы платить пенсионные взносы в пользу своих работников, грекокатолики Украины: в июле 2008 г. они зарегистрировали свой пенсионный фонд «Покрова». Деньги вкладчиков они инвестировали только в те виды бизнеса, которые не противоречат основам христианской морали.

Стало ясно, что восстановление банковской, денежно-кредитной и финансовой системы возможно не ранее 2014-2015 г. при условии притока зарубежных кредитов и их трансформации в кредиты для населения, предприятий, а особенно – малого и среднего бизнеса.

В рейтинге экономических свобод Украина в 2006г. занимала 125-е место в мире, расположившись между Нигерией и Мавританией, а по степени коррумпированности оказалась на одном уровне с Гондурасом. Свобода предпринимательства в нашей стране оценена в 60,9 балла из 100 возможных.

Неблагоприятные по сравнению с другими странами условия ведения бизнеса обуславливают низкую общую производительность труда – ВВП в расчете на одного работающего с учетом паритета покупательной способности. Если взять этот показатель в США за 100%, то в Швеции он равен 81%, в Канаде – 80%, Испании – 75%, Польше – 43%, России – 31%, а в Украине – только 16%. Чтобы ей хотя бы сохранить до 2020 г. темпы роста ВВП на уровне 1998-2007 г., надо повысить производительность труда в среднем на 7,5% в год и увеличить ее в 2,6 раза. Это позволит трансформировать большой объем добавленной стоимости в модернизацию мощностей, повышение качества продукции и услуг, снижение цен на них, а на этой основе сделать страну более конкурентоспособной на мировых рынках.

Очевидно, что такие сдвиги требуют системной, слаженной работы власти и бизнеса. Однако именно власть Украины с 1996 г. занимает одно из первых мест в мире по удельному весу расходов на свое содержание: они составляли 34% от ВВП, тогда как в развивающихся странах – 27-30%, государствах Запада – 22-25%, России – 16%. С тех пор эти расходы существенно выросли, а на содержание Секретариата Президента (СП) Украины с 2005 г. по 2010 г. – более чем вдвое: там до последнего времени работало 615 чиновников. Ежедневно только Кабинет Министров получал от СП в среднем 8 инструкций, однако их качество было сомнительным и по результатам, и по квалификации исполнителей. Власти почти за 20 лет не в состоянии принять базовые для социально ориентированной рыноч-

ной экономики законы о непотизме (кумовстве), люстрации (высвобождение государственных служб от людей с нежелательным поведением), гендерном равенстве, налогообложении недвижимости, публичном контроле коэффициента Джини или децильной шкалы (показатели неравномерности распределения доходов) и многие другие, и из-за потери при этом нынешних чрезмерных и нежелательных, прежде коррупционных поступлений. Конвенция ООН против коррупции, принятая Резолюцией Генеральной Ассамблеи ООН 21.11.2003 г., рассматривает непотизм как составляющую коррупции. Он способствует тому, что в Украине долго разрабатываются, трудно и в полной мере осуществляются, а потом еще и пробуксовывают даже важнейшие реформы – земельная, жилищная, банковская, административно-территориальная и особенно судебная, которая должна обеспечивать действие формализованных правил независимо от того, кто их нарушает. Еще недостаточно развито гражданское общество, которое бы должно помогать средствам массовой информации, гражданским объединениям – таким, как «Антирейдерский союз предпринимателей Украины», «Антиколлекторское бюро Украины» – вести эффективную борьбу с непотизмом и коррупцией и освещением реальных финансовых потоков. Сокращает возможности для коррупции и такой способ общения с чиновниками, как «Электронное правительство» (e-gov) – предоставление гражданам информации и услуг всех государственных органов через интернет. E-gov практически внедрены в Сингапуре и Эстонии, частично – в Англии, Франции, ЮАР, Австралии, Бразилии и Ирландии, во многих других странах. Украину по темпам информатизации значительно опередили Россия и Казахстан. В результате непотизм в нашей стране получил высшую степень распространения. Правоохранители вместе с НБУ разоблачили 14 финучреждений, из-за которых было "отмыто" 140 млрд. грн. государственных и бюджетных средств. В марте 2014 г. Госфинмониторинг передал правоохрательным органам 126 материалов на 77.2 млрд. грн. За свою историю Украина еще не знала такого масштаба злоупотреблений и нарушений в финансовой и экономической сферах.

