

**ХАБАРШЫ
ВЕСТНИК
BULLETIN**

**«Экономика» сериясы
Серия «Экономическая»
«Economic» series**

№ 2 (44), 2015

**Абай атындағы Қазақ ұлттық педагогикалық университеті
Казахский национальный педагогический университет имени Абая
Abai Kazakh national pedagogical university**



**ХАБАРШЫ
ВЕСТНИК
BULLETIN**

**«Экономика» сериясы
Серия «Экономическая»
«Economic» series
№ 2 (44)**

**Алматы, 2015
Almaty, 2015**

Хабаршы. «Экономика» сериясы. - Алматы: Абай атындағы ҚазҰПУ. - 2015. - № 2 (44). – бет.

Вестник. Серия «Экономическая». - Алматы: КазНПУ им.Абая. - 2015. - № 2 (44). – с.

Bulletin. «Economic» series. - **Almaty: Abay KazNPU.** - 2015. - № 2 (44). - pp.

Бас редактор

экон.ғыл.д., профессор **Б.Д. ИМАНБЕРДИЕВ**

Редакция алқасы:

экон.ғыл.д., профессор **А.С. Смагулов**, (бас ред. орынбасары),

ҚР ҰҒА академигі, экон.ғыл.д., профессор **К.Н. Нармбаев**,

экон.ғыл.д., профессор **С.К. Қасымов**,

экон.ғыл.д., доцент **Е.К. Калдыбаев**,

Phd doctor universitat intarnacional de Catalunya – Victor Pou Serradell
(Испания),

экон.ғыл.д., профессор **Б.А. Токсабаева**(Қырғызстан),

ScD, Assoc.Professor **В.Рудзкене** (Литва),

PhD, professor **М.М.Перез** (Испания),

экон.ғыл.д., профессор **К.Д. Джумабаев** (Қырғызстан)

экон.ғыл.д., профессор **Череп А.В.** (Украина)

экон.ғыл.д., профессор **Е.В.Вознюк** (Латвия)

магистр – оқытушы **А.К. Адельбаева** (*жауапты хатшы*)

Главный редактор

д.э.н., профессор **Б.Д. ИМАНБЕРДИЕВ**

Редакционная коллегия:

д.э.н., профессор **А.С. Смагулов** (зам.гл.редактора),

академик НАН РК, д.э.н., профессор **К.Н. Нармбаев**,

д.э.н., профессор **С.К. Касымов**,

д.э.н., доцент **Е.К. Калдыбаев**

Phd doctor universitat intarnacional de Catalunya – Victor Pou Serradell
(Испания),

д.э.н., профессор **Б.А. Токсабаева** (Киргизстан),

ScD, Assoc.Professor **В.Рудзкене** (Литва),

PhD, Professor **М.М.Перез** (Испания),

д.э.н., профессор **К.Д. Джумабаев** (Киргизстан),

д.э.н., профессор **Череп А.В.** (Украина)

д.э.н., профессор **Е.В.Вознюк** (Латвия)

магистр – преподаватель **А.К. Адельбаева** (*ответ.секретарь*)

Абай атындағы Қазақ ұлттық педагогикалық университеті, 2015

Editor in chief

B. D.Imanberdiev Doctor of economic Sciences Professor

Editorial staff:

A.S.Smagulov (deputy editor), Doctor of economic sciences, professor

K.N. Naribaev, Doctor of economic sciences, professor,
Academician of the National Academy of Science of the Republic of Kazakhstan

S.K. Kasymov Doctor of economic sciences, professor

E.K. Kaldybaev Doctor of economic sciences , Associate Professor

Victor Pou *Ph.D* Doctor International University of Catalonia (Spain)

B.A. Toksabaeva Doctor of economic sciences, professor (Kyrgyzstan)

V.Rudzkene *ScD, Assoc.Professor*(Lithuania)

M.M.Perez *Ph.D.professor*(Spain)

K.D. Dzhumabaev Doctor of economic sciences, professor (Kyrgyzstan)

Cherep A.V. Doctor of economic sciences, professor (*Ukraine*)

E.V.Voznyuk Doctor of economic sciences, professor (Latvia)

A.K. Adelbaeva Master of science,teacher(Executive Secretary)

Abai Kazakh National Pedagogical University, 2015

ТЕОРИЯ ЖӘНЕ ӘДІСТЕМЕ ТЕОРИЯ И МЕТОДОЛОГИЯ

УДК 339

УНИВЕРСАЛЬНАЯ МОДЕЛЬ РАЗВИТИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСТВА (Гипотетическая концепция)

Иманбердиев Б.Д. – д.э.н., профессор КазНПУ им.Абая

Касымов С.М. – д.э.н., профессор КазНПУ им.Абая

Аннотация

I. В данной работе предлагается универсальная система уровней научного познания, методологии которой могут быть использованы для решения актуальных проблем будущего человечества. Показано, что, использование трансдисциплинарной методологии, позволяет примирять и интегрировать знания различной природы, от религиозных, философских до естественно – научных, конструировать новые обобщения и осуществлять генерацию нового мировоззрения, для построения основ модели развития человечества.

II. Анализ и исследования развития человечества привело к созданию гипотетического алгоритма концепта развития человечества.

При этом установлено:

1. Для выработки стратегии эффективного развития в период от «настоящего человеческого мира до начала мира постчеловеческого», для дальнейшего прогресса человеческой цивилизации, требуется повышение уровня Интеллектуализации, развитие и расширение Разума для осуществления перехода в новое Сознание.

2. При формировании глобального поля нового Сознания человечества, исключительную роль играет уровень обеспечения образованности и интеллектуального развития личности. От этого зависит правильное видение новой картины мира и успешная генерация новых знаний, технологии, культуры и социальных практик.

3. Установлено, перспективная система обучения должна строиться на лучших теориях и практиках «традиционного», «дуального» и «глубинных» систем образования, позволяющих в комплексе обеспечивать формирование высокого качества человеческих ресурсов в свете требования задач будущего развития.

Ключевые слова: научное познание, эволюция миров, развитие человечества, непрерывное образование, гармоничное развитие личности.

Во все времена желание создания модели развития человечества всегда занимали умы мыслителей и ученых, так как восприятие человечества в форме биологического саморазвивающегося планетарного организма, жизнедеятельность которого сводилась лишь к росту, развитию и размножению, не удовлетворяла из-за ее чисто инстинктивной (лат. *instinctus* – врожденное поведение биологических существ) ограниченности. Пока же официальная наука еще не предложила удовлетворительного ответа на смыслы и цели развития человечества, религиозное мировоззрение продолжает не восприниматься как форма знания. Независимо от этого, как показывает истории развития, в человеческом сообществе наблюдается генетически заложенная тенденция тяги к жизни и продолжения рода человеческого, через наращивание способности к развитию и ее реализации в человеческой деятельности, что можно однозначно считать фундаментальными факторами обеспечения прогресса и социального развития человеческой цивилизации. Исторические данные свидетельствуют, что во все времена уровень развития человечества определялся уровнем культурных, технологических и социальных институтов общества на базе использования достигнутых знаний и лучших практик. Способность человеческого общества к прогрессивному развитию формировалась и обеспечивалась системой научного познания, создаваемыми картинами мира и воспроизводилась системой образования, определявшими мировоззрение, мироощущение и существующий миропорядок на конкретном этапе исторического развития человечества.

Система научного познания, как важнейшая сфера формирования объективных и обоснованных знаний, становилась источником инноваций и новых технологий, кардинально меняла образ жизни и систему жизнедеятельности, могла опережать свое время и открывать новые знания, которые будут использованы на будущих этапах развития человечества. В свою очередь, развитие научной системы на всех этапах исторического развития человечества определяется достигнутыми уровнями научного познания, определяющими глубину изучения объектов исследования, системного представления процессов взаимодействия объектов различной природы, формирование искусственной системы - человеческой цивилизации на фоне естественной природы, флоры и фауны Земли.

Переход человечества с середины XVI века в эпоху Промышленного развития, с ее фазами индустриального и постиндустриального развития, породили технологическую мощь человечества, сопоставимую с силами природы. Высокие темпы потребления вызвали проблемы ограниченности природных ресурсов и планетарной экологии. Будущее человечества видится в рационализации потребления путем перехода к устойчивому типу развития человеческого общества. Поиски новых мировоззренческих ориентаций и смыслов развития человечества, на фоне соединения научно-технологического

мышления с социальными ценностями, нравственностью, религиозным и философским постижением мира, становятся формой поиска новой реальности человеческого сознания и бытия.

Познание будущего требует интегративного мышления, так как, все что было достигнуто в научном поиске, мировоззрении, религии, философском осмыслении развития человечества должно лечь в основу новой картины мира будущего. Предстоит исследовать сложившуюся систему уровней научного познания и определить уровни функционирования методологии чистого разума, в пределах которого возможен компромисс интеграции знаний различной природы для создания непротиворечивой картины мира будущего. Интегративная методология позволит: сформировать новые фундаментальные представления путем оперирования понятиями когнитивного (лат. *cognitio* – познание) порядка в системе образов чистого разума; систематизировать их в сложные идеальные целостности, которые могут стать элементами иной сложности в качестве исследовательских программ, определяющих стратегию научного познания с целью создания новых интегративных мировоззрений; включить их в культуру человечества и возможно создания модели развития человечества.

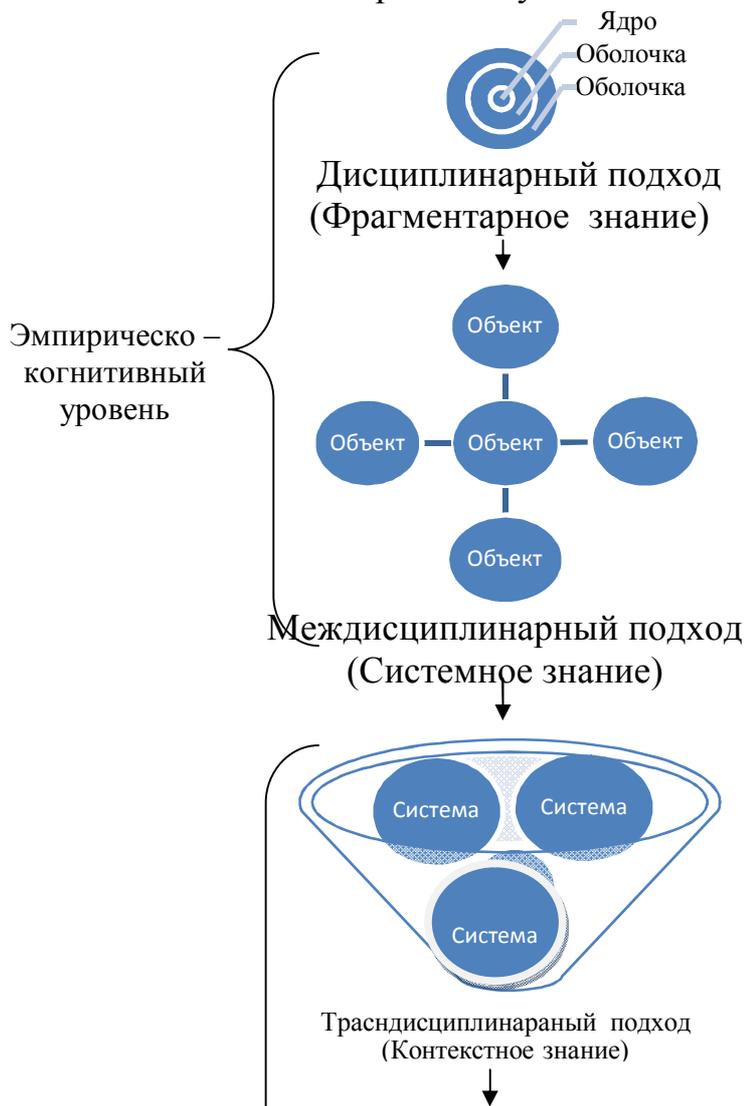
Проведенное исследование динамики формирования уровней научного познания показывает: человечество в процессе исторического развития расширило методологию научного познания путем эмпирического (греч. *empeiria* - опытного) изучения объектов природы и общества. В это время зародилась предметная дисциплинарная (лат. *disciplina* - отрасль науки) дифференциация наук, система знаний носила фрагментарный характер и отличалась значительной разрозненностью. Рис.1.

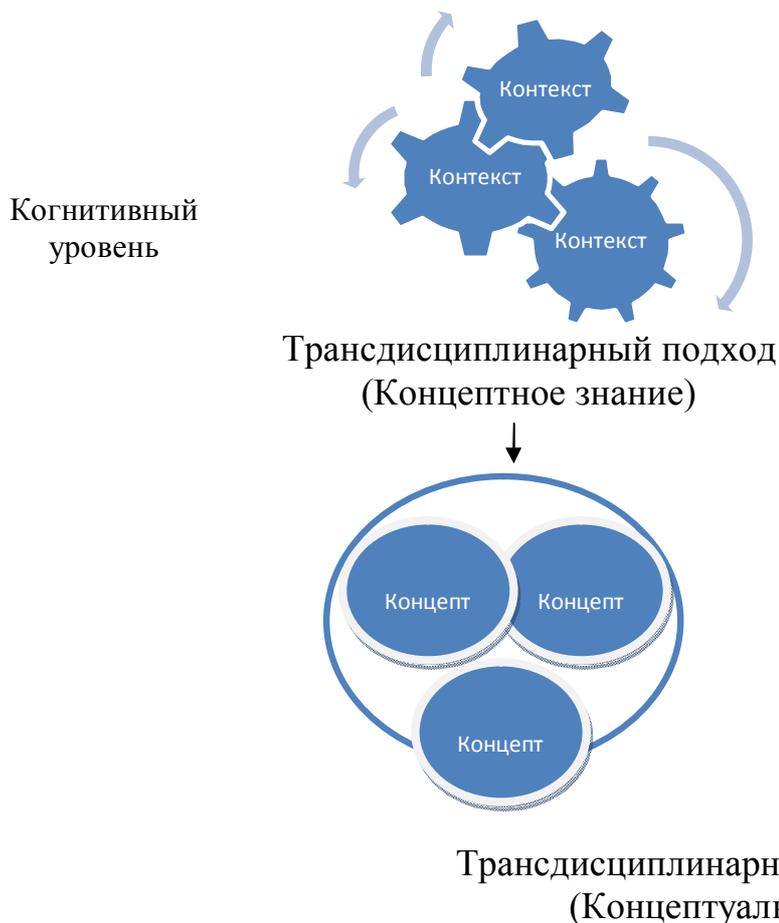
В процессе накопления дисциплинарных знаний появилась необходимость объединения их в системы, в результате возникли междисциплинарные знания, позволившие охватывать комплекс родственных естественно-научных, философских и социальных наук, исходящих из потребности культуры, образования и практики своего времени. Дисциплинарный и междисциплинарный уровни научного познания можно охарактеризовать как эмпирико-когнитивные (опытно-познающие) уровни научного познания, в которой технология научного познания сводилась к получению опытных данных о строении, назначении и использовании объекта и последующего рассудочного разъяснения его природы и сущности, исходя из существующих научных воззрений, вплоть до начала Промышленного века.

Начало Промышленного века, характеризующаяся бурной индустриализацией, расширением международных отношений и мирового разделения труда, вызвала к жизни необходимость оперирования системными образованиями. На основе обобщения межсистемных знаний возникли системы контекстных (лат. *contextus* – связь через смысл) знаний, необходимые для создания систем организации и управления, зачастую разнородных по

природе, но объединенных промежуточными и конечными интересами. В этот период происходит бурный рост естественно-научных знаний, знаний о системах национального и мирового хозяйства, а также знаний о Вселенной. Объединение контекстных знаний в смежных отраслях науки привели к формированию концептных (лат. *conceptus* – содержание смысла понятия) знаний, которые позволили создать теории относительности, атомного процесса и термоядерного синтеза, выхода в Космос, создание лазера, компьютера, Интернет, информационные технологии. Все это в сущности являются интеллектуальными продуктами чистого разума и возникли как сугубо теоретические конструкции.

Рис.1 – Уровни научного познания





В свою очередь, из совокупности концептных знаний строятся концептуальные (лат. *conceptio* – схватывание сущности смысловых понятий и целей) знания, позволяющие строить умозрительные интеллектуальные конструкции чистого разума, имеющие, как правило, непротиворечивую систему воззрений, способную изменить научное или общественное мировоззрение или дать новую версию картины мира. Совокупность контекстных, концептных и концептуальных знаний являются интеллектуальными продуктами непосредственно когнитивного уровня и принадлежат к классу трансдисциплинарных (лат. *transire* — переходить границы устоявшегося мировоззрения) систем интегрирования знаний на новом уровне обобщений, для построения конструкций иного научного мировоззрения.

Таким образом, можно констатировать, что к настоящему времени сформировалась достаточно развитая универсальная система уровней научного познания, методологии которой могут быть использованы для решения актуальных проблем будущего человечества, и в первую очередь, для решения модельных оснований, проблематики смыслов и функциональной цели развития человечества. Незнание их ведет к накоплению сбоев и расшатыванию ценностно-нравственных основ сознания и как следствие неопределенность бытия, что является критичным для современной политики и системы

образования будущих поколений, так как сегодня это дети, а завтра это народ, который будет строить свое будущее.

Используя трансдисциплинарную методологию, позволяющую примирять и интегрировать знания различной природы от религиозных, философских до естественно-научных, можно конструировать новые обобщения и осуществлять генерацию нового мировоззрения для построения основ модели развития человечества.

В качестве исходных постановок рассмотрим доминирующие концепты возникновения человека в форме: модели эволюции и модели сотворения. В данном случае, мы не вдаемся в тонкости эмпирическо-когнитивных оснований естественно-научных воззрений, мы просто пытаемся в процессе когнитивного суждения выявить истинность момента.

Как свидетельствуют данные таблицы 1, конкретные факты склоняются в пользу модели сотворения. Находясь в позиции беспристрастности, при анализе концептов возникновения человека, мы все более склоняемся к мысли, что человек был специально создан. Он не мог возникнуть случайно как результат стихийных обстоятельств. Отсюда вытекает логичный вывод: у человечества есть сакральный смысл и цель развития, которые были заложены в генетическую память и реализуются на всей траектории его развития. Как свидетельствуют исторические данные, деяния человечества в основе своей осмысленны и наполнены содержанием созидательного развития, мысли о лучшем всегда связаны со светлым будущим. Отсюда возникает естественная убежденность первичности Программы сотворения и эволюции миров на Земле. Рис.2. Если внимательно проанализировать порядок сотворения миров, то в ней наблюдается тщательно продуманная последовательность действий обеспечивающих жизнедеятельность человека, для которого собственно и была реализована Программа сотворения миров. Система последовательных процессов формирования условий может трактоваться только однозначно, ибо, любое изменение порядка сотворения миров приведет к иному раскладу обстоятельств и процесс пребывания человека на Земле мог быть не реализован в том виде, в котором пребывает современное человечество. При рассмотрении Программы эволюции миров наблюдается строгая ступенчатая иерархия, где разные миры занимают только свои уровни и не переходят на другие и целенаправленно выполняют функции по обеспечению жизнедеятельности Человека. В иерархии миров Человек занимает исключительное место, при наличии мощной инстинктивной системы, ему дана возможность развивать Интеллект, Сознание и Разум, что собственно им реализуется, где успешно, а где и нет, на всем историческом пути развития человечества. При этом сакральным моментом продолжает оставаться тайна смысла и цели развития человечества. Как долго и бесконечно будет развиваться Человек на Земле и какова вообще его дальнейшая судьба? Данный вопрос далеко не праздный и

вытекает из реалий ограниченности ресурсов при росте потребления и возрастающей численности населения.

Таблица 1 – Концепты возникновения человека¹

Модель эволюции	Модель сотворения	Конкретные факты
<p>I. Жизнь развивалась из неживой материи путем случайной химической эволюции (самозарождение)</p>	<p>I. Жизнь происходит от уже существующей жизни, изначально создана разумным Создателем по образу своему</p>	<p>I. Жизнь происходит только от существующей жизни; 1. Сложный генетический код не может образоваться случайно</p>
<p>II. Свидетельство, ожидаемое от ископаемых: 1. Постепенное появление простых форм жизни; 2. Переходные формы как связующие звенья.</p>	<p>II. Свидетельство, ожидаемое от ископаемых: 1. Внезапное появление в большом разнообразии сложных форм; 2. Проблемы, разделяющие основные группы; 3. Отсутствие связующих форм.</p>	<p>II. Свидетельство ископаемых: 1. Внезапное появление в большом разнообразии сложных организмов; 2. Каждый новый вид обособлен от предшествующих видов; 3. Отсутствие связующих форм.</p>
<p>III. Новые виды возникают постепенно: 1. Зачатки недоразвитых костей и органов на различных промежуточных стадиях.</p>	<p>III. Никакие новые виды не появляются постепенно: 1. Отсутствие недоразвитых костей и органов; 2. Все части полностью сформированы.</p>	<p>III. Никакие новые формы не появляются постепенно: 1. Хотя и существует много разновидностей; 2. Отсутствие недоразвитых костей и органов.</p>
<p>IV. Мутации: 1. В конечном счете полезны; 2. Порождают новые признаки.</p>	<p>IV. Мутации: 1. Вредны для сложных организмов; 2. Не приводят ни к чему новому.</p>	<p>IV. Мутации: 1. Незначительные вредны; 2. Значительные – смертельны; 3. Никогда не приводят ни к чему новому.</p>

V. Постепенное возникновение цивилизации из грубых, звероподобных начальных стадий.	V. Цивилизация возникает одновременно с человеком, сложная с самого начала.	V. Цивилизация возникает одновременно с человеком, жители пещер – современники тех цивилизованных людей
VI. Речь эволюционировала от простых звуков животных в сложные современные языки	VI. Речь возникает одновременно с человеком: 1. Древние языки сложны и обнаруживают завершенность	VI. Речь возникает одновременно с человеком: 1. Древние языки часто более сложные, чем современные языки.

¹ Жизнь – как она возникла? Путем эволюции или путем сотворения. Изд: Watch tower bible and trast society of Pennsylvania, USA, 1992, 255 с. Ссылка на с.112, 176-177.

Рис.2- Программы сотворения и эволюции миров на Земле
Высший Разум

Замысел сотворения

Программа сотворения миров²

Программа сотворения	Сотворенные миры
День -1	Обустройство планеты Земля: задано вращение Земли, формирование дня и ночи, создание атмосферы, гидросферы, материков
День- 2	Появление растительного мира
День- 3	Очищение атмосферы, видимость солнца, луны и звезд, начало времен года, климатические сезоны
День- 4	Появление морских животных и летающих существ
День -5	Появление млекопитающих: дикие и домашние животные
День- 6	Появление человека

Программа эволюции миров

Программа эволюции	Ступенчатая эволюция миров			
Разум				Человеческий
Сознание				Человеческий
Интеллект				Человеческий
Инстинкт			Животный	Человеческий
Витализм		Растительный	Животный	Человеческий
Биохимизм		Растительный	Животный	Человеческий
Химизм	Минеральный	Растительный		
Кругооборот энергии и вещества	Сфера гидросферы, атмосфера			

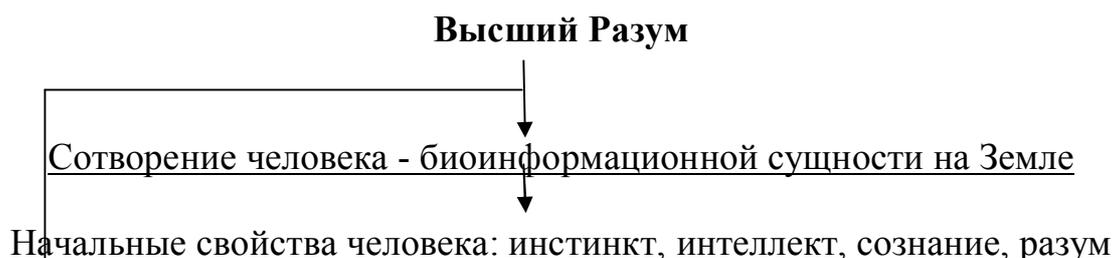
*Источник: Жизнь – как она возникла? Путем эволюции или путем сотворения.Изд: Watch tower bible and trust society of Pensylvania, USA, 1992, 255 с.Ссылка на с.25-37.

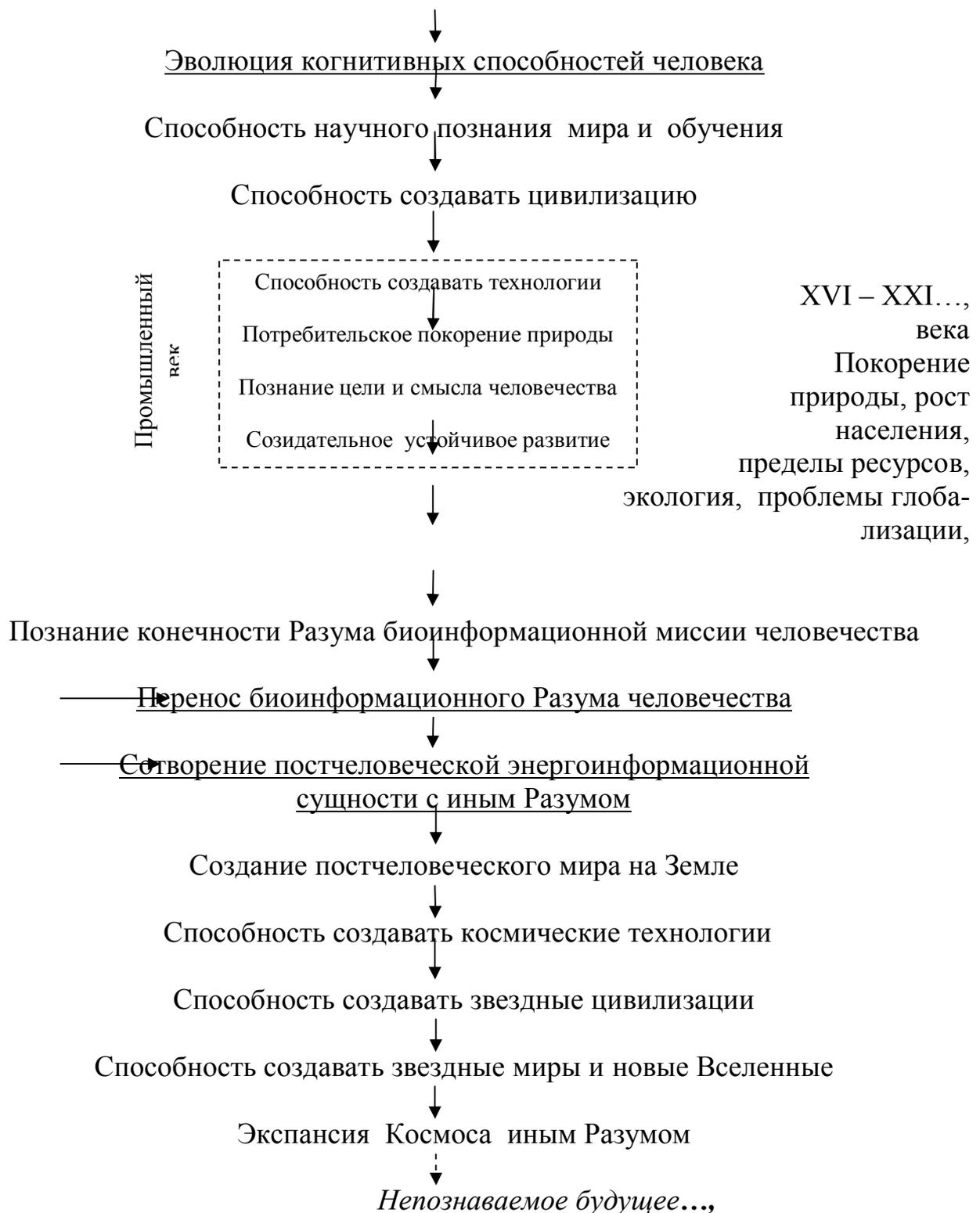
Глобализация уже вычерпывает доступные запасы природных ресурсов суши и воды, при современных темпах потребления человечеству в перспективе угрожает нехватка энергии, минерального сырья, пресной воды, продовольствия и свежего воздуха. Какой путь развития начертан человечеству Высшим Разумом - сохранять темпы потребления, или познать новые смыслы

развития и выбрать альтернативный путь, или изначально предписан иной сценарий развития Программой сотворения и эволюции миров на Земле? Разумно будет предположить, что ограниченность ресурсов является лишь свидетельством и сигналом необходимости перехода на новый путь рационального развития. Как долго может сохраняться картина бесконечной экспансии миров Земли человечеством путем использования ресурсозатратных технологий и нерационального распределения потребления. Есть ли путь преодоления проблем современного развития. Видимо эта тема достаточна стара если еще в древности на пирамиде Хеопса была выбита иероглифическая надпись «Люди погибнут от неумения пользоваться силами природы и незнания истинного мира» [1].

