ISSN 1728-5402

Абай атындағы Қазақ ұлттық педагогикалық университеті
Казахский национальный педагогический университет имени Абая
Abai Kazakh national pedagogical university

ХАБАРШЫ

«Экономика» сериясы
Серия «Экономическая»
«Economic» series
№4(62)

Алматы, 2019
Almaty, 2019

Абай атындағы Қазақ ұлттық педагогикалық университеті
Казахский национальный педагогический университет имени Абая
Abai Kazakh national pedagogical university

ХАБАРШЫ

«Экономика» сериясы
Серия «Экономическая»
«Economic» series
№4(62)

Алматы, 2019
Almaty, 2019

Абай атындағы
Қазақ ұлттық педагогикалық университеті

ХАБАРШЫ

«Экономика» сериясы,
№4(62), 2019

2003 ж. бастап шығады.
Шығару жиілігі – жылына 4 нөмір

Бас редактор:
Б.Д. Иманбердиев –
экон.ғыл.д., профессор

Бас редактордың орынбасары:
А.С. Смагулов – *экон.ғыл.д., профессор*

Редакция алқасы:
К.Н. Нарибаев – *ҚР ҰҒА академигі, экон.ғыл.д., профессор,*
Г.Б. Нурлихина – *экон.ғыл.д., проф.,*
К.Р. Касенов – *экон.ғыл.д., профессор,*
Е.К. Калдыбаев – *экон.ғыл.д., доцент,*
Victor Pou Serradell – *Phd doctor universitat intarnacional de Catalunya* (Испания),
Б.А. Токсабаева – *экон.ғыл.д., профессор* (Қырғызстан),
В.Рудзкене – *ScD, Assoc.professor* (Литва),
М.М. Перез – *PhD, professor* (Испания),
К.Д. Джумабаев – *экон.ғыл.д., профессор* (Қырғызстан),
А.В. Череп – *экон.ғыл.д., профессор* (Украина),
Е.В. Вознюк – *экон.ғыл.д., профессор* (Латвия),
А.К. Адельбаева – *магистр-оқытушы* (жауапты хатшы).

© Абай атындағы Қазақ ұлттық педагогикалық университеті, 2020

Қазақстан Республикасының мәдениет және ақпарат министрлігінде 2009 жылы мамырдың 8-де тіркелген №10100-Ж

Басуға 05.03.2020 қол қойылды.
Пішімі 60x84 $^{1}/_{8}$. Көлемі 7.25 е.б.т.
Таралымы 300 дана. Тапсырыс 248.

050010, Алматы қаласы,
Достық даңғылы, 13.
Абай атындағы ҚазҰПУ

Абай атындағы Қазақ ұлттық педагогикалық университетінің «Ұлағат» баспасы

МАЗМҰНЫ
СОДЕРЖАНИЕ
CONTENT

ТЕОРИЯ ЖӘНЕ ӘДІСТЕМЕ
ТЕОРИЯ И МЕТОДОЛОГИЯ

Закиева Ж.К., Журынов Б.М. Институциональные основы инновационной деятельности предприятий..... 5
Zakiyeva Zh., Zhurinov B.M. Institutional basis of innovative activity of enterprises.....

Қасенов Қ.Р., Сабирова Г.Т. Кәсіпорынның бәсекеге қабілеттілігін арттыру мәселелері..... 13
Kasenov K.R., Sabirova G.T. To the question of problems of increasing competitiveness of the enterprise...

Бельгибаева К.К. Инновационность высшего образования в Казахстане..... 19
Belgibayeva K.K. Innovation of higher education in Kazakhstan.....

МАКРОЭКОНОМИКАЛЫҚ РЕТТЕУ
МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ

Джакишева У.К. Проблемы и перспективы развития малого предпринимательства..... 24
Dzhakisheva U.K. Problems and prospects of small business development.....

Лугма Л.Л. Проблемы в банковской сфере в настоящее время и параллелс финансовым кризисом 2008-2009 годов..... 29
Lugma L.L. Problems in the banking sphere at the present time and parallels with the financial crisis of 2008-2009....

Мусабаев К.М. Корпоративное управление в нефтедобывающей промышленности в Республике Казахстан..... 34
Musabaev K.M. Development of cooperative management on oil mine industry in Kazakhstan.....

Джубалиева З.У., Сабитова С.А. Влияние цифровых технологий на трансформацию управления деятельностью коммерческих банков..... 39
Dzhubalieva Z.U. Sabitova S.A. Influence of digital technologies on transformation of management of activities of commercial banks.....

Казахский национальный педагогический университет имени Абая

ВЕСТНИК

Серия «Экономическая» №4(62), 2019

Выходит с 2003 года.
Периодичность – 4 номера в год

Главный редактор:
Иманбердиев Б.Д. – *д.э.н., профессор*

Зам. главного редактора:
Смагулов А.С. – *д.э.н., профессор*

Редакционная коллегия:
Нарибаев К.Н. – *академик НАН РК, д.э.н., профессор,*
Нурлихина Г.Б. – *д.э.н., профессор,*
Касенов К.Р. – *д.э.н., профессор,*
Калдыбаев Е.К. – *д.э.н., доцент,*
Victor Pou Serradell – *Phd doctor universitat intarnacional de Catalunya* (Испания),
Токсабаева Б.А. – *д.э.н., профессор* (Кыргызстан),
Рудзкене В. – *ScD, Assoc. professor* (Литва),
Перез М.М. – *PhD, professor* (Испания),
Джумабаев К.Д. – *д.э.н., профессор* (Кыргызстан),
Череп А.В. – *д.э.н., профессор* (Украина),
Вознюк Е.В. – *д.э.н., профессор* (Латвия),
Адельбаева А.К. – *магистр-преподаватель* (ответ. секретарь).

© Казахский национальный педагогический университет имени Абая, 2020

Зарегистрировано в Министерстве культуры и информации Республики Казахстан 8 мая 2009 г. №10100-Ж

Подписано в печать 05.03.2020.
Формат 60x84 $^{1}/_{8}$. Объем 7.25 уч.-изд.л.
Тираж 300 экз. Заказ 248.

050010, г. Алматы,
пр. Достык, 13. КазНПУ им. Абая

Издательство «Ұлағат» Казахского национального педагогического университета имени Абая

Джубалиева З.У., Лю Сяодун. Корпоративная социальная ответственность как фактор повышения конкурентоспособности предприятий..... 47
Dzhubalieva Z.W., Liu Xiaodong. Corporate social responsibility as a factor of increasing competitiveness of enterprises.....

ЖАС ҒАЛЫМДАРДЫҢ МІНБЕСІ
ТРИБУНА МОЛОДЫХ УЧЕНЫХ

Оразова А.К., Тусеева И.Х. Управление валютным риском в казахстанских предприятиях..... 54
Orazova AK., Tuseyeva I.K. Foreign exchange risk management in kazakh companies.....

Kazakh national pedagogical university named after Abai

BULLETIN

Series of «Economic»
№4(62), 2019

Periodicity – 4 numbers in a year.
Publishing from 2003.

Editor in chief:
B.D. Imanberdiev –
Doctor of economic Sciences, Professor

Deputy Editor:
A.S. Smagulov – *Doctor of economic sciences, professor*

Editorial Board:
K.N. Naribaev – *Doctor of economic sciences, professor, Academician of the National Academy of Science of the Republic of Kazakhstan,*
G.B. Nurlihina – *Doctor of economic sciences, professor,*
K.R. Kassenov – *Doctor of economic sciences, professor,*
E.K. Kaldybaev – *Doctor of economic sciences, Associate Professor*
Victor Pou – *Ph.D Doctor International University of Catalonia* (Spain),
B.A. Toksabaeva – *Doctor of economic sciences, professor* (Kyrgyzstan),
V.Rudzkene – *ScD, Assoc. Professor* (Lithuania),
M.M. Perez – *Ph.D., professor* (Spain),
K.D. Dzhumabaev – *Doctor of economic sciences, professor* (Kyrgyzstan),
A.V. Cherep – *Doctor of economic sciences, professor* (Ukraine),
E.V. Voznyuk – *Doctor of economic sciences, professor* (Latvia),
A.K. Adelbaeva – *master of science, teacher* (executive secretary)

© Kazakh national pedagogical university after Abai, 2020

The journal is registered by the
Ministry of Culture and Information RK
8 May 2009. №10100-Ж

Signed to print 05.03.2020.
Format 60x84 $^{1}/_{8}$. Volume – 7.25
publ.literature. Edition 300 num. Order 248.

050010, Almaty, Dostyk ave., 13.
KazNPU after Abai

Publishing house «Ulagat» Kazakh National Pedagogical University after Abai

ТЕОРИЯ ЖӘНЕ ӘДІСТЕМЕ
ТЕОРИЯ И МЕТОДОЛОГИЯ

МРНТИ 06.81.12

Ж.К. Закиева[1]
Б.М. Журынов[1]

[1]*Казахский Национальный Педагогический университет имени Абая*
г. Алматы, Республика Казахстан

ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ ОСНОВЫ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ

Аннотация

В данной статье раскрывается тема важности развитии и перспективах инновационной деятельности в Республике Казахстан. Автором обозначается основные аспекты данной темы, которые обуславливают содержание инновационной деятельности предприятия. Проанализированы факторы, которые сдерживают инновационное развитие и инновационную активность предприятий Казахстана. С точки зрения долгосрочных перспектив экономического роста важность инноваций признается правительствами всех государствмира. Существующий мировой опыт подтверждает её влияние на уровень конкурентоспособности страны. Дальнейший поступательный рост в полной мере зависит от способности нахождения более эффективного сочетания производственных, организационных и прочих факторов. К основному примеру можно отнести переход на выпуск усовершенствованной новой продукции и выход на путь инновационного поступательного развития. Казахстан входит в число стран, в которых сложилось четкое понимание данных фактов.

Ключевые слова: инновационная система, стратегии развития, поддержка деятельности, корпоративная культура, наукоёмкие производства, сотрудничество, модернизация.

Ж.К. Закиева[1]
Б.М. Журынов[1]

[1]*Абай атындағы Қазақ Ұлттық Педагогикалық Университеті,*
Алматы қ., Қазақстан

КӘСІПОРЫННЫҢ ИННОВАЦИЯЛЫҚ ҚЫЗМЕТІНІҢ ИНСТИТУЦИОНАЛДЫ НЕГІЗДЕРІ

Аңдатпа

Бұл мақалада Қазақстан Республикасындағы инновациялық даму перспективалары мен маңыздылығы туралы тақырып ашылады. Автор кәсіпорынның инновациялық қызметінің мазмұнын анықтайтын осы тақырыптың негізгі аспектілерін сипаттайды. Қазақстандағы кәсіпорындардың инновациялық дамуына және инновациялық қызметіне кедергі келтіретін факторлар талданады. Экономикалық өсудің ұзақ мерзімді перспективалары тұрғысынан инновацияның маңыздылығын әлемнің барлық елдерінің үкіметтері мойындайды. Әлемдік тәжірибе оның елдің бәсекеге қабілеттілігіне әсерін растайды. Әрі қарай прогрессивті өсу

өндіріс, ұйымдастырушылық және басқа факторлардың неғұрлым тиімді үйлесімін табу мүмкіндігіне байланысты болады. Негізгі мысал – жетілдірілген жаңа өнімдер шығаруға және инновациялық прогрессивті даму жолына көшу. Қазақстан аталған фактілерді нақты түсінетін дамыған елдердің қатарына кіреді.

Түйін сөздер: инновациялық жүйе, даму стратегиясы, қызметті қолдау, корпоративтік мәдениет, жоғары технологиялық өндірістер,ынтымақтастық, модернизация.

Zh.Zakiyeva[1]
B.M. Zhurinov[1]

[1]*Kazakh National Pedagogical University named after Abai,*
Almaty, Kazakhstan

INSTITUTIONAL BASIS OF INNOVATIVE ACTIVITY OF ENTERPRISES

Abstract

This article reveals the important topic of development and prospects for innovation in the Republic of Kazakhstan. The author indicates the main aspects of this topic that determine the innovation activities content of the enterprise. The factors that hinder the innovative development of enterprises in Kazakhstan are analyzed. From the view of long-term prospects for economic growth, the importance of innovation is recognized by the governments of all countries in the world. Existing world experience confirms its impact on the country's level of competitiveness.Further progressive growth fully depends on the ability to find a more efficient combination of production, organization and other factors. The main example is the transition to the release of improved new products and following the path to progressive innovation development. Kazakhstan is one of the countries which have a clear understanding of these facts.

Keywords: innovation system, development strategies, activity support, corporate culture, high-tech industries, cooperation, modernization.

Обеспечение формирования инновационной экономики, с точки зрения государственного управления, может быть только лишь при условии создания в рамках своего государства высококачественной инновационной системы и инновационной инфраструктуры. Преобладающее участие государства в реализации форм стимулирования инновационной деятельности обусловлено объективной необходимостью его активного воздействия на процесс инновационного развития, способностью решать проблемы и преодолевать риски инновационной деятельности, с которыми рынок самостоятельно справиться не может.[1, с.30-35]

Институциональные основы инновационной деятельности предприятий определяются, во-первых, сложившейся в рамках соответствующего государства институциональной средой, а, во вторых, практикой корпоративного управления.