С этим связано банкротство политического руководства Украины, следствием которого стало катастрофическое падение уровня доверия ее граждан и иностранных инвесторов ко всем без исключения институтам государственной власти в стране, развал всей правоохранительной системы государства. В таких условиях не дает отдачи приватизация крупных предприятий. Как следствие недееспособности государства распространяется рейдерство – силовой захват компаний «неизвестными» лицами, нередко при поддержке и содействии государственных служащих. С 2004 по июль 2008 г. в Украине было организовано 2500 рейдерских атак. Статистики о том, в скольких случаях милиция предотвратила, нет, вероятно, из-за того, что ее невыгодно иметь правоохрательным ведомствам. В стране нужно формировать новую, настоящую политическую элиту, способную осуществлять государственное регулирование экономики в условиях как глобальной конкуренции, так и конкуренции со странами СНГ, в том числе и ближайшими соседями – Россией и Беларусью. По данным Международной организации

Transparency International, в рейтинге коррумпированности стран за 2007г. Украина, Россия и Беларусь находились соответственно на 118-м, 143-м и 150-м местах. В 2012 году Украина уже была на 152-м месте. Страны с низким уровнем коррупции - Дания, Финляндия, Новая Зеландия, Сингапур, Швеция, Испания, Швейцария, Канада и Норвегия, а также Чехия, Венгрия, Эстония, Латвия, Литва, Польша (шестьдесят первое место). Эксперты считают, что бюрократия этих стран осознала свои задачи и сформировала дееспособные государства, которые готовы успешно конкурировать в условиях мировой глобализации, наращивая добавленную стоимость и противодействуя хищению имущества и средств. Способствует этому почти 60-летний опыт функционирования в таких странах Центров Оценки (Essessment Centres), которые практикуют и совершенствуют методы выявления людей, способных быстро обучаться необходимым навыкам работы со сложным оборудованием, имея при этом потенциал для развития и управления процессами и людьми. Сейчас распространены два типа центров: для принятия простых решений (брать или не брать на работу, продвигать по службе или нет) и для диагностики сильных сторон сотрудников и отраслей, а также их развития. Первая причина хищения в Украине – огромное социальное неравенство в стране в целом (месячные зарплаты президентов стран в 2008 г. были больше, чем средняя зарплата учителей, в Литве – в 3,5 раза, в США – в 6 раз, в Украине – в 30 раз). Вторая причина – огромные нецелевые расходы чиновников всех уровней, которые охватили мельчайшие сферы жизни и выросли с 2000-го по 2008-й г. в 8 раз, достигнув – по данным Счетной палаты – 19 млрд. грн. Снижение же государственных расходов поможет уменьшить инфляцию и реанимировать банковское кредитование. Третья причина – также по данным Счетной палаты – безразмерная коррупция, которая только при осуществлении государственных закупок не на конкурсной основе (а этого требует ст. 92 Конституции Украины) в 2008 и 2009 г. вызвала убытков государственному бюджету на сумму около 169 млрд. грн. Четвертая причина – списание или рассрочки руководством государства сумм неуплаченных налогов, пени и штрафных санкций бюджетных должников. В ноябре 2005 г. Президент Украины В.Ющенко пошёл на такие сделки. Налоговая амнистия и до этого неоднократно провозглашалась актом "доброй воли" государства по отношению к бизнесу, и не приносила никакой пользы. Беспомощные предприятия накапливали новые долги, а их руководителей добросовестные налогоплательщики стали называть членами украинского клуба элитных должников. Игнорирование императивной, воспитательной функции финансов увеличивало количество тех, кто минимизировал налоги или вовсе переставал их платить. Государственная налоговая администрация не предоставляла данные о компаниях, которым простили или отсрочили долги перед бюджетом, ни Счетной палате, ни Министерству финансов. Речь же идет о суммах больше, чем 14 млрд. грн. ежегодно. Процедура банкротства, призванная оздоровить или ликвидировать компании, применялась слишком избирательно. Кроме того, государство из года в год брало на себя нереально высокие социальные обязательства, а это оборачивалось для предприятий усилением фискальной нагрузки.