Следуя этой заповеди, современному человечеству наверное предстоит заново познать истинную картину мира для выработки рационального отношения к природе и ее ресурсам. Либо человечество должно выработать новое отношение к природе и эксплуатации ее ресурсов, либо перейти на новые ресурсосберегающие технологии, либо изменить распределение потребления через рационализацию развития. В этой связи гипотетический алгоритм концепта развития человечества нами видится в следующем представлении. Рис.3. Период развития с XVI – XXI века человечество живет на фоне продолжающегося покорения природы, роста населения, сокращающихся ресурсов, нарастания экологических проблем и глобализации мира, со всеми отсюда вытекающими сложностями развития национальных экономик, на фоне нарастания давления транснациональных структур и технологически развитых стран на остальной мир. Пока нефть, уголь и природный газ остаются основными энергоносителями, заменитель которым еще не найден. Природные запасы углеродсодержащих энергоносителей, на образование которых ушли миллионы лет, стремительно истощаются. Существующие способы получения энергии, как тепловой, так и электрической, основанные на сжигании природных энергоносителей, являются губительными для биосферы Земли. Атомная энергетика имеет нерешенную проблему захоронения и утилизации опасных отходов.

Рис.3 - Гипотетический алгоритм концепта развития человечества





Все меньше надежд у ученых на успешную реализацию программы управляемого термоядерного синтеза, которое видится не ранее 2050 года. Между тем, теоретические исследования свидетельствуют, что проблемы энергообеспечения могут быть в будущем решены на основе создания новых

способов получения энергии. В таблице 2 приведены приближенные значения показателей эффективности различных способов получения энергии по отношению к способам, основанным на химических реакциях. Способ получения энергии, основанный на индуцированном распаде протонов воды, по удельной энергоэффективности почти на 2 порядка превосходит термоядерный синтез и на 5 порядков превосходит традиционный способ, основанный на сжигании углеводородов.

Таблица 2 - Показатели эффективности различных способов получения энергии³

Способы получения энергии	Показатели превышения
Индуцированный распад протона воды	10^5
Управляемый термоядерный синтез	10^3
Распад атомных ядер	10^2
Сжигание энергоносителей	1

* Источник: www.energoinform.org Вода – энергозаменитель, способный заменить нефть.

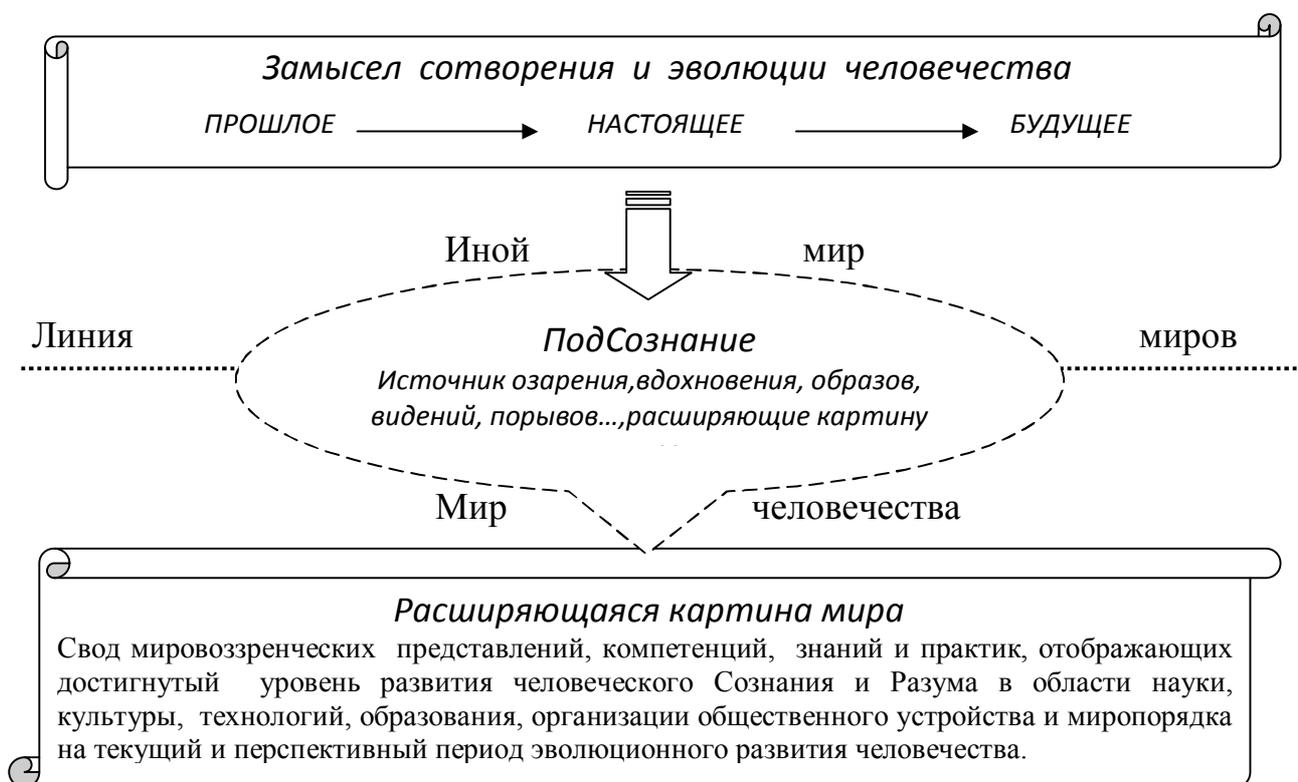
Возможное решение в перспективе сложнейших проблем протонной энергетики обеспечит изобилие энергии на Земле, однако человечество все равно столкнется с дефицитом минеральных ресурсов. В перспективе, по мере исчерпания сырьевых ресурсов Земли, человечество как вид, видимо, должен перейти в фазу постчеловеческого развития в форме энергоинформационных сущностей, которые для обеспечения своей жизнедеятельности будут использовать вместо продовольствия – разные виды энергий. Им будут доступны технологии освоения энергетических ресурсов агрессивного и бескрайнего Космоса и Звездных миров. Это сценарий возможного будущего Земли, но уже без людей в современном понимании. Человек, как бионформационная сущность, может развиваться только на Земле в силу непригодности его белкового тела осуществлять экспансию дальнего Космоса, тем более Звездных миров. Человечество в белковой форме – это проект сугубо земного назначения.

Пока же, перед современным человечеством стоит очередная важная задача - выработать стратегию эффективного развития в период от «настоящего человеческого мира до начала мира постчеловеческого». Будущее необходимо строить самим и сейчас путем выработки новых смыслов и ценностей развития человечества на траектории «человеческий мир – постчеловеческий мир»,

длительность которого пока нам неизвестна, но это не снижает ответственности перед будущим.

Вместе с тем надо полагать - Высший Разум продолжает Проект человечество, и здесь, видимо, не может быть сомнений, просто пока неясно по каким критериям развития человечество будет выходить на фазу устойчивого развития, которая естественно потребует изменения смыслов и целей развития. В этот период понятно только одно - потребуется повысить уровень Интеллектуализации, развитие и расширение Разума для осуществления перехода в новое Сознание на пути дальнейшего прогресса человеческой цивилизации. Согласно нашим представлениям новую фазу развития будет отличать рост когнитивных начал развития человечества. Рис.4. Система когнитивного обеспечения развития человечества, как и во все времена, будет осуществлять направленную трансляцию знаний через Подсознание в человеческий Мозг для их преобразования в новую картину мира. Информация из Подсознания приходит в форме различных образных озарений, вдохновений, образов, видений, порывов в совокупности транслирующих образы будущей картины мира. Через произведения мыслителей, фантастов, ученых, художников, через искусство, театр, кино, телевидение, сети Интернет и новых знаний из Микромира и Вселенной формируется глобальное поле нового Сознания человечества, которое способствует росту Разума человечества и стимулирует ускорение интеллектуализации личности и общества. Здесь исключительным условием является уровень обеспечения образованности и интеллектуального развития личности, от которых зависит правильное видение новой картины мира и успешная генерация новых знаний, технологий, культуры и социальных практик, в конечном счете, конкурентоспособность личности, общества и государства.

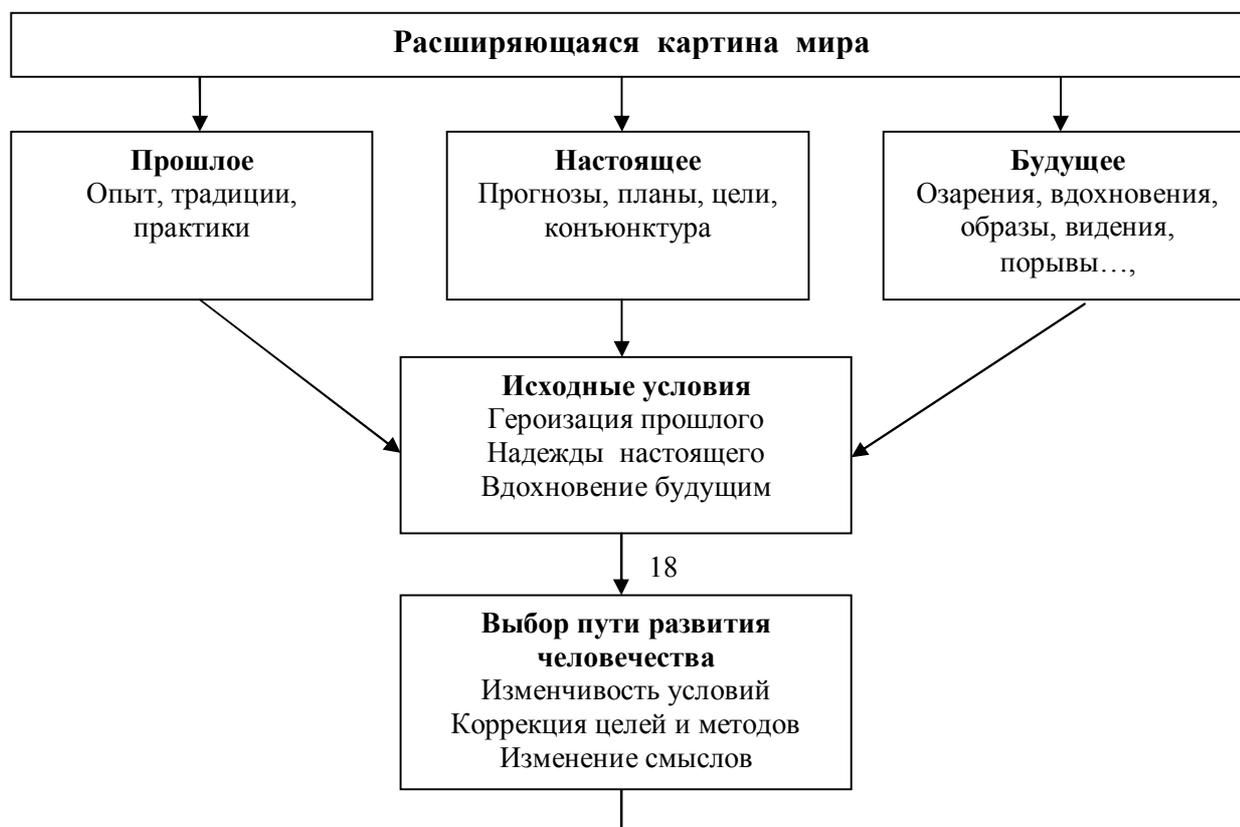
Рис.4 – Система когнитивного развития человечества
Высший Разум

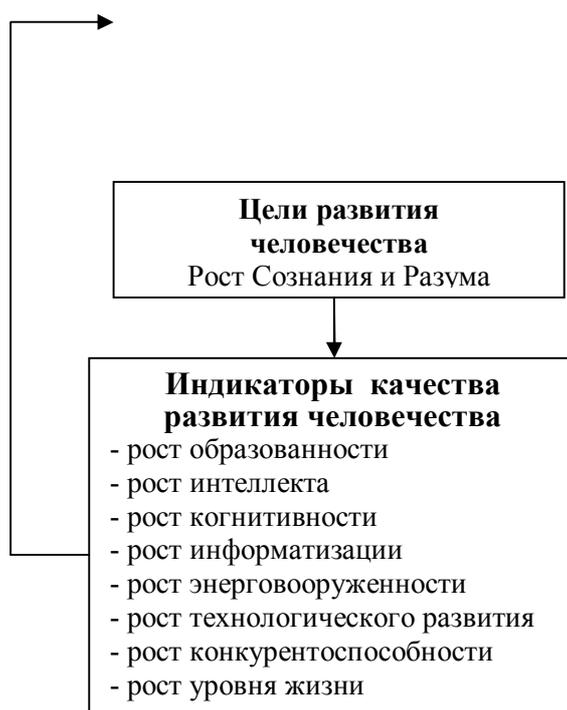




Важнейшей задачей государственной политики всех стран является обеспечение текущих и перспективных конкурентных преимуществ, путем регулирования когнитивного развития личности и общества. В системе индикаторов современного качества человеческого развития рассматриваются: рост уровня образования, интеллекта, информатизации, энерговооруженности, технологического развития, уровня жизни и качества жизни, которые в совокупности обеспечивают рост конкурентоспособности страны. При принятии стратегических решений анализируются тренды расширяющейся картины мира в контексте прошлого, настоящего и будущего измерения, формируется система смыслов и ценностей прошлого, настоящего, надежды и ожидания будущего, формируются цели развития и смыслы Сознания и расширения Разума путем роста образования и интеллектуализации личности и общества. Рис.5.

Рис.5 - Система регулирования когнитивного развития человечества (Концептуальная программа)





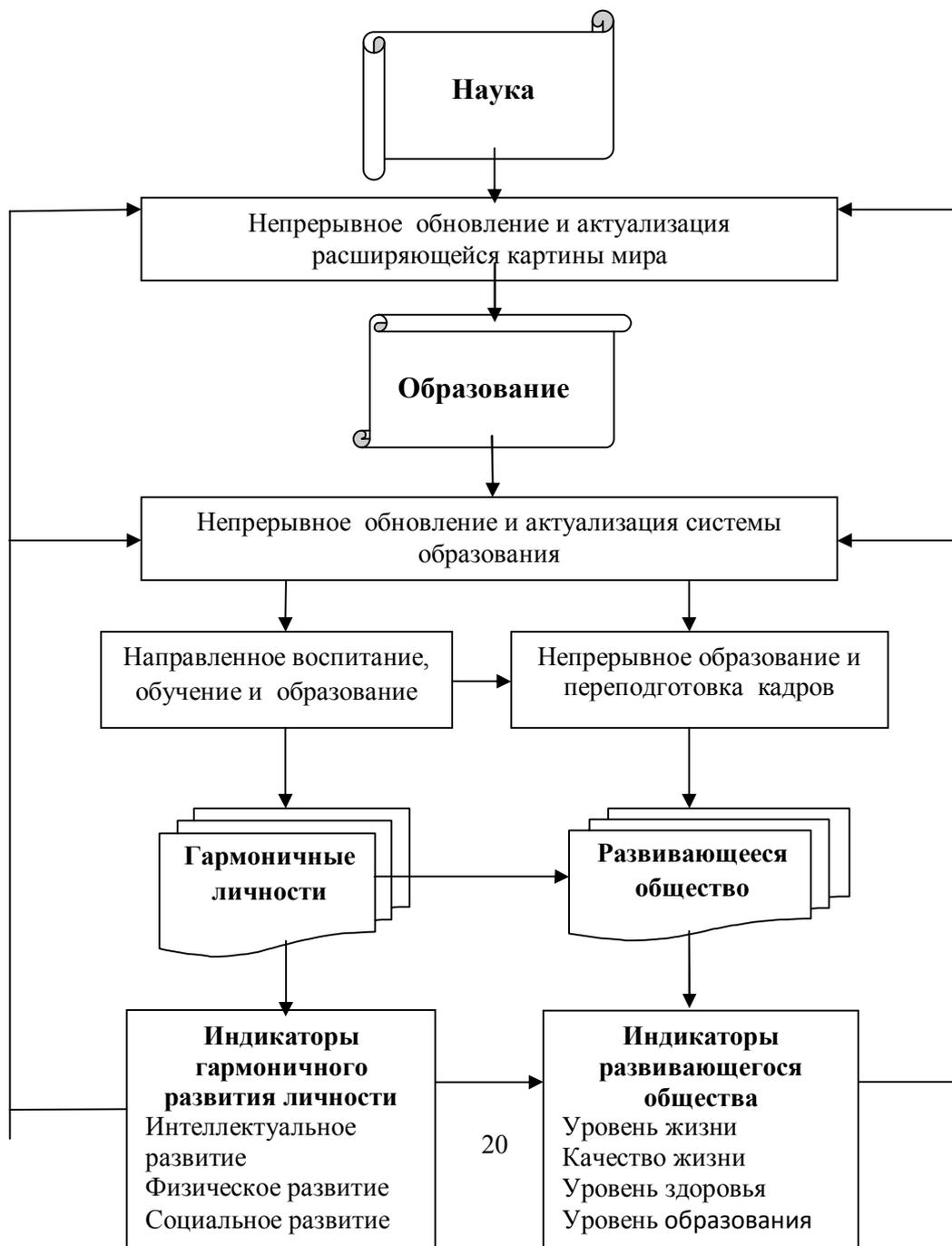
В начале 70-х годов XX –века, после опубликования знаменитого доклада Римского клуба «Пределы роста» Д.Медоуза, где были раскрыты глобальные проблемы развития современного человечества: рост населения, экспансии промышленности, нехватки продовольствия и нарастание экологических проблем, была актуализирована проблема конечности земных ресурсов в условиях потребительской модели развития человечества. Были проведены фундаментальные исследования в области человеческого развития и разработана Концепция устойчивого развития на базе новой картины социоприродного мира, как формы нового глобального сознания.

Эта концепция дала импульс началу разработки Универсальной истории и эволюции человечества - теории развития планетарной цивилизации, прошедшей магистральный путь от инстинктивного выживания до освоения ближнего Космоса и ставшей силой сопоставимой с силами природы планетарного масштаба. Социоприродное сознание [2], как форма направленного изменения природных систем с включением в них социальных компонентов (человека, социума, человечества), представляет собой новое мировоззрение дальнейшей эволюции человечества, взамен жесткого потребительского сознания. [2] Многие страны мира озабочены своим будущим и для этих целей разрабатывают долгосрочные стратегии развития, составляют форсайт-прогнозы, чтобы заглянуть в будущее и успеть его выстроить путем формирования новых замыслов и приоритетов, дающих

конкурентные преимущества в будущей перспективе. Одним из главных приоритетов развития всегда рассматривается система когнитивного развития личности и общества, являющиеся базовыми компонентами развития человечества. Рис.6.

При этом технология когнитивного развития в виде трансляции новых знаний, компетенций и практик вытекает из существующей и будущей картины миров, и вопросы успешности национального развития заключается в амбициозности нации и политической дальновидности лидеров нации. Если продолжать транслировать через систему образования достижения существующей картины мира, то в результате страна будет иметь наверняка инерционное развитие с

Рис. 6 - Система когнитивного развития личности и общества (Научно-образовательная программа)



элементами прорывов в отдельных сферах национального развития. Для достижения ускоренного развития в будущем необходимо ориентироваться на будущую картину мира и естественно создавать систему опережающего образования, где риск и затраты будут значительны. В связи с необходимостью непрерывного обновления и актуализации расширяющейся картины мира, необходимости постоянной выработки опережающей стратегии научного обеспечения системы образования и национальной экономики в целом, повысятся затраты на науку.

Образовательный процесс потребует непрерывного обновления и актуализации системы образования для опережающего и направленного воспитания, обучения и образования подрастающего поколения, непрерывного образования и переподготовки кадров новой формации - гармонично развитых личностей и формирование развивающегося общества. В условиях быстрой смены технологий, ускорения процессов глобализации мировой экономики и в соответствии с запросами рыночной практики, в структуре образования будет расширяться доля дуального обучения, которая обеспечит уровень профессионализма выпускников колледжей и вузов. Одновременно потребуется расширение уровня когнитивности системы обучения, путем усиления «традиционного обучения» методами «глубинного обучения», расширяющими трансдисциплинарными познаниями в области концептов, компетенций и образного мировосприятия смыслов и ценностей бытия и сознания, которые становятся источниками развития будущего мира. Перспективная система обучения должна строиться на лучших теориях и практиках «традиционного», «дуального» и «глубинных» систем образования, позволяющих в комплексе обеспечивать формирование высокого качества человеческих ресурсов в свете требования задач будущего развития.

Республика Казахстан, разработавшая в 2012 году Стратегию «Казахстан – 2050»[3], осуществляет грандиозный стратегический маневр в достижении конкурентных позиций с целью вхождения в число 30- развитых стран мира, путем формирования нового сознания, на основе консолидации казахстанского общества на культурном, технологическом, образовательном и социальном прогрессе казахстанского общества. Вера в успешное будущее формирует здоровый дух и патриотизм казахстанской нации, становятся ясными цели и направления развития, дающие неоспоримые преимущества для выстраивания и успешной реализации сознательной и разумной политики настоящего и будущего. Республика Казахстан, заявляя о своих приоритетах и целях развития на долгосрочную перспективу до 2050 года, выстраивает систему национальных интересов и информирует мировое сообщество о своих амбициях. Страна становится понятной и интересной для мирового бизнеса и местом перспективного инвестирования.

Новое нарастающее казахстанское сознание людей разных национальностей, объединенным единым порывом в осмыслении будущего страны, становится

мощным мировоззренческим ресурсом развития и источником пассионарного импульса казахстанского общества, которые предстоит воплотить в новые мировоззренческие смыслы и цели развития через учебные процессы и через когнитивное развитие подрастающего поколения.

Список литературы

1. Харченко Л.Н. Природа и цивилизация. 10-11 классы. Профильное обучение: учебное пособие-М.: Директ-Медиа, 2014.-214с
2. www.dissercat.com. Философские науки. Философия науки и техники. Урсул Т.А. автореф. дисс. «Социоприродное развитие в концепции универсальной эволюции: философско-методологический анализ» М., 2006, специальность 09.00.08, докт. философ. наук.
3. <http://akorda.kz/index.php>. Послание Президента Республики Казахстан – Лидера нации Нурсултана Назарбаева народу Казахстана «Стратегия Казахстан-2050»: «новый политический курс состоявшегося государства». Астана, Акорда, 14.12.2012 год.

ТҮЙІН

Иманбердиев Б.Д. – *д.э.н., профессор КазНПУ им.Абая*. Касымов С.М. – *д.э.н., профессор КазНПУ им.Абая*. **Адамзат дамуының әмбебап үлгісі.** (Жорамал тұжырым).

I. Бұл жұмыста ғылыми білім деңгейлерінің әмбебап жүйесінде, адамзат болашағының өзекті мәселелерін шешу үшін пайдаланылуы мүмкін әдістемелер ұсынылады. Трансдисциплинарлық әдістемені пайдалану көрсеткендей, түрлі сипаттағы білімдерін, атап айтқанда діни, философиялықтан бастап жаратылыстану ғылымдарына дейін интеграциялауды қолдануға мүмкіндік береді. Адамзаттың даму үлгісінің негізін қалау үшін жаңа ұрпақтың әлемдік көзқарасын жалпы жобалауға жағдай жасайды.

II. Адамзат дамуын зерттеу және талдау адамзат дамуы түсінігінің гипотетикалық алгоритмін құрастыруға әкелді.

Осыған орай келесілер бекітілді:

1. Тиімді даму стратегиясын дайындау үшін «қазіргі адами әлемнен, адами әлемнің дамуына дейінгі» кезеңнен, адами өркениет үрдісін ары қарай жетілдіру үшін парасат деңгейін жетілдіруді талап етеді. Адамның ақыл деңгейін кеңейту мен дамыту жаңа Санаға алмасуға жол табады.

2. Адамзаттың жаңа Санасының жаһандық саласын қалыптастыруда, білімділікті қамтамасыз ету деңгейі мен тұлғаның зияткерлік даму деңгейі басты рөл ойнайды. Әлемнің жаңа бағытта қалыптасуы мен жаңа білім деңгейінің, технологияның, мәдениеттің және әлеуметтік тәжірибенің тиімді дамуы адамзаттың санасына тәуелді болып табылады.