Институциональная среда определяется административно-правовой структурой и национальной инновационной системой, в рамках, которых отдельные лица, фирмы и правительства взаимодействуют для создания прибыли и процветания экономики. Значимость прочной институциональной среды стала еще более очевидной в периоды кризисов, учитывая большую роль государства. В свою очередь, каждое предприятие должно пониматьзначениеинноваций в своейдеятельности, чтобы знать, как правильно их применять и развивать в настоящем и будущем.

«Национальная инновационная система, – отмечает К.Фриман, - это сложная система экономических субъектов и общественных институтов (норм, права), которые участвуют в процессах создания, хранения, распространения и превращения новых знаний в новые технологии, продукты и услуги, которые потребляются обществом». [2, с.44-49]

В соответствии с классическими определениями, выдвинутыми Лундваллом и Нельсоном, инновации – это комплексный процесс, который объединяет разных участников (фирмы, производители новых знаний, технологические и аналитические центры), соединенных множеством взаимосвязей, которые, таким образом, создают инновационную систему.[3, с.21-25]

«Национальная инновационная система – с точки зрения Иванова Н.И, – это совокупность взаимосвязанных организаций (структур), которые заняты производством и коммерческим продвижением научных знаний и технологий в пределах существующих национальных границ. Одновременно с этим, НИС – это комплекс институтов правового, финансового и социального характера, обеспечивающих инновационные процессы и имеющие прочные национальные корни, традиции, политические и культурные особенности». [4, с.61]

Международная практика содержит следующее определение: «Национальная инновационная система– совокупность институтов, которые относятся к частному и государственному секторам, индивидуально и во взаимодействии друг с другом обусловливающие развитие и распространение новых технологий в границах конкретного государства». [5, с.31-33]

Рассматривая национальную инновационную систему Казахстана в управленческом контексте, необходимо понимать, что такая система управляется спросом и предложением на инновации, а также не может быть обособлена, поэтому существует в международном контексте.Для качественного функционирования национальной инновационной системы и реализации инновационной деятельности в рамках государства необходимо создание адекватных рамочных условий, достигаемых путем баланса между различными стратегиями, принципами, инструментами и механизмами, содействующими развитию инновационной активности, которые имеют политическую и структурную направленность. С точки зрения политических решений и их реализации институциональные основы включают в себя:

– определение приоритетов и основных стратегических направлений инновационного развития страны в рамках стратегий и политик развития инновационной деятельности;

– стимулирование инновационной деятельности посредством создания экономических и организационных условий, включая тех, которые обеспечивают привлечение инвестиций в страны для реализации государственной инновационной политики.

С точки зрения структурной направленности институциональные основы включают:

– формирование и дальнейшее развитие инновационной инфраструктуры;

– активное содействие развитию инновационного предпринимательства, создание для него благоприятных условий ведения бизнеса и создания и распространения инноваций;

– активное участие государства в создании и дальнейшем внедрении инноваций;

– активное продвижение отечественных инноваций на внешние рынки;

– обеспечение международного сотрудничества в сфере инновационной деятельности, включая содействие трансферту технологий

– привлечение институтов к созданию и поддержка бизнес инкубаторов для содействия инновационной деятельности;

– создание специальных национальных агентств, деятельность которых направлена на содействие инновационному развитию предприятия, обеспечению венчурного финансирования и пр.

Так, некоторые важные институциональные основы,относящиеся к индустриально-инновационному развитию,обозначены в стратегиях Казахстана. Они также содержатся в соответствующих планах и целевых программах, направленных на их реализацию, а также в достигнутых результатах в части организационных аспектов уровня развития национальной инновационной системы страны.

С целью осуществления эффективной государственной инновационной политики государства Правительством Республики Казахстан разрабатываются основные направления государственной политики в сфере инновационной деятельности и принимаются целенаправленные меры по ее реализации. Уполномоченный орган в сфере инновационной деятельности разрабатывает государственные, секторальные (отраслевые) программы и планы их реализации, которые в совокупности своей направлены на развитие инновационной деятельности. В свою очередь, местные региональные исполнительные органы власти реализуют в пределах своих полномочий региональные программы, направленные на развитие инновационной деятельности, обеспечивая им организационную и правовую поддержку.Во всех указанных стратегических документах, направленных на развитие инновационной деятельности и национальной инновационной системы особое внимание уделено объединению усилий всего спектра заинтересованных сторон. В свою очередь, в Стратегическом плане развития РК до 2025 года предусмотрены основные инициативы по развитию инновационной экосистемы, а, также культивированию инновационного бизнеса, для чего запланированы поддержка бизнес-инкубаторов, их резидентов в части реализации индустриально-инновационных проектов.

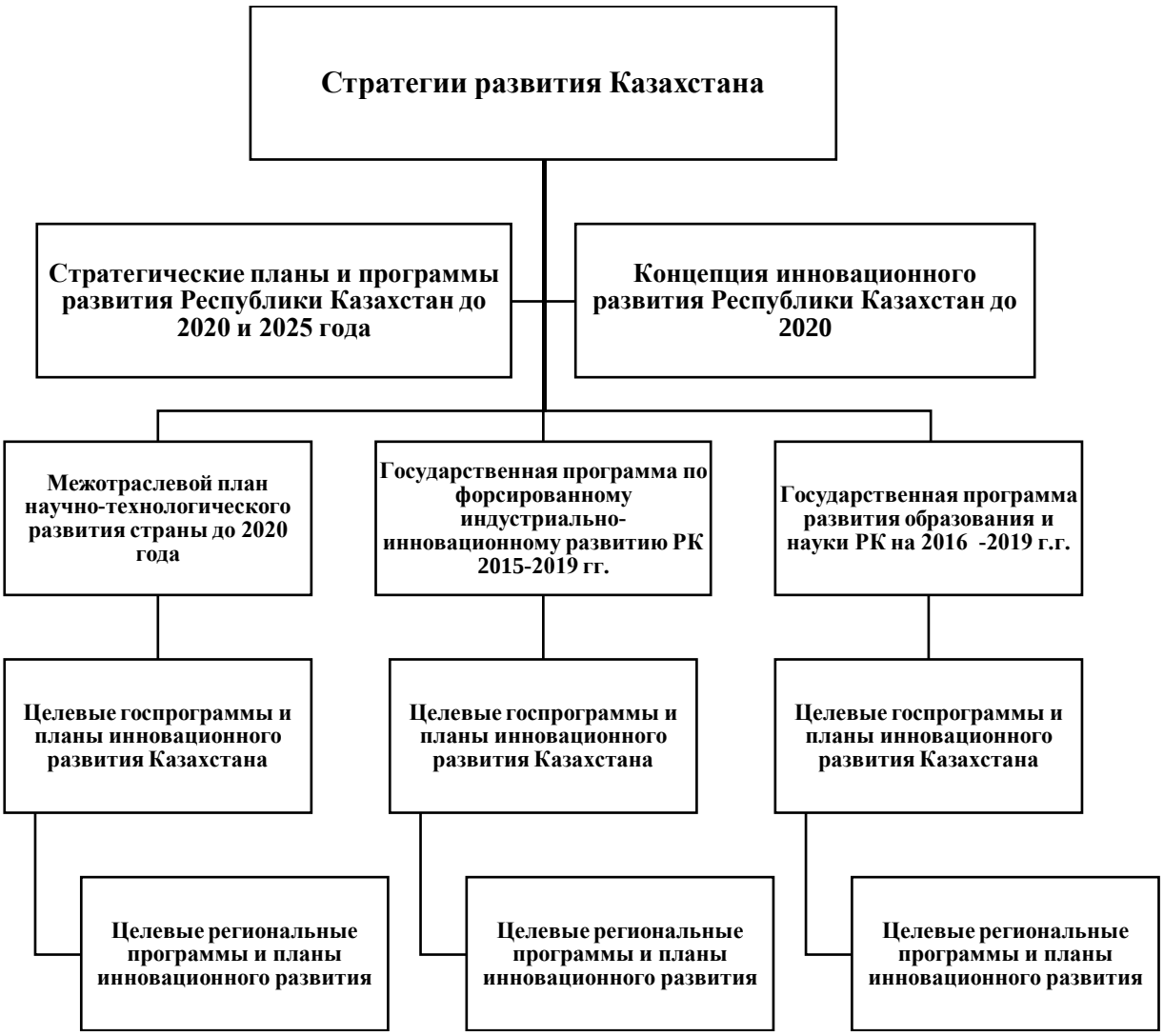

Рисунок 1 – Иерархия основных документов, обеспечивающие рамочные условия поддержки инновационного развития Казахстана

Источник: Составлено автором по материалам проведенного исследования

Реализация инновационного развития является одним из приоритетов национальной стратегии развития Казахстана до 2020, 2030 и до 2050 гг. и политики их реализации. Так, в Стратегии развития Казахстана до 2030 года намечены приоритеты национальной политики в сфере образования и направления новой политика в сфере развития инновационных исследований [6, 27-32].

В Стратегии развития Казахстана 2050 года обозначены ключевые направления дальнейшего инновационного развития страны. Принятие Стратегии индустриально-инновационного развития создало все необходимые условия для формирования в Казахстане инновационной системы, в рамках которой получили свое развитие национальные наукоемкие производства, посредством эффективного использования научного и интеллектуального потенциала страны, разработок отечественных ученых-новаторов. Стратегия индустриально-инновационного развития в Казахстане направлена на модернизацию производительных сил посредством следующих факторов:

- обновление производственного аппарата и технологий;
- формирование новой производственно-технологической структуры;
- включение в мировые инновационные процессы;
- массовое распространение новых знаний.

С принятием и реализацией государственной Программы форсированного индустриально-инновационного развития Казахстана на 2010–2014 гг. Казахстан вступил на рельсы масштабной индустриализации как основы перехода к инновационной экономике.

В дальнейшем реализация данного пути продолжена в Программе индустриально-инновационного развития Казахстана на 2010–2014 гг., Программе индустриализации на период 2020 и пр. Реализация программы индустриализации Казахстана базируется на четырех основных бюджетных программах, а именно: «Производительность — 2020», «Инвестор — 2020», «Экспорт — 2020», «Дорожная карта бизнеса — 2020».

Качественной реализации и контролю рамочных условий развития инноваций в Казахстане способствует деятельность национальных агентств и фондов (АО «Фонд науки», АО «Астана Innovations», АО «Фонд развития инфокоммуникационных технологий», АО «Национальный центр научно-технической информации» и пр.), а также становление института венчурного финансирования.

Так, в рамках функционирования АО «Национальный инновационный фонд», который на данный момент переименован в ОА «Национальное агентство по технологическому развитию» (НАТР), миссия которого «оказание эффективной поддержки инновационной деятельности в Казахстане» предлагается большое число программ по финансированию инновационной деятельности, как в форме грантов, так и в форме прямых инвестиций. В рамках деятельности инвестиционного холдинга АО Фонд национального благосостояния «Самрук-Казына» (единственный акционер - Правительство РК), миссия которого заключается в повышении национального благосостояния Республики Казахстан и поддержке модернизации национальной экономики путем содействия (организационного и финансового) в реализации приоритетных инновационных проектов. Так, в настоящее время один из текущих проектов фонда «Самрук-Казына» – строительство солнечной электростанции мощностью 50 МВт, второй проект – поддержка инновационных стартапов, ориентированных на выход на мировые рынки и рынки стран Юго-Восточной Азии.

Отдельного внимание заслуживает развитие венчурного финансирования, как важного фактора создания рамочных условий для развития инновационной деятельности в Казахстане и поддержки субъектов инновационной деятельности. Так, активное развитие АО «Казына Капитал Менеджмент» (Kazyna Capital Management), созданного для привлечения прямых инвестиций, а также развития рынков капитала и содействия устойчивому экономическому развитию Казахстана, дало возможность компании сформировать сеть в

количестве 13 фондов, предоставляющих широкую линейку инструментов «privateequity» для инвестирования в компании с высоким рыночным потенциалом: от простого долевого участия до опционов для выхода и мезонинного финансирования, о чем свидетельствует динамика роста инвестиций фонда в период с 2007 года по 2017 год.[7,с.3]

Таким образом, на основании вышеприведённого анализа институциональных основ содействия развитию инновационной деятельности в стране, можно сделать вывод, что в настоящее время в Казахстане уже сформированы качественные рамочные условия для активного развития инновационного предпринимательства, содействия трансферту технологий и инноваций, создания инновационной продукции, обмена опытом в сфере инноваций, а также привлечения и обеспечения инвестирования инновационной деятельности. [8, с.2]

В части организационных мер государственной поддержки инновационной деятельности можно отметить:

– упрощение схемы предоставления специальных инновационных грантов, которые предусматривают систематический прием заявок на получение инновационных грантов в ходе календарного года;

– налоговые каникулы в части корпоративного подоходного и имущественного налога, налога на землю для стратегических инвестиционных проектов;

– уменьшение налогооблагаемого дохода на сумму, которая равна 50% размера всех понесенных затрат на приобретение долей участия (или акций) в венчурных фондах.