Вместо того, чтобы осуществить ревизию отечественного налогового законодательства, все эти годы власть избирательно предоставляла преференции то одним, то другим фаворитам, ранжируя их по отраслевым или территориальным признакам. Другие же также с убытками не остаются, имея надежду, что рано или поздно государство, чувствуя вину за чрезмерно высокие налоги, снова проявит свою щедрость и забудет о некогда не уплаченных средствах. На этом фоне очень поучителен опыт стран, где влияние мирового финансово-экономического кризиса оказалось почти неощутимым. В Канаде, одной из богатейших стран мира, 76% экспорта и 65% импорта которой приходится на США, рецессия проявила себя позже, чем во всех других развитых странах, а прогнозируемый показатель падения экономики составлял лишь 1,6% (по сравнению с 2,4% в США или 2,8% – в Великобритании). Банки же (из которых в большинстве стран и начался кризис) продолжают приносить прибыль. Осенью 2008 г. эксперты Всемирного экономического форума признали канадскую банковскую систему самой здоровой в мире. За Канадой в списке лидеров – Швеция, Люксембург, Дания и Австралия (США и Великобритания «провалились» с первой десятки сразу в пятую). Ни один канадский банк не нуждается в помощи от налогоплательщиков. Относительно хорошо чувствуют себя здесь и страховые компании. С начала ипотечного кризиса, который начался летом 2007 г., «Большая пятерка» канадских банков заработала \$18,9 млрд., а за это же время крупнейшие американские банки потеряли более \$37 млрд. (причем около 800 ипотечных банков не дожили до 2009 г.). Аналогичная ситуация и в Великобритании. Правительства обеих стран "закачали" в банки огромные суммы. В Канаде не только запустили программу выкупа у банков застрахованных ипотек на \$156 млрд., чтобы банки могли продолжать конкурировать с иностранными банками, "накачанными" государственными деньгами. Такие результаты эксперты объясняют, прежде всего, традиционно консервативной политикой канадских банков, жестким государственным регулированием в финансовой сфере и социально ориентированной фискальной политикой. В ипотечной сфере они давали кредиты более сдержанно, чем в США и в Великобритании. Размеры премий, которые получают канадские банкиры, скромнее, чем в США, Великобритании и Украине. Консерватизм здесь присущ не только банкам, но и хозяйствам: культурный подход к потреблению и сбережению здесь более сбалансированный, чем в США. Если же банки проявляли склонность к более агрессивной политике, их вовремя останавливала жесткая регуляторная система во главе с Офисом супер-интенданта финансовых учреждений. Закон ограничивает и банкиров, и заемщиков: канадцам сложнее избежать выплат по ипотеке, так как банк может изъять, кроме жилья, и другие активы. Не пришлось спасать от краха ни один крупный банк и французскому правительству – не говоря уже о рекапитализации или национализации. Банки Франции также потеряли много денег, но большинство из банков, как и обычно, приносят прибыль. Этому способствует жесткое государственное регулирование финансовой сферы: правила капитализации банков здесь жестче, чем предполагают международные стандарты. Регулятор не рекомендует банкам

предоставлять кредит, проценты по которому будут превышать треть дохода заемщика. Закон запрещает банкам предоставлять неподъемные для заемщика кредиты, которые приведут его к банкротству, и компетентные органы неуклонно отправляют нарушителей в суд. Субстандартные кредиты, которые вызвали ипотечный кризис в США, во Франции (и в Германии) просто невозможны. Французские банки и сами традиционно исповедуют осторожные подходы к кредитованию. На ипотечном рынке Франции в 2007 г. долги составляли, по данным Европейской ипотечной федерации, 34,9% ВВП страны, тогда как в Испании – 61,6%, Ирландии – 75,3%, Великобритании – 86,3%, в Исландии – 121%. Население также более осторожно берет и тратит кредиты, пытаясь увеличивать сбережения: совокупная задолженность домохозяйств по отношению к ВВП здесь вдвое ниже, чем в Великобритании или США.

К сожалению, применение французского опыта борьбы с кризисом в Украине практически не произошло из-за действия таких препятствий: некомпетентность власти; мошенничество чиновников; низкий культурный уровень населения и высокий процент воров. Поэтому усиление роли государства в экономике может обернуться финансированием долгостроев, тотальным взяточничеством чиновников и паразитированием доли населения на государственных (то есть ничьих, как у нас продолжают считать с «советских времен») ресурсах.

Реформирование налоговых систем в условиях кризиса должно быть чрезвычайно взвешенным, поскольку осуществляется в сжатые сроки, с широким обсуждением проектов изменений в экспертной среде при участии общественности. Оно требует высокого уровня доверия со стороны граждан.

В Украине, по данным World Bank Group и Price Waterhouse Coopers, уровень уплаты налогов бизнесом как процент от коммерческой прибыли составляет 58,4%. В Германии этот показатель составляет 50,5%, в Чехии и Эстонии – 48,6%, в Финляндии – 47,8%, в Литве – 46,4%, в Польше – 40,2%, в Дании – 29,9%.

С целью преодоления бедности, повышения уровня жизни людей путем обеспечения демократической, экономической и гуманитарной трансформации общества в Украине следует углублять, расширять, а главное – ускорять (через допущенное в течении 23 лет отставание) политические, правовые, экономические и социальные реформы, которые бы приближали ее к самым конкурентоспособным странам мира, способным привлекать долгосрочные инвестиции частных инвесторов весомыми гарантиями по-настоящему демократических, конкурентных выборов, устойчивой системы государственной власти и абсолютного верховенства права. Способствовать ускорению таких реформ должно сознательное и контролируемое обществом участие всех его структур на каждом уровне управления повышением конкурентоспособности Украины. Лидеры государства, политики, представители бизнеса, профсоюзов, общественных организаций, науки и образования обязаны подписать и выполнять Пакт о финансовой безопасности государства и конкурентоспособности, определив основным стратегическим приоритетом развития общества и государства наращивание национальных конкурентных преимуществ в мировой экономике, политике, науке и культуре, в здравоохранении, каждого

человека и природы в целом, снижение уровня коррупции и преступности, в достижении высоких результатов по другим критериям развития, контролируемым Всемирным экономическим форумом и Институтом развития менеджмента в Лозанне. Научная новизна – в выявлении системности таких аспектов феномена кризиса, как меры повышения финансовой безопасности и конкурентоспособности страны:

- необходимость разработки национальных, региональных и отраслевых программ повышения конкурентоспособности, программ вклада в них каждой структуры и каждого уровня управления (государственного, регионального, отраслевого, общественного, корпоративного);

- обеспечение научной обоснованности вышеназванных мероприятий комплексным учетом выводов системы научных дисциплин, изучающих экономику, право, экологию, общественную жизнь и человека в органическом их единстве, получение на этой основе синергетического эффекта.