3. Оқу жүйесінің болашағы үздік теория мен практикаға, білім беру жүйесінің «дәстүрлі», «қос» және «терең» түрлеріне сай қалыптасуы тиіс. Бұл білім беру жүйесі болашақта даму тапсырмаларының талаптары аясында адами ресурстардың жоғары сапасын қалыптастыруды қамтамасыз етуге мүмкіндік береді.

Түйін сөздер: ғылыми таным, әлемдер эволюциясы, адамзаттың дамуы, үздіксіз білім, тұлғаның үйлесімді дамуы.

RESUME

Imanberdiyev B. D. – doctor of Economics, Professor of KazNPU named after.Abaya. Kasimov S. M. – doctor of Economics, Professor of KazNPU named after.Abaya. **A universal model of human development (hypothetical concept).**

I. In hired the universal system of levels of scientific cognition is offered, methodologies of that can be used for the decision of issues of the day of future humanity. It is shown that, use trance of disciplinary methodology, allows to reconcile and integrate knowledge of different nature, from religious, philosophical to naturally - scientific, to construct new generalizations and carry out the generation of new world view, for the construction of bases of model of development of humanity.

II. Brought an analysis over and researches of development of humanity to creation of hypothetical algorithm of concept of development of humanity.

It is thus set:

1. For making of strategy of effective development in a period from the "real human world to beginning of the world post human", for further progress of human civilization, the increase of level of Intellectualization, development and expansion of Reason, is required for realization of passing to new Consciousness.

2. At forming of the global field of new Consciousness of humanity, an exceptional role is played by the level of providing of form and intellectualization development of personality. On it correct vision of new picture of the world and successful generation depend new knowledge, technology, culture and social practices.

3. It is set, the perspective departmental teaching must be built on the best theories and practices of "traditional", "dual" and "deep" systems of education, allowing in a complex to provide forming of high quality of human pecypов in the light of requirement of tasks of future development.

Keywords: scientific knowledge, evolution worlds, human development, continuing education, harmonious development of personality.

СОВРЕМЕННЫЕ РЕАЛИИ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ КАЗАХСТАНА

Азбергенова Р.Б. - к.э.н., доцент КазНПУ им. Абая

Аннотация:

Замедление темпов роста мировой экономики, падение цен на мировых рынках оказывают негативное влияние на экономику Казахстана. На фоне резкого падения цен на нефть международное рейтинговое агентство «Standard & Poor's» существенно понизило свой прогноз относительно темпов экономического роста Казахстана до 1,5% ВВП в 2015г. и 2% ВВП в 2016г. (с 4,3% и 4,5%). Рост ВВП по итогам 2014г составил 4,3%, что свидетельствует о замедлении темпов роста экономики Казахстана. Ответом на эти глобальные вызовы должна стать реализация Новой Экономической Политики Казахстана «Нұрлы Жол», которая будет иметь контрциклический характер и будет направлена на продолжение структурных реформ в нашей экономике. Задача модернизации и диверсификации экономики и поэтапного сокращения ее зависимости от экспорта сырья была поставлена в Государственной программе форсированного индустриально-инновационного развития Республики Казахстан (ГПФИИР). Основной целью второй пятилетки станет стимулирование диверсификации и повышение конкурентоспособности обрабатывающей промышленности. Решение этой задачи позволило бы минимизировать зависимость от внешних факторов, включая мировые финансовые кризисы.

Ключевые слова: инновационная экономика, экспортно-сырьевая экономика, индустриализация, диверсификация, экономическая политика

Экономика Казахстана по-прежнему остается ориентированной на добывающие отрасли, что предопределяет ее высокую зависимость от конъюнктуры мировых рынков. Вследствие этого национальная экономика в целом остается высоко уязвимой перед внешними факторами и в целом характеризуется неустойчивостью развития. Цены на сырьевые товары в отличие от цен на остальные товары и услуги гораздо больше подвержены колебаниям. Это означает, что для стран с богатыми ресурсами характерна большая изменчивость экспортных поступлений и, соответственно, экономическая нестабильность. Увеличение экспортных поступлений в период высоких цен на сырье сопровождается быстрым ростом экономики, а при падении цен идет спад и принимаются меры по поддержке экспортных отраслей, иногда включая девальвацию валюты. Внешний импульс для экспортно-сырьевой экономики может оказаться сокрушительным, так как способность экономики переносить потрясения обратно пропорциональна

доминирующему положению сырьевого сектора в период успешного благополучия и роста.

Тенденция опережающего роста добывающего сектора экономики, в особенности его нефтегазовой составляющей сохраняется. На долю нефтяного сектора приходится 20-30% ВВП, более 50% доходов бюджета и 60% экспорта. При преимущественном формировании ВВП за счет внешних факторов, ослаблении экономического суверенитета резко возросла неуправляемая зависимость от внешних конъюнктурных колебаний. На фоне резкого падения цен на нефть международное рейтинговое агентство «Standard & Poor's» существенно понизило свой прогноз относительно темпов экономического роста Казахстана до 1,5% ВВП в 2015г. и 2% ВВП в 2016г. (с 4,3% и 4,5%). Согласно прогнозам агентства, средняя цена североморской смеси нефти марки Brent составит в текущем году 55 долларов за баррель. Цена на Brent будет составлять в среднем 70 долларов за баррель в течение последующих трех лет. Агентство также понизило долгосрочные кредитные рейтинги «НК «КазМунайГаз», Фонда национального благосостояния «Самрук-Казына»; АО «Национальный управляющий холдинг «Байтерек», АО «Банк развития Казахстана» и АО «Фонд развития предпринимательства «Даму», АО «Национальный управляющий холдинг «КазАгро» (с уровня «ВВВ+» до «ВВВ») – компаний, являющихся основным хребтом казахстанской экономики [1].

Рост ВВП по итогам 2014г составил 4,3%, что свидетельствует о замедлении темпов роста экономики Казахстана. Падение темпов роста в прошедшем году обусловлено группой внешних факторов. Снижение стоимости и спроса на ряд ключевых экспортных товаров привело к сокращению поставок продукции за рубеж. В результате, экспорт сократился на - 6,7% в январе-ноябре.

Стагнация российской экономики, в сочетании с ослаблением курса рубля, снизили спрос на товары казахстанского производства. При этом стране не удалось запустить добычу на нефтегазовом месторождении Кашаган, что могло бы привести к существенному ускорению экономики. Влияние этих факторов будет ограничивать рост ВВП и в 2015г. Согласно оценкам Минэкономики, рост экономики Казахстана в 2015 году не превысит 3% даже при значительном восстановлении цен на нефть.

По итогам 2014г инфляция удержалась в рамках коридора Национального Банка - 6-8% и составила 7,5%. Ускорение роста цен в течение года происходило за счет февральской девальвации тенге на 16%. Однако ограничительные меры НБК, направленные на снижение темпов роста кредитования в совокупности с ослаблением потребительского спроса, позволили удержать темпы инфляции. В 2015 году ослабления инфляционного давления не ожидается из-за назревшей необходимости очередной

корректировки курса национальной валюты. Правительство и Национальный банк Казахстана прогнозируют рост экономики в 2015 году на уровне 4-5%.

Всемирный банк (ВБ) заметно ухудшил прогноз роста ВВП Казахстана в 2015-2016 гг. Он прогнозирует экономический рост в Казахстане в 2015 году на 1,8%, говорится в январском докладе ВБ "Глобальные экономические перспективы" (Global Economic Prospects). В 2016 году, как ожидает ВБ, экономика республики вырастет на 3,2%, в 2017 году - на 4,7%. В июньском докладе банк предполагал экономический рост в стране в 2015 году на 5,9%, в 2016 году - на 6%.

"В странах, которые экспортируют энергоносители (Казахстан, Азербайджан), ожидается замедление экономического роста, так как цены на нефть остаются неустойчивыми и идет стагнация производства нефти в силу трудностей, которые существуют на нефтяных месторождениях", - говорится в докладе [2].

«Сегодня весь мир сталкивается с новыми вызовами и угрозами. Мировая экономика так и не оправилась от последствий глобального финансово-экономического кризиса. Восстановление идет очень медленными и неуверенными темпами, а где-то еще продолжается спад. Геополитический кризис и санкционная политика ведущих держав создают дополнительное препятствие для восстановления мировой экономики», - говорится в Послании Президента народу Казахстана на 2015 год. «Казахстан, как часть мировой экономики и страна, которая находится в непосредственной близости к эпицентру геополитического напряжения, испытывает негативное влияние всех этих процессов. В результате мы видим, что происходит: падают цены на мировых рынках, и в целом замедляется экономический рост», - отмечается далее в Послании [3].

Ответом на эти глобальные вызовы должна стать реализация Новой Экономической Политики Казахстана «Нұрлы Жол», которая будет иметь контрциклический характер и будет направлена на продолжение структурных реформ в нашей экономике.

Задача модернизации и диверсификации экономики и поэтапного сокращения ее зависимости от экспорта сырья была поставлена в Государственной программе форсированного индустриально-инновационного развития Республики Казахстан (ГПФИИР) на 2010-2014 годы, являющейся первым 5-летним индустриальным планом реализации 10-летней стратегии развития нашей страны. Решение этой задачи позволило бы минимизировать зависимость от внешних факторов, включая мировые финансовые кризисы.

Для достижения поставленной цели было предусмотрено:

- формирование благоприятной макросреды и инвестиционного климата;
- повышение интенсивности и производительности национальной экономики;

- консолидация усилий бизнеса и государства и концентрация ресурсов страны на развитии приоритетных секторов экономики;
- формирование эффективных институтов и механизмов взаимодействия государства и бизнеса.

Программой было предусмотрено достижение к концу 2014 года нескольких показателей: рост ВВП от уровня 2008 года на 50%; повышение производительности труда в обрабатывающем секторе на 50%; доведение доли несырьевого экспорта до 40%; снижение энергоемкости ВВП от уровня 2008 года на 10%; увеличение доли инновационных предприятий от числа действующих до 10%.

Первая пятилетка индустриальной политики страны, охватившая ключевые отрасли, завершена и уже можно подвести ее итоги. Ее главной целью была подготовка базовых условий для форсированного роста обрабатывающей промышленности, привлечение инвестиций и новых технологий. За истекшие 5 лет была создана необходимая законодательная база, изменены и приняты около 50 законов, разработаны мастер-планы по всем приоритетным отраслям, которые дали ориентир для бизнеса, – что производить и на какие рынки. Приняты десятки инструментов поддержки, стимулирующих участников рынка от малого бизнеса до крупных корпораций, перенастроены институты развития, улучшен деловой и инвестиционный климат, выделены необходимые ресурсы.

Благодаря насыщенной программе индустриализации в период с 2010 по 2014 год были введены в эксплуатацию 770 проектов с созданием 75 тыс. постоянных рабочих мест. При этом 80% введенных проектов уже вышли на плановую мощность, а 56% из них работают со 100-процентной загрузкой. Если говорить о суммах, то новые предприятия выпустили продукцию на 4 трлн тенге, экспортировали – на 628 млрд. тенге. Кроме того, за счет введенных проектов карты произведено 12,4% от общего объема обрабатывающей промышленности. Вклад проектов по Карте ФИИР в приросте ВВП за 9 месяцев 2014 года составил 0,79 процентных пункта из 4,1%. Всего в 2014 реализовано 150 новых проектов Карты индустриализации [4].

Вместе с тем имеются проблемы с вводом в эксплуатацию инвестиционных проектов в рамках ПФИИР. Некоторые из них слабо обоснованны. Иногда при отборе не учитываются возможные риски, что приводит к неконкурентоспособности проектов после прекращения государственной поддержки и потере инвестиций, вложенных в развитие производственной и социальной инфраструктуры. Серьезными проблемными вопросами остаются недостаточное финансирование, обеспечение сырьем в необходимых объемах, сбыт готовой продукции.

Также отсутствуют четкие приоритеты развития инноваций, в регионах снижается доверие к финансовым институтам развития, в первую очередь со стороны субъектов малого и среднего бизнеса. Созданные в конце 90-х – начале

2000-х гг., институты развития должны были стать главным инструментом привлечения и распределения инвестиционных и технологических средств в национальной экономике. В республике было учреждено около 10 таких структур, среди которых Национальный инновационный фонд (НИФ), Инвестиционный фонд Казахстана (ИФК), KazExportGarant, Фонд развития малого предпринимательства «ДАМУ» (ФРМП), БРК. Вместе с тем большинством институтов развития не обеспечивается своевременное и целевое использование средств. К примеру, есть определенные проблемы в затягивании вопросов финансирования проектов банками второго уровня, а также Банком развития Казахстана. Вследствие этого снижается мультипликативный эффект влияния бюджетных средств на рост экономики. Сегодня обсуждается вопрос об очередном объединении всех ИР под началом Национального управляющего холдинга «Байтерек».

Понижительный тренд в течение всего посткризисного периода характерен для сегмента обрабатывающей промышленности. Во многом это объясняется тем, что почти 40% обрабатывающей промышленности в Казахстане приходится на металлообработку, страдающую из-за падения спроса в КНР и, как следствие, удешевления металлов на 10-20%. В результате под вопросом оказалась такая цель ГПФИИР как увеличение доли несырьевого экспорта Казахстана до 40%. Сегодня около 75-80% казахстанского экспорта составляют углеводороды, 10-15% – металлы (т.е. продукция преимущественно первого передела) и лишь оставшихся 10% экспорта – реальный несырьевой сектор, включающий и реэкспорт.

В машиностроении развиваются кластеры, где присутствует государство через механизмы госзаказа и субсидирования. В принципе, в развивающихся экономиках стимулирование таких производств со стороны правительства является необходимой нормой и дает свои результаты. Так, в 2013 г. машиностроение выросло в Казахстане на 16%, заработали 14 новых производств, в которые было инвестировано более 600 млн. дол. Например, республика вышла на полное обеспечение внутренних потребностей в локомотивах и даже поставила 4 тепловоза ТЭЗЗА, стоимостью 18,4 млн. дол. в Таджикистан. Сборка автомобилей в РК составила 20 тыс., что в 6 раз превышает показатели 2010 г.

Эксперты называют различные факторы, препятствующие технологическому обновлению национальной экономики. Среди них – засилье зарубежного капитала в сырьевых отраслях. Сегодня в республике ни один крупный проект в сфере нефтегазодобычи не обходится без участия западных ТНК. В результате лишь треть валютной выручки возвращается в национальную экономику, а остальная часть уходит за рубеж. Иностранные компании ориентируются преимущественно на импортные средства производства и собственных специалистов. Стандарты казахстанского содержания всячески обходятся инвесторами, когда в этих целях учитывается

все подряд, начиная от уборки помещений, услуг столовых и найма местного персонала для низкоквалифицированного труда.

Не оправдывает себя и ставка на зарубежные интеллектуальные ресурсы. Сборка и запуск производств осуществляется иностранными специалистами, местным же инженерам остается менее квалифицированная работа – эксплуатация (т.н. «отверточные производства»).

К настоящему времени так и не созданы механизмы, которые обеспечивали бы экономику достаточным объемом долгосрочных кредитных ресурсов по умеренным ставкам в национальной валюте. При износе основных производственных фондов на 40% предприятия лишь 10-15% своих потребностей в инвестресурсах покрывают за счет банковских займов.

Нередко за счет средств ГПФИИР решаются текущие, оперативные задачи управления национальной экономикой. Так, из 280 млрд. тенге (1,82 млрд. дол), выделенных в рамках проекта для Астаны, 250 млрд. было израсходовано на завершение строительства метрополитена, сооружение электрических подстанций вокруг мегаполиса и туристических объектов на Шымбулаке. Из оставшихся 30 млрд., 20 млрд. осели по линии Казахстанинжиниринг и лишь 10 млрд. были распределены по инновационным инициативам 13 предприятий.

В конечном итоге, трудности, связанные с преодолением сырьевого крена в хозяйстве, негативно сказываются на конкурентоспособности Казахстана, как на мировых рынках, так и на объединенном рынке ТС и ЕЭП. Преимущественно сырьевой характер казахстанского экспорта поставил его в сильную зависимость от ценовой конъюнктуры. Значительное удешевление каменного угля, руд, концентратов и серы привели к тому, что при росте физических объемов поставок природных ресурсов в Россию и Беларусь на 6,5% их стоимость снизилась на 28,1% (более 200 млн. дол.). Экспорт РФ в страны ТС по отношению к показателям 2008 г. увеличился на 21%, РБ – на 57%, Казахстана же – лишь на 4% [5].

Опыт реализации ГПФИИР 1, позволил извлечь следующие уроки:

- излишне широкий спектр отраслей для государственной поддержки не позволил эффективно сосредоточить ограниченные доступные ресурсы на поддержку отраслей промышленности, обладающих наибольшим потенциалом для развития;
- недостаточно сбалансированная модель финансирования, более половины бюджета Программы была не связана с реализацией промышленной политики;
- низкая эффективность системы отбора и поддержки проектов в рамках Карты индустриализации;
- слабая проработка мероприятий и целевых показателей программы, слабая связь между мероприятиями и целями программы, неэффективная архитектура программ и мероприятий;

- недостаточная вовлеченность бизнес-среды в процессы индустриализации страны;
- коллективная ответственность за достижение конкретных результатов;
- недостаточно оперативное взаимодействие и слабая координация между государственными, местными исполнительными органами и институтами развития, привело к увеличению сроков принятия решений и снижению эффективности государственной поддержки.

Данные уроки были учтены при разработке следующей пятилетней программы, которая началась с 2015 года. Вторая пятилетка будет направлена на форсированное развитие промышленности, используя новые возможности и уроки ГП ФИИР 2010-2014гг. Так, основной целью второй пятилетки станет стимулирование диверсификации и повышение конкурентоспособности обрабатывающей промышленности. Для достижения этой цели определены следующие задачи:

- опережающее развитие обрабатывающей промышленности; повышение эффективности и увеличение добавленной стоимости в приоритетных секторах;
- увеличение несырьевого экспорта;
- сохранение продуктивной занятости;
- придание нового уровня технологичности приоритетным секторам обрабатывающей промышленности и создание основы для развития секторов будущего через формирование инновационных кластеров;
- стимулирование предпринимательства и развитие малого и среднего бизнеса в обрабатывающей промышленности.

Программа второй пятилетки является частью промышленной политики Казахстана и сфокусирована на развитии обрабатывающей промышленности с концентрацией усилий и ресурсов на ограниченном числе секторов, региональной специализации с применением кластерного подхода и эффективном отраслевом регулировании. По результатам анализа были выбраны 6 приоритетных отраслей обрабатывающей промышленности, такие как металлургия, химия, нефтехимия, машиностроение, строительство материалов, пищевая промышленность, которые разделены на 14 секторов:

- 1) чёрная металлургия;
- 2) цветная металлургия;
- 3) нефтепереработка;
- 4) нефтегазохимия;
- 5) производство продуктов питания;
- 6) агрохимия;
- 7) производство химикатов для промышленности;

8) производство автотранспортных средств, их частей, принадлежностей и двигателей;

9) производство электрических машин и электрооборудования;

10) производство сельскохозяйственной техники;

11) производство железнодорожной техники;

12) производство машин и оборудования для горнодобывающей промышленности;

13) производство машин и оборудования для нефтеперерабатывающей и нефтедобывающей промышленности;

14) производство строительных материалов.

Ожидается, что реализация программы ГПФИИР-2 позволит достичь существенного прогресса по всем ключевым показателям развития промышленности и экономики в целом.

По прогнозам аналитиков, программа позволит в 2019 году достичь следующих экономических показателей к уровню 2012 года:- прироста объёмов произведённой продукции обрабатывающей промышленности на 43% в реальном выражении;- роста валовой добавленной стоимости в обрабатывающей промышленности не менее чем в 1,4 раза в реальном выражении;

- роста производительности труда в обрабатывающей промышленности в 1,4 раза в реальном выражении;

- роста стоимостного объёма несырьевого (обработанного) экспорта не менее чем в 1,1 раза;

- снижения энергоёмкости обрабатывающей промышленности не менее чем на 15 %;

- роста занятости в обрабатывающей промышленности на 29,2 тыс. человек.

Для выполнения всех поставленных задач необходимо обеспечить условия для повышения квалификации рабочих до уровня специалистов среднего уровня. Так, планируется, что к 2030 году будет увеличена доля специалистов среднего уровня и уменьшена доля низкоквалифицированных работников в общей структуре занятости в экономике. По прогнозам экспертов, численность занятых в экономике к 2030 году составит 9,4 млн человек, что соответствует 11% росту. Численность специалистов среднего уровня в экономике Казахстана к 2030 году вырастет на 680 тыс. человек.

Общий объем инвестиций, необходимый для реализации проектов второй пятилетки госпрограммы форсированного индустриально-инновационного развития на 2015-2020 годы прогнозируется на уровне 52 млрд. долларов, при этом общая потребность в финансировании ФИИР составит порядка 8 трлн. тенге. Для успешной реализации второй пятилетки индустриализации необходимо обеспечить инвестиционные потребности всей экономики РК, прогнозируемые в объеме 430 млрд. долларов. Для полного обеспечения

потребностей в рамках модели финансирования ГПФИИР - 2 в 2015-2019 гг. необходима реализация комплексных мер по стимулированию роста инвестиционных ресурсов в экономике и по оздоровлению и развитию финансового сектора для обеспечения эффективного выполнения функции финансового посредника. Одним из условий реализации ФИИР является также развитие сопутствующей инфраструктуры и сервиса [6].

Решение задач ускорения перехода на инновационный путь развития проходит в условиях воздействия на Казахстан ряда внешних и внутренних вызовов, с одной стороны осложняющих достижение поставленных целей, с другой стороны диктующих необходимость еще большей интенсификации усилий по решению накопленных в казахстанской экономике и инновационной системе проблем.

Ключевыми из таких внешних вызовов в части инновационного развития являются:

Ускорение технологического развития мировой экономики. Происходящая технологическая революция в ресурсосбережении и альтернативной энергетике резко повышает неопределенность в развитии Казахстана, основу специализации которого на мировых рынках составляет экспорт традиционных энергоносителей. Развитие альтернативной энергетике, появление экономически эффективных технологий добычи углеводородов из нетрадиционных источников (сланцы, нефтеносные пески и т.д.) может привести к снижению спроса и цен на ключевые товары казахстанского сырьевого экспорта, сокращение поступления в экономику финансовых ресурсов, необходимых для модернизации.

Усиление в глобальном масштабе конкурентной борьбы за факторы, определяющие конкурентоспособность инновационных систем, в первую очередь, за высококвалифицированную рабочую силу и «умные» деньги (инвестиции, привлекающие в проекты новые знания, технологии, компетенции), резкое повышение мобильности этих факторов. В условиях низкой эффективности национальной инновационной системы в Казахстане это означает ускоренное «вымывание» из страны сохраняющегося конкурентоспособного потенциала – кадров, технологий, идей, капитала.

Изменение климата, старение населения и вызовы здравоохранения, продовольственная безопасность в глобальном масштабе.

Эти вызовы диктуют необходимость развития отдельных специфичных направлений научных исследований и технологических разработок («чистая» энергетика, геномная медицина, новые технологии в сельском хозяйстве и т.д.). Для того чтобы ответить на эти вызовы, Казахстану необходимо радикально интегрироваться в мировую инновационную систему, преодолеть сохраняющуюся изоляцию.

Неспособность Казахстана ответить на данные вызовы будет означать утрату возможностей для перехода к инновационной экономике, сокращение

научного потенциала, переход в категорию стран с инновационной системой имитационного типа, долговременное закрепление сырьевого характера экономики, низкие темпы экономического развития.

Список литературы

1. Аналитический интернет- портал // Электронный ресурс.- http://www.ratel.kz/news/2015/02/10/newsid_14613
2. Электронный ресурс. - <http://interfax.com.ua/news/economic/244435.html>
3. Послание Президента Республики Казахстан Н.Назарбаева народу Казахстана. 11 ноября 2014 г. НҰРЛЫ ЖОЛ – ПУТЬ В БУДУЩЕЕ. - http://www.akorda.kz/ru/page/page_218341
4. <http://www.kazpravda.kz/news/gp-fiir/industrializatsiya-stavka-na-innovatsii2>
5. Электронный ресурс. - <http://inform.kz/rus/article/2628364>
6. Электронный ресурс. - <http://www.mint.gov.kz/?id=199>

ТҮЙІН

Азбергенова Р.Б. - э.ғ.к., Абай атындағы ҚазҰПУ доценті. **Қазақстанның экономикалық дамуының қазіргі заманғы ақиқаттары**

Әлемдік экономиканың даму қарқынының баяулауы, әлемдік нарықтағы бағалардың түсуі Қазақстанның экономикасына теріс әсерін тигізеді. Мұнай бағасының күрт түсуіне байланысты халықаралық рейтингтік «Standard & Poor's» агенствосы Қазақстанның экономикалық өсу қарқынына қатысты болжамын 2015 жылғы ЖІӨ 1,5% - ға дейін және 2016 жылғы ЖІӨ 2 % - ға (4,3% дан 4,5% дейін) елеулі азайтты.

2014 жыл нәтижесі бойынша ЖІӨ өсімі 4,3% құрады, оның өзі Қазақстанның экономикалық өсу қарқынының бәсеңдегенін байқатады. Бұл ғаламдық өзгерістерге жауап ретінде «Нұрлы жол» Қазақстанның Жаңа Экономикалық Саясатының жүзеге асырылуын жатқызсақ болады. ол оз кезегінде контрциклды сипатқа ие болып біздің экономикадағы құрылымдық реформалардың жалғасуына бағытталады.

Экономиканы жаңғырту мен әртараптандыру және оның шикізат экспортынан тәуелділігін жайлап қысқарту мәселесі Қазақстан Республикасының үдемелі индустриялық-инновациялық даму мемлекеттік бағдарламасында қойылған.

Екінші бесжылдықтың негізгі мақсаты болып әртараптандыруды ынталандыру мен өңдеуші өнеркәсіптің бәсекеқабілеттілігін арттыру табылады. Бұл мәселенің шешімі табылса әлімдік қаржылық дағдарысты қосқанда сыртқы факторлардан тәуелділікті азайтуға әсерін тигізетін еді.

Түйін сөздер: инновациялық экономика, экспорттық-шикізат экономика, индустрияландыру, әртараптандыру, экономикалық саясат

RESUME

R.B. Azbergenova, Candidate of Economic Sciences, Docent of KazNPU named after Abay, Almaty. **Current realities of economic development of Kazakhstan.**

The slowdown in global economic growth and fall in prices on the world markets have a negative impact on the economy of Kazakhstan. Against the sharp drop in oil prices the international rating agency «Standard & Poor's» significantly downgraded its forecast for economic growth in Kazakhstan to 1.5% of GDP in 2015 and 2% of GDP in 2016 (from 4.3% and 4.5% respectively). GDP growth in 2014 was 4.3%, indicating a slowdown in the economy of Kazakhstan. The response to these global challenges should be the implementation of the New Economic Policy of Kazakhstan "Nurly Jol" which will be countercyclical and will focus on the continuation of structural reforms in economy of Kazakhstan. The task of modernization and diversification of the economy and the phased reduction of its dependence on exports of raw materials was set in the State Program of Forced Industrial-Innovative Development of Kazakhstan (SPAID). The main purpose of the second Five-Year Plan will be a stimulation of diversification and increasing competitiveness of the manufacturing industry. The solution to this problem would minimize dependence on external factors, including the global financial crisis.