В целом, в Казахстане реализуется большой объем мер государственной поддержки инновационной деятельности, однако, остается вопрос организации и качества их предоставления. Нормативно-правовое обеспечение государственной поддержки инновационной деятельности осуществляется посредством:

– установления правовых и нормативных основ взаимоотношений всего спектра субъектов инновационной деятельности, поддержания их стремления к развитию путем внедрения и создания, производства инноваций;

– гарантирования охраны прав и интересов субъектов инновационной деятельности, в частности, охраны таких наиболее существенных для развития инновационной деятельности прав, как права интеллектуальной собственности.

Кроме того, важно отметить тот факт, что Казахстан в настоящее время заключил ряд международных договоров о сотрудничестве в сфере инноваций и трансфера технологий. Так, к примеру, в 2018 году подписан меморандум о сотрудничестве между Республикой Корея и Казахстаном по созданию совместной сети на базе регионального центра KAIST GCC с миссией продвижения трансфера и коммерциализации технологий. [9]

Иерархия наиболее значимых нормативно-правовых документов РК в отношении законодательного регулирования субъектов инновационной деятельности приведены на рис. 2.

Наиболее обширный, с точки зрения показателей, (82 различные переменные) по которым оценивают уровень инновационности страны и ее инновационной развитие, является Глобальный индекс инноваций, публикуемый ежегодно с 2007 года. В указанном рейтинге по итогам 2017 года Казахстан занял среднюю 78-ю позицию с показателем 31,5 среди 128 стран мира, а в 2018 году – 74-ю позицию, улучшив свое положение на три позиции. На протяжении всего анализируемого периода позиции Казахстана в рейтинге средние [10].

Нормативно-правовая база инновационной деятельности	Конституция Республики Казахстан от 30.08.1995;
	Гражданский кодекс РК (Особенная часть) от 1.07.1999 г. № 409-1;
	Уголовный кодекс РК (часть уголовной ответственности при нарушении прав на интеллектуальную собственность) от 3.07.2014 года № 226-V;
	Кодекс Республики Казахстан от 25 декабря 2017 года № 120-VI «О налогах и пр. обязательных платежах в бюджет (Налоговый кодекс)
	Бюджетный кодекс РК(с изменениями и дополнениями по состоянию на 21.07.2018 г.)
	Закон РК «О науке» от 18.02. 2011 № 407-IV;
	Закон РК «О знаках обслуживания, товарных знаках и наименованиях мест происхождения товаров» от 26.08. 1999 № 456-I;
	Закон РК «О правовой охране топологий интегральных микросхем» от 06. 2001 № 217-II;
	Закон РК «О достижениях в селекции» от 13.07.1999 года № 422-I;
	Закон РК «О коммерциализации результатов научной и (или) научно-технической деятельности» от 31 октября 2015 года № 381-V ЗРК
	Концепция по охране прав на интеллектуальную собственность: Постановление Правительства РК от 26 сентября 2001 г. № 1249.

Рисунок 2 – Иерархия нормативно-правовых документов, регулирующих инновационную деятельность в Казахстане

Источник: Составлено автором по материалам проведенного исследования

Отметим, что пока еще в Казахстане сохраняется неоднозначное отношение к изменениям (тем более инновационного постоянного характера). Однако следует подчеркнуть, что деятельность компании должна меняться в силу того, чтоона находится под постоянным воздействием внешних изменений. [11, с.119-121]

Инновационная корпоративная культура – это система распространенных в компании норм и ценностей, обеспечивающая высокий уровень восприятия, инициации и реализации инноваций.

Носителями инновационной корпоративной культуры, в первую очередь, должны стать руководитель организации и топ-менеджеры, которые будут «транслировать» элементы культуры подчиненным.

Инновационная деятельность является неотъемлемой составляющей развития современного предприятия, и в силу ее свойств должна быть организована отдельно от основных производственных процессов. Поэтому она должна иметь собственный бюджет, особые методы и инструменты управления.[12, с.3-4]

В данной связи важность приобретает инновационная политика предприятия, которая представляет собой совокупность целей инновационной стратегии, а также механизмов поддержки приоритетных инновационных программ и проектов предприятия.

Более полно инновационную политику субъекта хозяйствования можно определить как комплекс управленческих, организационных, экономических и технологических решений, приемов и методов, обеспечивающих поиск и внедрение результатов научных исследований и разработок в предпринимательскую деятельность.

В практике деятельности предприятий в процессе разработки научно-технической политики предприятия, выделяют, как правило, четыре основные функциональные области, между которыми существуют тесные зоны взаимосвязи управления инновациями, а именно:

1) исследования и разработки;

2) сертификация и управление качеством в соответствии с определенным приятым объемом элементов;

3) создание обновленной производственной базы;

4) освоение рынка инноваций. [13, с.392-395].

Формирование инновационной политики субъекта хозяйствования происходит на основании разрабатываемой инновационной стратегии. Инновационная стратегия, в свою очередь, обосновывает совокупность всевозможных методов и приемов в части определения направлений, которые необходимых для преобразований и комплекса взаимосвязанных организационных и технических действий по поиску и внедрению инноваций, направленных на повышение и поддержания высокого уровня конкурентоспособности субъекта хозяйствования.

Выработка инновационной стратегии тесным образом связана с тенденциями в развитии науки и техники, а также прогнозами в отношении развития научно-технического прогресса. [14, с.12-15]

Принятие и реализация инновационной политики предприятия формируетинституциональные основы инновационной деятельности, способствует ускорению инновационно-индустриальной модернизация субъектов хозяйствования, а через них и экономии страны в целом. [15, с. 2-5].

Список использованной литературы:

1. Лапин А. Е., Киселева О. В., Кумунджиева Е. Л. Подходы к оценке эффективности контрактной системы в сфере государственных и муниципальных закупок // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2016. № 1 (34). С. 30–35.

2. Freeman C., Technology Policy and Economic Performance: Lessons from Japan, London: Frances Pinter, 1987

3. Lundvall B.-A., National Systems of Innovation. Towards a Theory of Innovation and Interactive Learning, London: Pinter Publishers, 1992; Nelson R., ed., National Innovation Systems: A Comparative Analysis, N.Y.: Oxford University Press, 1993.

4. Иванова Н.И. Национальные инновационные системы. // Вопросы экономики. – № 7. – 2001. – С. 61.

5. National Innovation Systems. OECD 1997

6. Нурсултан Назарбаев Стратегия становления постиндустриального общества и партнерство цивилизаций. - М.: Экономика, 2008. — 398 с.

7. Карибаева Д. Е., Бекхожаева А. К., Абдимомынова А. Ш. Этапы становления казахстанской инновационной системы // Молодой ученый. — 2016. — №5. — С. 336-339. [Электрон.ресурс]. — 2016. - URL https://moluch.ru/archive/109/26289/ (дата обращения: 18.10.2019).

8. Инвестиционная деятельность АО «Казына Капитал Менеджмент» [Электрон.ресурс]. URL: http://kcm-kazyna.kz/ (Дата обращения 05.10.2019)

9. Читанова С.О., Садуллаева А.П. В Казахстане сформирована эффективная инновационная инфраструктура[Электрон.ресурс]. URL: www.strategy2050.kz (Дата обращения 05.10.2019)

10. В Казахстане подписан меморандум о сотрудничестве в сфере URL: трансфера технологий и инновационной деятельности[Электрон.ресурс]. - https://natd.gov.kz/ps/news/3857/(Дата обращения 05.10.2019)

11. The Global Innovation Index 2007-2018 гг. URL: https://www.wipo.int/publications/ru/details.jsp?id=4330 (Дата обращения 05.10.2019)

12. Анциферов П. А. Инновационная концепция корпоративного управления машиностроительным холдингом [Текст] // Проблемы современной экономики: материалы Междунар. науч. конф. (г. Челябинск, декабрь 2011 г.). — Челябинск: Два комсомольца, 2011. — С. 119-121. [Электрон.ресурс]. — URL https://moluch.ru/conf/econ/archive/12/1420/ (дата обращения: 12.10.2019).

13. Инновационная политика [Электрон.ресурс].–URL: https://studme.org/1496062422926/ekonomika/innovatsionnaya_politika (Дата обращения 07.10.2019)

14. Питилимов Ф. В., Шарышов А. С. Инновационная деятельность предприятия // Молодой ученый. — 2017. — №3. — С. 392-395. [Электрон.ресурс]. — URL https://moluch.ru/archive/137/38453/ (дата обращения: 23.10.2019).

15. Инновационная политика предприятия [Электрон.ресурс]. – URL: https://center-yf.ru/data/stat/innovacionnaya-politika-predpriyatiya.php (Дата обращения 07.10.2019)

МРНТИ 06.81.12

Қ.Р. Қасенов[1]
Г.Т. Сабирова [1]

[1]Абай атындағы Қазақ Ұлттық Педагогикалық Университеті,
Алматы қ., Қазақстан

КӘСІПОРЫННЫҢ БӘСЕКЕГЕ ҚАБІЛЕТТІЛІГІН АРТТЫРУ МӘСЕЛЕЛЕРІ

Аңдатпа

Кез келген мемлекеттің маңызды мәселелерінің бірі өнімнің бәсекеге қабілеттілігін арттыру болып табылады. Мемлекеттің бәсекеге қабілеттілігі-халықаралық бәсекелестік және жаһандану жағдайында азаматтардың әл-ауқатын арттыру қабілетін сипаттайтын кез келген ел үшін маңызды мәселе. Бәсекеге қабілеттілікке инвестицияларды тартуға және халықтың өмір сүру деңгейіне қолайлы әсер ететін ерекше өңірлік факторларды – бәсекелес артықшылықтарды жасау және қолдау қабілетіне қол жеткізіледі. Өңірлік экономиканың бәсекеге қабілеттілігін дамытуға әсер ететін факторлар олардың шектеулі қаржы ресурстары жағдайында да бәсекелестік артықшылықтардың өсуін қамтамасыз етуге бағытталатындай етіп құрылуы тиіс. Қазақстан халқына Жолдауында Еліміздің бірінші басшысы Н.Ә. Назарбаев ұлттың 2050 жылға дейінгі жаңа саяси бағытын айқындап берді,онда болашаққа арналған дәуірлік жоспарлар мен міндеттер белгіленді, әлемнің ең дамыған 30 мемлекетінің қатарына кіру міндеті қойылды. Бұл міндетті шешу тек халықаралық рейтингтерді арттыру ғана емес, сонымен қатар ел азаматтарының өмір сүруінің кең спектрі бойынша әлемдік стандарттар деңгейіне жетуде де болды. Елбасы бәсекеге қабілетті экономикасы әлсіз ел жоғары дамыған елдердің қатарына кіре алмайтынын атап өткен болатын.

Түйін сөздер: бәсекеге қабілеттілік, кәсіпорындар, бәсекеге қабілеттілікті арттыру жолдары, бәсекеге қабілеттілікті арттыру тәсілдер, менеджмент, маркетинг..

Kasenov K.R.[1]
Sabirova G.T.[1]

[1]*Kazakh National Pedagogical University named after Abai,*
Almaty, Kazakhstan

TO THE QUESTION OF PROBLEMS OF INCREASING COMPETITIVENESS OF THE ENTERPRISE

Abstract

One of the important issues of any state is to increase the competitiveness of products. The competitiveness of the state is an important issue for any country that characterizes the ability of citizens to improve their well-being in the conditions of international competition and globalization. Competitiveness is achieved by the ability to create and maintain special regional factors-competitive advantages that favorably affect the attraction of investment and the standard of living of the population. Factors having a dominant influence on the competitiveness of the regional economy should be built so that they were aimed at ensuring growth of competitive advantages in terms of financial resources, with limited cumulative effect. In his Address to the people of Kazakhstan, the first head of state defined the new political course of the nation until 2050, which defines the epoch-making plans and tasks for the future. In 2050, Kazakhstan is set to become one of the 30 most developed countries in the world. The solution to this task was not only to raise international ratings, but also to reach the level of world standards for a wide range of life of the country's citizens, and the first Elbasy noted that without a competitive economy, the country cannot enter the number of highly developed countries.

Key words: competitiveness, enterprises, ways to improve competitiveness, ways to improve competitiveness, management.

Қ.Р. Қасенов[1]
Г.Т. Сабирова [1]

[1] *Казахский Национальный Педагогический Университет имени Абая*
г.Алматы, Казахстан

К ВОПРОСУ О ПРОБЛЕМАХ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация

Одним из важных вопросов любого государства является повышение конкурентоспособности продукции. Конкурентоспособность государства- важный вопрос для любой страны, характеризующий способность граждан повысить благосостояние в условиях международной конкуренции и глобализации. В конкурентоспособность достигается способность создавать и поддерживать особые региональные факторы – конкурентные преимущества, благоприятно влияющие на привлечение инвестиций и уровень жизни населения. Факторы, оказывающие доминирующее влияние на развитие конкурентоспособности региональной экономики, должны строиться таким образом, чтобы они были направлены на обеспечение роста конкурентных преимуществ и в условиях финансовых ресурсов с ограниченным совокупным эффектом. В Послании народу Казахстана первый глава государства Н.А. Назарбаев определил новый политический курс нации до 2050 года, в котором определены эпохальные планы и задачи на будущее, в том числе вхождения Казахстана в число 30-ти самых развитых государств мира. Решение этой задачи было не только повысить международные рейтинги, но и достигать уровня мировых

стандартов по широкому спектру жизни граждан страны, а также Елбасы отметил, что без конкурентоспособной экономики страна не может войти в число высокоразвитых стран.