По мнению автора, дальнейшие исследования в этом направлении являются весьма перспективными.

1. Гальчинський А. *Методологія аналізу економічної глобалізації: логіка оновлення* / А.Гальчинський // *Економіка України*. – 2009. - № 1. – С.4.

2. Моэ Т. *Почему не финансовый кризис опасен для Украины?* / Т. Моэ // *Инвестгазета*. – 2009. - № 41. – С.43.

3. Блинов А. *Не хотим быть “нерентабельным народом”* / А.Блинов // *Эксперт*. – 2009. - № 39. – С.46-50.

4. Ивченко Н. *Мы ожидаем дальнейшего роста стоимости евро до уровня 1,52-1,53 долларов США* / Н.Ивченко // *Комментарии*. – 2009. - № 40. – С.11.

5. Медведева В. *Должны жить лучше, чем в России* / В.Медведева // *Эксперт*. – 2008. - № 14. – С.39-43.

6. Гончаренко А. *Новый заработок бюрократии* / А.Гончаренко // *Эксперт*. – 2009. - № 14. – С.15-18.

7. Салей Е. *Дурные деньги* / Е.Салей // *Корреспондент*. – 2009. – 2009. - № 41. – С.20-22.

8. Пахомов Ю. *Стыдно быть богатым в бедной стране* / Ю.Пахомов // *Weekly UA*. – 2010. - №43. - С.4-15.

9. Шевченко Т., Одинец О. *Підвищення конкурентоспроможності країни – центральна проблема формування професійних компетентностей майбутніх фахівців* / Т. Шевченко, О. Одинец // *Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції, “Економіка України в умовах сучасних трансформацій”*. – Тернопіль – Чортків. – 2014. – С. 34-37

РЕЗЮМЕ

Шевченко Т.Г., Одинец А.С. Ежегодное достижение высоких индексов конкурентоспособности страны – гарантия её успешности в глобализованом мире. / Запорожский национальный университет, Украина.

RESUME

Shevchenko T.G., Odinets A.S. Annual achievement of high indexes of competitiveness capacity of the states as the main globalized of success in world/ Zaporizhzhya national university, Ukraine.

УДК / ОӘЖ: 33.012.2(03)

НАРЫҚТЫҚ ЭКОНОМИКА ТҰРҒЫСЫНАН ӘЛЕУМЕТТІК-ЭКОНОМИКАЛЫҚ ҰҒЫМДАР ЖҮЙЕСІН ІРІКТЕУ

А.Сағындықов – *п.ғ.к., Абай атындағы ҚазҰПУ,
Жаратылыстану және география институтының профессоры,*
Ш.Ш. Карбаева – *п.ғ.к., Абай атындағы.ҚазҰПУ
Жаратылыстану мамандықтары кафедрасының доценті,*
Б.Ж. Сариев – *Абай атындағы ҚазҰПУ-нің 2 курс магистранты*

Бұл мақалада әлеуметтік-экономикалық ұғымдар жүйесін қалыптастыруға жағдай жасайтын нарықтық экономика жағдайындағы жаңа әлеуметтік-экономикалық ұғымдар туралы, олардың көмегімен ілім, теориялар, тұжырымдамалар, заңдар мен заңдылықтар ашылып, ғылыми дүниетаным қалыптасатындығы айтылады.

Түйін сөздер: Экономика, нарық, география, терминдер, ұғым, әлеуметтік-экономикалық география.

Қазақстанның экономикалық дамуының өрлеуі білім жүйесінің бәсекеге қабілеттілігін арттыруды, қазіргі заманғы нарықтық экономика жағдайында жұмыс істеуге даяр ұрпақты қалыптастыруды көздейді. Осы міндеттерді шешуде Қазақстанның экономикалық және әлеуметтік географиясын оқытудың маңызы зор.

Еліміздің егемендік алуы және нарықтық экономикаға көшуі барысында экономикадағы түбегейлі өзгерістер толып жатқан жаңалықтарды алып келді. Бұл экономикалық және әлеуметтік географияның мазмұнына жаңа категориялар мен ұғымдар, терминдер мен терминологиялық тіркестер ендіруді талап етіп отыр. Өйткені жаңа ұғымдар мен терминдер экономикалық өзгерістердің жарқын көрсеткіші іспетті.

Теориялық білімнің басты элементін ұғымдар мен терминдер құрайды. Олардың көмегімен ілім, теориялар, тұжырымдамалар, заңдар мен заңдылықтар ашылып, ғылыми дүниетаным қалыптасады. Ұғым – құбылыстар мен заттардың нақтылы объективті шындық белгілерін, олардың арасындағы байланыстарды және заңдылықтардың дамуын бейнелейді.