Keywords: innovative economy, economy based on the export of raw materials, industrialization, diversification, economic policy.

УДК 339.1

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ МАРКЕТИНГА МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Джубалиева З. У. - к.э.н., ст.преп.КазНПУ им.Абая

Аннотация

В современных условиях возрастания роли предпринимательства, исследование направлений повышения его эффективности, развитие инновационного предпринимательства имеет важное значение. Интерес к исследованию направлений применения маркетинга в малом бизнесе наблюдается на протяжении последних десятилетий как в отечественной, так и

зарубежной практике. При этом эффективность использования маркетинга предпринимателями сохранялась на недостаточно высоком уровне, до тех пор, пока в маркетинговой деятельности не обращалось внимания на различия характера деятельности крупных, средних и малых предприятий. Как показывает зарубежный опыт, исследование особенностей предпринимательства и адаптация инструментов маркетинга позволяет значительно повышать эффективность развития предпринимательства, а также более целенаправленно использовать преимущества маркетинга.

Ключевые слова: маркетинг, малое предпринимательство, малый бизнес

В целом, значение сектора малого бизнеса в различных странах определяется экономической и социальной ролью, которую он играет в общем развитии государства. Статистические данные по структуре ВВП зарубежных стран говорят о том, что в рыночной экономике малый бизнес представляет собой ведущий сектор, определяющий темпы экономического роста, структуру и качество валового внутреннего продукта. Помимо этого, малое предпринимательство, оперативно реагируя на изменение конъюнктуры рынка, придает экономике необходимую гибкость. В разных странах можно отметить наличие объективных специфических особенностей развития малого бизнеса [1]. Отмечается, что исторически, роль малого бизнеса в индустриально-экономическом развитии различается от страны к стране и от десятилетия к десятилетию.

Развитие малого бизнеса для Казахстана имеет важное значение. Малый бизнес способствует созданию предпринимательской хозяйственной среды, созданию новых рабочих мест; организации производства новых товаров и услуг в том числе инновационного характера.

Проблемы слабого развития малого бизнеса в Казахстане в отличие от других стран, возможно, связаны со следующими причинами: сложная экономическая обстановка, слабая правовая защищенность предпринимателей, недостаточный уровень правовых и экономических знаний предпринимателей, объясняющие, в свою очередь, сложности с получением финансирования, развития партнерских отношений и другие.

Применение маркетинга в малом бизнесе может способствовать качественно новому развитию отечественного предпринимательства, обеспечению обратной связи предприятий МСБ с внешней средой.

Малое предпринимательство в Казахстане в последние годы развивается достаточно активно. В соответствии с данными Агентства РК по статистике в стране ежегодно наблюдается рост основных показателей развития малого и среднего предпринимательства. Увеличивается количество активных субъектов предпринимательства; численность занятых в них работников; выпуск продукции и услуг. Как видно из данных таблицы 1, наблюдается стабильный

рост доли предпринимательства в ВВП республики в целом и по отдельным регионам.

Таблица 1- Доля малого и среднего бизнеса в ВВП Республики Казахстан в 2005-2014гг, %

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Республика Казахстан	10,5	9,8	10,7	16,7	17,7	20,6	17,5	17,3	16,9	25,0
Акмолинская	19,9	17,2	13,5	19,2	20,3	24	23,4	20,1	19,5	23,3
Актюбинская	6,9	6,4	7,3	11,6	10,6	17,7	13,8	14,1	13,5	17
Алматинская	18,5	21,2	16,9	19,4	27,8	33,1	25,9	24,9	23,7	30,1
Атырауская	4	4,9	5	10,3	10,2	8,1	6,9	7,3	5,8	8,5
Западно-Казахстанская	7,5	8,5	7,8	12,4	26,9	32,3	12,6	11	13,7	40,2
Жамбылская	15,3	16,3	18,1	27,2	17,6	21	18,1	16,9	19,3	19,8
Карагандинская	5,5	5,6	5,7	7,7	7,6	10,7	10,7	11,1	11,1	12,5
Костанайская	13,4	13,7	14,6	21,5	17,4	21	20,2	17,7	17,6	23,7
Кызылординская	9,3	8,3	8,5	8,3	11,2	14,3	8,7	11,3	10,6	11,1
Мангистауская	4,9	4,5	5,5	7,7	9,1	16,1	10,7	10,2	9,7	17,4
Южно-Казахстанская	15	16,3	17,5	17	14,8	21,2	18,7	16,6	16,1	19,5
Павлодарская	8,8	9,1	10,5	6,9	9,3	13,3	11,8	11,9	12,1	17,1
Северо-Казахстанская	18,5	18,6	19,6	22,2	22,6	25	25,3	25,6	25,6	25,2
Восточно-Казахстанская	11,3	9,6	9,8	13,7	13,7	16,2	16,7	15,4	14,6	14,6
г.Астана	13,1	11,1	15,1	27,2	32,2	28,9	31,5	28,6	29,1	58,8
г.Алматы	12,7	10,1	11,3	27,8	25,4	30,2	25,8	25,4	22,3	30

Примечание – таблица представлена по данным агентства Республики Казахстан по статистике [2]

По состоянию на начало мая 2015 г. количество действующих в республике субъектов МСП составляло 1285,29 тыс. единиц, по сравнению с соответствующим периодом предыдущего года увеличилось на 4,1%. А также наблюдается повышение количества занятых в малом и среднем бизнесе (рисунок1), отражая возможности предпринимательских структур адаптироваться в условиях посткризисного развития, влияния конкуренции и других внешних факторов.

Учитывая специфику развития предпринимательства республики, в котором преобладают индивидуальные предприниматели (73,2%), крестьянские

(фермерские) хозяйства составляют 13,6%, юридические лица малого предпринимательства – 13%, юридические лица среднего предпринимательства – 0,2%. [3], государством реализуются программы поддержки развития бизнеса. В качестве примера можно назвать принятый в 2014г. план совместных действий Правительства республики с Национальным банком РК по оказанию поддержки малому и среднему бизнесу [4]. В рамках данной программы рядом коммерческих банков проводится финансирование субъектов малого предпринимательства, осуществляющих проекты в обрабатывающей промышленности.

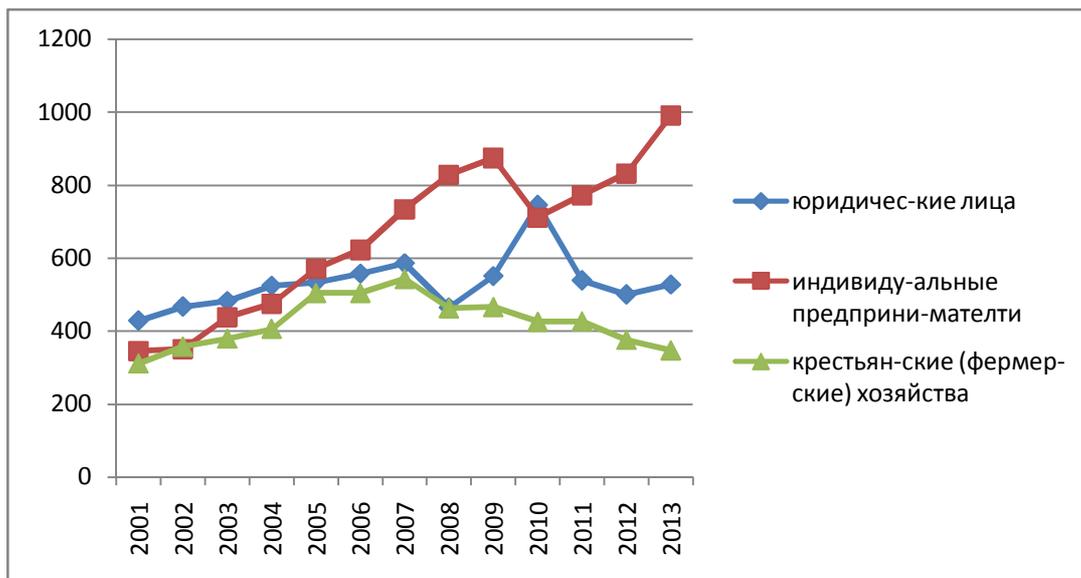


Рисунок 1 - Численность занятых в малом предпринимательстве РК в 2001-2013гг., тыс. человек

Примечание – рисунок составлен по данным Агентства Республики Казахстан по статистике [2]

Организация и регулирование деятельности малого бизнеса в Казахстане осуществляется на основе Закона Республики Казахстан «О частном предпринимательстве» (с изменениями и дополнениями по состоянию на 17.07.2009г.). Для создания благоприятного делового климата совершенствуется нормативно-правовая база, регулирующая предпринимательскую деятельность, снижается налоговая нагрузка на бизнес, упрощаются процедуры открытия предприятия, осуществляется комплексная поддержка бизнеса в виде финансовых и нефинансовых мер.

Немаловажным направлением государственной поддержки является развитие инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства [5]. К объектам инфраструктуры поддержки предпринимательства относят комплекс создаваемых или действующих организаций, обеспечивающих общие

условия функционирования и развития частного предпринимательства, включая содействие в организации собственного дела, обеспечение информацией в области права, маркетинга, инжиниринга и менеджмента, поддержку в обеспечении материально-техническими, финансовыми и другими ресурсами на коммерческой основе. Через специально созданные для этого организации выполняются функции по обеспечению финансовой, информационно-аналитической и материально-технической поддержки. Преимущества малого предпринимательства способствуют возрастанию его роли в условиях реализации стратегии ускоренно индустриально-инновационной модернизации экономики, когда малые инновационные предприятия могут активно развиваться используя присущие им преимущества, как большая гибкость, способность учитывать региональные особенности развития, способность адаптироваться к меняющимся запросам потребителей.

Дальнейшее повышение эффективности развития малого бизнеса в республике может определяться различными факторами, в частности расширением использования маркетинговых подходов в деятельности предпринимателей. Необходимость широкого использования маркетинга на качественно новом уровне может объясняться тем, что большинство малых предприятий относятся к сфере услуг, что делает их более зависимыми от изменений ситуации на рынке, а также требует развития более внимательного изучения изменяющихся требований рынка, развития клиент-ориентированного подхода в организации деятельности.

По утверждению Синяевой И.П., качественные и структурные сдвиги в сфере малого бизнеса могут быть обеспечены за счет внедрения и развития маркетинга [5, 6]. Как таковой, маркетинг, представляет собой целостную систему управления всеми аспектами деятельности предприятия, включая управление финансами, системой снабжения, организационным построением служб отделов и производственных подразделений, определяет кадровую политику и т.д. И изначально маркетинг был ориентирован на крупные предприятия. Как отмечают некоторые исследователи, ведущие научные и профессиональные ассоциации сосредоточили свои усилия на исследованиях преимущественно больших и, соответственно, богатых ресурсами корпоративных организаций и проигнорировали малые предпринимательские структуры [7]. При этом возможно предполагалось, что принципы и инструменты маркетинга могут быть одинаково применимы как на крупных, так и малых предприятиях.

Такая политика привела к тому, что при разработке маркетинговых концепций и инструментов были упущены важные особенности деятельности малых предприятий [7]. В результате, как отмечается отечественными и зарубежными исследователями, маркетинговая деятельность на малых предприятиях в основном носит фрагментарный характер, зачастую не имеет системного подхода, основанного на всестороннем анализе маркетинговой

информации, долгосрочном планировании. Малым предприятиям приходится приспособливать для своих нужд так называемые инструменты малобюджетного маркетинга, ориентированного на небольшие затраты, но в то же время характеризующихся невысокой результативностью. Это снижает заинтересованность малого бизнеса в использовании маркетинга как недоступного и бесполезного инструмента. Между тем в странах с развитой рыночной экономикой, где интерес к исследованию предпринимательского маркетинга не ослабевает, в последнее время выявляются новые аспекты маркетинга в сфере предпринимательства. Маркетинг малых предприятий (или предпринимательский маркетинг) по существу включает в себя две совершенно разных области управления: маркетинг и предпринимательство.

Появление маркетинга малого бизнеса связывается с 1982 годом, когда была проведена конференция под эгидой Международного совета по малому бизнесу и Американской ассоциацией маркетинга, двух из крупнейших профессиональных и академических ассоциаций в этих областях [8]. В связи с этим были установлены наиболее важные направления исследования маркетинга в сфере предпринимательства. В 1999 г. основан Журнал исследований в области маркетинга и предпринимательства, как специализированное пространство для исследователей в области предпринимательского маркетинга. Интерес к исследованиям данной сферы усиливался на протяжении последних лет и результаты регулярно публикуются как в собственном журнале так и в специальных выпусках журналов по маркетингу. В качестве важного этапа можно отметить создание в 2005 г. Международного журнала предпринимательства и управления инновациями в Marketing-Entrepreneurship Interfac (МЭИ), направленного на объединение вопросов технологии и маркетинга. В таблице 2 приведены наиболее важные этапы эволюции маркетинга в малом бизнесе, а также отмечено влияние отдельных событий на развитие маркетинга предпринимательства.

Таблица 2- Этапы развития маркетинга малого бизнеса

годы	Этапы	Оказанный результат
1982	Первая конференция по результатам исследования маркетинга и предпринимательства (G. Hills)	Начало маркетинга и предпринимательского движения в маркетинге
1985	Первое эмпирическое исследование МЕИ в границах предпринимательства исследований (G. Hills)	Начало эмпирических исследований в МЕИ
1986	Первый симпозиум по результатам исследования в области маркетинга и предпринимательства	Отмечено место маркетинга малого бизнеса в системе теории маркетинга

	Университета штата Иллинойс в Чикаго /АМА (G. Hills)	
1987	"Отношения между предпринимательством и маркетинг в созданных фирмах», опубликованной в Журнале Journal of Business Venturing (Morris and Paul)	Развитие эмпирических исследований взаимосвязи между маркетингом и предпринимательством. Перемещение маркетинга малого бизнеса на более высокие академические позиции с развитием публикаций в журнале Journal of Business Venturing
1989-1991	Создание Целевой группы АМА Целевая группа (1989), а далее за этим создание Группы особого интереса в МЭИ. First линия создаются летом АМА (1990) и зимних (1991) конференций по маркетингу малого бизнеса.	Это облегчило проведение исследований в сфере малого предпринимательства
1995	Carson, Cromie, McGowan, и Hill опубликовали первый учебник «Маркетингу и предпринимательству малых и средних предприятий: инновационный подход»	Помогает установить содержание и структуру курсов по маркетингу в малом бизнесе
1995	Первый симпозиум Академии маркетинга (Великобритания) (Д. Карсон, Эндрю Маколи). Организация Slater and Narver's, ориентированная на исследование рынка и публикации в журналах по маркетингу	Эти два этапа помогли исследователям маркетинга обратить внимание на сходства между маркетингом и предпринимательством
2000	Специальный выпуск журнала Маркетинг: теория и Практика в МЭИ (Miles M.)	Была обеспечена возможность дополнительного надежного выхода публикации для ученых в области маркетинга малого бизнеса
2004	Buskirk и Lavik опубликован учебник Предпринимательский маркетинг	Учебник по предпринимательскому маркетингу отразил основные тенденции развития бизнеса в США

2006	Проведение 20-го Исследовательского Симпозиума Международного союза железных дорог по маркетингу и предпринимательству, организованного	За последние 20 лет, симпозиум был катализатором для стимулирования высокого качества научной мысли и научных исследований в MEI
2007	В Издательстве Wharton Publishing издан «Маркетинг, который работает: Как Предпринимательский маркетинг может добавить устойчивую ценность для компании любого размера», написанная авторами Lodish, Morgan и Archambeau	Маркетинговые инструменты, тактики и стратегии для маркетологов любой компании, от запуска до глобального предприятия
2010	Проведение Чарльстон Саммита	Переосмысление и предложение новой концепции для будущих исследований в MEI

Примечание – составлено по источнику [7]

Данные таблицы 2 свидетельствуют о проявлении широкого интереса к проблемам маркетинга в малом бизнесе, который отражает специфику деятельности, возрастающую социальную роль предпринимательства.

В современных условиях понятие маркетинга в малом бизнесе используется для определения «активного выявления и использования возможностей для привлечения и удержания прибыльных клиентов через инновационные подходы к управлению рисками, привлечению ресурсов и созданию стоимости». [9, 10, 11]. Это определение включает в себя элементы предпринимательства (проактивность, возможности, риск и инновационность) и маркетинг (ориентированность на клиента, привлечение ресурсов, партизанский маркетинг и значение создания). Оно ориентирует на определенный тип поведения, соответствующий фрагментированной, динамической и враждебной бизнес-среде. Согласно мнению других специалистов, маркетинговый процесс полностью ассимилировался в предпринимательство. Это общее поглощение обусловлено тем, что рынок уже не просто понятие или место для осуществления операций в соответствии с позитивным мышлением, а это потенциал, социально-ориентированный процесс, посредством которого производители и потребители сопровождают производство и сотрудничество, потребляют не только продукт, но и формируют образ жизни личности, в соответствии с социальным конструктивным мышлением [12].

Исследование маркетинга малого бизнеса подтверждает, что его содержание определяется спецификой предпринимательской деятельности, а также тенденциями развития современного общества. В условиях возрастания социальной роли предпринимательства маркетинг малых предприятий в основном направлен на развитие лучшего понимания запросов рынка и формирование долгосрочных отношений сотрудничества с потребителями. При этом специфическое содержание маркетинга может отражать его принадлежность к определенной сфере деятельности, и также этапу жизненного цикла предприятия. Деятельность в различных сферах деятельности, на различных этапах жизненного цикла предприятия определяет выбор соответствующих моделей маркетинговой деятельности.

Таким образом, изучение закономерностей развития маркетинга малого бизнеса может способствовать его более эффективному использованию, выработке маркетинговых инструментов, отражающих специфику малого бизнеса.

Список литературы

1. Большие вызовы развитию малого бизнеса в Казахстане. Отчет UNDP Kazakhstan.- Алматы, 2004.

2 Доля малого и среднего предпринимательства в ВВП. http://www.stat.gov.kz/faces/wcnav_externalId/homeNumbersSMEnterprises?_afLoop=7415002292966455#%40%3F_afLoop%3D7415002292966455%26_adf.ctrl-state%3D13bzqnm4m9_50

3 Экспресс-информация. Мониторинг малого и среднего предпринимательства в Республике Казахстан. № 41-03/ 178. От 13 мая 2015 г. Комитет по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан.

http://www.stat.gov.kz/faces/wcnav_externalId/homeNumbersSMEnterprises

4 Программа поддержки МСБ. <http://baiterek.gov.kz/ru/gov-programs/msb-program-support>

5. Предпринимательство: учебник для вузов/ под ред. В.Я. Горфинкеля, Г.Б. Поляка, В.А. Швандара. — М.: ЮНИТИ, 2009.

6. Синяева И.М., Земляк С.В., Синяев В.В. Маркетинг в сфере малого бизнеса. — М.: ЮНИТИ, 2006.

7 3. Ioniță D. Entrepreneurial marketing: a new approach for challenging times // Management & Marketing Challenges for the Knowledge Society (2012)

8. Sussie C. Morrish. Entrepreneurial Marketing: a strategy for the twenty-first century? //Journal of Research in Marketing and Entrepreneurship, Volume: 13 Issue: 2, 2011.

9. Morgan N.A. Marketing and business performance // Journal Academy of Marketing Science. 2012. Vol. 40. № 1. P. 102–119.

10. Соловьев Б.А. Управление маркетингом. М., 2000.

11. Татаренко В.Н. Маркетинг влияния – теоретико-методологические основы: управление информацией и межсубъектные коммуникации. СПб., 2008.

12. Гостяев И.М. Основные аспекты маркетингового управления деловой сетью // Дискуссия. 2011. № 9. С. 17–21.

ТҮЙІН

Джубалиева З. У. – Абай атындағы ҚазҰПУ – дың аға оқытушысы, э.ғ.к.
Кіші кәсіпкерлік маркетингі дамуының теориялық аспектілері.

Мақалада кіші кәсіпкерлік маркетингі теориясының дамуы мәселелері қарастырылған. Бүгінгі таңда кәсіпкерлік ролінің артуына байланысты оның тиімділігін арттыру бағыттарын зерттеу, инновациялық кәсіпкерлікті дамыту маңызды болып отыр. Кіші кәсіпкерлікте маркетингі қолдану бағыттарын зерттеуге деген қызығушылық соңғы он жылдықта отандық және шетелдік тәжірибеде көрініс тауып отыр. Осымен қатар, кәсіпкерлермен маркетингі қолдану тиімділігі маркетингтік қызметте кәсіпорындарды үлкен, орта және кіші деп назар аударылмағанша тиісті деңгейде сақталмаған болатын.

Шетелдік тәжірибе көрсетіп отырғандай, кәсіпкерліктің ерекшеліктерін зерттеу мен маркетинг құралдарын бейімдеу кәсіпкерліктің даму тиімділігін анағұрлым арттыруға, сондай – ақ, маркетинг артықшылықтарын бағдарлы түрде пайдалануға мүмкіндік береді.

Түйін сөздер: маркетинг, кіші кәсіпкерлік, кіші бизнес.

RESUME

Dzhubalieva Z. U. – Ph.D., Senior Lecturer. Abai Kazakh National Pedagogical. **Theoretical aspects of marketing development of small business.**

The article discusses the development of the theory of small business marketing. In modern conditions, increasing the role of entrepreneurship, research ways to increase its efficiency, the development of innovative entrepreneurship is important. Interest in the study areas of application of marketing in small business observed in recent decades both in domestic and foreign practice. The effectiveness of the use of marketing businesses remained at a high enough level, as long as the marketing activities are oblivious to the nature of the differences of large, medium and small enterprises. As international experience shows, the study features of entrepreneurship and adaptation of marketing tools can significantly improve the efficiency of enterprise development, and more specifically to take advantage of marketing.

Keywords: marketing, small business.

МАКРОЭКОНОМИКАЛЫҚ РЕТТЕУ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ

УДК 001.895:330(045)

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ ИННОВАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ КАЗАХСТАНА.

Изеев С.Н. - к.э.н., старший преподаватель КазНПУ им. Абая

Аннотация

Экономический рост в XXI веке базируется на экономических принципах, сформулированных представителями неоклассической школы. В соответствии с их взглядами источником экономического развития является феномен «инновация», которая приносит в экономическую и социальную жизнь человека качественно новые виды товаров и услуг, способов ведения бизнеса, управления и т.д.

Современная концепция экономического роста, основанная на системном внедрении инноваций, была успешно апробирована индустриально развитыми странами и находит еще большее подтверждение своей применимости в практике новых индустриальных стран.

Инновации, как продукт интеллектуальной деятельности, не могут возникать спонтанно. Для генерации и внедрения в практику инноваций требуются определенные условия – наличие всех институтов, способствующих осуществлению инноваций, а также степень их развития и взаимодействия между собой. Совокупность участников инновационного процесса и степень институционального взаимодействия институтов образуют некую систему, имеющие специфические черты от страны к стране. В экономической науке эту систему, присущую конкретной стране, принято называть национальной инновационной системой (НИС).

В данной статье выявлена функциональная роль НИС Республики Казахстан, а также каждой из ее подсистем в формировании экономики инновационного типа. Представлены данные о развитии научно-технической системы, инновационной инфраструктуры, инновационной деятельности, а также охарактеризована инновационная политика страны.

Ключевые слова: Инновации, национальная инновационная система, научно-техническое развитие, инновационная инфраструктура,

государственная инновационная политика, инновационное предпринимательство.

К концу XX века стало очевидно, что уровень развития научно-технической сферы – науки, образования, наукоемких отраслей, мировых рынков технологий – определяет границы между богатыми и бедными странами, создает основу экономического роста, является важнейшим фактором решения социальных проблем. Технологический прогресс изменил не только масштабы и структуру производства индустриально развитых стран, но и оказал заметное влияние на качество жизни, взаимоотношения людей между собой и окружающим миром. В научной литературе в этой связи даже появились новые термины, отражающие это новое понимание экономического развития: «экономика знания» (knowledge economy), «экономика информационного общества», «новая экономика». По разным оценкам, вклад научно-технического прогресса в прирост ВВП составляет от 75 до 95%. Так, например, в США вклад только информационного сектора экономики в общий объем производства в 1958 году составил 34,5%. Данный факт свидетельствует о формировании в мировой экономике новой парадигмы экономического роста, базирующуюся на использовании знаний и инноваций как важнейших экономических ресурсов.

В свете происходящих кардинальных перемен и пересмотров концепций экономического роста становится понятным, что единственной альтернативой экономического роста Казахстана является развитие наукоемкого бизнеса и поддержание инновационных процессов в масштабах страны.

Целью настоящей статьи является оценка современного состояния инновационного развития экономики Казахстана, выявление актуальных проблем, связанных с развитием инновационных процессов. Комплексное описание тенденций развития инновационных процессов в стране представляется возможным через анализ развития Национальной инновационной системы.

Обеспечение инновационного развития экономики в стране зависит, прежде всего, от того насколько «продвинуты» участники инновационного процесса в генерации и/или стимулировании появления инноваций. Совокупность участников инновационного процесса образуют некую систему, имеющие специфические черты от страны к стране. В экономической науке эту систему, присущую конкретной стране, принято называть национальной инновационной системой (НИС).

Национальная инновационная система - это совокупность взаимосвязанных организаций (структур), занятых производством и коммерческой реализацией научных знаний и технологий в пределах

национальных границ (мелкие и крупные компании, университеты, государственные лаборатории, технопарки и инкубаторы). В то же время НИС – комплекс институтов правового, финансового и социального характера, обеспечивающих инновационные процессы и имеющие прочные национальные корни, традиции, политические и культурные особенности [1, с. 61].

В национальной инновационной системе всех участников инновационного процесса можно сгруппировать в четыре макрокатегории:

- научно-техническая система – совокупность научно-исследовательских и проектно-конструкторских организаций;**
- предпринимательский сектор, представляющий собой совокупность предприятий занятых производством инновационной продукции;**
- инновационная инфраструктура;**
- государство как основополагающий институт [1, с. 61].**

С позиции перечисленных подсистем мы построим анализ инновационных процессов в Казахстане.

Научно-техническая система.