Ключевые слова: конкурентоспособность, предприятие, пути повышения конкурентоспособности, способы повышения конкурентоспособности, менеджмент, маркетинг.

Қазақстан халқына Жолдауында Еліміздің бірінші басшысы Н.Ә. Назарбаев ұлттың 2050 жылға дейінгі жаңа саяси бағытын айқындап берді,онда болашаққа арналған дәуірлік жоспарлар мен міндеттер белгіленді. Қазақстанның 2050 жылы әлемнің ең дамыған 30 мемлекетінің қатарына кіру міндеті қойылды. Бұл міндетті шешу тек халықаралық рейтингтерді арттыру ғана емес, сонымен қатар ел азаматтарының өмір сүруінің кең спектрі бойынша әлемдік стандарттар деңгейіне жетуде де болды, сонымен қатар Еліміздің бірінші басшысы бәсекеге қабілетті экономикасы әлсіз ел жоғары дамыған елдердің қатарына кіре алмайтынын атап өткен болатын.[1].

Дүниежүзілік экономикалық форумның зерттеу нәтижелері бойынша, биылғы жылы республика 100-ден 62,9 балдан 55-орынға (2018 жылы 59-орын) орналасты (1-кесте).

Аталып өткендей, Қазақстан бес фактор бойынша позицияны жақсартты және төрт фактор бойынша нашарлады, үш фактор бойынша өзгеріс болған жоқ.

Бәсекелестік артықшылықтар "еңбек нарығы" - 25 орын және "Бизнестің серпінділігі" – 35 орын болды. Орта деңгейде "АКТ енгізу" – 44 орын, "нарық көлемі" – 45 орын, "институттар" – 64 орын, "Инфрақұрылым" – 67 орын, "макроэкономикалық тұрақтылық" – 60 орын, "Дағдылар" – 57 орын және "тауарлар нарығы" – 62 орын бағаланды.

Қазақстанның әлсіз позициялары "Денсаулық" факторлары бойынша – 95 орын, "қаржы жүйесі" – 104 орын және "инновациялық әлеует" – 95 орын анықталды. Сонымен қатар,

Қазақстан келесі индикаторлар бойынша **бірінші** орында:

- акционерлердің корпоративтік басқару саласындағы құқықтары;
- қаржы жүйесінің тұрақтылығы саласындағы кредиттік алшақтық;
- Бизнестің дәрменсіздігі мәселелері бойынша нормативтік база.

Сонымен қатар, электрлендіру дәрежесі бойынша Қазақстан екінші орында, бизнесті ашу құны бойынша жетінші орында тұр. Көрсеткіште 2018-2019 жылдар арасындағы айырмашылық берілген. [2].

Жаһандық бәсекеге қабілеттілік индексі

Кесте 1.

№	Атауы	Орын 2018 ж.	Орын 2019 ж.	2018 ж. мен 2019 ж. арасындағы айырмашылық көрсеткіші:
Ортақ рейтинг				
1	институттар	61	64	3
2	инфрақұрылым	69	67	2
3	макроэкономикалық тұрақтылық	62	60	2
4	Денсаулық	97	95	2
5	Қаржы жүйесі	100	104	4
6	Инновациялық әлеует	87	95	8

*Ескерту: *Дүниежүзілік экономикалық форумның зерттеу нәтижелерінің деректері бойынша құрастырылған* [2].

Кәсіпорынның бәсекеге қабілеттілігін анықтау-өз қызметін нарықтық қатынастар жағдайында жүзеге асыру және бұл ретте өндірісті ғылыми- техникалық жетілдіру, қызметкерлерді ынталандыру және өнімнің сапасын жоғары деңгейде ұстап тұру үшін жеткілікті пайда алу қабілетін білдіретін күрделі процесс.

Өнімнің бәсекеге қабілеттілігін арттыру үшін әрбір кәсіпорын бірқатар ұйымдастыру шараларын қабылдайды, солардың бірін атап өтсек:

- Кәсіпорын өнімінің нарықта бәсекеге қабілеттілігін қамтамасыз ететін техникалық, экономикалық және сапалық көрсеткіштер жасау;
- Тұтынушының талаптары мен нақты ниетін көрсететін өнімнің сапалық құрамын және оның техникалық-экономикалық сипаттамаларын өзгерту, өнімнің сенімділігіне назар аударуды арттыру;
- Бәсекелестер өндіретін ұқсас тауарлардың күшті және әлсіз жақтарын анықтау және өнім өндірісінде осы нәтижелерді тиісінше пайдалану;
- Бәсекелес кәсіпорындардың нарықтағы ұқсас тауарларды жетілдіру бойынша жүргізетін реформаларды зерделеу және бәсекелес фирмалармен салыстырғанда артықшылықты қамтамасыз ететін шаралар қабылдау;
- Сапалы сипаттамаларды арттыратын өнім өндірісінде инновациялық технологияларды қолдану: ұзақ мерзімділік, сенімділік, пайдаланудағы үнемділік, дизайнның өзгеруі;
- Өз өніміне сұранысты арттырудың баға факторларын анықтау және қолдану, бұл кәсіпорынның бәсекеге қабілеттілігін арттыруға, оның ішінде бәсекелес фирмалар пайдаланатын (бағаларды төмендету бойынша акциялар, кепілдіктердің мерзімдері мен көлемін төмендету).

Кәсіпорында алға қойылған даму мақсаттарына қол жеткізу үшін менеджментті дамытып,қоршаған маркетингтік ортаға зерттеу мен талдау жүргізу және сыртқы факторлар, ішкі жағдайлар мен кәсіпорынның даму жоспары арасындағы тепе-теңдікке қол жеткізу қажет. Өндіріс шығындарының төмендеуі — бәсекелестер-кәсіпорындардың шығындарына қарағанда, өндіріс пен маркетингтің төмен шығындарынан пайда болатын артықшылық, бұл кәсіпорынға бағаны төмендетуге немесе жарнама мен бөлуде үнемдеуге мүмкіндік береді.Өндіріс шығындарының деңгейін төмендететін кәсіпорын жоғары дәрежеде пайда табады, мұндай тәсіл ресурстарды неғұрлым тиімді жұмсау есебінен өндіріс ауқымын арттыруға, фирманың материалдық-техникалық жабдықталуын жақсартуға, өнім сапасын арттыруға мүмкіндік береді. Осының салдарынан кәсіпорын мен оның өнімдері бәсекеге қабілетті болады.Қазіргі жағдайда бәсекеге қабілеттілікті арттырудың ең тиімді жолдарының бірі инновациялар болып табылады.

Кәсіпорынның бәсекеге қабілеттілігінің жоғарылауы, оның жақсаруы көбінде іске асырылатын өнімнің сапасы мен өндірістің ұйымдастырушылық-техникалық деңгейіне тәуелді.

Инновация-пайдалануға енгізілген жаңа немесе едәуір жақсартылған өнім (тауар, қызмет) немесе процесс, жаңа сату әдісі немесе жаңа ұйымдастыру әдісі, іскерлік практикада, жұмыс орындарын ұйымдастыруда немесе сыртқы байланыстарда. Инновациялар бәсекелестік жағдайында кәсіпорынның пайдасын арттыруға байланысты өндіріс тиімділігінің өсуіне елеулі түрде әсер етеді.

М.Портер кәсіпорынның бәсеке қабілеттілігінің барлық факторларын бірнеше типтерге бөлуді ұсынады. Біріншіден, кәсіпорынның бәсеке қабілеттілік факторлары негізгі және дамыған болып бөлінеді. Негізгі факторлар – бұл табиғат ресурстары, елдің географиялық, климаттық жағдайы, біліксіз немесе жартылай білікті жұмыс күші. Дамыған факторлар – ақпарат алмасудың қазіргі заманғы инфрақұрылымы, жоғары білікті кадрлар, жоғары технологиялы өндірісті қолдану. Екіншіден, мамандану дәрежесіне байланысты жалпы және

мамандандырылған болып бөлінеді. Жалпы факторлаға инфрақұрылым, жоғары білімді персонал жатқызылса, мамандандырылған факторларға тар мамандандырылған персонал, айрықша инфрақұрылым жатады. Үшіншіден, бәсеке қабілеттілік факторларын табиғи (табиғи ресурстар, географиялық жағдай) және жасанды құрылған (техника, технологиялық, экономикалық орта және т.б.) деп бөлуге болады. Төртіншіден, ішкі және сыртқы факторлар болып бөлінеді.[3].

Өнімнің бәсекеге қабілеттілігін бағалаудың бірнеше әдістері бар. Бірақ барлығының да бір ортақ кемшілігі бар, онда тұтынушыны қызықтыратын өнім бағасы мен сапаның қатынасы ескерілмейді, тек тауардың басқа қасиеттерінің жиынтығы ретінде анықталады. Осылайша, өнімнің бәсекеге қабілеттілігі біз оның өнімнің бағасы пайдалы тиімділікке қатынасындағы салыстырмалы баға деп анықтаймыз.[4]

Өнімнің бәсекеге қабілеттілігі өндіруші кәсіпорынның бәсеке қабілеттілігімен тікелей байланысты, сондықтан ол келесі жүйелерден тұрады:

- нарықты талдау — яғни, сатып алушылар мен бәсекелестердің қажеттіліктерін зерттеу;
- тауарға нарықтық талаптарды қалыптастыру және оны бағалық көрсеткіштер құрылымында көрсету;
- салыстыру көрсеткіштер базасын таңдау;
- бағалық класс моделінің түрін таңдау;
- тауарды бәсеке қабілеттіліктің жеке және интегралды көрсеткіштер бойынша бағалау;
- бәсеке қабілеттілік туралы қорытынды жасау және оның өндіріс пен сатып алу мақсаттылығы туралы шешім қабылдау.

Өнімнің бәсекеге қабілеттілігін бағалау тұрғысынан нарықты зерттеудің нәтижесі тауардағы қажеттіліктердің әрекеттестік динамикасы мен жағдайы туралы ақпаратты жинау болып табылады. Әрбір қажеттілік сатып алушы нарықта тауарға талаптар түрінде мәлімдеме жасайтын белгілі бір параметрлер жиынтығымен сипатталады .

Өнімнің бәсекеге қабілеттілігін жоғарылату жолдарын жобалау оның нақты және уақытылы бағалауына тікелей байланысты. Өнімнің бәсекеге түсу қабілеттілігі талданатын өнімнің параметрлерін салыстыру базасының параметрлерімен салыстыру арқылы бағаланады. Салыстыру базасының орнына әдетте нарықтағы ұқсас тауар немесе тұтынушының қажеттілігі алынады. Ал ұқсас тауар ретінде сатылу көлемі максималды және болашағы жарқын тауар алынады. Егер өнімнің параметрлерінің физикалық өлшемі болса, онда оған балмен бағалау әдістері қолданылады.[4]

Біздің ойымызша бәсекеге қабілеттілікті бағалаудың негізгі критерийлері мынадай:

- өнімнің жаңалық дәрежесі;
- өндірілу сапасы;
- өнім туралы ақпаратты тарату үшін материалдық базасының болуы;
- өткізуді ынталандыру бойынша шаралар; өткізу динамикасы;
- өнімнің нарықтық талаптарына ыңғайлану мүмкіндігі;
- қаржылық жағдайы.

Бәсекеге қабілетті өнім кәсіпорынның бәсеке қабілеттілігін қамтамасыз етеді, ал мұның өзі экономиканың жалпы дамуына оң әсерін тигізеді.

Тиімді бәсеке теориясы өндірістің ұйымдастырушылық-техникалық деңгей көрсеткіштерінде көрсетілген өнеркәсіптік кәсіпорындардың шаруашылық қызметінің ең маңызды бағаларын қамтиды. Оларға кәсіпорынның өндірістік қызметінің тиімділік көрсеткіштерін, оның қаржылық жағдайының көрсеткіштерін, тауарды өткізудің ұйымдасқан тиімділік критерийлері мен тауардың бәсекеге қабілеттілігін жатқызуға болады.

Сонымен бірге, бәсекеге қабілеттілігі талданатын өнімнің тұтынушыға қажетті параметрлермен салыстыру арқылы бағаланады. Салыстырылатын параметрлер өлшеудің бірдей шамаларымен көрсетіледі. Салыстыру техникалық және экономикалық параметрлердің топтары бойынша іске асырылады.

«Бәсекеге қабілеттілік – Қазақстанның әлемдік экономика мен қоғамдастыққа табысты кіруінің кілті және мұның қажетті шарты – Қазақстан тауарлары мен қызметтерінің озық халықаралық стандарттардың сапалық деңгейіне шығуы», - деп айтқан Қазақстан Республикасының бірінші Президенті, өзінің халқына жолдауында.[1].