Географияны оқыту әдістемесінде ұғым туралы сұрақтар төңірегінде Н.Н.Баранский, А.В. Даринский, Л.М. Панчешникова, В.А. Коринская, Т.П.Герасимова және т.б. ұғымдарды бірнеше топқа бөліп жіктеген [1].

Осы жіктемеге сәйкес біз төменде білім алушылардың әлеуметтік-экономикалық біліктерін қалыптастыруға негіз болатын нарықтық экономика

жағдайында білім мазмұнында қарастырылуы тиіс жаңа әлеуметтік-экономикалық ұғымдарды кесте түрінде беріп отырмыз (1- кесте).

Кесте 1– Нарықтық экономика жағдайындағы жаңа әлеуметтік-экономикалық ұғымдардың мазмұны [2].

Әлеуметтік-экономикалық ұғымдар	Берілген ұғымдардың мазмұны
Әлеуметтік-нарықтық экономика	еркін жеке өндірушілер мен еркін жеке тұтынушылардың нарықтағы өзара әрекеттесуі негізінде жүзеге асырылатын, нарықтық өзін-өзі реттеу негізінде ұйымдастырылатын экономикалық жүйе.
Нарықтық құрылым	фирмалардың өзара әрекеттестігінің ерекшеліктерін, бағалар мен өндіріс көлемін белгілеу әдістерін анықтайтын нарықтық ұйымдастырудың белгілер жиынтығы. Нарықтық құрылымдардың негізгі 4 түрі бар.
Таза бәсекелестік нарығы	бұл нарық үлгісіне келесі сипаттар тән: баға бәсекелестігі, сатушылар жағынан (тарапынан) бағаларға бақылаудың жоғы, сатушылар мен сатып алушылар санының көптігі, стандартталған (бір түсті) өнім, нарықтық ақпараттың толық мөлдірлігі мен қажеттілігі, шығу және кіру кедергілердің жоғы, фирмалардың тәуелсіздігі.
Таза монополия нарығы	нарық ұсынысының жалғыз ғана өндіруші – монополистің қолында толық шоғырлануы, бірегей (ешқандай сәйкестігі мен ауыстырушысы жоқ) өнім, кіру кедергілері (экономикалық, ауқым әсерімен себептелген, заң – патенттер, лицензиялар және басқалар), монополистің бағаларды толық бақылауы.
Олигополиялық нарық	нарықтағы фирмалардың шектеулі саны (әсер, ықпал аяларын бөліп алған), өндіріс шоғырлануының жоғары деңгейі, кіру кедергілердің бары, бір түсті (таза олигополия) немесе бөлінетін олигополия, фирмалардың стратегиялық бағыттылығы.
Монополиялық бәсекелестік нарығы	бір жағынан нағыз бәсекелестікпен, екінші жағынан – монополиямен бірдей сипаттары бар нарық құрылымының түрі. Оның негізгі белгілері: сатушылардың көптеген саны, олар жағынан бақылаудың аздығы, кіру кедергілердің жоғы, өнімдердің әр түрлілігі, стратегиялық бағыттың жоқтығы. Олигополия мен монополистік бәсекелестікті нарықтың жалпы атауын жетілмеген бәсекелестік деп айтуға болады.
Еркін немесе таза бәсекелестік	нарық жағдайындағы экономикалық үлгі, яғни жеке сатып алушылар мен сатушылардың тауар бағамына әсер ете алмауы, бірақ сұраныс және ұсыныс беру арқылы тауар бағымын қалыптастарады.