Состояние научно-технической системы страны зависит от особенностей и уровня развития экономики страны, от эффективности проводимой научно-технической политики.

Основными показателями, с помощью которых проводится анализ состояния научно-технической системы Казахстана, служат стандартные параметры, применяемые в аналогичных исследованиях в международном сообществе: объемы затрат на исследование и разработки, количество научно-технических организаций страны, их материально-техническое обеспечение, численность и квалификация научных кадров страны, результативность научных исследований и разработок [2].

В Казахстане в 2012 году общее число организаций, занятых научными исследованиями и разработками составило 345 организаций. По сравнению с 2011 годом количество исследовательских организаций на 16%. За 2008-2012 гг. количество организаций, занятых научными исследованиями и разработками, сократилось на 76 единиц. Сокращение научно-исследовательских организаций связано с проводимой политикой Министерства образования и науки РК по реорганизации и оптимизации ВУЗов и научно-исследовательских институтов.

Анализ динамики численности работников научной сферы показывает, что в среде научных кадров происходят позитивные изменения. Так, если в начале 90-х годов научная сфера характеризовалась сокращением численности научных кадров, то за 2008-2012 гг. наблюдается тенденция их незначительного

увеличения. В 2012 году общая численность работников, занятых в сфере НИОКР, составила 20404 человек и по отношению к 2011 году выросла на 13,3%.

В течение 2007-2011 годов численность исследователей и техников увеличивалось большими темпами, нежели количество вспомогательного персонала. Однако, в 2012 году ситуация изменилась. Численность исследователей и техников в 2012 году по сравнению с 2011 годом увеличилась соответственно на 17,5% и 18,9%, а количество вспомогательного персонала увеличилось на 19,8%. Опережающий рост численности исследователей по сравнению с численностью вспомогательного персонала в течение 2007-2011 годов показывало улучшение структуры кадров, занятых научными исследованиями и разработками. Смещение акцента кадровой политики научно-исследовательских учреждений в 2012 году в сторону увеличения вспомогательного персонала показывает намерение администрации исследовательских структур улучшить управленческие, коммерческие аспекты своей деятельности, а также обеспечить надлежащую инфраструктуру внутри организации.

Численность работников, занятых в сфере НИОКР на 10 тысяч человек, в 2012 году составила 22 человек. Данный факт свидетельствует о низкой степени вовлеченности трудовых ресурсов в научные исследования и разработки с точки зрения сопоставления данного показателя с мировыми тенденциями развития научно-технической сферы. Для сравнения: в Финляндии - 229 человек, в Японии – 135, во Франции – 136, в России – 138 [3, с. 23]. Причина относительно низкой вовлеченности человеческих ресурсов в сферу научных исследований и разработок в Казахстане является низкий уровень оплаты труда в научной сфере, невостребованность отечественной науки.

Одним из важнейших показателей, характеризующих научно-технический потенциал любой страны, является объем затрат на НИОКР.

Анализ данных объема затрат на научно-технические исследования и разработки, приведенные в таблице 1, позволяет сделать выводы, имеющие важное значение для характеристики научно-технического потенциала страны.

Как видно из таблицы 1, затраты на НИОКР за 2008-2012 гг. в абсолютном выражении выросли в 1,5 раза, номинальный ВВП за этот же период также увеличился в 1,9 раза, при этом наукоемкость ВВП составила 0,17%. Для сравнения: в Швеции доля затрат на науку и проектные работы по отношению к ВВП в течение ряда последних лет составляла около 4%, в США, Германии, Японии - примерно 3%, Великобритании и Франции - более 2%.

Объем затрат на НИОКР на душу населения за 2008-2012 гг. в абсолютном выражении вырос в 1,3 раза и составил 3027,4 тенге или чуть больше 20,0 долларов США. При сопоставлении данного показателя за рубежом и в Казахстане выявляется низкий уровень финансирования сферы НИОКР в

последнем. Так, в Швеции на душу населения приходится - 1113,7 долларов США, в Японии – 816,0 долларов США, в Южной Корее - 461,7 долларов США, Греции - 104,6 долларов США, Россия - 98,3 долларов США, Турция - 39,5 долларов США [3, с. 19].

Таблица 1 – Динамика ВВП и объема затрат на исследования и разработки в Республике Казахстан за 2008-2012 годы.

миллиардов тенге

Показатели	Годы				
	2008	2009	2010	2011	2012
Объем ВВП	16052,9	17007,6	21815,5	27300,6	30218
Внутренние затраты на НИОКР	34,7	39,0	33,5	43,3	51,2
то же, в % к предыдущему году	131,1	114,2	104,9	110,1	118,2
Затраты на НИОКР в расчете на душу населения (тенге)	2313,3	2600,0	2233,3	2886,7	3027,4
то же, в % к предыдущему году	135,3	112,4	85,9	129,3	104,9
Удельный вес расходов на НИОКР в ВВП, %	0,22	0,23	0,15	0,16	0,17
Примечание – Составлена на основе данных источников [4].					

Состояние и динамика материально-технического обеспечения научных исследований в течение 2008-2012 гг. характеризуется значительным ростом стоимости основных фондов. За анализируемый период стоимость основных фондов научно-исследовательских организаций вырос более чем в 1,3 раза, с 19176,7 млн. тенге до 37950,6 млн. долл. США. При этом подавляющая часть (94-95%) основных фондов сосредоточена в научных организациях, учреждениях и вузах, тогда как на проектно-конструкторские организации и заводскую науку приходится не более 5% [5, с. 22]. Дальнейшее сохранение такой тенденции будет негативным образом сказываться на научно-техническом и инновационном развитии страны.

За рассматриваемый период активная часть основных средств, то есть среднегодовая стоимость машин и оборудования также выросла (почти в 1,5 раза). Удельный вес активной части изменился незначительно, составив в 2008

году 50,0%. По данным АО НЦ НТИ РК доля научно-исследовательского оборудования (приборы, устройства) и электронно-вычислительных машин в среднем ежегодно составляет 10% от общей стоимости основных фондов, то есть в три раза меньше стоимости машин и оборудования. На наш взгляд, малая доля исследовательского оборудования в структуре материально-технического обеспечения научных организаций оказывает отрицательное влияние на уровень научно-технических разработок. Обстоятельством, отрицательно влияющим на научно-техническое развитие, также является высокая степень износа основных средств. По сравнению с 2007 годом степень износа основных средств в 2011 году незначительно увеличился, составив 29,9%, что свидетельствует о тенденции ухудшения состояния основных средств.

В целом, характеризуя материально-техническую базу научных организаций Казахстана, следует отметить явно ощущающуюся отсталость материально-технической базы научно-исследовательских организаций в области аналитического, лабораторного и компьютерного обеспечения и т.д. Экспериментальная база, учебно-исследовательское оборудование, аппараты и приборы в научных организациях физически и морально устарели на 20-30 лет, а в лучших, самых передовых университетах и научно-исследовательских организациях – на 8-11 лет. Если учесть, что в развитых странах технологии в наукоемких производствах сменяют друг друга через каждые 6 месяцев - 2 года, такое отставание может стать необратимым [5, с. 20].

Предпринимательский сектор.

Важнейшими индикаторами, характеризующими состояние инновационных процессов в промышленности, являются объемы реализованной инновационной продукции и оказанных услуг инновационного характера за год.

Объем реализованной инновационной продукции и объем оказанных услуг инновационного характера в 2012 году увеличились по сравнению с 2011 годом почти в 1,6 раз, тем самым, составив 379005,6 миллионов тенге. По сравнению с 2008 годом объем реализованной инновационной продукции и услуг вырос в 3,4 раза. Увеличения объема реализованной инновационной продукции и объема оказанных услуг инновационного характера свидетельствует о востребованности отечественной инновационной продукции на рынке. При этом следует отметить, что отечественная инновационная продукция пользуется спросом не только на внутреннем рынке, но и на внешнем рынке, что является положительным обстоятельством с точки зрения дальнейшего увеличения выпуска инновационной продукции и освоения зарубежных рынков.

В то же время на протяжении 2008-2012 годов имела место тенденция к снижению объема реализованной инновационной продукции на единицу предприятия. Так, если, в 2008 году на одно предприятие приходилось 249,5

миллионов тенге, то в 2012 году – 311,9 миллионов тенге. Увеличение данного показателя произошло вследствие активизации инновационных процессов на отечественных предприятиях, что в свою очередь показывает эффективность. Как правило, такие компании имеют ограниченные возможности – небольшие финансовые ресурсы по сравнению с крупными предприятиями, более низкий научно-технический потенциал, отсутствие собственной научно-технической базы.

Затраты на технологические инновации предприятий в 2011 году составили 194990,9 млн. тенге. Основная доля затрат на технологические инновации в 2011 году приходилась на частный сектор – 114565,8 млн. тенге или 59% в общем объеме затрат на технологические инновации. Доля иностранного капитала, задействованного в производстве инновационной продукции, в 2011 году по сравнению с 2010 годом значительно увеличилась составив 20,5% в общем объеме затрат на технологические инновации.

Государственная инновационная политика и инновационная инфраструктура.

В 2003 году курс экономической политики Правительства Казахстана был взят на модернизацию экономики. Модернизация экономики Казахстана, как составная часть модернизации общества, представляет собой процесс ускоренного развития экономики в направлении высокотехнологичной индустриализации и формирования базиса постиндустриальной экономики на основе: совершенствования действующих и построения новых институтов, соответствующих требованиям роста динамических конкурентных преимуществ национального хозяйственного комплекса; системной трансформации экономики страны в направлении устойчивого развития; инновационного преобразования системы производительных сил, являющихся ядром технологических изменений [6].

Отправной точкой в формировании экономики нового типа, ориентированного на качественный рост стало принятие Стратегии индустриально-инновационного развития Республики Казахстан на 2003-2015 (далее - Стратегия).

Стратегия определяет своей целью достижение устойчивого экономического развития страны на основе формирования инновационной экономики.

В соответствие с планом Стратегия осуществляется в три этапа: первый – 2003- 2005 гг., второй – 2006-2010 гг., третий – 2011-2015 гг.

Первый этап реализации Стратегии предполагал решение таких системных задачи, как создание институтов развития, содействующих реализации инновационных проектов для разных отраслей, формирование необходимых элементов инфраструктурной поддержки в виде технопарков

национального и регионального уровня, принятие необходимой нормативно-правовой базы в сфере инновационной деятельности.

Реализация второго этапа Стратегии было запланировано на 2006-2010 годы. В соответствии с планом этот этап должен стать периодом активной реализации мероприятий Стратегии во всех отраслях экономики. Это в свою очередь позволило бы решать вопросы создания мощностей и подготовки нужных кадров в соответствии с требованиями международного стандарта.

Третий этап Стратегии (2011-2015 годы) по замыслу Правительства должен стать самым продуктивным в части реализации. На данном этапе будет происходить освоение введенных мощностей и развитие цепочек добавленных стоимостей в новых сферах и рынках. Темпы роста производства и экспорта товаров и услуг станут опережать рост добычи нефти и газа. Произойдет диверсификация структуры отраслей экономики и экспорт.

Анализируя мероприятия, связанные с формированием основных этюдов национальной инновационной системы, временные и событийные параметры реализации этапов Стратегии можно прийти к неоднозначным выводам. С одной стороны, реализация первого этапа Стратегии была осуществлена идеально с точки зрения формирования количественных составляющих институтов инновационного процесса. Так, за 2003-2005 годы все 156 пунктов Плана мероприятий по реализации первого этапа Стратегии были выполнены. При реализации Стратегии за 2003 - 2005 годы были созданы три базовых института развития в дополнение к созданному ранее Банку развития Казахстана - АО «Инвестиционный фонд Казахстана», АО «Национальный инновационный фонд» и АО «Государственная страховая корпорация по страхованию экспортных кредитов и инвестиций». Инвестиционный фонд Казахстана (далее - ИФК), который в настоящее время функционирует в составе ФНБ «Самрук-Казына» создан с целью оказания финансовой поддержки инициативам частного сектора в несырьевом секторе экономики путем долевого и неконтрольного участия в уставном капитале предприятий как в Казахстане, так и за рубежом [7]. Главной целью деятельности Национального инновационного фонда (далее - НИФ) является содействие росту инновационной активности, развитию высокотехнологичных и наукоемких производств в Республике Казахстан. Основная задача Корпорации по страхованию экспорта (далее - Корпорация) - непосредственное содействие экспорту товаров и услуг казахстанских производителей путем страхования и перестрахования политических и коммерческих рисков. Помимо основной функции Корпорация будет проводить маркетинговые исследования для развития экспорта казахстанской продукции, изучение и последующее распространение информации о потенциальных рынках сбыта. Этот инструмент является общепризнанным в мире и призван облегчать экспортные сделки с финансовой и административной позиций [7].

Реализация Стратегии дало также импульс формированию и развитию технопарковых структур национального и регионального масштаба.

Одним из первых и наиболее значимых объектов инновационной инфраструктуры является проект свободной экономической зоны «Парк информационных технологий» в поселке «Алатау», Алматинская область. Целью создания парка национального уровня является:

- развитие отрасли информационных технологий;
- активизация вхождения экономики Республики Казахстан в систему мировых хозяйственных связей;
- создание высокоэффективных, в том числе высокотехнологичных и экспортоориентированных производств, освоение выпуска новых видов продукции информационных технологий, привлечение инвестиций [8].

В целях развития Национальной системы космического мониторинга в 2003 году был организован технопарк в г. Приозерске, Карагандинская область.

Четвертый технопарк основан в г. Курчатов на базе Национального ядерного центра. Основное направление его деятельности - развитие ядерных технологий.

С 2004 года началось создание сети региональных технопарков нового типа, предоставляющих условия для освоения технологических и продуктовых инноваций в промышленности.

Одним из технопарков, успешно осваивающий инновационное производство является технопарк «Алтай», созданный на базе Восточно-Казахстанского государственного технического университета. Целью создания технопарка «Алтай» является содействие использованию и реализации научно-технического, производственного, интеллектуального и образовательного потенциала Восточно-Казахстанского государственного технического университета, других вузов, НИИ и промышленных предприятий г. Усть-Каменогорска.

В городе Уральске прошло стадию регистрации и организации ТОО «Технопарк «Алгоритм». Создание технопарка было вызвано необходимостью развития отраслей машино- и приборостроения, нефтехимии и освоения природоохранных технологий.

С другой стороны, сформированные элементы инновационной системы Казахстана не отвечают мировым тенденциям и требованиям, что в значительной мере затрудняет реализацию цельного инновационного процесса, направленного на получение наукоемкого продукта.

Реализации второго этапа Стратегии протекала под воздействием ряда негативных факторов, которые «способствовали» отклонению инновационной политики за рамки изначальных целевых ориентиров. Так, например, на данном этапе в соответствии со Стратегией «...финансовые ресурсы частного сектора, государственного бюджета, иностранных инвесторов должны быть полностью вовлечены в обеспечение инновационных процессов и направлены на создание

инновационной инфраструктуры...» [7, с. 45]. Однако следует отметить, что заинтересованность, как отечественных, так и зарубежных инвесторов по сей день остается крайне низкой. За последние пять лет инновационная активность варьировалась в пределах 4-5%. Отсутствие системности и фрагментарность участия субъектов экономики в инновационном процессе стало также одним из факторов, негативно повлиявших на выполнение поставленной цели. По мнению автора, необходимым условием успеха экономической реформы являются целостность и системность осуществляемых мероприятий. «Отсутствие системности - одна из причин бесплодности и большинства начинаний по корректировке реформационного курса» [9]. Другим фактором притормозивший ход реализации Стратегии стал мировой финансовый кризис. Волна мирового финансового кризиса практически коснулась все отрасли экономики, включая сырьевой сектор экономики, который обеспечивает основной прирост ВВП страны. Под угрозой срыва остались многие инновационные проекты, что явно не вписывалось в планы инновационной концепции страны. В целях придания дополнительного импульса инновационному развитию страны, был принят более целенаправленный и выверенный документ - Государственная программа по форсированному индустриально-инновационному развитию Республики Казахстан на 2010-2014 годы.

Государственная программа по форсированному индустриально-инновационному развитию Республики Казахстан на 2010-2014 годы (далее - Программа) разработана во исполнение поручения Главы государства, данного 15 мая 2009 года на внеочередном XII съезде Народно-демократической партии «Нур Отан», Послания Главы государства народу Казахстана «Новое десятилетие – новый экономический подъем – новые возможности Казахстана», а также в соответствии с ключевыми направлениями Стратегического плана развития Республики Казахстан до 2020 года, являющегося вторым этапом реализации Стратегии развития Казахстана до 2030 года.

В соответствии с Программой:

- Параллельно будут осуществляться формирование и/или усиление отраслей экономики, не связанных с сырьевым сектором и ориентированных на внутренний, а в последующем на региональный рынки (страны Таможенного Союза, Центральной Азии).

- Государство поддержит инициативы казахстанского среднего и малого бизнеса, направленные на трансферт передовых технологий, привлечение иностранных инвесторов для создания современных импортозамещающих производств, с перспективой развития их экспортной ориентированности.

- В целях формирования основ постиндустриальной экономики продолжится развитие национальной инновационной инфраструктуры и

поддержка научно-технологических заделов, имеющих перспективы коммерциализации [10].

При полноценной и последовательной реализации мероприятий, запланированных в Программе, нам представляется, что позитивные тенденции станут нормой, а не случайностью во всех звеньях национальной инновационной системы (далее - НИС). Тем не менее, развитие инновационной деятельности в Казахстане не должно ограничиваться только Программой, поскольку в стране еще полностью не сформирована и не развита НИС, которая позволяла бы производить продукцию с высокой добавленной стоимостью. Незрелость отечественной НИС выражается в наличии низких количественных показателей научно-технического потенциала страны, слабой вовлеченности отечественных промышленных предприятий в инновационную сферу, незрелости элементов инновационной инфраструктуры. Существование подобных проблем в НИС требует дальнейшего совершенствования механизмов ее поддержки со стороны государства.

По нашему мнению Программа требует дополнительной корректировки в направлении инновационного развития:

1. Совершенствование нормативно-правовой базы инновационного развития.

2. Разработка и принятие специальной Программы развития малого наукоемкого бизнеса и Закона Республики Казахстан «О государственной поддержке малого инновационного предпринимательства».

3. Ежегодное увеличение уровня бюджетного финансирования фундаментальных и прикладных исследований и доведение к 2010 году до уровня 1-1,5% от ВВП.

4. Относить расходы на научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы на вычет из налогооблагаемого дохода для малых и средних инновационно-активных фирм на 150% и для крупных предприятий на 125%.

5. Предоставить инновационным предприятиям Казахстана право самостоятельно устанавливать сроки амортизации основных фондов, исходя из своей производственно-коммерческой потребности;

6. Освободить инновационно-активные предприятия от уплаты налогов по схеме: первые два года на 100%, третий год - 75%, четвертый год – 50%, пятый год – 25%.

7. Облагать по нулевой ставке НДС продукцию, произведенную инновационными предприятиями.

8. Активно привлекать отечественных и иностранных инвесторов к финансированию инновационных проектов через систему венчурного фонда.

Список литературы

1. Иванова Н. Национальные инновационные системы // Вопросы экономики. - 2001. - № 7. - С. 59-70.
2. Кембаев Б.А. Система научно технической информации в Республике Казахстан: состояние и перспективы развития. – Алматы: КазгосИНТИ, 2003. – 434 с.
3. Дерягин А. В. Наука и инновационная экономика в России// Инновации. – 2005. - №5.- С. 26-15.
4. www.stat.kz
5. О состоянии и перспективах развития науки и технологий в Республике Казахстан// Отчет НЦ НТИ РК и Национальной Академии наук США о проведенной государственной научно-технической экспертизе отечественного научно-технического потенциала и приоритетных направлений развития науки, С. 22.
6. Садыков А. Принципы и приоритеты модернизации национальной экономической системы // Саясат. - 2007. - № 9 – С. 46-48.
7. Указ Президента Республики Казахстан от 17 мая 2003 года № 1096 «О Стратегии индустриально-инновационного развития Республики Казахстан на 2003-2015 годы» // Справочная правовая система «Юрист», версия 4.0. - 60 с.
8. Указ Президента Республики Казахстан от 18 августа 2003 года № 1166 «О создании специальной экономической зоны «Парк информационных технологий».
9. Алимбаев А. Методологические подходы к разработке промышленной политики в Казахстане // Социально-экономические проблемы региона. Вып. 7.
10. Государственная программа по форсированному индустриально-инновационному развитию Республики Казахстан на 2010-2014 годы. Указ Президента Республики Казахстан №958 от 19 марта 2010 года.

ТҮЙІН

Изеев С.Н. - Абай атындағы ҚазҰПУ – дың аға оқытушысы, э.ғ.к.
Қазақстанның ұлттық инновациялық жүйесінің даму ерекшеліктері.

XXI ғасырдағы экономикалық өсім неколассикалық ағымның өкілдері қалыптастырған экономикалық принциптерге арқа сүйеді. Олардың көз-қарастыраны сәйкес экономикалық өсімнің қайнар-көзі болып инновация құбылысы табылады. Ол адамзат баласының әлеуметтік және экономикалық өміріне сапалы түрде жаңа тауарлар мен қызметтерді, бизнесті жүзеге асырудың түрлерін, басқарудың түрлерін және т.б. еңгізеді.

Инновацияларды жүйелі түрде еңгізуге негізделген экономикалық өсімнің жаңа концепциясы сынақтан сәтті түрде индустриалды дамыған елдерде өтті және өзінің сәттілігін жаңа индустриалды елдердің тәжірибесінде көрсету үстінде.

Инновациялар интеллектуалды қызметтің нәтижесі ретінде бос жерде өздігінен пайда бола алмайды. Олардың пайда болуы белгілі бір шарттардың орындалуын қажет етеді, яғни олар – инновациялық үрдістің барлық қатысушыларының қалыптасқандығы және де олардың өзара байланыс деңгейі. Инновациялық үрдіс қатысушыларының жиынтығы және де институтционалдық байланыстың дәрежесі әр елде өзіндік сипатқа ие жүйені қалыптастырады. Оны экономикалық ғылымда ұлттық инновациялық жүйе (ҰИЖ) деп атайды.

Берілген мақалада инновациялық типтегі экономиканы қалыптастырудағы Қазақстан Республикасының ҰИЖ, сондай-ақ оның әрбір субжүйесінің функционалдық рөлі анықталған. Ғылыми-техникалық жүйенің, инновациялық инфрақұрлымның, инновациялық қызметтің дамуы жөнінде мәліметтер ұсынылған, сондай-ақ мемлекетіміздің инновациялық саясаты сипатталған.

Түйін сөздер: Инновациялар, ұлттық инновациялық жүйе, ғылыми-техникалық даму, инновациялық инфрақұрлым, мемлекеттік инновациялық саясат, инновациялық кәсіпкерлік.

RESUME

Izhev S.N. – Ph.D., Senior Lecturer Department of "Economics and Business" Abai Kazakh National Pedagogical University. **Features of development of national innovation system of Kazakhstan.**

Economic growth in the twenty-first century based on economic principles laid representatives of the neoclassical school. In accordance with the views of their source of economic development is the phenomenon of "innovation", which brings to the economic and social life of a person qualitatively new types of goods and services, ways of doing business, management, etc.

The modern concept of economic growth, based on the introduction of the system of innovation has been successfully tested by industrialized countries and finds even more evidence of its applicability in practice of the newly industrialized countries.

Innovation as a product of intellectual activity can not occur spontaneously. For the generation and implementation in practice of innovation requires certain conditions - the presence of all the institutions that contribute to the implementation

of innovations, as well as their degree of development and interaction between them. The totality of the innovation process and the degree of institutional interaction of institutions form a certain system with specific features from country to country. In economics, this system inherent in a particular country, called the National Innovation System (NIS).

The article revealed the functional role of NIS Republic of Kazakhstan, as well as each of its sub-systems in the formation of innovative economy. The data on the development of science and technology system, the innovation infrastructure, innovation, and is characterized by an innovative policy of the country.

Keywords: innovation, national innovation system, research and technological development, innovation infrastructure , state innovation policy, innovative entrepreneurship.

УДК 330.173.34

МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ И ОБЩИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ СИСТЕМЫ УЧЕТА В ГОСУДАРСТВЕННЫХ УЧРЕЖДЕНИЯХ РК

Э.О. Телагусова - *к.э.н., доцент КАЗНПУ им.Абая*
С.А. Файзуллина - *к.э.н., доцент КАЗНПУ им.Абая*

Аннотация

В статье рассматриваются методологические основы и общие характеристики системы учета в государственных учреждениях РК.

Регулирование общих вопросов методологии бухгалтерского учета и отчетности осуществляет Министерство финансов Республики Казахстан через Управление методологии бухгалтерского учета и отчетности.

В Казахстане активно проводится процесс реформирование бухгалтерского учета общественного сектора. Оно связано с выполнением одной из главных задач — создание прозрачной и ясной системы управления активами государства, что позволит эффективно контролировать финансовые ресурсы страны.

В соответствии с Бюджетным кодексом Республики Казахстан с 1 января 2013 года все государственные учреждения переходят на новую систему ведения бухгалтерского учета.

С этой целью разработаны и утверждены нормативные правовые акты в сфере бухгалтерского учета государственных учреждений в соответствии с Международными стандартами финансовой отчетности для общественного

сектора (МСФООС) по методу начисления, в том числе План счетов бухгалтерского учета государственных учреждений, утвержденный приказом Министра финансов Республики Казахстан от 15 июня 2010 года № 281 (далее - План счетов бухгалтерского учета государственных учреждений) и Правила ведения бухгалтерского учета в государственных учреждениях, утвержденные приказом Министра финансов Республики Казахстан от 3 августа 2010 года № 393, действие которых вступает в силу с 1 января 2013 года.

Ключевые слова: МСФООС, Бюджетный Кодекс, государственное учреждение, бухгалтерский учет.

Совершенствование бухгалтерского учета началось в Республике Казахстан в начале девяностых годов прошлого века и продолжается в наши дни параллельно с развитием молодого государства. За эти годы произошли кардинальные преобразования.

В Казахстане активно проводится процесс реформирование бухгалтерского учета общественного сектора. Оно связано с выполнением одной из главных задач — создание прозрачной и ясной системы управления активами государства, что позволит эффективно контролировать финансовые ресурсы страны.

В соответствии с Бюджетным кодексом Республики Казахстан с 1 января 2013 года все государственные учреждения переходят на новую систему ведения бухгалтерского учета.