Өнімнің сапасы ─ бұл белгілі мұқтаждықты қанағаттандыруға үлкен себепші болатын өнімнің пайдалылығының жиынтық ерекшелігі мен кәсіпорынның маңызды көрсеткіштерінің бірі болып саналады.

Кәсіпорынның бәсекеге қабілеттілігі оның өндіретін өнімдерінің бәсекеге қабілеттілігіне тікелей байланысты. Осыған байланысты кәсіпорынның бәсекеге қабілеттілігіне әсер ететін факторларды қарастырғанда өнімнің бәсекеге қабілеттілігі және оның негізгі факторларын да қарастыру қажет. Өнімнің бәсекеге қабілеттілігі – өнімнің қарастырылып отырған кезеңдегі нарық талаптарына сәйкес болу қабілеті. Бәсекеге қабілеттілік өнімнің белгілі уақыт сәтінде салыстырмалы бағамен нақты нарықта өтуі үшін қажет және жеткілікті тұтынымдық қасиеттерінің жиынтығы арқылы анықталады. Тұтынымдық қасиеттер – тауардың тұтынушы талабын қанағаттандыруға бағытталған сипаттамалары. Өнімнің бәсекеге қабілеттілігін қамтамасыз етудің мақсаты оны нарықта тиімді өткізу арқылы жоғары деңгейде пайда алу болып табылады.

Өнімнің сапалығы тек техникалық, тауар тану ғана емес, сонымен қатар ең маңызды экономикалық санаты болып табылады. Экономикалық санаты ретінде ол тұтыну құнына тығыз байланысты. Егер де тұтыну құны — бұл жалпы алғанда тауардың пайдалылығы болса, ал өнімнің сапалылығы — бұл оны пайдаланудағы нақтылы жағдайда тұтыну құнының деңгейінің көрінуі [4].

Халықаралық және ұлттық нарықтағы терең құрылымдық өзгерістер жағдайында кәсіпорынның негізгі міндеті әлемдік нарықтағы бәсекелестіктің қатаң жағдайында өз тауашасын табу деп айтуға болады. Бәсекеге қабілетті өнім кәсіпорынның бәсеке қабілеттілігін қамтамасыз етеді, ал мұның өзі экономиканың жалпы дамуына оң әсерін тигізеді. Кейбір өндірушілер үшін өнім сапасы жеке мәселе ғана емес, ол біртіндеп халықтың өмірінің жалпыұлттық сапа мәселесіне айналып келеді.

Пайдаланылған әдебиеттер тізімі:

1. Қазақстан Республикасы Президентінің Қазақстан халқына жолдауы: Жаңа әлемдегі жаңа Қазақстан // Астана, 2007 жылғы 28 ақпан (I Бөлім): [Электрон.ресурс]. – 2007. – URL:

www.akorda.kz/kz/addresses/addresses_of_president/kazakstan-respublikasynyn-prezidenti-nenazarbaevtyn-kazakstan-halkyna-zholdauy-2007-zhylgy-28-akpan. (дата обращения 20.12.2019г)

2. Казахстан в рейтинге ВЭФ(Всемирный Экономический Форум) - [электронный ресурс]: URL: www. ru.sputniknews.kz/infographics/20191025/11866598/kazakhstan-reyting-wef.html (дата обращения 20.12.2019 г .)

3. Портер М. Международная конкуренция // отношения, 2000. - [электронный ресурс]: www. /economy/porter-m-mejdunarodnaya-konkurenciya-1620293.html (дата обращения 20.12.2019 г .)

4. Өнімнің бәсекеге қабілеттілігі: оқу құралы / Е. Әмірбекұлы. – Алматы: Экономика, 2009 – 120б.

МРНТИ 14.35.01

К.К. Бельгибаева [1]

[1] Казахский Национальный Педагогический Университет имени Абая
г.Алматы, Казахстан

ИННОВАЦИОННОСТЬ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ В КАЗАХСТАНЕ

Аннотация

В данной статье представлены опыт и практика инновационности в зарубежных и казахстанских вузах по определенным направлениям. Двудипломное образование. Качественное обновление учебно-методического обеспечения. Профессиональные достижения выпускников университета. Развитие и усиление процессов интеграции бизнес-структур, стажировок и баз практики, университетов. Интерактивные методы обучения студентов, алгоритм проведения занятия.Информационно-коммуникационный подход инноваций: дистанционное, «электронное обучение», программыMOODLE, on-line обучение.Обучение в сотрудничестве - командная и групповая работана основе метода дипломных проектов.Разработка системы показателей инновационной активности вузов и сферы образовательных услуг. Преимущества инновационного образования кроются в массовом распространении, широкой доступности, для всех. Учебные инновационные продукты, результаты их использования способны датьэффект: научный, экономический, социальный, индивидуальный.

Ключевые слова: высшее образование, инновации, обзор, опыт, практика, методическая обеспеченность, интерактивность, профессионализм

Қ.Қ. Белгібаева[1]

[1]Абай атындағы Қазақ Ұлттық Педагогикалық Университеті,
Алматы қ., Қазақстан

ҚАЗАҚСТАНДА ЖОҒАРҒЫ БІЛІМ БЕРУ

Аңдатпа

Бұл мақалада шетелдік және қазақстандық жоғарғы оқу орындарындағы белгілі бір бағыттар бойынша жаңартулар жөніндегі тәжірибелер ұсынылған. Қос дипломды білім беру. Оқу-әдістемесіндегі сапалы жаңартулар. Уиверситет түлектерінің кәсіби жетістіктері. Бизнес-құрылымдардың интеграциялық үдерістерін, тәжірибелерді және практикалық базаларды, университеттерді дамыту және нығайту. Студенттерді оқытудың интерактивті әдістері, сабақ өткізу алгоритмі. Инновациялардың ақпараттық және коммуникациялық тәсілі: қашықтан, «электронды оқыту», MOODLE бағдарламалары, on-line оқыту. Серіктесу арқылу оқыту - командалық және топтық жұмыс. Жоғары оқу орындарының инновациялық қызметінің көрсеткіштері мен білім беру қызметтерінің саласын дамыту. Инновациялық білім берудің артықшылықтары барлығына кең қолжетімді түрде жаппай таратылуда. Білім берудің инновациялық өнімдері, оларды пайдалану нәтижелері ғылыми, экономикалық, әлеуметтік, жеке әсерін жалпыға бірдей тигізуі мүмкін.

Түйін сөздер: жоғары білім, инновациялар, шолу, тәжірибе, әдістемелік қауіпсіздік, интерактивтілік, кәсібилік.

Belgibayeva K.K[1].

[1]Kazakh National Pedagogical University named after Abai,
Almaty, Kazakhstan

INNOVATION OF HIGHER EDUCATION IN KAZAKHSTAN

Abstract

This article presents the experience and practice of innovation in foreign and Kazakh universities in certain areas. Double diploma education. High-quality update of educational and methodical support. Professional achievements of university graduates. Development and strengthening of the integration processes of business structures, internships and practice bases, universities. Interactive methods of teaching students, the algorithm for conducting classes. Information and communication approach of innovation: distance learning, e-learning, MOODLE programs, on-line learning. Learning in cooperation - team and group work based on the method of graduation projects. Development of a system of indicators of innovative activity of universities and sphere of educational services. The benefits of innovative education are in the mass distribution, wide accessibility for all. Educational innovative products, results of their use allow to achieve the effect: scientific, economic, social, individual.

Keywords: higher education, innovations, review, experience, practice, methodological security, interactivity, professionalism

Введение. Первостепенность и необходимость повышения качества высшего образования в казахстанских вузахпродиктованы современным трендом развития экономики в условиях четвертой промышленной революции, требований единого рынка труда в рамках Евразийского экономического союза, а также Стратегией «Казахстан-2030».

Для повышения качества казахстанских образовательных программ, соответствующие требованиям мировых стандартов и удовлетворяющие ожиданиям работодателей, необходимовнедрить инновации на основе ускоренного развития IT-технологий и мобильности человеческих ресурсов.

В этой связи назрела потребность в анализе теорий обучения в современной литературе, имеющегося прогрессивного опыта и практики в зарубежных и казахстанских вузах.

Методы исследования. В научной литературе проблемы инновационного образования в высшей школе по разным направлениям исследуются активно.Литературный обзор дает возможность обобщить инновационность высшего образования по определенным направлениям и наметить действия по ним.

Результаты, обсуждение, действия.

1. Расширить двудипломное образованиев казахстанских вузах совместно с ведущими зарубежными вузами-партнерами. К примеру, Институт Сорбонна-Казахстан.На пути к этому шагу нужно произвести обзор теории и практики внедрения и результативности двудипломного образования в вузе; организацию встреч, поездок для участия работодателей в разработке содержания образовательных программ в Казахстане, а также представителей института Сорбонна.

Результат: будет внесен вклад в серьезное обновление учебно-методических программ и их обеспечения, значительное улучшение университетского бренда и качества, и на этой основе достигнута доступность высшего образования в одном Вузе.

2. Включить в образовательные программы бакалавриата и магистратуры новые дисциплины, отражающие инновационные технологии и дающие квалификации, пользующиеся спросом на рынке труда, ориентированные на практику с привитием

управленческих навыков, предпринимательских компетенций студентам вуза, апробировать их в дипломных проектах, способствующие трудоустройству выпускников.

В зарубежной литературе на английском языке есть достаточное количество трудов, освещающих тему - профессиональные достижения выпускников университета. Например, Кабрера А.Ф. в соавторстве изучили опросы выпускников между 1980 и 2003гг. (более 270 источников). [1]. Они обнаружили, что около 70 процентов обследований были связаны с такими индикаторами, как удовлетворенность работой, уровень дохода и профессиональные достижения, а также участия в гражданской и политической деятельности, терпимость к разнообразию.

Результаты оценки в исследованиях удовлетворенности выпускников использовали Браун Е.М в соавторстве [2], Саундерс Ж. и Стивасон Ж. [3] и многие другие. Они доказали, что в целом выпускники были довольны образовательными программами, предоставленные университетом.

Научные работы ученых: Райнера Ж. в соавторстве [4]; Джексона Д. [5] продемонстрировали важность комплексного подхода к обучению в повышении трудоспособности выпускников и готовности их к работе.

Ряд исследований показало, что стажировки играют важную роль в повышении подготовки карьеры и трудоустройства выпускников на рынке труда. Так, Ригсби Ж.Т. в соавторстве заключают, что работодатели более охотно берут на работу выпускников с опытом стажировок [6]. Развитие практических компетенций, сильная академическая успеваемость высоко ценится для получения рабочего места.

В Казахстане опросы выпускников в форме телефонного интервью впервые осуществил бывший ректор АО «Университет Нархоз» Кшиштоф Рыбиньски и опубликовал в статье полученные типы классификационных эконометрических моделей [7].

В зарубежной литературе на русском языке ученые и практики описывают особенности, преимущества и перспективы применения различных форм и методов инновационного обучения. Так, Трофименко рекомендует интерактивные методы обучения студентов, алгоритм проведения занятия [8]. При этом, акцент делается на системность, полный охват всех аспектов учебно-воспитательной работы при подготовке будущих специалистов, приближение учебного процесса к практике, формирование у студентов навыков коммуникации и т.п.

Багаутдинова А.Ш., Клещева И.В.рассматривают инновационные образовательные технологии как целенаправленное, осмысленное изменение путем разработки и введения педагогических и управленческих новшеств: «нового содержания обучения, воспитания, управления; новых способов работы, новых средств, организационных форм». [9].

Результат таких инновационных направлений -развитие и усиление процессов интеграции бизнес-структур, баз практики, университетов.

3. Внедрить инновационнуюлинию- обучение в сотрудничестве - командная и групповая работана основе метода дипломных проектов.Позитивный опыт, методы, средства достижения также имеется в АО «Университет Нархоз» [7].

Прорывные результаты- внедрение групповыхдипломных проектов, связанные с ними стажировки, их влияние на будущее выпускников, а также создание новых механизмов связи бывших выпускников с университетом, развитие института менторства: наставничества, передачи опыта.

4. Разработать информационно-коммуникационный подход инноваций в интересах совершенствования, модернизации образовательных продуктов. К примеру, дистанционное, «электронное обучение», программы MOODLE (от английских словосочетаний: *Modular Object-Oriented Dynamic Learning Environment,* означающих, модульная объектно-ориентированная динамическая обучающая среда), on-line обучение и др. [7].

Таранов А.В. представил аналитическую характеристику дистанционного обучения, как инновационного фактора развития образования и региональной экономики Брянской

области, опыт организации дистанционной формы обучения. [10]. Приступа Е.Н. – как улучшение качества социальной среды [11].

Для решения задачи повышения качества дистанционного обучения, обеспечения максимальной интерактивности необходимо сочетать различныетипы электронных коммуникаций за счет виртуального общения (имитация реального общения с преподавателем).

Результат - будет обеспечена доступность в пользовании знаний, квалификаций и по недорогой стоимости каждому, не только казахстанцу, нои гражданину любой страны мира.