Монопсония (гр. бір сатып алушы)	бір ғана сатып алушыдан және бірнеше сатушыдан тұратын нарықтағы жағдай. Бұл жерде бағамның қалыптасуына сатып алушы әсер етеді.
Олигопсония (гр. сатушылар санының көптігі)	тұтынушылар санының аздығы және сатушылардың (өндірушілердің) көптігі. Мысалы, авиа бөлшектер нарығында тұтынушы компаниялар санының аздығы (авиабөлшектерді негізінен мемлекеттік қарулы күштер немесе басқа елдердің үкімет орындары сатып алады)
Нарықтық инфрақұрылым	тауарлар мен көрсетілетін қызметтердің нарықтағы қозғалысын қамтамасыз ететін ұйымдар мен мекемелер жүйесі. Оның құрамына: а) ұйымдық база – биржа, жабдықтау-өткізу, делдалдық ұйымдар, коммерциялық фирмалар, т.б.; ә) материалдық база – көлік құралдары, қойма, ыдыс шаруашылығы, ақпараттық жүйелер, т.б.; б) несие-есеп айырысу базасы – банктер, басқа да несие-қаржы мекемелер кіреді.
Бәсекелестік	жеке өнім өндірушілер, жұмыс істеушілер, қызмет көрсетушілер арасында өз мүддесі жолындағы бәсекені айтады. Нарықтық экономикада бәсекелестік негізгі реттеуші қызмет атқарады. Оның күш-қуаты стихиялы сипатқа ие, егер ол басқа механизмдермен түзетіліп отырмаса экономикалық, әлеуметтік, экологиялық және басқа да қажетсіз зардаптарға ұрындыруы мүмкін.
Өнімнің бәсекеге қабілеті	бұл тек нарықтық экономикаға тән категория. Бәсеке жоқ жерде өнімнің бәсекелік қабілеті де болмайды. Бәсекелік қабілет – салыстырмалы түсінік, себебі, ол тұтынушы талғамын қанағаттандыруға бағытталған тауарларды бір-бірімен салыстыру арқылы анықталады. Өнімнің бәсекеге қабілеті – бәсекелес өндірушілердің ұқсас өнімдермен салыстырғанда жоғары тұтынушылық қасиеттерімен, төмен бағамен, тартымдылығымен және оның қажеттілікті өтеу құндылығымен ерекшелену сипаты, яғни өнімнің нарықта сәтті өткізілуі оның бәсекелестік қабілетін көрсетеді.
Ұлттық бәсекеге қабілеттілік	қоғамдық қызметтің барлық салалары бойынша бір елдердің екіншілерінен артықшылықта болуына мүмкіндік беретін факторлардың жиынтығы; мемлекеттің сыртқы күйзелістерге бой бермей, тұрақты қалыпта қалу қабілеттілігі.

Осы жоғарыда келтірілген ұғымдар оқулық мазмұнында толық ашып көрсетілмеген. Мектеп және жоғары оқу орындары оқулықтарында білім алушылардың әлеуметтік-экономикалық біліктерін қалыптастыруға жағдай жасайтын нарықтық экономика жағдайындағы жаңа әлеуметтік-экономикалық ұғымдар туралы нақтылы фактілер мен мысалдар келтірілмеген [3].

Орта жалпы білім беретін мектептің география пәні бойынша оқу бағдарламаларына талдау жасау нәтижесінде осы пәнді оқыту үрдісінде қалыптасатын жана әлеуметтік-экономикалық ұғымдарды бөліп көрсетуге мүмкіндік туды.

1. *Максаковский В.П. Формирование понятий при изучении курса экономической и социальной географии мира. – М.: Просвещение, 1992.*

2. *Сотникова С.И. Конкурентноспособность рынка труда: генезис социально-экономического содержания. //Маркетинг в России и за рубежом, №2, 2006.*

3. *Ахметов Е.А. және т.б. Қазақстанның экономикалық және әлеуметтік географиясы. Жалпы білім беретін мектептің 9 сыныбына арналған оқулық. – Алматы: Мектеп, 2013. – 336 б.*

РЕЗЮМЕ

Сағындықов А. – п.ғ.к., Абай атындағы ҚазҰПУ, Жаратылыстану және география институтының профессоры, Карбаева Ш.Ш. – п.ғ.к., Абай атындағы ҚазҰПУ жаратылыстану мамандықтары кафедрасының доценті, Сариев Б.Ж. – Абай атындағы ҚазҰПУ-нің 2 курс магистранты. Нарықтық экономика тұрғысынан әлеуметтік-экономикалық ұғымдар жүйесін іріктеу.

RESUME

Sagyndykov A – candidate of pedagogical nauk Professor at the Institute of Natural history and geography of the KazNPU named after Abai, Kabaeva W.W. – the candidate of pedagogical Sciences, associate Professor of specialties of natural history KazNPU named after Abai, Sariev B.J. – master 2 course KazNPU named after Abai. The selection systems of socio-economic concepts in the context of a market economy

ЖАС ҒАЛЫМДАРДЫҢ МІНБЕСІ ТРИБУНА МОЛОДЫХ УЧЕНЫХ

УДК 339.133(574)

МОДЕЛИРОВАНИЕ СПРОСА НА ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ

Ж.Курманалиева – *магистрант Института права и экономики
КазНПУ им. Абая*

В статье рассматривается прогноз спроса населения на продовольственные товары на среднесрочную перспективу.

Ключевые слова: Спрос, потребление, рынок, прогноз.

Основной путь к достижению соотношения спроса и предложения, решению конечной цели развития маркетинговой системы: увеличение товарного предложения, повышение конкурентоспособности услуг сервиса на основе научно-технического прогресса. Предлагаемые изменения расчёта объёма производства, продукции отраслей торгово-промышленного комплекса РК в перспективе должен способствовать самообеспечённости в товарах массового спроса и формированию рынка потребителя.

Приоритетное развитие социальной сфере Казахстана на всех этапах развития должны получить следующие направления:

- обеспечение спроса населения продуктами питания и производство потребительских товаров, насыщение рынка качественными и конкурентоспособными товарами;

- наращивание новейшей рыночной инфраструктуры.