С этой целью разработаны и утверждены нормативные правовые акты в сфере бухгалтерского учета государственных учреждений в соответствии с Международными стандартами финансовой отчетности для общественного сектора (МСФООС) по методу начисления, в том числе План счетов бухгалтерского учета государственных учреждений, утвержденный приказом Министра финансов Республики Казахстан от 15 июня 2010 года № 281 (далее - План счетов бухгалтерского учета государственных учреждений) и Правила ведения бухгалтерского учета в государственных учреждениях, утвержденные приказом Министра финансов Республики Казахстан от 3 августа 2010 года № 393, действие которых вступает в силу с 1 января 2013 года.

В соответствии с пунктом 94 раздела 25 «Переходные положения» Учетной политики, утвержденной приказом Министра финансов Республики Казахстан от 7 сентября 2010 года № 444, при переходе на ведение бухгалтерского учета методом начисления государственное учреждение переносит сальдо баланса по состоянию на 1 января 2013 года, составленного в соответствии с Инструкцией № 30 на соответствующие сальдо бухгалтерского баланса по Схеме перехода на План счетов бухгалтерского учета

государственных учреждений с учетом критериев признания активов и обязательств.

Ведение бухгалтерского учета и составление финансовой отчетности в соответствии с МСФООС оказывает немаловажное значение на бюджетную систему РК.

С применением МСФООС появляется возможность более эффективно использовать информацию для:

- принятия управленческих решений;
- управления государственными ресурсами;
- реального планирования бюджетных расходов.

Регулирование общих вопросов методологии бухгалтерского учета и отчетности осуществляет Министерство финансов Республики Казахстан через Управление методологии бухгалтерского учета и отчетности, в функции которого входит:

· организация разработки и рассмотрения проектов национальных положений (стандартов) бухгалтерского учета, других нормативно-правовых актов по ведению бухгалтерского учета и составлению финансовой отчетности;

· совершенствования организационных форм и методов бухгалтерского учета в Республики Казахстан;

· методологического обеспечения внедрения современной технологии сбора и обработки учетной информации;

· разработки рекомендаций по совершенствованию системы подготовки, переподготовки и повышения квалификации бухгалтеров.

В настоящее время утверждены, зарегистрированы в Министерстве юстиции Республики Казахстан, опубликованы в СМИ и размещены на сайте Министерства (www.minfin.kz, раздел «МСФООС»), следующие нормативные правовые акты:

- приказ Министра финансов Республики Казахстан от 03 августа 2010 года № 393 «Об утверждении Правил ведения бухгалтерского учета в государственных учреждениях» (зарегистрирован в Министерстве юстиции Республики Казахстан № 6443 от 25 августа 2010 года), с учетом изменений и дополнений внесенных приказом Министра финансов Республики Казахстан от 24 июля 2012 года № 348 «О внесении изменений и дополнений в приказ Министра финансов Республики Казахстан от 23 августа 2010 года № 393 «Об утверждении Правил ведения бухгалтерского учета в государственных учреждениях» (зарегистрирован в Министерстве юстиции Республики Казахстан № 7873 от 23 августа 2012 года) (далее - Правила ведения бухгалтерского учета);

- приказ Министра финансов Республики Казахстан от 07 сентября 2010 года № 444 «Об утверждении учетной политики» (зарегистрирован в Министерстве юстиции Республики Казахстан № 6505 от 22 сентября 2010 года), с учетом изменений и дополнений внесенных приказом Министра

финансов Республики Казахстан от 21 сентября 2012 года № 433 «О внесении изменений и дополнений в приказ Министра финансов Республики Казахстан от 7 сентября 2010 года № 444 «Об утверждении учетной политики» (далее - Учетная политика);

- приказ и.о. Министра финансов Республики Казахстан от 02 августа 2011 года № 390 «Об утверждении Альбома форм бухгалтерской документации для государственных учреждений Республики Казахстан» (зарегистрирован в Министерстве юстиции Республики Казахстан № 7126 от 15 августа 2011 года) (далее - Альбом форм);

- приказ Министра финансов Республики Казахстан от 15 июня 2010 года № 281 «Об утверждении Плана счетов бухгалтерского учета государственных учреждений» (зарегистрирован в Министерстве юстиции Республики Казахстан № 6314 от 29 июня 2010 года) с учетом изменений и дополнений, внесенных приказом Министра финансов Республики Казахстан от 11 июля 2012 года № 338 «О внесении изменений и дополнений в приказ Министра финансов Республики Казахстан от 15 июня 2010 года № 281 «Об утверждении Плана счетов бухгалтерского учета государственных учреждений» (зарегистрирован в Министерстве юстиции Республики Казахстан № 7830 от 06 августа 2012 года) (далее - План счетов);

- приказ Министра финансов Республики Казахстан от 08 июля 2010 года № 325 «Об утверждении форм и правил составления и представления финансовой отчетности» (зарегистрирован в Министерстве юстиции Республики Казахстан № 6352 от 26 июля 2010 года) с учетом изменений и дополнений, внесенных приказом Министра финансов Республики Казахстан от 12 сентября 2012 года № 418 «О внесении изменений и дополнений в приказ Министра финансов Республики Казахстан от 8 июля 2010 года № 325 «Об утверждении форм и правил составления и представления финансовой отчетности» (далее - Правила составления финансовой отчетности);

- приказ Министра финансов Республики Казахстан от 25 июня 2010 года № 303 «Об утверждении Правил составления администраторами бюджетных программ консолидированной финансовой отчетности» (зарегистрирован в Министерстве юстиции Республики Казахстан № 6339 от 19 июля 2010 года) с учетом изменений и дополнений, внесенных приказом Министра финансов Республики Казахстан от 12 сентября 2012 года № 417 «О внесении изменений и дополнений в приказ Министра финансов Республики Казахстан от 25 июня 2010 года № 303 «Об утверждении Правил составления администраторами бюджетных программ консолидированной финансовой отчетности» (далее - Правила составления консолидированной финансовой отчетности);

- приказ Министра финансов Республики Казахстан от 29 июля 2011 года № 387 «О внесении изменений и дополнений в приказ Министра финансов Республики Казахстан от 27 февраля 2009 года № 89 «Об утверждении Правил составления и предоставления бюджетной отчетности государственными

учреждениями и администраторами бюджетных программ» (зарегистрирован в Министерстве юстиции Республики Казахстан № 7131 от 15 августа 2011 года) (далее - Правила составления бюджетной отчетности);

- приказ Министра финансов Республики Казахстан от 22 августа 2011 года № 423 «Об утверждении Правил проведения инвентаризации в государственных учреждениях» (зарегистрирован в Министерстве юстиции Республики Казахстан № 7197 от 22 сентября 2011 года) (далее - Правила проведения инвентаризации);

- приказ Министра финансов Республики Казахстан от 27 апреля 2011 года № 219 «О внесении изменений и дополнений в приказ Министра финансов Республики Казахстан от 24 февраля 2011 года № 95 «О некоторых вопросах государственного регулирования системы бухгалтерского учета и финансовой отчетности в государственных учреждениях» (зарегистрирован в Министерстве юстиции Республики Казахстан № 6965 от 20 мая 2011 года) (далее - Годовые нормы износа по долгосрочным активам).

Внесены изменения в статью 117 Бюджетного кодекса Республики Казахстан по уточнению перечня финансовой отчетности (Закон Республики Казахстан «О внесении изменений и дополнений в некоторые законодательные акты Республики Казахстан по вопросам пересмотра компетенции уполномоченных государственных органов и Правительства Республики Казахстан на принятие нормативных правовых актов, устанавливающих требования к проверяемым субъектам» от 5 июля 2011 года № 452-IV).

Администраторы бюджетных программ по согласованию с центральным уполномоченным органом по исполнению бюджета могут издавать указания о порядке применения общих положений по бухгалтерскому учету в государственных учреждениях своей системы с учетом специфики их деятельности и соблюдением ведения бухгалтерского учета в государственных учреждениях и Учетной политикой.

Регламентация бухгалтерского учета бюджетных учреждений относится к прямым функциям казначейства Республики Казахстан, которое было создано как одно из управлений Министерства финансов.[4]

В функции и задачи Государственного казначейства входит разработка нормативно-методических документов по вопросам бухгалтерского учета, отчетности и организации исполнения бюджетов всех уровней, которые являются обязательными для всех предприятий, учреждений и организаций, использующих бюджетные средства и средства государственных внебюджетных фондов.

Последним звеном в системе органов, которые определяют методику и методологию бухгалтерского учета бюджетных учреждений, является само учреждение.

Законом «О бухгалтерском учете и финансовой отчетности Республики Казахстан» определены основные положения относительно прав и обязанностей субъекта хозяйствования по ведению учета.

Так, бухгалтерский учет в бюджетных учреждениях и организациях должен вестись непрерывно с момента регистрации и прекращается лишь с их ликвидацией.[5]

Порядок ведения бюджетного учета определяется центральным уполномоченным органом по исполнению бюджета.

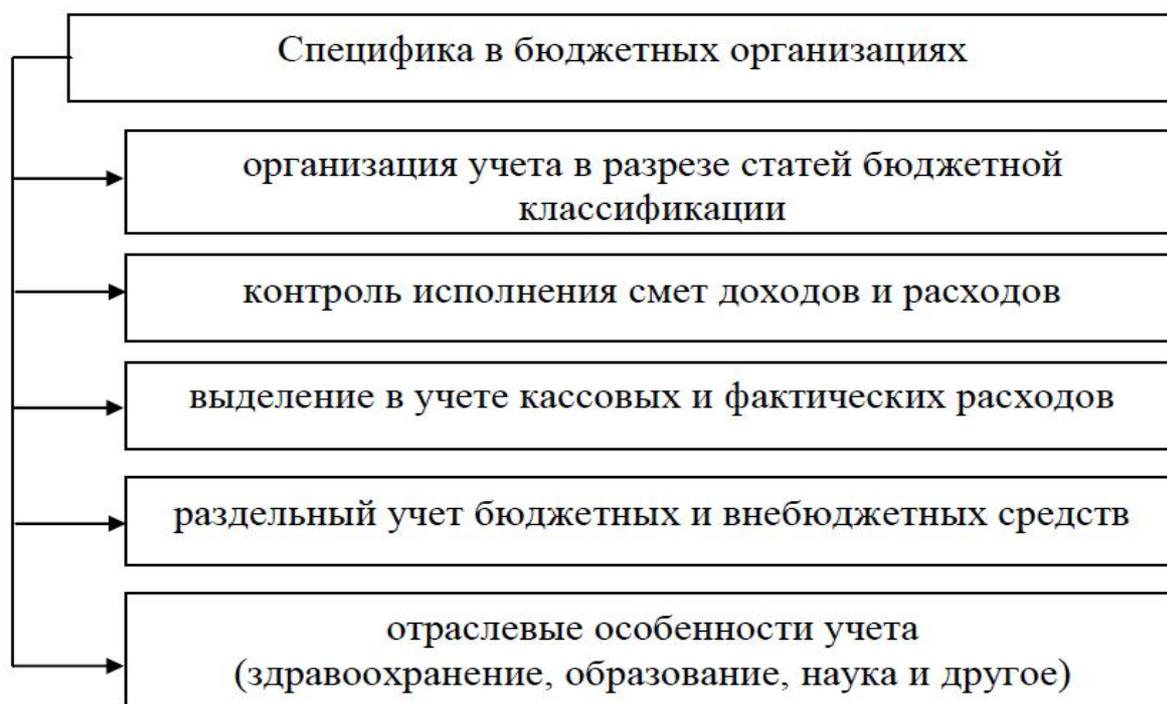


Рисунок 1. Особенности бухгалтерского учета в бюджетных организациях

В связи со специфическими особенностями деятельности бюджетных учреждений, которые обусловлены действующим законодательством о бюджетном устройстве и бюджетном процессе, бухгалтерский учет в бюджетных учреждениях также имеет свою специфику (Рисунок 1).

Важнейшим условием обеспечения единства системы бюджетного учета является его организация в разрезе статей бюджетной классификации.

Бюджетные учреждения и организации реализуют свои права в отношении регулирования вопросов бухгалтерского учета в виде:

- выбора организационной формы;
- разработки модели системы внутрихозяйственного учета и контроля деятельности учреждения или организации;
- создания схемы документооборота;
- выбора способа обработки и фиксации информации на соответствующих носителях;
- выбора программного обеспечения бухгалтерского учета;
- планирование развития методики бухгалтерского учета по конкретным условиям деятельности учреждения или организации.

Список литературы

1. Бюджетным кодексом Республики Казахстан. Кодекс Республики Казахстан от 4 декабря 2008 года № 95-IV. С изменениями и дополнениями на 01.04.2015г.
2. www.minfin.kz
3. Приказ Министра финансов Республики Казахстан от 15 июня 2010 года № 281. Об утверждении Плана счетов бухгалтерского учета государственных учреждений.

ТҮЙІН

Э.О. Телагусова - к.э.н., доцент КАЗНПУ им.Абая. С.А. Файзуллина - к.э.н., доцент КАЗНПУ им.Абая. **ҚР мемлекеттік мекемелердегі есеп жүйесінің методологиялық негіздері мен жалпы сипаттамасы.**

Бұл мақалада ҚР мемлекеттік мекемелердегі есеп жүйесінің методологиялық негіздері мен жалпы сипаттамасы берілген. Бүгінгі күні қолданыста жүрген «Мемлекеттік мекемелердегі бухгалтерлік есеп жөніндегі нұсқаулық бекіту туралы» Қазақстан Республикасы Қаржы министрлігі Қазынашылық департаментінің 27.01.1998 ж. №30 бұйрығымен қатар орнына «Мемлекеттік мекемелердің бухгалтерлік есеп шоттарының жоспарын бекіту туралы» Қазақстан Республикасы Қаржы министрінің 15.06.2010 ж. №281, «Қаржы есептілігін жасаудың және ұсынудың нысаны мен ережесін бекіту туралы» Қазақстан Республикасы Қаржы министрінің 08.07.2010 ж. №325 бұйрықтары шықты.

Бұл бұйрықтар бірнеше өзгешеліктерімен ерекшеленеді, яғни мемлекеттік мекемелердегі бухгалтерлік есеп халықаралық есеп стандарттарына сәйкестенеді. Қаржылық есептілікті жасаудың және ұсынудың жаңа ережелері, сонымен қатар қаржылық есептіліктің нысандарын толтыру ережелері қарастырылған. Сондай-ақ мемлекеттік мекемелердің бухгалтерлік есеп шоттарының жоспары Қазақстан Республикасы Бюджет кодексіне сәйкес әзірленген.

Қазақстан Республикасының мемлекеттік мекемелердегі бухгалтерлік есепті жүргізудің елімізде қабылданған жаңа заң талаптарына сай алдағы уақытта қаржылық есептілік жасаудың және ұсынудың нысандары мен ережесін, сондай-ақ мемлекеттік мекемелерде бухгалтерлік есеп шоттарының жоспарын қолданысқа енгізу керектігін айқындау, насихаттау бүгінгі таңдағы маңызды әрі өзекті мәселелердің бірі болып табылады.

Түйін сөздер: ХҚЕС, Бюджет Кодексі, мемлекеттік мекемелер, бухгалтерлік есеп

RESUME

EO Telagusova – candidat of economic Sciences., associate professor of Abai Kazakh National Pedagogical. SA Fayzullina - candidat of economic Sciences., associate professor of Abai Kazakh National Pedagogical. **Methodological framework and general characteristics of the accounting system in public institutions of the Republic of Kazakhstan.**

Perfection of book keeping began in the Republic of Kazakhstan in the early nineties of the last century and continues today in parallel with the development of the young state. Over the years there have been dramatic changes. Kazakhstan has actively pursued the process of reforming the public sector accounting. It is associated with the performance of one of the main tasks - creation of a transparent and clear state asset management system that will effectively control the financial resources of the country. In accordance with the Budget Code of the Republic of Kazakhstan on January 1, 2013 all government agencies are moving to a new system of accounting. To this end, developed and approved by the regulatory legal acts in the area of accounting of public institutions in accordance with International Financial Reporting Standards for the public sector (IPSAS) on an accrual basis, including the Chart of Accounts of public institutions, approved by order of the Minister of Finance of the Republic of Kazakhstan dated 15 June 2010 № 281 (hereinafter - Chart of Accounts of public institutions) and the rules of accounting in public institutions, approved by order of the Minister of Finance of the Republic of Kazakhstan dated August 3, 2010 № 393, the effect of which comes into effect from January 1, 2013.

Keywords: IFRS, the Budget Code, government agencies, accounting.

ЖАС ҒАЛЫМДАРДЫҢ МІНБЕСІ ТРИБУНА МОЛОДЫХ УЧЕНЫХ

УДК 659(075.8)

БРЕНД В СИСТЕМЕ МАРКЕТИНГА

Мелдебекова А.А. – старший преподаватель КазНПУ имени Абая

Аннотация

В статье рассматриваются особенности и взаимосвязь бренда и торговой марки в системе маркетинга. Термин «бренд» близок по значению к торговой марке. Торговая марка — понятие юридическое, а границы ее применения ограничены правовой областью. Понятие бренда гораздо шире — оно включает все, что думают и чувствуют потребители по поводу товара. Бренд — воплощение в знаковой и других формах ключевых компонентов устойчивого положительного образа предприятия и/или продукции, сформировавшегося у участников рынка и совокупность представлений, ожиданий потребителя в отношении данного «брендированного» товара. Видимой составляющей бренда является торговая марка, имеющая высокий уровень известности и доверия у участников рынка. Не любая торговая марка становится брендом, но любой бренд является торговой маркой.

Ключевые слова: Маркетинг, бренд, торговая марка, приверженность потребителя, продвижение бренда, брендированный товар, брендинг

Сегодня в Казахстане все чаще стало употребляться слово бренд. Уже отшумели жаркие споры экономистов, что же такое бренд, что под ним понимать, а что не понимать. Наконец, в целом появилась определенность с тем, что есть юридическое понятие «торговая марка», а есть маркетинговое понятие «бренд», и торговая марка является, собственно, одним из элементов бренда, но далеко не единственным.

Усиление конкуренции, стремление компаний привлечь внимание к производимым и продаваемым товарам потенциальных потребителей и необходимость удержания существующих покупателей значительно активизировали использование в предпринимательской деятельности торговых марок и брендов. Не всегда выбор потребителя основывается на характеристиках самого товара, чаще всего выбор определяется ассоциативным восприятием символа, с помощью которого представлен товар. Ведь около 85% принимаемых решений о покупке связаны с визуальной

информацией. К сожалению, определенная общность торговой марки и бренда нередко приводит к путанице, смещению существенности каждого из них.

Торговая марка — это термин, используемый в маркетинге. По наполняемости элементов она может быть меньше товарного знака и включать в себя часть охраняемого товарного знака или части нескольких товарных знаков. Отдельные элементы торговой марки или их комплексы позволяют потребителю быстро идентифицировать товар в ряду ему подобных. Торговые марки бывают вербальными (слово «Мерседес») и невербальными (слово «мерседесовская» трех лучевая звезда, бутылочка Coca-Cola специальной, узнаваемой формы, даже Мак-Дональдсовский клоун «Рональд»). Потребители воспринимают торговую марку как часть самого товара, поскольку она создает дополнительную ценность товару, обеспечивает возможность повышения цены товара именно за счет этой составляющей, а также позволяет выделить компанию (обладателя прав) среди конкурентов, индивидуализировать ее.

В то же время в деловой оборот достаточно прочно вошел термин «бренд». В Американской ассоциации маркетинга дается следующее определение: «бренд — это имя, термин, знак, символ, рисунок или их сочетание, предназначенные для идентификации товаров или услуг одного продавца или группы продавцов и дифференциации их от товаров конкурентов» [1, с. 460].

Слово «бренд» обозначает, с одной стороны, объект, посредством которого формируется определенное впечатление, а с другой стороны, процесс формирования данного впечатления [2, с. 24]. Бренд в современном понимании является образом в представлении потребителя, набором впечатлений и ассоциаций и этот образ позволяет потребителю различать и выбирать тот или иной товар.

Термин «бренд» близок по значению к торговой марке (trade mark). Торговая марка — понятие юридическое, а границы ее применения ограничены правовой областью. Понятие бренда гораздо шире — оно включает все, что думают и чувствуют потребители по поводу товара. Бренд — сущность, развивающаяся во времени: от марки, как концепции производителя, до воспринятой сознанием потребителя совокупности функциональных и эмоциональных элементов, единых с самим товаром и способом его представления потребителю [3]. Бренд — воплощение в знаковой и других формах ключевых компонентов устойчивого положительного образа предприятия и/или продукции, сформировавшегося у участников рынка и совокупность представлений, ожиданий потребителя в отношении данного «брендированного» товара. Видимой составляющей бренда является торговая марка, но не просто торговая марка — это марка, имеющая высокий уровень известности и доверия у участников рынка, широких слоев общественности, деловых кругов и экспертов. Следует иметь в виду, что не любая торговая марка становится брендом, но любой бренд является торговой маркой.

Торговая марка становится брендом только тогда, когда между товаром и покупателем появляются сильные и устойчивые психологические связи. Превращение марки в бренд возможно, если в товаре есть уникальное торговое предложение и марка ассоциируется с потребностью. Именно уникальность товара, а вернее ее таковое позиционирование, дает возможности построить выгодный франчайзинговый бизнес, и в противном случае он не имеет ни малейшей ценности с точки зрения франчайзи.

Выгодность бизнеса зависит от актива бренда, его силы и стоимости. К активам бренда относятся источники влияния бренда (осведомленность/заметность, имидж, тип отношений с потребителями) и патенты. Сила бренда определяется в конкретный момент времени как результат этих активов внутри определенного рынка и определенной конкурентной среды. Это и есть «доходы от капитала бренда». Сила бренда охватывает также показатели конкурентного поведения: долю рынка, лидерство на рынке, степень лояльности и премиальную надбавку к цене (если последний показатель соответствует стратегии премиальной цены) [4, с.24-25]. Стоимость бренда для компании — его способность приносить прибыль в процессе продажи товаров и услуг. Исторически бренды были созданы для целей развития бизнеса, и управление ими велось с позиции обеспечения прибыли. Поэтому оценка стоимости бренда имеет важное значение для производителя с точки зрения прибыли в будущем.

Таким образом, бренд – это торговая марка, имеющая ценность в глазах потребителей, поэтому если связывать эти понятия, лучше говорить о разработке торговой марки, которая имеет потенциал стать брендом. Особенно эта взаимосвязь ярко проявляется во франчайзинге. При составлении франчайзингового договора, как правило, фигурирует торговая марка. А стоимость франшизы определяется, на наш взгляд, способностью не торговой марки, а бренда приносить прибыль. В то же время франчайзинг является формой распространения глобальных брендов, реализуя тем самым глобальное единство деловых практик и повседневных потребительских стандартов. Предоставляемые под глобальными торговыми марками товары и услуги абсолютно идентичны и предсказуемы во всех точках, строго соблюдают фирменный стиль на основе калькуляции технологического процесса и его технического контроля.

В ряде случаев брендинг рассматривается как наука продвижения марки с целью достижения высокого уровня приверженности и завоевания длительных конкурентных преимуществ организации и производимого (продаваемого) ею товара в потребительской и предпринимательской среде. Видимой составляющей бренда является торговая марка, но не просто торговая марка — это марка, имеющая высокий уровень известности и доверия у участников рынка, широких слоев общественности, деловых кругов и экспертов. Таким образом, в современном понимании бренд не идентичен торговой марке. Бренд

– воплощение в знаковой и других формах ключевых компонентов устойчивого положительного образа предприятия и/или продукции, сформировавшегося у участников рынка и совокупность представлений, ожиданий потребителя в отношении данного «брендированного» товара. А то, что на самом деле связывает бренд (совокупность представлений) и марку (отличительный знак) называется апперцепцией. Это психологическая реакция непроизвольного напоминания: потребитель сталкивается с маркой, и именно она запускает процесс «активизации» представлений потребителя об этом товаре, заложенных его предшествующим опытом. Это значит, что любой бренд является торговой маркой, но не любая торговая марка - брендом. Торговая марка становится брендом только тогда, когда между товаром и покупателем приобретают сильные и устойчивые психологические связи. В том случае, если не менее половины целевой аудитории положительно относится к данному товару, его можно назвать брендом. Превращение марки в бренд возможно, если в товаре есть уникальное торговое предложение. Основную роль в реализации механизма брендинга играет реклама и PR, создавая и донося до целевой аудитории информативно-образные сообщения о товаре в рамках общей стратегии продвижения последнего. В настоящее время борьба предприятий и фирм сводится к борьбе имиджей своих товаров, а восприятие бренда носит в основном эмоциональный характер, в силу того, что большинство товаров технологически одинаковы и имеют одинаковые потребительские свойства.

Таким образом, бренд – это торговая марка, имеющая ценность в глазах потребителей, поэтому если связывать эти понятия, лучше говорить о разработке торговой марки, которая имеет потенциал стать брендом.

С точки зрения производителя бренд имеет определенные преимущества в сравнении с торговой маркой:

- брендированный товар способен завоевать большую долю рынка, чем аналогичный товар, продвигаемый под торговой маркой не являющейся брендом;

- спрос на продукцию, продвигаемую под ведущими брендами, растет более высокими темпами, чем продвигаемые под торговыми марками не являющимися брендами;

- брендированный товар в рамках своего сегмента можно позиционировать в более высоких ценовых диапазонах, чем аналогичный товар не являющийся брендом;

- наличие в портфеле компании сильных брендов облегчает производителям строить отношения с независимыми дистрибьюторами, поскольку они приносят больше прибыли с метра торговой площади;

- большая часть потребителей брендов являются абсолютно лояльными марке, т.е. готовыми скорее отказаться или отложить покупку, чем пойти на замену, в то время как у «обычных» торговых марок уровень абсолютной лояльности не превышает 10-15%.

Бренд добавляет товарам компании дополнительную, вполне реальную стоимость, которая приносит этим компаниям ощутимую прибыль. Если стоимость торговой марки определяется расходами на ее регистрацию и юридической защите, то стоимость брендов составляет миллионы, а иногда и сотни миллионов долларов. По мере укрепления и развития бренд все в большей степени способен замещать товар. Поэтому стоимость «раскрученных» брендов значительно превосходит реальную стоимость компаний. Однако на превышении стоимости процесс вовсе не заканчивается: бренд начинает жить собственной жизнью, «уходит в свободное плавание» и может пристать к другим берегам, т.е. под ее «зонтом» создаются новые виды товаров.