5. Проводить ежегодные социологические исследования (опросы, анкетирование, интервью и др.):

а) для оценки удовлетворенности работодателей уровнем готовности выпускников к работе, востребованности выпускников вузов;

б) для оценки удовлетворенности студентов организацией, формами и методами обучения в Вузе.

6. Проанализировать процессы привлечения работодателей, работающего персонала к процессу обучения специалистов, развития системы переподготовки и повышения квалификации преподавателей, создания единой инфраструктуры образования, включая систему управления образованием.

7. Следует разработать систему показателей-индикаторов инновационной активности вузов и сферы образовательных услуг.

Дело в том, что действующая ныне внутренняя оценка качества образовательных услуг на практике производится высшими учебными заведениями по своему усмотрению. Внешняя оценка качества академических знаний студентов путем ЕНТ не способна отразить систему высшего образования полностью, уровень соответствия образования рынку труда и международным требованиям образования.

Публикуемая в настоящее время информация государственной и ведомственной статистики в республике имеется, но она не позволяет сформировать полноценную аналитическую базу для мониторинга и выработки эффективных управленческих решений в Казахстане.

Заключение.

Внедрение, развитие и совершенствование этих направлений обеспечат социально устойчивое инновационное развитие высшего образования и подготовки кадров для инновационной экономики. Они позволят перейти к новому уровню обеспечения отраслей экономики конкурентоспособными кадрами с высшим и послевузовским образованием, обеспечат интеграцию образования, науки и инноваций, повысят компетенции выпускников, удовлетворяющие ожиданиям работодателей.Главные ее преимущества инновационного образования - массовое распространение образования, широкая доступность, реализация принципа современного образования – «образование для всех».

Учебные инновационные продукты, результаты их использования дадут эффект: научный, экономический, социальный, индивидуальный. Способно проявиться в Вузе на всех уровнях: обучающихся (студентов, магистрантов, докторантов), преподавателей, университета в целом, а также за его пределами: для других высших учебных заведений и работодателей.

Список использованной литературы:

1. Cabrera, A.F., Weerts, D.J., &Zulick, B.J. (2005). Making an Impact with Alumni Surveys. In Weerts, D.J.&Vidal, J (Eds.) Enhancing Alumni Reseach European and American Perspectives. New Directions for Institutional Research No.126. San Francisco: Jossey-Bass.

2. Braun, E.M.P., Sheikh, H., & Hannover, B. (2011). Self-rated competences and future vocational success: a longitudinal study. Assessment & Evaluation in Higher Education, 36(4), 417-427, doi: 10.1080/02602938.2010.534762.

3. Saunders, G., &Stivason, C. (2010). How are your graduates doing? Do they still love you? Contemporary Issues in Education Research, 3(5), 9-20.

4. Rayner, G., &Papakonstantinou, T. (2015). Student perceptions of their workplace preparedness: making work-integrated learning more effective. Asia-Pacific Journal of Cooperative Education, 16 (1), 13-24.

5. Jackson, D. (2015). Employability skill development in work -integrated learning: barriers and best practice, Studies in Higher Education, 40 (2), 350–367. doi: 10.1080/03075079.2013.842221.

6. Rigsby, J.T., Addy N., Herring, C., &Polledo, D. (2013). An examination of internships and job opportunities.Journal of Applied Business Research, 29 (4), 1131-1144.

7. Rybinski, Krzysztof I. and Sootla, Erik, A Blended Learning Experiment in Kazakhstan (June 11, 2016). Available at SSRN: https://ssrn.com/abstract =2794306 or http://dx.doi.org/10.2139/ssrn.2794306

8. Трофименко А.С. Инновационные методы обучения в высшем образовании // Электронный рецензируемый журнал «SCI-ARTICLE.RU», 2014, №13 (сентябрь). http://sci-article.ru/stat.php?i=1408380616

9. Багаутдинова А.Ш., Клещева И.В.Инновационные образовательные технологии в высшем образовании //Научный журнал НИУ ИТМО. Серия «Экономика и экологический менеджмент» №1, 2014https://cyberleninka.ru/article/n/innovatsionnye-obrazovatelnye-tehnologii-v-vysshem-obrazovanii

10. Таранов А.В. Дистанционное обучение как инновационный фактор развития образования и региональной экономики//Вестник Брянского государственного технического университета, 2014. № 2(42), с.138-144

11. Приступа Е.Н. Модель инновационного социально ориентированного развития // Сборник статей Международной научно-практической конференции 10 апреля 2016 г., Часть 2. – Пермь, НИЦ АЭТЕРНА2016, - с.81-83.

МАКРОЭКОНОМИКАЛЫҚ РЕТТЕУ
МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ

МРНТИ 06.75.10

У.К. Джакишева [1]

[1] *Казахский национальный педагогический университет имени Абая*
г.Алматы, Казахстан

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Аннотация

В Казахстане развитию малого предпринимательства отводиться особая роль. Благодаря развитию малого предпринимательства создаются новые рабочие места, обеспечивается занятость и повышается жизненный уровень населения. Субъекты малого предпринимательства оперативно реагируют на различные изменения рынка, придают определенную гибкость национальной экономике, не требуют больших капитальных вложений, обеспечивают высокую оборачиваемость оборотных средств. За годы независимости нашего государства малое предпринимательство достигло определенных успехов. В настоящее время ученые-исследователи активно рассматривают проблемы предпринимательства с различных точек зрения: в зависимости от используемых систем управления, систем налогообложения, выполняемых задач, критериев отнесения к малому, среднему и крупному бизнесу, определения количественных и качественных критериев отнесения субъектов к малому, среднему и крупному предпринимательству, системы функционирования предпринимательства и т.д.

Ключевые слова: предпринимательство, поддержка малого и среднего бизнеса, риски, проблемы предпринимательства, субъекты предпринимательства.

У.К. Джакишева[1]

[1]*Абай атындағы Қазақ ұлттық педагогикалық университеті,*
Алматы қ., Қазақстан

ШАҒЫН КӘСІПКЕРЛІКТІ ДАМЫТУ МӘСЕЛЕЛЕРІ МЕН БОЛАШАҒЫ

Аңдатпа

Қазақстанда шағын кәсіпкерлікті дамытуға ерекше көңіл бөлінеді. Шағын кәсіпкерлікті дамытудың арқасында жаңа жұмыс орындары құрылуда, жұмыспен қамту қамтамасыз етілуде және халықтың өмір сүру деңгейі артуда. Шағын кәсіпкерлік субъектілері нарықтың әр түрлі өзгерістеріне жедел ден қояды, ұлттық экономикаға белгілі бір икемділік береді, үлкен күрделі салымдарды талап етпейді, айналым қаражатының жоғары айналымдылығын қамтамасыз етеді. Тәуелсіздік жылдары шағын кәсіпкерлік белгілі бір табыстарға жетті. Қазіргі уақытта зерттеуші-ғалымдар кәсіпкерлік проблемаларын әртүрлі көзқараспен белсенді түрде қарастырады: қолданылатын басқару жүйелеріне, салық салу жүйелеріне, орындалатын міндеттерге, шағын, орта және ірі бизнеске жатқызу критерийлеріне, шағын, орта және ірі кәсіпкерлікке субъектілерді жатқызудың сандық және сапалық критерийлерін анықтауға байланысты, кәсіпкерліктің жұмыс істеу жүйесі және т. б.

Түйін сөздер: кәсіпкерлік, шағын және орта бизнесті қолдау, тәуекелдер, кәсіпкерлік мәселелері, кәсіпкерлік субъектілері.

Dzhakisheva U.K.[1]

[1]*Kazakh National Pedagogical University named after Abai,*
Almaty, Kazakhstan

PROBLEMS AND PROSPECTS OF SMALL BUSINESS DEVELOPMENT

Abstract

In Kazakhstan, the development of small business has a special role. Thanks to the development of small business, new jobs are created, employment is provided and the standard of living of the population increases. Small business entities react quickly to various market changes, give a certain flexibility to the national economy, do not require large capital investments, provide high turnover of working capital. Over the years of independence of our state, small business has achieved some success. Currently, researchers are actively considering the problems of entrepreneurship from different points of view: depending on the management systems used, taxation systems, tasks performed, criteria for attribution to small, medium and large businesses, determining quantitative and qualitative criteria for attribution of subjects to small, medium and large enterprises, the system of functioning of entrepreneurship, etc.

Keywords: entrepreneurship, support for small and medium-sized businesses, risks, problems of entrepreneurship, business entities.

В настоящее время в Казахстане предпринимательство динамично развивается, которое характеризуется как инициативная, самостоятельная деятельность, осуществляемая на свой риск, под свою имущественную ответственность юридических и физических лиц. Формирование предпринимательства в Казахстане началось с первых дней независимости и за этот период времени предпринимательство страны добилось определенных результатов [1].

Предпринимательство как одна из конкретных форм проявления общественных отношений способствует повышению материального и духовного потенциала общества, создает благоприятную почву для практической реализации способностей и талантов каждого индивида, ведет к единению нации, сохранению ее национального духа и национальной гордости.

При характеристике предпринимательства как экономической категории центральной проблемой становится установление его субъектов и объектов. Субъектами предпринимательства могут быть, прежде всего, частные лица (организаторы единоличного, семейного, а также более крупного производства).

Деятельность таких предпринимателей осуществляется как на основе собственного труда, так и с привлечением наемного. Предпринимательская деятельность может осуществляться также группой лиц, связанных между собой договорными отношениями и экономическим интересом. Субъектами коллективного предпринимательства выступают акционерные общества, арендные коллективы, кооперативы. В отдельных случаях к субъектам предпринимательства относят и государство в лице его соответствующих органов. Таким образом, в рыночной экономике существуют три формы предпринимательской деятельности: государственная, коллективная, частная, каждая из которых находит свои «ниши» в хозяйственной системе.

Объектом предпринимательства является осуществление наиболее эффективной комбинации факторов производства с целью максимизации дохода. Всевозможные новые способы комбинации экономических ресурсов, по мнению И. Шумпетера, являются главным делом предпринимателя и отличают его от обычного хозяйственника. Предприниматели комбинируют ресурсы с целью изготовления нового, неизвестного потребителям блага; открытия новых способов производства (технологий) и коммерческого использования уже

существующего товара; освоения нового рынка сбыта; освоения нового источника сырья; проведения реорганизации в отрасли для создания своей монополии или подрыва чужой.

Прежде всего, следует сказать, что под предпринимательством (зачастую, наряду с термином предпринимательство употребляется английский аналог - бизнес) в Республике Казахстан понимается инициативная деятельность граждан и юридических лиц, независимо от формы собственности, направленная на получение чистого дохода путем удовлетворения спроса на товары (работы, услуги), основанная на частной собственности (частное предпринимательство) либо на праве хозяйственного ведения государственного предприятия (государственное предпринимательство). Предпринимательская деятельность осуществляется от имени, за риск и под имущественную ответственность предпринимателя (ст. 10, ГК РК)

Поддержка малого предпринимательства со стороны государства остается важным и необходимым инструментом, который напрямую влияет на рост экономики и благосостояние казахстанцев, позволяет расширить производство и ассортимент производимых товаров и оказываемых услуг, а также создать дополнительные рабочие места и расширить рынок сбыта, увеличить отчисления в бюджет.

В первую очередь поддержка государства заключается в создании соответствующей инфраструктуры для развития бизнеса.

Инфраструктура поддержки предпринимательства – совокупность государственных, негосударственных, общественных, образовательных, коммерческих организаций, непосредственно обеспечивающая нормальные условия жизнедеятельности (оперативное оказание услуг) и процесс воспроизводства малого бизнеса в целом[2].

Развитие предпринимательства несет в себе множество важных преимуществ:

- увеличение числа собственников, а значит, формирование среднего класса – главного гаранта политической стабильности в демократическом обществе;

- рост доли экономически активного населения, что увеличивает доходы граждан и сглаживает диспропорции в благосостоянии различных социальных групп;

- селекция наиболее энергичных, дееспособных индивидуальностей, для которых малый бизнес становится первичной школой самореализации;

- создание новых рабочих мест с относительно низкими капитальными затратами, особенно в сфере обслуживания;

- трудоустройство работников, высвобождаемых в госсекторе, а также представителей социально уязвимых групп населения (беженцев из «горячих точек», инвалидов, молодежи, женщин);

- подготовка кадров за счет использования работников с ограниченным формальным образованием, которые приобретают свою квалификацию на месте работы;

- разработка и внедрение технологических, технических и организационных новшеств (стремясь выжить в конкурентной борьбе, малые фирмы чаще склонны идти на риск и осуществлять новые проекты);

- косвенная стимуляция эффективности производства крупных компаний путем освоения новых рынков, которые солидные фирмы считают недостаточно емкими (из недр малого бизнеса нередко вырастают не только крупные компании, но и наиболее современные наукоемкие отрасли и производства);

- ликвидация монополии производителей, создание конкурентной среды;

- снижение фондовооруженности и капиталоемкости при выпуске более трудоемкой продукции, быстрая окупаемость вложений (например, в США у компаний с числом занятых менее 100 чел.;

- улучшение взаимосвязи между различными секторами экономики [5].