Рынок национальных продуктов – мясомолочных товаров, рынок овощей и фруктов во всех областях Казахстана характеризуется наличие диспропорции между спросом и предложением не только по качеству, но по ассортименту. Между тем производство овощей и бахчевых культур остаётся низким. В условиях рынка главным путём оздоровления денежного обращения является улучшение и расширение ассортимента животноводческих продуктов, овощей, фруктов и качественных непродовольственных товаров и резкое сокращение потерь продукции, как на стадии хранения, так и реализации.

Рынок диктует необходимость коренной перестройки, предлагает устойчивого социально экономического развития каждого города и района. Анализ показывает, что самый низкий среднедушевой доход в областях, где проживает в основном коренное население. Так, сельской местности – Атырауской, Кызылординской, Мангистауской, Костанайской, Южно-Казахстанской, где проживает 63,7 – 97,3% коренного населения.

Проблемы социальной политики является определяющим моментом стратегического развития РК. Поэтому прогноз устойчивое развитие долгосрочной период может быть осуществлён исходя из модели социальной экономической развития

Казахстана. Причём модель эта может базироваться на путях, сложившихся сегодня в мире.

Региональные соотношения спроса и предложения представляют с собой единство двух аспектов: качественного и количественного, по которым можно судить о сбалансированности. За реформами период продажу через магазины поступило почти вдвое меньше жизнеопределяющих продуктов – мяса, молочных продуктов, яиц. Снизилась калорийность питания основной массы населения. Потребление большинства продукции пищевой промышленности, дешёвого мясного продукта ниже физиологических норм потребления. Уровень достижения рациональных норм за счёт республиканского производства крайне скуден. Низкий уровень производство товаров лёгкой промышленности вызван недостаточным развитием производственных мощностей отрасли, некомплексным техническим перевооружением предприятий, нерациональным использованием трудовых и материальных ресурсов, низким качеством сырья и т.д.

При либерализации розничных цен (апрель 1991 г. – ноябрь 2014 г.) происходила ориентация спроса на высокодоходные группы населения, тогда как у населения с низким уровнем дохода будет сдерживаться потребление продуктов питания, одежды, товаров культурно бытового назначения и услуг сервиса. Проводимая политика по либерализации цен на потребительские товары и платные услуги, за реформенный период обусловил резкий рост сопоставляемых ценах только лишь в 7,8 раза, при этом усилилось диспропорция по важнейшим потребительским товарам.

О массовом обнищании населения на начальном этапе перехода к рынку свидетельствует рост расходов на продукты питания в бюджете семьи. Если доля расходов на питания превышает 60% семья считается нищей. В 1991 году в среднем Казахстане доля расходов на питания составляла 35,1% бюджета семьи, а в III квартале 1996 года – уже 65%. В конце 1996 года стоимость минимального продовольственного набора состоящего из 33 наименований продуктов питания была оценена в 2423 тенге (среднедушевой денежный доход составил 2270 тенге), что оказалось в 2 раза выше среднедушевого денежного расхода на питание, который составил 1121 тенге. Домохозяйства девяти областей республики имели среднедушевой денежный доход ниже этой стоимости. Если учесть, что дифференциация населения по уровню доходов резко возросла, то понятно, что 35-40% населения критический уровень нищеты не пройден. Сбережения и доходы населения съедались инфляционными процессами. Падение покупательской способности населения подрывали развитие предпринимательской деятельности. В 2014 году ни по одному позициям важнейшим продуктам питания не достигнута уровень 1990 года. Например: потребление мясопродуктов составляет 72,6% уровня 1990 года, по молочным продуктам 65,6%, яиц 57,8%.

Важным направлением в условиях рыночной экономики является расширение ассортимента в соответствии с меняющейся конъюнктурой рынка и спроса населения, повышение качества продуктов на базе полного использования сырья, технического перевооружения промышленности.

С переходом к устойчивому развитию задача в насыщении рынка потребительских товаров, проблему формирования особенно продуктами питания, рынка предполагается решить на следующей основе: сбалансированности производства и спроса потребительских товаров, установлении взаимоотношений производителей и потребителей на основе конкуренции, свободного выбора партнеров и цен, устанавливаемых в соответствии со спросом и предложением, формирование эффективного механизма регулирования продовольственного рынка.

Большое внимание будет уделено организации детского и диетического питания, разработке рационов, новых рецептур и технологии производства низкокалорийных, без белковых и других диетических блюд и кулинарных изделий. Намечается устойчивое наращивание посевных площадей, занятых под овощи. За весь прогнозный период не протерпят изменений площади, занятые под сахарной свеклой. В животноводстве, кроме поголовья лошадей и верблюдов, прогнозируется рост поголовья крупного рогатого скота.

Ёмкость рынка зависит не только от величины спроса населения, но и от роста и объема производства и товарного предложения. При производстве в 2018 г. возможных объемов продукции сельского хозяйства по агроклиматическим условиям, ожидается недобор продуктов питания против нормативного уровня овощей 70 кг, мяса – 56, молока – 320, яиц – 250 штук.