Методы продвижения во многом определяются целями самой организации, ее позицией в конкурентной среде и требованиями тех контактных аудиторий, на которые рассчитано воздействие марки, а также, в определенной степени применяемой в профессиональной деятельности методологией работы специалистов. Задача маркетологов по отношению к потребителям, которые уже привержены конкретной торговой марке, заключается в том, чтобы сохранить и поддерживать уже состоявшиеся хорошие отношения с ними. При разработке и продвижении бренда необходимо учитывать, что существуют такие типы приверженности к торговой марке, как :

- эмоциональная приверженность — формируется каким-либо запоминающимся событием (например, духи, подаренные будущим супругом);
- приверженность ради самоутверждения — связана с повышением самооценки (например, эксклюзивная одежда);
- дифференцированная приверженность — основана на осознаваемом превосходстве характеристик товара (например, конфеты АО «Рахат»);
- договорная приверженность — приверженность продавцу (магазину) (на пример, покупатели магазинов «Дастархан» и «Magnum»);
- приверженность в силу нерентабельности перехода на другую марку (такие же удобства, как и у конкурентов);
- положительное восприятие у потребителя;
- приверженность в силу удобства (например, удобство покупки в «Ramstore»).

Доверие к марке формируется не только за счет имиджевой части самой марки, но и за счет тех возможностей ее владельца, которые он смог реализовать в предпринимательской среде. Поэтому очень часто в понятие «бренд» включают всю интеллектуальную собственность (технологии, предметы изобретений, полезные мо- дели, ноу-хау и т.д.), т.е. все те элементы, которые в той или иной степени воздействуют на формирование характеристик

товара, определяют его потребительскую стоимость. От того, с чем выходит организация на рынок и как она это делает, зависят ее позиции на рынке. Возрастание роли брендов в конкурентной борьбе связано с тем, что стало важным не столько продать товар, сколько «купить» покупателя. Когда потребитель становится психологически привязан к определенному бренду, он менее чувствителен к цене, меньше внимания обращает на рекламу конкурентных марок и даже отстаивает достоинства этой марки (рекомендуя ее другим потребителям). Поэтому бренд — это результат технологии продвижения, или так называемой «раскрутки» марки, основанной на мощной маркетинговой поддержке. Именно с этой точки зрения бренд становится самостоятельной функцией маркетинга, содержащей в себе достаточно обширный инструментарий.

Для Казахстана, на наш взгляд, в процессе продвижения брендов имеются следующие особенности:

- специфичность потребительских аудиторий (приверженцы отечественных марок; приверженцы зарубежных производителей; пробующие и еще не выработавшие лояльности к определенной марке; группа потребителей, сделавших выбор, является пока малочисленной);
- по продуктам питания превосходство имеют отечественные продукты перед импортными; по товарам народного потребления преимущественно предпочитают мировые бренды;
- бренд является в большей степени гарантом качества и защитой от подделок;
- специфическое отношение к рекламе по телевизору и проявляющееся раздражение к ней у больших групп населения;
- определенная специфика в отношении рекламной продукции к использованию известных личностей;
- несоответствие в ряде случаев рекламной информации самому рекламируемому продукту;
- недостаточный уровень подготовки специалистов по продвижению и управлению торговой маркой (в Казахстане подготовка по специальности «бренд-менеджмент» практически не осуществляется);
- высокий уровень затрат на «раскрутку» марки, экономия и нежелание многих руководителей проводить затраты на «раскрутку» марки;
- слабая степень защиты торговой марки.

В западных странах создание международных брендов является следствием первоначального появления внутренних брендов, которые появляются в стране при соблюдении ряда условий - высокое экономическое развитие, дифференциация рынка и потребительского спроса, ужесточение конкуренции, защита торговых марок, развитие средств коммуникации,

развитии розничной торговли. К факторам, способствующим увеличению силы и устойчивости брендов, принадлежащим компаниям из США, Японии и ЕС можно отнести четко сформулированную миссию бренда, углубление его социальной направленности, своевременное репозиционирование, применение производителями инновационных возможностей, которые предлагает век цифровых технологий и активное использование нетрадиционных методов коммуникации, обеспечивающих обратную связь с потребителем.

Несмотря на то, бренд сегодня становится неотъемлемой частью рыночного лидерства, основной массой российских компаний концепция брендинга как эффективное средство повышения конкурентоспособности практически ещё не используется, большинство отечественных производителей не рассматривают в качестве своей цели разработку брендов и достижение с их помощью конкурентных преимуществ. Казахстанские бренды практически никому неизвестны за рубежом и соответственно не пользуются доверием потребителей, а потребительский спрос населения Казахстана фактически контролируют бренды России, дальнего и ближнего зарубежья.

В национальной экономике до сих пор сохраняются и не устранены факторы, препятствующие развитию концепции брендинга. Среди них обычно выделяют: недостаточное развитие маркетинговых умений и навыков, отсутствие на предприятиях принципа "марочного управления" (Brand Management), скептическое отношение некоторых казахстанских руководителей к западным технологиям брендинга, хроническая нехватка средств на брендинг, недостаточная государственная поддержка отечественных брендов на внутреннем и мировом рынках.

Однако, несмотря на агрессию со стороны ТНК, наличие множества факторов, сдерживающих развитие брендинга, в настоящий момент в Казахстане идет процесс активного внедрения технологий брендинга, во многом основанный на западном опыте, анализ которого позволил определить основные векторы развития брендинга в период интеграции страны в современную мировую экономику. Эти тенденции во многом определены как уровнем социально-экономического развития страны, так и особенностями потребительского поведения казахстанцев. Большинство отечественных производителей тяготеют к западной (англо-американской) модели управления брендами, но присутствуют также и черты японской модели; предприятия стремятся создать зонтичный бренд, базируясь на ведущем бренде компании и расширить границы его существования; при проектировании и продвижении бренда предприниматели стараются давать название новому бренду и позиционировать его как отечественный товар для категории продуктов питания и, напротив, предпочитают позиционировать свой бренд как иностранный в других товарных категориях; у отечественных брендов наблюдается чрезвычайно низкая социальная активность.

В заключении следует отметить, что в настоящее время в Казахстане даже небольшие компании увлеклись строительством брендов, уделяя внимание узнаваемости продукции и фирменном стиле. Однако многим компаниям не хватает системности, чтобы строить бренды основательно: вкладывать в дизайн, упаковки, позиционируя и продвигая его строго в определенном сегменте рынка с учетом требований рынка. Отечественные производители создают торговые марки и бренды скорее интуитивно, действуя методом проб и ошибок, подбирая «ключи» к покупателям.

Список литературы

1. Маркетинг по нотам: практический курс на российских примерах. — М.: Маркет ДС, 2008. — 750 с.
2. Эллвуд А. Основы брэдинга. — М.: ФАИР-ПРЕСС, 2003. — 336 с.
3. Романов В.В., Губанов А.В. Стоимость бренда как ценность// Проблемы современной экономики, N 3 (39), 2011. Режим доступа: <http://www.m-economy.ru/art.php?nArtId=3717>
4. Капферер Жан-Ноэль. Бренд навсегда: создание, развитие, поддержка ценности бренда / пер.с англ. Е. В.Виноградовой; под. общ. ред. В. Н. Домнина. — Москва: Вершина, 2007. — 448 с.

ТҮЙІН

Мелдебекова А.А. – Абай атындағы ҚазҰПУ – дың аға оқытушысы.

Маркетинг жүйесіндегі бренд.

Мақалада маркетинг жүйесіндегі бренд пен тауар маркасының өзара байланысы мен ерекшеліктері қарастырылады. «Бренд» термині мағанасы бойынша тауар маркасына жақын. Сауда маркасы - заңды тұжырымдама, ал оны қолданылуы заңды түрде шектелген. Бренд түсінігі әлдеқайда кең – ол барлығын қамтиды, яғни тұтынушының тауар туралы не ойлайтыны және нені сезетіні. Біздің іс-әрекетіміздегі кез-келген құбылыс сияқты, бренд әр түрлі күшке ие бола алады. Брендтің күштілігі тұтынушылардың түйсігіне әсер етуімен және олардың қалауын туғызу мүмкіндігімен анықталады.

«Бренд» ол бәсекелер ортасында ерекшеленетін, тұтынушылар түйсігінде қалып қойған және жоғары тиімді тауар белгісіне негізделген. Ол көркемдік құндылыққа ие және тауарға деген оң көз-қарас тудырады. Әлсіз брендте керсінше, бәсекелер арасында ерекшеленбейді және тұтынушылардың тауарға деген қызығушылығын туғызбайды.

Брендтің көрінетін бөлігі - әйгілілік деңгейі жоғары және нарыққа қатысушылар арасында сенімділік туғызатын тауар маркасы болып табылады. Кез-келген тауар маркасы бренд бола алмайды, бірақ кез-келген бренд тауар маркасы бола алады.

Түйін сөздер: маркетинг, бренд, сауда маркасы, тұтынушылардың берілгендігі, брендті жылжыту, брендтелген тауар, брендинг.

RESUME

Meldebekova A.N. – senior lecturer KazNPU named after Abai. **A brand is in the system of marketing.**

The article discusses the features and the relationship between the brand and the trademark in the marketing system. The term "brand" is close in meaning to trademark. Trademark is a legal concept, hence the use of trademark is limited to the extent of its legal scope. The concept of brand is much broader; it includes all the attributes that consumers think and feel about the product. Brand is the embodiment of sustainable positive image of companies and/or products among market participants and consumers in terms of sign and other forms of key components in relation to the "branded product". The visual component of the brand is a trademark that has a high level of recognition and trust among market participants. Not every trademark becomes a brand, but any brand is a trademark.

Keywords: marketing, brand, trade mark, adherence of consumer, advancement of brand, брендированный commodity, branding

УДК 657. 7

ОСОБЕННОСТИ ВНУТРЕННЕГО АУДИТА

Кулжабаева К.А. - магистрантка I курса
специальности «Учет и аудит»
КазНПУ им.Абая

Аннотация

В данной статье раскрываются основные требования, цель и задачи проведения внутреннего аудита. Внутренний аудит представляет собой важную функцию управления, которая охватывает учет, финансовый анализ и контроль, сравнение и оценку фактически достигнутого результата с поставленными целями и задачами предприятия. Внутренние аудиторы помогают быстро и плодотворно решить вопросы, связанные с налогообложением, учетом, анализом неэффективных подразделений предприятием. Для организации работы внутреннего аудита необходимо руководствоваться с требованиями МСА 610 «*Рассмотрение работы внутреннего аудита*».

МСА 610 рассматривает определенную взаимосвязь между внутренним и внешним аудитом: «Роль внутреннего аудита определяется руководством, и его цели отличаются от целей внешнего аудитора, который назначается для

представления независимого отчета (заключения) по финансовой отчетности субъекта. Функциональные задачи внутреннего аудита меняются в зависимости от требований руководства. Основная задача внешнего аудитора установить, не содержит ли финансовая отчетность существенных искажений. Внутренний аудит является подразделением субъекта. Независимо от степени самостоятельности и объективности внутреннего аудита, он не может достичь той степени независимости, которая требуется от внешнего аудитора при выражении им мнения о финансовой отчетности»

Эффективная служба внутреннего аудита помогает не только обнаружить нарушения законодательства, но и предотвратить их.

Ключевые слова: внутренний контроль, внутренний аудит, планирование аудита, отделы и службы внутреннего контроля, стандарты аудита, мониторинг.

Необходимость существования внутреннего аудита продиктована тем, что собственники и руководители предприятия хотят знать о реальном состоянии дел на нем. Для этого на предприятиях создаются специализированные подразделения, работники которых занимаются анализом всех звеньев управления, участков производства, каждого технологического цикла. При этом анализируется рациональность функционирования как системы в целом, так и каждого элемента, уровень взаимосвязи между ними, выявляются слабые места в работе предприятия и даются рекомендации по устранению имеющихся недостатков.

Таким образом, с помощью отдела внутреннего аудита осуществляется контроль во всех сферах работы таких как, финансы, производство, маркетинг, реализация, закупки, логистика, управление персоналом и других.

На международном уровне регулирование организации внутреннего аудита осуществляется с помощью *Международного стандарта аудита (МСА) 610 «Рассмотрение работы внутреннего аудита»*.

Целью данного стандарта является: «...установление стандартов и предоставление руководства для внешних аудиторов при рассмотрении работы внутреннего аудита». МСА 610 дает следующее определение внутреннему аудиту: «Внутренний аудит означает оценочную деятельность, осуществляемую внутри субъекта как услугу для субъекта. Среди прочего, в функции внутреннего аудита входит изучение, оценка и мониторинг адекватности и эффективности систем бухгалтерского учета и внутреннего контроля» [1].

В данном стандарте прописаны следующие элементы внутреннего аудита:

-Мониторинг внутреннего контроля. Установление адекватных систем бухгалтерского учета и внутреннего контроля входит в обязанности

руководства, и этому следует постоянно уделять соответствующее внимание. На внутренний аудит обычно возлагаются обязанности по проверке этих систем и мониторингу их функционирования, а также представлению рекомендаций по их усовершенствованию.

-Исследование финансовой и хозяйственной информации. Это может включать обзорную проверку средств, используемых для определения, измерения, классификации этой информации и составления отчетности по ней, а также специфические запросы в отношении отдельных статей, включая детальное тестирование операций, сальдо счетов и процедур.

-Обзорная проверка экономии, эффективности и действенности деятельности, включая нефинансовые средства контроля субъекта.

-Обзорная проверка соблюдения законов, регулирования и прочих внешних требований, а также политики, директив и прочих внутренних требований руководства» [1,4].

МСА 610 рассматривает определенную взаимосвязь между внутренним и внешним аудитом: «Роль внутреннего аудита определяется руководством, и его цели отличаются от целей внешнего аудитора, который назначается для представления независимого отчета (заключения) по финансовой отчетности субъекта. Функциональные задачи внутреннего аудита меняются в зависимости от требований руководства. Основная задача внешнего аудитора установить, не содержит ли финансовая отчетность существенных искажений. Внутренний аудит является подразделением субъекта. Независимо от степени самостоятельности и объективности внутреннего аудита, он не может достичь той степени независимости, которая требуется от внешнего аудитора при выражении им мнения о финансовой отчетности» [1].

Данный стандарт предусматривает то, что внешний аудитор несет большую ответственность при проверке аудита предприятия, и эта ответственность не снимается при использовании им результатов работы службы внутреннего аудита.

Стандарт указывает на важные критерии, которые необходимо учитывать при осуществлении предварительной оценки функций внутреннего аудита:

«Организационный статус: конкретный статус службы внутреннего аудита субъекта и влияние этого статуса на способность такой службы быть объективной. В идеальной ситуации служба внутреннего аудита отчетывается перед высшим руководством и независима от другой оперативной ответственности. Любые ограничения, налагаемые руководством на внутренний аудит, должны быть тщательно изучены. В частности, внутренние аудиторы должны иметь возможность свободного общения с внешним аудитором.

Сфера функций: характер и масштаб поручений, выполняемых внутренним аудитом. Внешний аудитор также должен определить, следует ли руководство рекомендациям внутреннего аудита, и как это подтверждается.

Техническая компетентность: выполняется ли внутренний аудит лицами, имеющими адекватные технические навыки и опытность, достаточные для работы в качестве внутренних аудиторов. Например, внешний аудитор может проверить политику найма и обучения внутренних аудиторов, их опыт и профессиональную квалификацию.

Должная профессиональная тщательность: надлежащим ли образом внутренний аудит планируется, подлежит надзору, обзорной проверке и оформляется документально. Должно быть рассмотрено наличие адекватных аудиторских пособий, рабочих программ и рабочих документов» [1,4].

В целом, служба внутреннего аудита позволяет снизить риски по нарушению законодательства и внутренних нормативных документов. Эффективная служба внутреннего аудита помогает не только обнаружить нарушения законодательства, но и предотвратить их.

Создание отдела внутреннего аудита целесообразно по целому ряду причин:

1) внутренние аудиторы осуществляют контроль за наличием и сохранностью активов;

2) внутренний аудит направлен не только на обнаружение слабых мест и недостатков, но и на выявление внутренних резервов предприятия и определение путей их эффективного использования;

3) аудиторы анализируют соответствие должностных инструкций и внутренних процедур требованиям производственного процесса, контролируют их реальное выполнение. Во многих случаях первопричиной значительных экономических потерь является четкое или неправильное распределение обязанностей;

4) особая потребность в создании отдела внутреннего аудита возникает на крупных предприятиях с различными видами деятельности, со сложной, разветвленной структурой и большим количеством территориально удаленных филиалов, дочерних и зависимых обществ. В подобных хозяйствующих субъектах работа специалистов отдела внутреннего аудита начинается с унификации и стандартизации учетных процессов для целей правильного формирования сводной и (или) консолидированной отчетности.

Необходимость проведения работы именно в этом направлении продиктована тем, что работники бухгалтерских служб территориально обособленных структурных подразделений, а также дочерних и зависимых обществ не всегда соблюдают единую методику бухгалтерского учета. В результате отсутствия единого методологического подхода, одни и те же операции отражаются по-разному, что может привести к недостоверности сводной и консолидированной отчетности. Недостоверность отчетности, в свою очередь, не позволяет руководству оценить реальное финансовое положение в целом и правильно определить направления развития предприятия. Специалисты отдела внутреннего аудита могут привлекаться в качестве

консультантов и экспертов в случае возникновения разногласий между головной организацией и предприятиями, входящими в ее структуру.

5) специалисты отдела внутреннего аудита могут оказывать консультационную поддержку по вопросам действующего законодательства.

В процессе работы у сотрудников и руководства предприятия возникают вопросы, для решения которых необходим анализ законодательных и инструктивных актов, специальной литературы. Поскольку, многие нормативные документы не содержат однозначных ответов на сложные вопросы в области налогообложения, учета и т.д., на выработку правильного решения может уходить много времени, от чего страдает ритм текущей работы, начинаются сбои в сроках представления информации, падает эффективность. Внутренние аудиторы, по долгу своей профессии знающие законодательство, помогают быстро и эффективно решить подобные вопросы [2].

Выделяют следующие *функции* внутреннего аудита:

- проведение обучения сотрудников предприятия. В настоящее время широко распространена практика проведения бухгалтерских семинаров силами внутренних аудиторов с привлечением налоговых органов для ознакомления с новыми законами и инструкциями и порядками составления отчетности;

- анализ финансово-хозяйственных показателей предприятия. На основе анализе денежных потоков можно выявить возникновения задолженности и дать рекомендации, которые позволят избежать неправильного распределения денежных средств;

- анализ дебиторской и кредиторской должностей. Фактические данные о состоянии расчетов с контрагентами и причинах возникновения задолженности позволяют своевременно принять оптимальное управленческое решение;

- анализ договорных отношений, проверка их на соответствие действующему законодательству. Контроль выполнения всех условий контракта позволяет избежать штрафных санкций, оговоренные в контрактах в случае невыполнения;

- разработка и внедрение методик учета и составления финансовой отчетности с учетом перехода на международные стандарты. Это позволит отразить реальные финансовые результаты, часто они искажаются, не учитывая временных фактов;

- внутренний аудит позволяет выявлять имеющиеся отклонения или нарушения законодательств [2,3].

Более наглядно можно рассмотреть функции внутреннего аудита на рисунке 1.





Рисунок 1. Функции внутреннего аудита

Изучив причины внедрения внутреннего аудита, мы выделяем следующие *основные задачи*:

- 1) проверка соответствия системы организационных регламентов действующим нормативным актам и учредительным документам;
- 2) проверка достаточности и соответствия действующим правовым актам и уставу системы экономических регламентов и регуляторов;
- 3) проверка правильности составления и условий выполнения хозяйственных договоров;
- 4) проверка наличия, состояния, правильности оценки имущества, эффективности использования материальных, финансовых и трудовых ресурсов, соблюдения действующего порядка установления и применения цен, тарифов, а также расчетно-платежной дисциплины, своевременности внесения в бюджет налогов и платежей во внебюджетные фонды;
- 5) экспертиза бухгалтерских балансов и отчетов, правильности организации, методологии и техники ведения бухгалтерского учета;
- 6) экспертиза достоверности учета затрат на производство, полноты отражения выручки от реализации продукции (работ, услуг), точности формирования финансовых результатов, объективности использования прибыли и создания фондов (накопления капитала);
- 7) оценка экономичности и эффективности операций предприятия;
- 8) проверка уровня достижения программных целей и другие.

Внутренний аудит представляет собой важную функцию управления, которая охватывает учет, финансовый анализ и контроль, сравнение и оценку фактически достигнутого результата с поставленными целями и задачами предприятия. Учитывая функции, причины и задачи внутреннего аудита для его организации мы предлагаем *следующие этапы*:

- планирование (позволяет составить общий план аудита и разработать аудиторские программы);
- системное изучение (определяет объемы информации, а также правильно распределяет различные стадии аудиторской проверки);
- выполнение аудиторских процедур (осуществляются все запланированные аудиторские процедуры, составляется подробная программа проверки);
- формирование заключительного отчета по результатам аудиторской проверки [2].

Планирование аудита – один из обязательных его этапов, заключающийся в определении стратегии и тактики аудита, объема аудиторской проверки, составления общего плана аудита, разработке аудиторской программы и конкретных аудиторских процедур. Планирование аудита обеспечивает:

1) в получении необходимой информации о бухгалтерском учете на предприятии, о финансово-хозяйственной деятельности и эффективности внутреннего контроля;

2) в определении времени проведения, объема аудиторских процедур.

Общий план аудита содержит следующие основные показатели:

а) объем выполняемых работ;

б) сроки проведения и продолжительность;

в) способы и приемы, применяемые аудитором [2].

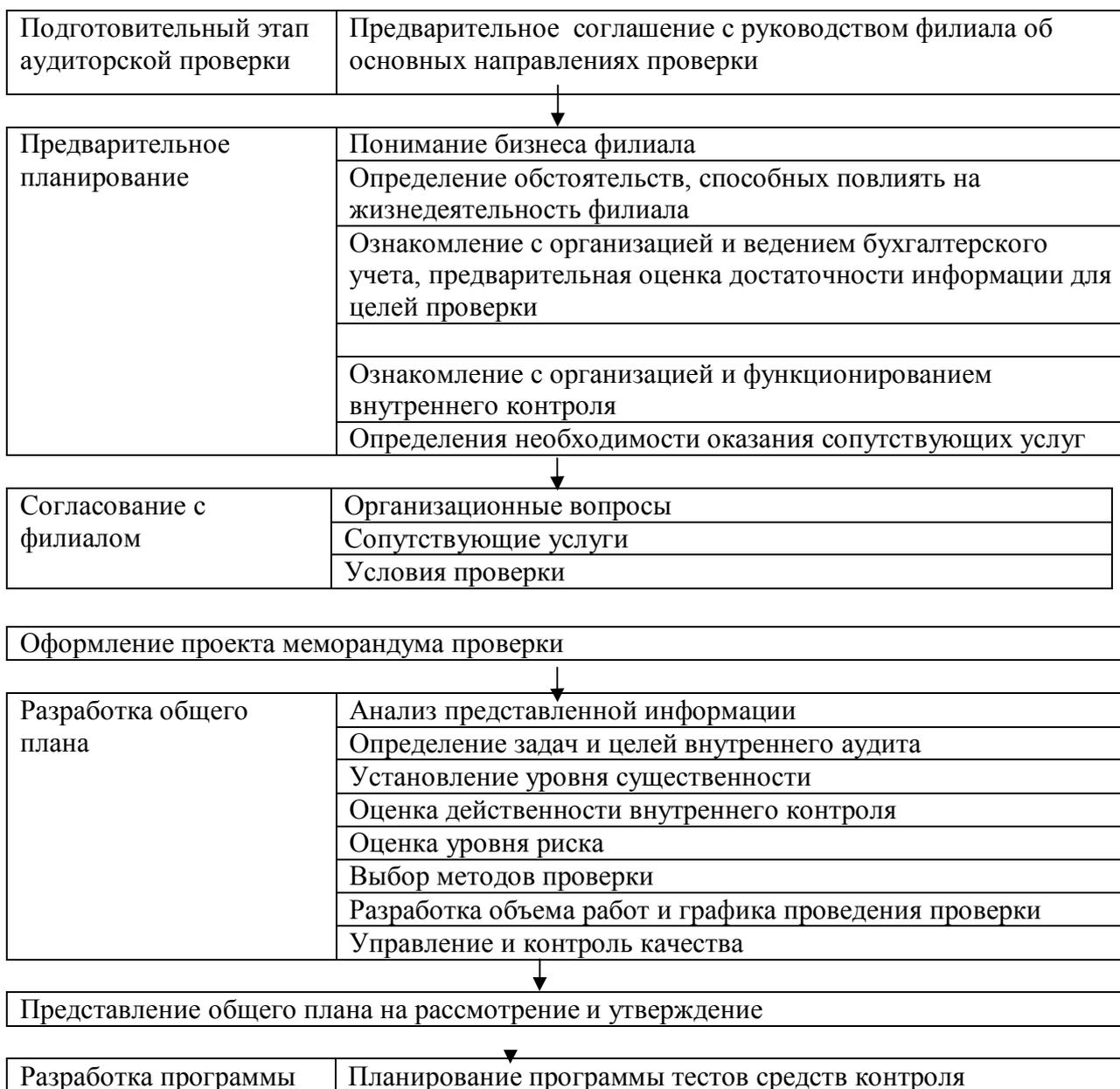




Рисунок 2. Планирование работы внутреннего аудита

Аудитор обсуждает общий план с руководством и персоналом проверяемого экономического субъекта. Следовательно, повышается действенность аудиторской проверки и таким образом, позволяет согласовать аудиторские процедуры с деятельностью персонала.

Для правильного составления общего плана и определения объема работ аудитор должен:

- 1) изучить условия договора на проведение аудиторской проверки;
- 2) учитывать влияние на аудит новых законов, положений и других нормативно-законодательных документов, которые относятся к проверяемому предприятию;
- 3) выделить важные вопросы проводимого аудита;
- 4) оценить степень риска, определить время и объем аудиторской проверки [2].

Всю процедуру планирования можно разделить на несколько взаимосвязанных между собой этапов, как показано на рисунке 2[3].

Службе внутреннего аудита необходимо до начала проверки самостоятельно разработать анкеты оценки надежности внутреннего контроля, в которых будут намечены основные направления аудита. Анкеты позволяют аудитору получить необходимое представление о контрольной среде, а также о процедурах учета и контроля продаж. Однако, ответы на поставленные вопросы не должны рассматриваться в качестве окончательного доказательства того, насколько эффективно функционирует система внутреннего аудита. Информация, полученная из анкет, помогает ответить на вопрос, какая должна быть система контроля, раскрывает его слабые стороны.