Вместе с тем в период становления и в настоящее время предпринимательство в своей деятельности сталкивается с очень большим количеством проблем, которые тормозят его развитие, среди которых можно выделить следующие факторы, которые оказывают негативное влияние:

- повышенная чувствительность субъектов малого предпринимательства к экономическим изменениям в окружающей среде;
- самой сложной проблемой, которая препятствуют развитию малого предпринимательства, является отсутствие у большинства субъектов этой сферы экономики достаточных финансовых средств для обеспечения своих потребностей в оборотных и инвестиционных средствах;
- отсутствие достаточного необходимого залога у предпринимателей вынуждают банки второго уровня переносить стоимость риска на увеличение процентной ставки по кредитам;
- наличие административных барьеров, вызванных несовершенством отдельных норм в законодательстве страны, регулирующих деятельность малого предпринимательства;
- отсутствие эффективного механизма кооперации с крупными предприятиями, условий для развития франчайзинга;
- отсутствие у начинающих предпринимателей знаний и навыков работы в рыночных условиях, их правовая неосведомленность;
- бюрократизм, коррупция, вымогательство;
- жесткая налоговая и таможенная политика в вопросах администрирования;
- при входе на рынок предприниматель несет большие издержки в период налаживания связей со всеми контрагентами внутренней и внешней среды [3].

Внутренняя среда – это затруднения с выбором деятельности и организационно - правовой формы, формирование уставного капитала в необходимом размере, подбор кадров и управление персоналом и т.д. [4].

Внешняя среда - это взаимоотношения с государственными органами, финансово-кредитными организациями, поставщиками, потребителями и конкурентами.

Результатом перечисленных проблем являются следующие недостатки, связанные с деятельностью малого предпринимательства.

- большинству субъектов малого предпринимательства характерна низкая производительность труда по сравнению с крупными и средними предприятиями;
- неспособность внедрять важные отдельные капиталоемкие достижения науки и техники в производство;
- обеспечение интенсивной работы за счет более длительного рабочего дня, в основном использование членов семьи;
- экономия на условиях работы и технике безопасности;
- ограниченная возможность повышать квалификационный уровень нанимаемых работников;
- острый дефицит квалифицированных кадров для малого бизнеса в области инженерно-технических и рабочих специальностей;
- ограниченность во внедрении прогрессивных форм и методов организации производства;
- большая занятость малых предприятий в оптовой и розничной торговле, ремонте автомобилей и мотоциклов [6].

Сравнительный анализ развития сектора малого предпринимательства Казахстана с другими странами демонстрирует заметное отставание нашей страны по таким показателям, как вклад малого бизнеса в ВВП и занятость населения. В настоящее время в стране в малом предпринимательстве задействовано 2,8 млн. человек. При этом численность занятых работников в общем количестве занятых в экономике страны составляет 32,9 %. Это гораздо

ниже развитых стран. В странах Евросоюза в малом предпринимательстве задействовано более 50 % работников, а в Италии, которая является лидером по данному показателю, он составляет 90% от всех занятых. В Японии общая численность занятых в частном предпринимательстве составляет 72 %, а в США превышает 80 %. В мире субъекты малого предпринимательства производят около 40-60%валового внутреннего продукта, в то время в республике Казахстан в совокупности они про изводят лишь 36,1% ВВП. Основные перспективы малого предпринимательства страны – это производство 50% валового внутреннего продукта и количество занятых работников в этой сфере 60%[7].

В этой связи наиболее актуальным представляется необходимость углубления экономических, правовых и институционально-структурных реформ путем систематизации работы по поддержке малого предпринимательства на основе опыта предыдущих лет. Осознавая всю важность роли, которую играет предпринимательство в казахстанской экономике в настоящее время, властные структуры не могут не поддерживать предпринимателей. Руководством страны проводится последовательная работа по дальнейшему совершенствованию законодательства, финансовой поддержки, повышению эффективности региональных программ развития, по устранению административных барьеров и преодолению коррупции, по повышению инновационного потенциала, а также по развитию предпринимательского образования.

Подводя итог вышесказанному, следует отметить, что отличительная черта в развитии предпринимательства в Республике Казахстан в том, что оно рассматривается как долговременный, ключевой фактор развития экономики.

Динамика развития предпринимательства в Казахстане свидетельствует об оживлении процессов образования новых малых предприятий и увеличении численности работающих на них, что ведет к уменьшению юбезработицы и укреплению экономики страны.

Дальнейшее развитие бизнеса, использование инновационного потенциала, его стимулирование, развитие таких форм взаимодействия, как подрядное кооперирование, совместное производство, выполнение госзаказов, лизинг, франчайзинг и венчурное финансирование, должны обеспечить устойчивое функционирование либеральной экономической системы Республики Казахстан, главной опорой которой будет выступать сильный предпринимательский класс.

Список использованной литературы:

1. *Блинов А.О., Шапкин И.Н. Предпринимательство на пороге третьего тысячелетия. / А.О Блинов., И.Н.Шапкин. – М.: МАЭП, ИИК «Калита», 2000.- С.149*

2. *Окаев К.О., Смагулова Н.Т., Яновская О.А. и другие . Предпринимательство в Республике Казахстан. / К.О.Окаев, Н.Т.Смагулова , О.А. Яновская и другие. - Алматы. Экономика. - 1999г. - 102 с.*

3. *Лапуста М.Г., Поршнев А.Г., Старостин Ю.Л., Скалей Л.Г. Предпринимательство./ М.Г.Лапуста, А.Г.Поршнев, Ю.Л.Старостин, Л.Г.Скалей - М.:ИНФРА – М. 2002г. 448 с.*

4. *Горфинкель В.Я., Поляк Г.Б., Швандар В.А. Предпринимательство. / В.Я.Горфинкель, Г.Б.Поляк, В.А. Швандар М.: ЮНИТИ. - 2000г. - 475 с.*

5. *Сейдахметов А.С., Елшибекова К.Ж. Предпринимательство: Учебное пособие / А. С. Сейдахметов , К. Ж. Елшибекова. - Алматы : Экономика, 2010. - 304 с*

6. *Кошебаева Г.К., Нурмагамбетова Н.А. Предпринимательство. Учебное пособие. / Г.К.Кошебаева, Н.А. Нурмагамбетова. – Караганда Издательство КарГТУ, 2016г. 97с.*

7. *Рубе В.А. Малый бизнес: история, теория, практика. / Рубе В.А. - М.: ТЕИС. – 2000. 231с.*

МРНТИ 06.73.55

Л.Л. Лугма[1]

[1] *Казахский Национальный Педагогический Университет имени Абая*
г.Алматы, Казахстан

ПРОБЛЕМЫ В БАНКОВСКОЙ СФЕРЕ В НАСТОЯЩЕЕ ВРЕМЯ И ПАРАЛЛЕЛИ С ФИНАНСОВЫМ КРИЗИСОМ 2008-2009 ГОДОВ

Аннотация

В статье рассмотрены вопросы актуальности современных тенденций и особенностей развития банковского сектора Казахстана. Установлено, что в Казахстане имеются предпосылки для нового финансового кризиса. Автором предпринята попытка раскрыть основные причины кризиса в 2007-2009 годах, и ответы на вопрос: были ли извлечены необходимые уроки для предотвращения подобных коллапсов. Выявленные проблемы: снижение объемов кредитования реального сектора экономики, низкая инвестиционная активность, стремительный рост задолженности населения перед банками и другими финансовыми организациями. Эти вопросы требуют, чтобы в ближайшие годы, Казахстан радикально модернизировал регулирование и надзор над финансовой сферой, усилил ответственность руководителей банков и лиц, ответственных за риск-менеджмент. Обосновано, что для соответствия изменениям и вызовам в глобальном, социальном и экономическом аспекте в Республике Казахстан есть все предпосылки.

Ключевые слова: финансовый кризис, финансовая либерализация и глобализация, потребительское кредитование,риск-менеджмент, проблема принципал-агент, регулирование и надзор.

Л.Л .Лугма[1]

[1]*Абай атындағы Қазақ Ұлттық Педагогикалық Университеті,*
Алматы қ., Қазақстан

2008-2009 ЖЫЛДАРДАҒЫ ҚАРЖЫ ДАҒДАРЫСЫМЕН ҚАТАР БҮГІНГІ ТАҢДАҒЫ БАНК САЛАСЫНДАҒЫ МӘСЕЛЕЛЕР

Аңдатпа

Мақалада Қазақстанның банк секторын дамытудың қазіргі үрдістері мен ерекшеліктерінің өзектілігі мәселелері қарастырылған. Қазақстанда жаңа қаржы дағдарысының болу ықтималдылығының алғышарттары бар екені анықталды. Автор 2007-2009 жылдардағы дағдарыстың негізгі себептерін ашуға және осындай жағдайларды болдырмау үшін қажетті сабақтар алынды ма деген сұраққа жауап іздеуге тырысты. Анықталған мәселелер келесідей: экономиканың нақты секторына несие беру көлемінің төмендеуі, төмен инвестициялық белсенділік, халықтың банктер мен басқа да қаржы ұйымдары алдындағы берешегінің жедел өсуі. Бұл мәселелер таяу жылдары Қазақстанның қаржы саласын реттеу мен қадағалауды түбегейлі жаңғыртуды, банк басшылары мен тәуекел-менеджмент үшін жауапты тұлғалардың жауапкершілігін күшейтуді талап етеді. Қазақстан Республикасында жаһандық, әлеуметтік және экономикалық аспектіде өзгерістер мен сын-қатерлерге сәйкес келу үшін барлық алғышарттар бар екендігі негізделген.

Түйін сөздер: қаржылық дағдарыс, қаржылық ырықтандыру мен жаһандану, тұтынушылық несие беру, тәуекел-менеджмент, принципал-агент мәселесі, реттеу және қадағалау.

Lugma L.L.[1]

[1]*Kazakh National Pedagogical University named after Abai,*
Almaty, Kazakhstan

PROBLEMS IN THE BANKING SPHERE AT THE PRESENT TIME AND PARALLELS WITH THE FINANCIAL CRISIS OF 2008-2009

Abstract

The article considers the relevance of current trends and development features of the banking sector of Kazakhstan. It has been established that in Kazakhstan there are prerequisites for a new financial crisis. The author tried to reveal the main causes of the crisis in 2007-2009, and answers to the question whether the necessary lessons had been learned to prevent such collapse.Identified problems: a decrease in lending to the real sector of the economy, low investment activity, the rapid growth of household debt to banks and other financial organizations. These problems require that in the coming years, Kazakhstan radically modernize the regulation and supervision of the financial sector, strengthen the responsibility of bank managers and those responsible for risk management. It is justified that there are all prerequisites for meeting changes and challenges in the global, social and economic aspects in the Republic of Kazakhstan.

Keywords: financial crisis, financial liberalization and globalization, consumer lending, risk management, principal-agent problem, regulation and supervision

Мировой финансовый кризис 2008-2009 гг. весьма негативно отразился на стабильности и устойчивости казахстанских банков. До этого момента все мы гордились банковской системой и это подтверждалось оценкой всех рейтинговых компаний. Иностранные инвесторы вкладывали миллиарды долларов в виде синдицированных межбанковских кредитов и покупки еврооблигаций банков. Однако за короткий период все изменилось.

Каковы причины и какие уроки были извлечены? Для начала проанализируем насколько кризис в Казахстане был уникален, либо наоборот все процессы были однотипны с другими emergingeconomies.

Как отмечает профессор Frederic S. Mishkin, в странах с формирующейся рыночной экономикой финансовые кризисы развиваются по двум основным путям - либо в результате неправильного управления финансовой либерализацией и глобализацией, либо в результате наличия серьезных фискальных дисбалансов [1].

Первый путь, неправильное управление финансовой либерализацией и глобализация, является наиболее распространенным путем, примером являются кризисы в Мексике в 1994 году и во многих странах Восточной Азии в 1997 году. Это также было основным фактором в Казахстане. Благодаря суверенному инвестиционному рейтингу все крупные казахстанские банки активно проводили компании по привлечению иностранного капитала. По данным Национального банка РК пик внешнего долга банков Казахстана был зафиксирован в июле 2007 года, когда задолженность банков перед внешними кредиторами составила 46,5 млрд. долларов [2].

Одновременно банки агрессивно наращивали кредитный портфель. Отсутствие эффективного управления и риск-менеджмента отобразилось на качестве кредитов. Здесь можно сопоставить с другими странами. Как известно, основным фактором финансового кризиса в США явилось стремление кредитных брокеров увеличить количество финансовых инструментов, основанных на ипотеке. В погоне за прибылью американские компании стали давать кредиты не только надежным с финансовой точки зрения заемщикам, но и клиентам с повышенным кредитным риском (subprime). Это стало возможным благодаря финансовым

инновациям, которые внешне отвечали требованиям по рискам, но не были детально изучены на предмет стресс-теста.

Таким же образом руководители казахстанских банков ставили задачи по смягчению требований для заемщиков. Не учитывался также перегрев рынка и валютный риск. В целом проблема принципал-агент была типична для большинства банков, поскольку контроль со стороны акционеров был формальный.

Итогом явилсястремительный рост просроченных кредитов, который в свою очередь привел к реструктуризации задолженности и последующей национализациинескольких крупных банков. Доверие иностранных инвесторов было подорвано.