Удовлетворение спроса населения республики в основных видах продукции сельского хозяйства на душу населения за счет собственного производства обеспечиваются в 2014 г. по зерну и картофелю. По остальным продуктам питания он ожидается значительно ниже физиологических потребностей. Как показывают прогнозные расчеты, складывающиеся диспропорции в продовольственном обеспечении населения республики при их сохранении в 2018 г. могут привести к еще большему перекосу в структуре продовольственных товаров за счет собственных ресурсов. Прогнозные показатели не дают оснований для сбалансированного решения продовольственного обеспечения республики в среднесрочной перспективе. В этой связи вопросы обеспечения продуктами питания населения республики, ввиду медленного роста посевных площадей сельскохозяйственных угодий и поголовья скота, находящихся в хозяйственном обороте, должны решаться преимущественно за счет факторов интенсификации производств.

Насыщения спроса населения на продовольственные товары обеспечивает за счет производства и завоза их из других стран. По нашим расчетам в Республике Казахстан производство картофеля в 2018 г. увеличится по сравнению с 2013 г. на 16,2%, овощи – на 14,6% и бахчевые культуры – на 25%, плоды и ягоды в 2 раза, масло растительное – на 13,3%, мясо и мясопродукты – на 19,3%, рыба и рыбопродукты – на 15,5%, молоко и молочные продукты – на 13,1%, яиц на 7,2%. В прогнозируемом периоде более быстрыми темпами будет расти спрос на овощи и бахчевые культуры. Произойдут изменения в структуре потребления продуктов питания. По данным анкетного обследования, потребности населения в овощах и бахчевых культурах, фруктах, молока, молочных продуктах в настоящее время

удовлетворены на низком уровне. Произойдут структурные сдвиги в ассортименте потребляемых кондитерских изделий. Рост потребления растительных жиров будет сопровождаться сокращением продажи животных жиров, что улучшит структуру баланса в рационе питания населения республики. Рост потребления рыбы и рыбопродуктов на душу населения республики будет сопровождаться в основном за счет увеличения потребления рыбных консервов. Продажа и потребление сала и пищевых жиров и хлебопродуктов достигло физиологических норм, а в перспективе фактический объем несколько превысит эту норму. Таким образом, в структуре продажи и потребления продовольственных товаров в рыночной сфере в 2018 г. произойдут незначительные изменения, рацион питания ещё не будет сбалансированным.

1. Дейан Арман. Изучение рынка. – СПб.: Нева, 2013. – 7 с.

2. Баймуратов У. Социальная экономика. – Алматы, 2005. – 320 с.

3. Басовский Л.Е. Прогнозирование и планирование в условиях рынка. – М., 2002. – 260 с.

РЕЗЮМЕ

Курманалиева Ж., магистрант Института права и экономики КазНПУ имени Абая. Моделирование спроса на продовольственные товары.

RESUME

Kurmanalieva Zh., undergraduate of Institute of Law and Economics Kazakh National Pedagogical University named after Abai. Modeling the demand for food products.

МАЗМҰН – СОДЕРЖАНИЕ

ТЕОРИЯ ЖӘНЕ ӘДІСТЕМЕ ТЕОРИЯ И МЕТОДОЛОГИЯ

Иманбердиев Б.Д., Касымов С.М. Контуры структуры образования в формате цивилизационного развития.....	3
Курманалиев К.К. Рынок потребительских товаров и экономические аспекты взаимосвязи производства и потребления.....	39
Джакишева У.К. Проблемы и перспективы инновационного развития в РК.....	46
Вишняков В.М., Кайнара Д.О. Казахстанско-украинское сотрудничество в условиях евроинтеграционных процессов.....	51

МАКРОЭКОНОМИКАЛЫҚ РЕТТЕУ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ

Шевченко Т.Г., Одинец А.С. Ежегодное достижение высоких индексов конкурентоспособности страны – гарантия её успешности в глобализованом мире.....	57
Сағындықов А., Карбаева Ш.Ш., Сариев Б.Ж. Нарықтық экономика тұрғысынан әлеуметтік-экономикалық ұғымдар жүйесін іріктеу.....	66

ЖАС ҒАЛЫМДАРДЫҢ МІНБЕСІ ТРИБУНА МОЛОДЫХ УЧЕНЫХ

Курманалиева Ж. Моделирование спроса на продовольственные товары.....	70
--	-----------

ХАБАРШЫ. ВЕСТНИК «Экономика» сериясы. Серия «Экономическая» № 3(40), 2014 г.

Басуға 18.11.2014 қол қойылды.
Пішімі 60x84 1/16. Көлемі 4,6 е.б.т.
Таралымы 300 дана. Тапсырыс 232.

050010, Алматы қаласы, Достық даңғылы, 13.
Абай атындағы ҚазҰПУ

Абай атындағы Қазақ ұлттық педагогикалық университетінің
«Ұлағат» баспасының баспаханасында басылды