Основные требования к организации системы внутреннего аудита:

- 1) недопущение концентрации прав первичного контроля в руках одного лица. Сосредоточение первичного контроля в одних руках может привести к недостоверному учету в интересах данного лица;
- 2) требование заинтересованности администрации. Функционирование системы внутреннего аудита не может быть эффективным без честности, должной заинтересованности и участия должностных лиц управления;
- 3) требование приемлемости (пригодности) методологии внутреннего контроля. Ставящиеся перед центрами ответственности контрольные цели и задачи должны быть рациональными. Программы внутреннего аудита, распределение контрольных функций и применяемые методы должны быть целесообразными;
- 4) требование непрерывности развития и совершенствования. Со временем даже самые прогрессивные методы управления устаревают. Система

внутреннего контроля должна быть построена таким образом, чтобы можно было гибко ее «настраивать» на решение новых задач, возникающих в результате изменения внутренних и внешних условий функционирования организации, и обеспечить возможность ее расширения и модернизации;

5) требование приоритетности. Абсолютный контроль над обычными незначительными операциями (например, мелкими расходами) не имеет смысла и только отвлекает силы от более важных задач. [4].

В Республике Казахстан создан Казахстанский Институт Внутреннего Аудита (ИВА). Данный институт является официальным представителем международного Института внутренних аудиторов (Institute of Internal Auditors). Международный Институт внутренних аудиторов готовит специалистов в области внутреннего аудита и содействует их работе во всех странах.

Международный Институт внутренних аудиторов – это профессиональная ассоциация, которая призвана развивать профессию внутреннего аудитора и содействовать их работе во всех странах.

CIA (Certified Internal Auditor) - это международная квалификация «Дипломированный внутренний аудитор», присваиваемая Институтом внутренних аудиторов (The Institute of Internal Auditors).

Квалификация CIA ценится наряду с известными профессиональными квалификациями: CPA, CMA, ACCA, CIMA и другими [5].

Программа CIA реализуется российским Институтом внутренних аудиторов (ИВА) в соответствии с соглашением, заключенным с международным Институтом внутренних аудиторов (Institute of Internal Auditors, ИА).

Знания и навыки, полученные в рамках программы подготовки к квалификационным экзаменам CIA, являются стандартом для специалистов по внутреннему аудиту в международных компаниях и служат подтверждением знаний о международных профессиональных стандартах внутреннего аудита. Сертификат CIA подтверждает высокую профессиональную квалификацию и открывает для внутреннего аудитора путь к успешной карьере.

Так как внутренний аудит в Казахстане развивается не на должном уровне, то создание Института внутренних аудиторов в нашей стране позволит отечественным компаниям развиваться более динамично, так как дипломированные внутренние аудиторы смогут конкурировать в своей профессии уже с зарубежными специалистами. Это очень важный и серьезный прорыв в финансовом направлении и в Казахстане в целом.

Список литературы

- 1.Международный стандарт аудита 610 «Рассмотрение работы внутреннего аудита»
2. Жакипбекова Д.С. Внутренний аудит: автореферат, Туркестан, 2010

3. Суворова С.П., Парушина Н.В. Международные стандарты аудита: учебник. – М: Форум, 2007

4. www.online.zakon.kz – законодательство онлайн «Параграф». Международные стандарты аудита

5. www.kazpravda.kz – Казахстанская правда. «В Казахстане создан отечественный институт внутреннего аудита», от 13 марта 2012

ТҮЙІН

Кулжабаева К.А. - Абай атындағы ҚазҰПУ – дың «Есеп және аудит» мамандығының 1 кур магистранты. **Ішкі аудиттің ерекшеліктері.**

Мақалада ішкі аудиттің негізгі талаптары, мақсаты мен міндеттері қарастырылған. Ішкі аудит басқару функцияларының негізі болып табылады, ол есеп, қаржылық талдау мен бақылауды, салыстыру мен бағалауды кәсіпорынның мақсаттары мен міндеттеріне жету нәтижелерін зерттейді. Ішкі аудиторлар салық салу, есеп және ұйымның әлсіз, тиімсіз бөлімшелер жұмысын талдаумен байланысты сұрақтарды тез және тиімді шешуге көмектеседі. Ішкі аудит жұмысын ұйымдастыру үшін 610 «Ішкі аудит жұмысын қарастыру» халықаралық аудит стандартының талаптарын ескеру қажет.

ХАС 610 та ішкі және сыртқы аудиттердің өзара байланысы қарастырылады: «Дұрыс ұйымдастырылған жағдайда ішкі аудит кәсіпорынның құрылымдық бөлімдерінің басшылары мен материалды-жауапты тұлғалардың өз міндетін жауапты атқаруына ықпал етеді. Сонымен қатар, ішкі аудит заң талаптарына сәйкес міндетті түрде жүзеге асырылатын сыртқы аудиттің ақпараттық базасы болып табылады. Ішкі және сыртқы аудит тәсілдерінің бір объектілерге байланысты болуына, ұқсастығына қарамастан, олардың арасында айтарлықтай айырмашылықтар бар. Ең басты айырмашылығы – ішкі аудит қызметі кәсіпорынның, басқару жүйесінің құрамдас бөлігі болуында және әкімшіліктің тікелей нұсқауы және бақылауы бойынша қызмет атқаруында». Ішкі және сыртқы аудиттің ерекшелігі, ең алдымен, оларды жүзеге асырудың құқықтық, ұйымдастырушылық және әдістемелік үлгісінде.

Тиімді ұйымдастырылған ішкі аудит бөлімі заңнамалық кемшіліктерді анықтап оларды шешуге бағытталған.

Түйін сөздер: ішкі бақылау, ішкі аудит, аудитті жоспарлау, ішкі бақылаудың бөлімдері мен қызметтері, аудит стандарттары, мониторинг

RESUME

Kulzhabaeva K. A. - 1st year undergraduate course the specialty "Accounting and audit" KazNPU named after Abay. **Features of internal audit.**

This article describes the basic requirements, purpose and objectives of internal audit. Internal auditing is an important function of management, which covers accounting, financial analysis and control, comparison and evaluation actually achieved results with goals and objectives of the enterprise. Internal auditors will help you quickly and efficiently resolve issues related to taxation, accounting, analysis of inefficient departments.

For the organization of internal audit should be guided by the requirements of ISA 610, "Consideration of work of internal audit." ISA 610 considers a certain relationship between the internal and external audit: "The role of internal auditing is determined by management and its objectives differ from those of the external auditor, who is appointed to represent an independent report (conclusion) on the financial statements in the functional tasks of internal audit vary depending on requirements management. The main task of the external auditor to determine not whether the financial statements of material misstatement. Internal audit is a division of the subject. Regardless of the degree of independence and objectivity of the internal audit, it can not achieve the degree of independence required of the external auditor when expressing an opinion on the financial statements "

Effective internal audit service helps not only to detect violations of the law, but also to prevent them.

Keywords: internal control, internal audit, audit planning, departments and services of internal controls, auditing standards, monitoring.

МЕТОДИЧЕСКИЕ ПРИЕМЫ НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ ҒЫЛЫМИ ЗЕРТТЕУЛЕРДІҢ МЕТОДИКАЛЫҚ ӘДІСТЕРІ

УДК 378.1

«ҚАЗАҚСТАН – 2050» СТРАТЕГИЯСЫ АЯСЫНДАҒЫ БІЛІМ МЕН ТӘЖІРИБЕНІҢ ҰШТАСУЫ

Арыстамбаева А.З. - *әл-Фараби атындағы ҚазҰУ аға оқытушы*
Оралбаева Ж.З. - *әл-Фараби атындағы ҚазҰУ э.ғ.к., доцент*

Андатпа

Мақала «Есеп және аудит» мамандығы студенттерінде кәсіби құзыреттілікті қалыптастыру мәселелеріне арналған. Бухгалтерлер арасында кәсіби құзыреттілікті қалыптастырудың бірден бір жолы оқытудың кредиттік жүйесі арқылы оқыту табылады. Бірақ 30 сағат дәріс пен 15 сағат семинар сабағының жеткіліксіздігі анық көрінуде. Оқыту сағаттары теоретикалық мәселелер мен тақырып бойынша бірнеше тапсырмаларды қарастыруға арналған. Осылайша кәсіби меңгерімдерді қалыптастыру екінші орынға ысырылып отыр. Бұндай жағдайда оқу жүйесіне қосымша ретінде кәсіби тәжірибені енгізу абзал. Жоғары оқу орындары бітіруші курс түлектеріне өндірістік тәжірибеден өтуді жетілдіру жолдарын іздестіруде. Бұл жағдайда мәселені шешу нақты компания жұмыс беруші мен жоғары оқу орны базасында оқу – өндірістік кешендерді қалыптастыру арқылы орын алады.

Түйін сөздер: Бухгалтер, оқытудың кредиттік жүйесі, семинар, дәріс, кәсіби құзыреттілік.

«Қазақстан - 2050» Стратегиясында Елбасы заманауи білім беру, кадрлар дайындау және қайта даярлаудың негізгі бағыттарын айқындап берді. Осы стратегиялық даму бағыттарының бірегейі ретінде білім беру мен кәсіби машықты атаған болатын. Жоғары оқу орындарына тек білім беріп қана қоймай, сонымен қатар болашақ мамандардың кәсіби машықтануына мүмкіндік беретіндей ғылыми-зерттеушілік қызметін дамыту кез келген Жоғары оқу орнының басты міндеті.

«Есеп және аудит» мамандығы бойынша білім алатын студенттердің білім алу жүйесі мен кәсіби машықтану мәселелері барлық экономикалық мамандықтар ішіндегі күрделісі десек болады. Бухгалтерлерге деген

талаптардың негізгісі олардың өздерінің кәсіби біліктілігін дәлелдеуі болып табылатындығы белгілі, бұл жөнінде міндеттеме «Бухгалтерлік есеп және қаржылық есептілік жөніндегі» Қазақстан Республикасының заңында алғаш рет 2007 жылы аталған болатын. Заң талаптарына сәйкес «бас бухгалтер» лауазымдық қызметке тек қолында кәсіби біліктілігін дәлелдеуші құжаттары бар тұлғалар ғана лайықты [1].

Жоғарғы оқу орны қабырғасында өзінің кәсіби біліктілігін дәлелдеу студенттер үшін, әрине, біршама қиындықтар туғызады. Қазақстан республикасының заңнамасы бойынша кәсіби бухгалтерлер үшін міндеттеліп отырған «Қазақстан Республикасының Кәсіби бухгалтері» деп аталатын кәсіби сертификатын иелену студенттер үшін мүмкін емес. Басқа да ұсынылып отырған мүмкіндіктер аз емес. Солардың ішінде халықаралық деңгейдегі сертификаттау жүйесіне сәйкес CAP/CIPA бағдарламасының 1-ші деңгейі деп саналатын CAP шеңберінде өз біліктілігін тексеруге және оны шындай түсуге мүмкіндік алады. Бұл CAP бағдарламасы шеңберінде де студенттерден сұралатын нәрсе – қалыптасқан кәсіби құзылықтың болуы, яғни студенттердің терең теориялық білімдерімен қатар кәсіби машықталуы қажет. Онсыз CAP бағдарламасы аясындағы емтихан талаптарын орындау мүмкін емес. Яғни, оқу үрдісінің ұйымдастырылуы мен жүзеге асырылуы үлкен маңыздылыққа ие болады.

Оқыту үрдісі болашақ маманның тек фундаменталды теориялық білім деңгейін қалыптастырып қана қоймайды, сонымен қатар көптеген кәсіби дағдылар мен іскерлік қасиеттерін дамытуы қажет. Осылайша, еліміздегі болашақ экономикалық жағдайдың дамуын анықтайтын құзырлы экономист мамандарды дайындау өзекті мәселелердің бірі болып отыр [2].

Бұл мәселені шешу үшін мамандарды дайындау жүйесін жетілдіруіміз қажет, яғни құзырлықты қалыптастыруға бағытталған технологияларды кеңінен қолдануымыз қажет.

Кәсіби құзырлықты қалыптастырудың басты міндеттерін келесідей түрде айқындауға болады:

- 1.Еңбек нарығымен арақатынасты жақсарту;
- 2.Маманның бәсекеге қабілеттілігін арттыру;
- 3.Оқу бағдарламасының мазмұнын, әдістемесін және білім беру ортасын жаңарту.

Бұл талаптың қаншалықты маңызды екендігін келесі құжаттар да айқындай түсті. 2012 жылдың 6 қыркүйегіндегі Елбасы Н.А. Назарбаевтың интерактивті дәрісінде айтылғандай барлық қызметкерлер мен жұмысшылар өздерінің кәсіби біліктілігін дәлелдеулері тиіс. Ал 2012 жылы 14 желтоқсандағы Қазақстан Республикасы Президентінің «Қазақстан - 2050» Жолдауында осыған қол жеткізудің жолы анықталғандай. Стратегияға сәйкес біліктілікті қалыптастырудың негізгі жолы білім беру мен кәсіби машықтандырылуды қатар жолға қою деп көрсетілген [3].

Бітіруші түлектің құзырлық моделі бір жағынан оның болашақ қызметін мен еңбек заттары және құралдарымен байланыстыратын біліктілігін айқындайды, екіншіден, оқу үрдісінің нәтижесіне деген талаптарды айқындайды.

Кәсіби құзырлықты қалыптастыру әдістемесіне сәйкес түлектердің кәсіби дайындығының деңгейі оның теориялық білім алу дәрежесі мен шектелген ресурстар жағдайындағы өндіріс үдерісін арттыруда өзінің білімін пайдалану дәрежесіне байланысты.

Экономист маманның кәсіби құзырлығын қалыптастыру көрсеткіштері келесідей:

1. Концептуалды көрсеткіш – болашақ экономисттердің арнайы білімдері (экономика, есеп және аудит, талдау, бақылау және ревизия, ақпараттық жүйелер);

2. Инструменталды көрсеткіш – негізгі кәсіби білім және дағдыларды меңгеру қабілеті (экономикалық есептеулерді жасау, ұйымда қаржылық есепті жүргізу, шаруашылық және қаржылық жағдайды талдау, ақпараттық құралдарды пайдалану мүмкіндігі);

3. Кәсіби-тұлғалық көрсеткіш – кәсіби маңызды сипаттамаларының болуы (жауапкершілік, объективтілік, кәсіби біліктілік, ұқыптылық, ыждағаттылық).

Кәсіби білімді, біліктілікті, дағдыларды қалыптастыру тек танымдық үрдістерді ғана емес, сонымен қатар, сезімі, ерік-жігері, қызығушылығы, психикалық жағдайына да әсер етуді қажет етеді. Яғни, теориялық білімді тәжірибемен байланыстырудың маңызы артады.

Осыған орай, елімізде қалыптасқан білім беру жүйесіне тоқталуды жөн санаймыз. Кредиттік технологияға сәйкес оқыту жоспарлары бойынша кәсіби білім беретін пәндер көп болғанымен оларды оқытуға бөлінген уақыт жеткіліксіз, мысалға бір пәннің ең көп дегенде 3 кредитке сәйкестігі осы пән бойынша 30 сағат дәріс және 15 сағат көлемінде тәжірибелік сабақ жүргізуге мүмкіндік береді. Яғни, қалған уақыт студенттердің өз бетімен жұмыс жасауын қажет етеді. Өз бетімен жұмыс жасаудың нәтижелілігі көбінесе студенттің жауапкершілігіне тәуелді, себебі, өз бетінше қаралуға тиісті мәселелерді студенттермен бірге отырып талқылауға қосымша уақыт жетіспей жатады, әсіресе дәрісханалар қорының шектеулілігі бұған тікелей әсер етеді. Ал, кей жағдайда, жауапкершілігі төмен студенттер ол мәселелерді талқылаудан қашып, оларды «жылы жауып» қоя салғанды жөн көреді. Осыдан бастап білім алу, оған қатысты барлық мәселелерді меңгерудің үздіксіздігі жоғалады деп есептейміз. Ал, біз қарап отырған «Есеп және аудит» мамандығы бойынша білім беру жүйесі міндетті түрде үздіксіз болғаны жөн. Олай дейтін себебіміз жалпы кез-келген компанияда бухгалтерлік есепті жүргізудің өзі екі қағидасы бар емес пе, яғни есептеу қағидасы және үздіксіздік қағидасы. Яғни, тек есепті жүргізу ғана емес, сол кәсіпке машықтану да үздіксіз жүзеге асса дейміз. Дей

тұрғанмен, бүгінгі күннің көпшілік студенттердің өте саналы азаматтар екендігін және олардың бойында қалыптасқан жауапкершілік дәрежесінің де өте жоғары екендігін мойындаймыз және бұл жағдай қазіргі кезде біліктілігі жоғары мамандардың көптігімен дәлелденетіндігі белгілі.

Өндірістік практиканы ұйымдастырумен байланысты көптеген мәселелер туындайды. Біріншіден, практика өту орны, яғни экономист мамандар үшін нақты ұйыммен келісім жасау мүмкіндігі студент үшін өте төмен. Екіншіден, келісім жасалған күнде де практиканы «толыққанды» өту мүмкіндігі де шектеулі. Себебі, студенттер баратын ұйымдардың басым бөлігі коммерциялық қызметпен айналысатын ұйымдар болғандықтан олар студентке үлкен сенім арта қоймайды. Яғни, студентке өз қызметінің қыр-сырын түсінуге жағдай туындамайды. Үшіншіден, практикаға қабылданған студентке де ұйым тарапынан берілетін ақпарат та шектеулі. Алынған ақпарат студенттік диплом жұмысын жазуының негізі болатындығын ескеретін болсақ, онда тағы да мәселе туындайды, себебі шектеулі ақпараттар мәнді және мазмұнды жұмысты жасауға мүмкіндік бермейді.

Білім берумен қатар оқыту жоспарларында кәсіби машықтану мәселелерінің де қаралғандығы белгілі. Бұл студенттердің соңғы курста кәсіби өндірістік тәжірибеге баруымен жүзеге асырылады. Осы кезде де бірқатар мәселелер туындайтындығы сөзсіз.

Өндірістік практиканы жүзеге асыруға түлектердің ата-аналарының да араласуына тура келеді, себебі пайда мөлшерін мүмкіндігінше арттыру стратегиясын ұстанып отырған ұйымдар студенттерді тіпті ақылы түрде де «өз қатарларына» қабылдаудан бас тартады. Дегенмен, көптеген студенттердің арасында толық мәнді практика өтетіндері де жоқ емес. Мұндай студенттер өз мамандықтарының мән-мағынасын түсіне алады, әдіс-тәсілдерін қолданып көреді, жауапкершілік пен міндеттемені сезінеді. Яғни, олардың кәсіби құзырлығы қалыптасады және шындалады.

Елімізде қалыптасқан бакалавриат-магистратура-докторантура жүйесіне сай білім беру стандарттары жұмыс берушілердің талаптарына бағытталған. Яғни, толық тәжірибелік дағдысы қалыптаспаған, яғни кәсіби құзырлығы толық құралмаған бүгінгі студенттің маман ретінде жұмысқа тұруының мерзімі де кейінге шегеріле бермек. Себебі, жұмыс берушілер тарапынан болашақ маманға деген талаптар заманына қарай күрделене түсуде.

Студенттер көп жағдайда өз бетімен тәжірибе базасын іздестіруге тиісті. Бұл оларға туыстық қатынастарын қолдануға мәжбүрлейді, ал ондай ұйымдар көбеінесе сол студенттерді тәжірибеге алып үйретуден бас тартып, тек «мөр басып беруге» дайын тұрады. Бұл өз кезегінде студенттердің алған теориялық білімдерінің өз мақсатында пайдаланылмай қалуына әкеледі. Көптеген ірі компаниялар оқу орындарымен келісім шарт негізінде тәжірибе өткізу мәселелерінен бас тартады және оны нарықтық қатынастар жағдайындағы «құпиялылық» деген түсінікпен бүркемелеп, ақтайды. Бұл да заман талабы

шығар. Осыған орай, Жоғары оқу орындарына білім мен тәжірибені ұштастырудың жолдарын өз бетімен іздестіру қажеттігі туындайды. Яғни, біздің пікірімізше, Жоғары оқу орындарында «Оқу-өндірістік кешен» деп аталатын және студенттердің кәсіби құзырлығының қалыптасуына жағдай жасайтын кешенді қалыптастыру қажет пе деп ойлаймыз. Осы мақсатта, әрине, нақты коммерциялық мақсатта жұмыс істеп, қызмет атқаратын ұйыммен екі арада келісім жасап, нақты ұйым мен нақты оқу орны арасында мұндай кешенді қалыптастыру ең үлкен нәтиже болары сөзсіз. Бірақ, бұл жұмыс берушілер тарапынан ешқандай қызығушылық туғызбайды, себебі бұл оларға қосымша жүктеме болмаса, ешқандай басқа мүмкіндіктер, жеңілдіктер бермейді. Яғни, бұл мәселені мемлекеттік деңгейде шешу ғана мүмкін сияқты, себебі мемлекет тарапынан қандай да бір қолдау алатын жағдайда ұйымдар тарапынан бұл шаруаға қызығушылық пайда болар ма еді. Дегенмен, алдыңғы ойымызды жинақтау мақсатында бастапқы ұсынысымыздың да жүзеге асу мүмкіндіктері бар екендігін айта кетуіміз қажет. Кез-келген Жоғары оқу орнында білім беру жүесі қалыптасқан, оның өзінің бөлек бухгалтериясы бар, яғни ойымызды жүзеге асыру орындары анық, ендігі кезекте кешен қызметінің қыр-сырын анықтайтын жоба жасауымыз қажет. Ол жобаны стратегиялық мақсаттағы орталық ретінде ашу мүмкіндіктері бар. Осы мақсатта жұмысты ұйымдастыратын білікті мамандар да кафедрада жеткілікті. Яғни, студенттер үшін алысқа ұзамай білім беру ошағының басында теориялық білімді тәжірибелік машықпен үйлестіру мүмкіндігі туады. Студенттердің кәсіби құзырлығын дәлелдеу мақсатында оларды белгілі бір бағыттарда сертификаттау жүйесіні жұмысын да осы орталық арқылы жүзеге асыруға болады. Яғни, студенттер теория мен кәсіби машықты қатар ұштастыру мүмкіндігіне ие болады, ал Жоғары оқу орнының білікті мамандар даярлаудағы беделі арта түсері сөзсіз.

Әдебиеттер тізімі

1. Қазақстан республикасының «Бухгалтерлік есеп және қаржылық есептілік жөніндегі» заңы, 2007 жыл 27 ақпан
2. Қазақстан Республикасының Президенті Н.А. Назарбаевтың «Қазақстан – 2050: Стратегиясы қалыптасқан мемлекеттің жаңа саяси бағыттары» атты Қазақстан халқына Жолдауы, 14.12.2012ж.
3. Бабаян Е.А. Формирование профессиональной компетентности будущих экономистов. [URL:http://www.be57biz/ekonomikal/2009/09booirm.htm](http://www.be57biz/ekonomikal/2009/09booirm.htm).

РЕЗЮМЕ

Арыстамбаева А.З. – старший преподаватель КазНУ имени Аль – фараби. **Оралбаева Ж.З.** – к.э.н., старший преподаватель КазНУ имени Аль – фараби. **Комбинация образования и практики в рамках Стратегии «ҚАЗАҚСТАН – 2050».**

Статья посвящена проблемам формирования профессиональной компетенции у студентов по специальности «Учет и аудит». Одним из путей формирования профессиональной компетенции у бухгалтеров является система обучения по кредитной системе. Но недостаточность 30 часов лекции и 15 часов семинарских занятий очевидно. Учебные часы посвящаются изучению теоретических проблем и рассмотрению нескольких задач по теме. Таким образом, приобретение профессиональных навыков отходит на второй план. В этом случае целесообразным дополнением к учебной системе является профессиональная практика. Высшие учебные заведения ищут пути совершенствования прохождения производственной практики студентами выпускных курсов. В этом случае выходом из положения может быть формирование учебно-производственных комплексов на базе реальных компаний-работодателей и Вуза.

Ключевые слова: Бухгалтер, кредитная система обучения, семинар, лекции, профессиональные компетенции.

RESUME

Arystanbaeva A. Z. – senior teacher of KazNU named after al – Farabi. Oralbaeva J. W. – PhD, senior lecturer of KazNU named after al – Farabi.
Combination of education and practice within the Strategy "KAZAKHSTAN – 2050.

The article deals with the problems of formation of professional competence of students on a specialty "Accounting and Auditing". One way formirvoaniya professional competence of accountants is a training system for the credit system. But the failure of 30 hours of lectures and 15 hours of seminars obvious. Since the teaching hours devoted to the study of theoretical problems and consideration of several problems on the topic. Thus, the acquisition of skills takes a back seat. In this case it is advisable to supplement the educational system is a professional practice. Higher education institutions are looking for ways to improve the practical training of graduate students. In this case, the way out can be the formation of the industrial complexes on the basis of actual companies, employers and university.

Keywords: Accountant, credit system of training, seminars, lectures, professional competence.

Мазмұны

ТЕОРИЯ ЖӘНЕ ӘДІСТЕМЕ ТЕОРИЯ И МЕТОДОЛОГИЯ

Иманбердиев Б.Д. Касымов С.М. Универсальная модель развития человечества (Гипотетическая концепция).....	5
Азбергенова Р.Б. Современные реалии развития экономики Казахстана.....	24
Джубалиева З. У. Теоретические аспекты развития маркетинга малого предпринимательства.....	34

МАКРОЭКОНОМИКАЛЫҚ РЕТТЕУ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ

Изеев С.Н. Особенности развития национальной инновационной системы Казахстана.....	44
Э.О. Телагузова.С.А. Файзуллина. Методологические основы и общие характеристики системы учета в государственных учреждениях РК.....	57

ЖАС ҒАЛЫМДАРДЫҢ МІНБЕСІ ТРИБУНА МОЛОДЫХ УЧЕНЫХ

Мелдебекова А.А. Бренд в системе маркетинга.....	65
Кулжабаева К.А. Особенности внутреннего аудита.....	73

МЕТОДИЧЕСКИЕ ПРИЕМЫ НАУЧНЫХ ИСЛЕДОВАНИЙ ҒЫЛЫМИ ЗЕРТТЕУЛЕРДІҢ МЕТОДИКАЛЫҚ ӘДІСТЕРІ

Арыстамбаева А.З. Оралбаева Ж.З. «Қазақстан – 2050» стратегиясы аясындағы білім мен тәжірибенің ұштасуы.....	84
---	----

ХАБАРШЫ. ВЕСТНИК.BULLETIN

**«Экономика» сериясы
Серия «Экономическая»
«Economic» series
№2(44), 2015 г.**

Басуға 17.08.2015 қол қойылды.
Пішімі 60x84 1/16. Көлемі 4,8е.б.т.
Таралымы 300 дана. Тапсырыс 144.

050010, Алматы қаласы, Достық даңғылы, 13.
Абай атындағы ҚазҰПУ

Абай атындағы Қазақ ұлттық педагогикалық университетінің
«Ұлағат» баспасының баспаханасында басылды