Самым тяжелым последствием стал сбой банковской системы страны в целом. Оставшиеся на плаву банки сократили кредитование, в том числе и платежеспособным клиентам, подняв при этом процентную ставку.

Для оздоровления и временной стабилизации государство было вынуждено потратить огромные денежные ресурсы. Что также повторяет политику властей в других странах. Там также в итоге за недоработку регулятора заплатили из карманов налогоплательщиков. Экономисты при этом отмечают, что политики очень часто препятствуют эффективному надзору, лоббируя интересы банков.

Отличием ситуации в Казахстане явился более сбалансированный бюджет. В противном случае банки были бы вынуждены покупать гособлигации и еще больше сокращать объемы кредитования. Динамика внутреннего государственного долга представлена в таблице.

		Краткосрочные ноты НБК, млн.тенге		ЦБ Министерства финансов РК, млн.тенге
	Всего ГЦБ, млн.тенге	объем	Эффективная доходность, %	
01.08	729 309	190 790	6,31	535 126
01.09	1 050 551	240 972	6,52	809 579
01.10	2 002 586	681 021	2,23	1 321 565
01.11	2 690 353	1 016 401	1,32	1 673 951
01.12	2 662 110	541 400	1,46	2 120 710
01.13	3 098 079	150 652	1,68	2 947 427
01.14	3 668 096	8 920	2,53	3 659 176
01.15	4 239 589	11 904	3,27	4 227 685
01.16	4 795 916	306 000	12,65	4 489 916
01.17	7 112 811	2 760 039	11,91	4 314 558
01.18	9 680 197	3 957 073	9,03	5 598 088
01.19	10 136 191	3 823 769	8,64	6 127 349

Источник: [3].

Другая схожесть с кризисами в других странах - это резкий спад стоимости активов, предоставляемых в качестве обеспечения по кредитам. Эта проблема является причиной с одной стороны - снижения интереса кредитора для инвестиций из-за повышенного кредитного риска, а с другой стороны - снижение ответственности заемщиков, поскольку залог перестает быть ценным. В таких условиях новые стартапы либо невозможны,либо пробиваются с большим трудом. Именно это мы и наблюдали в нашей стране в послекризисный период.

Что же изменилось сейчас в цифрах по сравнению с 2008 годом. Как видно из нижеприведенной таблицы, кредитный портфель возрос. Однако с одной стороны рост примерно на уровне роста инфляции, с другой стороны если перевести в доллары США, то рост всего 20%! Более того, за 11 лет кредиты компаниям при этом даже снизились на 2 %.

Кредиты в банках РК, млн. тенге

	1.01.08	доля, %	1.11.19	доля,%	прирост
Всего кредитов:	7258360	100%	13501860	100%	86%
Юридическим лицам	4681174	64%	7118782	53%	52%
Физическим лицам	2577185	36%	6383077	47%	148%
в национальной валюте:	4158399	57%	11161303	83%	168%
Юридическим лицам	2527688	35%	4897731	36%	94%
Физическим лицам	1630712	22%	6263572	46%	284%
в иностранной валюте:	3099960	43%	2340557	17%	-24%
Юридическим лицам	2153487	30%	2221052	16%	3%
Физическим лицам	946474	13%	119505	1%	-87%

Источник: [4].

Кредиты в банках РК, млн. долларов США

	1.01.08	доля, %	1.11.19	доля,%	прирост
Всего кредитов:	60335	100%	72591	100%	20%
юридическим лицам	38913	64%	38273	53%	-2%
Физическим лицам	21423	36%	34318	47%	60%

Источник: [4].

Кроме главной проблемы – недостаточного развития финансирования экономики со стороны банков, мы наблюдаем тревожную тенденцию роста доли и абсолютного размера кредитов физическим лицам. Два составляющих основных направления: на покупку жилья и потребительские кредиты.

Кредиты физическим лицам в банках РК, млн. тенге

	1.01.08	доля, %	1.11.19	доля,%	прирост
Ипотека	830488	11%	1799587	13%	117%
потребительские	1208145	17%	4020275	30%	233%

Источник: [5].

В чем здесь риски? Потребительский кредит опасен тем что здесь нет инвестиций, которые могут принести доходы, а финансируются только расходы граждан. И возникает риск погашения кредита преимущественно за счет нового кредита. Заемщики вынуждены

увеличивать сумму кредита, при этом вероятность погашения ухудшается. Тем самым возникает риск нового банковского кризиса.

Учитывая опыт предыдущего кризиса 2007-2009 годов, можно отметить те же предпосылки.

Во-первых, это недостаточная эффективность банковского надзора. Дело не в том, есть ли АФН или он в составе Национального банка. Как и тогда регулятор опаздывает с принятием мер по ограничению риска как минимум на 1 год. Да, с 2020 года заемщики с недостаточными доходами не смогут взять кредиты в банках. Но возникает вопрос, а где тогда им найти источники для погашения текущих займов? Ломбарды? Списание за счет государства?

Во-вторых, опять возникла проблема принципал-агент, когда управляющие банков ради собственных показателей ущемляют интересы принципала-акционеров банка и наращивают риски. В Казахстане приняли законы по уголовной ответственности руководителей банка, однако применить их достаточно сложно. Особенно, учитывая, что прямого хищения при выдаче каждого конкретного потребительского кредита нет. Поэтому как и прошлый раз, платить будут из кармана налогоплательщиков и акционеров. Так в 2019 году по государственной программе уже списали часть потребительских кредитов и виновных даже не искали.

И наконец, самое главное – это анализ причин потребительского кредита. На мой взгляд - все исходит из низкой покупательной способности населения. Как выше было указано, кредиты бизнесу не увеличиваются, а это показатель эффективности экономики в целом. Да, официально безработица на очень низком уровне, но при этом и средняя зарплата не высокая [6]. И для решения этой проблемы необходимо увеличение количества государственных проектов, которые могли бы катализатором ускорения экономического роста.

Список использованной литературы:

1. Frederic S. MishkinThe Economics of Money, Banking, and Financial Markets, Pearson Education Limited 2016, стр 338.

2. Анна Видянова - За 5,5 лет внешний долг банков РК снизился в 4 раза. [Электронный ресурс] – URL: https://kapital.kz/(Дата обращения 01.12.2019)

3. Официальная статистическая информация- Структура номинированных в национальной валюте государственных ценных бумаг в обращении [Электронный ресурс] - URL:https://nationalbank.kz (Дата обращения 01.12.2019)

4. Статистический бюллетеньN11 (156) декабрь 2007, стр 17

5. Статистический бюллетень N10 (299) октябрь 2019, стр 15

6. Официальная статистическая информация- основные показатели состояния и развития науки. [Электронный ресурс] - URL: http://stat.gov.kz (Дата обращения 01.12.2019)

МРНТИ 06.71.02

К.М. Мусабаев [1]

[1] Казахский Национальный Педагогический Университет имени Абая
г.Алматы, Казахстан

КОРПОРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ В НЕФТЕДОБЫВАЮЩЕЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН

Аннотация

Освоение запасов углеводородов на территории Казахстана шло одновременно с институциональным корпоративным строительством и формированием стиля управления компаниями. Современные субъекты хозяйствования в сфере недропользования находятся в динамичной институционной среде, которая определяет характер отношений и связей между ними и обуславливает необходимость поиска их эффективного взаимодействия.

Институционная теория связывает воедино изменение основополагающих правил взаимодействия хозяйственных единиц изменение организационной структуры, цель второй – структурирование данных взаимодействий. В отличие от традиционного анализа организационной динамики эта теория принимает во внимание не только производственно-технологические факторы, но и различные формы экономического взаимодействия собственника и управляющего интегрированной системы.

Институционная среда трактуется исследователями, как совокупность правил игры, ограничивающих поле возможных действий экономических агентов. Среда определяет характер отношений и связей между хозяйственными единицами, которые в свою очередь формируется институционное устройство и, в конечном счете, организационную структуру. Современные интеграционные тенденции требуют интенсификации научных исследований механизмов взаимодействия субъектов в сложных экономических системах через позиции корпоративного менеджмента.

Ключевые слова: корпорация, управление, институционная среда, институционная теория, интегрированная система, субъекты, тенденции.

К.М. Мусабаев [1]

[1]Абай атындағы Қазақ Ұлттық Педагогикалық Университеті,
Алматы қ., Қазақстан

ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫНДАҒЫ МҰНАЙ САЛАСЫНДАҒЫ КОРПОРАТИВТІК БАСҚАРУ

Аңдатпа

Қазақстандағы көмірсутек қорларын игеру институционалды корпоративті құрылыс пен компанияны басқару стилін қалыптастырумен қатар жүрді. Жер қойнауын пайдалану саласындағы қазіргі заманғы кәсіпкерлік субъектілері өзара қатынастардың сипатын айқындайтын және тиімді әрекеттесуді қажет ететін динамикалық институционалды орта жағдайына бейімделген.

Институционалды теория бизнес құрылымдар арасындағы өзара әрекеттестіктің негізгі ережелерінің өзгеруін, ұйымдық құрылымның өзгеруін байланыстырады, екінші мақсат - бұл өзара әрекеттесуді құрылымдау. Ұйымдастырушылық динамиканы дәстүрлі талдаудан айырмашылығы, бұл теория өндірістік және технологиялық факторларды ғана емес, сонымен

қатар интеграцияланған жүйенің иесі мен менеджері арасындағы экономикалық өзара әрекеттесудің әр түрлі формаларын да ескереді.

Институционалды ортаны зерттеушілер экономикалық агенттердің ықтимал әрекеттерінің өрісін шектейтін ойын ережелерінің жиынтығы ретінде түсіндіреді. Қоршаған орта бизнес құрылымдары арасындағы қатынастар мен байланыстардың табиғатын анықтайды, бұл өз кезегінде институционалды құрылымды және сайып келгенде ұйымдық құрылымды құрайды. Қазіргі заманғы интеграциялық тенденциялар корпоративтік басқару позициясы арқылы күрделі экономикалық жүйелердегі субъектілердің өзара іс-қимыл тетіктерін ғылыми зерттеуді қарқынды жүргізуді талап етеді.

Түйін сөздер: корпорация, менеджмент, институционалды орта, институционалды теория, интеграцияланған жүйе, тақырыптар, тенденциялар.

Musabaev K.M.[1]

[1]*Kazakh National Pedagogical University named after Abai,*
Almaty, Kazakhstan

DEVELOPMENT OF COOPERATIVE MANAGEMENT ON OIL MINE INDUSTRY IN KAZAKHSTAN

Abstract

Object of the research: Economics and management Relation Institutional systems in interaction with the regional development and transport infrastructure.

The aim problems of the dissertational research: The aim of the research consists of a systematization and clearance scientific works about cooperative management and working outs of the recommendations of their formation and development on the oil-mine complexes of enterprises.

Theoretical and methodological basis of the research are the economics theory conditions of institutional system in the papers of home and foreign scientists, economy modeling activities of oil-gas complex subjects of a perspective region.

The theories, conceptions and approaches of efficiency parameters estimation of the cooperative management in process of innovation and perspective investigation development of a complex economics systems.

Keywords: Corporation, management, institutional environment, institutional theory, integrated system, subjects, trends.

Введение: наука корпоративного управления – одно из важнейших достижений XX столетия. Это непрерывно совершенствующейся синтез теории и практики, анализа и интуиции, функциональных знаний и умения руководить материальными и финансовыми потоками и кадрами, плодотворно вести дела с партнерами и клиентами, поддерживать заинтересованность сотрудников в достижении поставленных целей. Иными словами, корпоративный менеджмент – главный организационный ресурс современной конкурентоспособной компании, как составляющий части транспортной инфраструктуры нефтедобывающей отрасли.

Совокупность корпоративных методов управления позволяют эффективно использовать возможность как крупной, так и средней компании. Корпоративное управление определяет успех фирм, занятых массовым производством и сбытом продукции. Новые импульсы развития оно получило в наши дни.

Методы исследования: явились положения экономической теории по институциональному развитию хозяйствующих систем, менеджмента современных институциональных систем в трудах отечественных и зарубежных ученых, моделирования хозяйственной деятельности субъектов нефтегазового комплекса перспективного региона. В

ходе исследования изучались теории, концепции и подходы оценки параметров эффективного корпоративного менеджмента в процессе инвестирования инновационного и перспективного развития сложных экономических систем.

Результаты: в основе исследования лежит диалектический метод изучения объективных экономических законов, закономерностей, явлений и процессов в их постоянном развитии и взаимосвязи. Исследование опирается на системный принцип анализа и синтеза процессов интеграционного взаимодействия субъектов в сложных экономических системах, сочетающий качественные и количественные методы. В процессе работы применялись такие методы научного исследования как наблюдение, формализация, экономический анализ, бизнес-диагностика, моделирование. В качестве основных направлений совершенствования управления корпоративным капиталом в нефтедобывающих компаниях рассмотрены позиции повышения капитализации и рост активов. Современный уровень конкурентного производства и технологий требует значительных денежных вложений, поэтому первостепенным в управлении капиталом становится вопросы привлечения и динамика роста капитала, эффективность его инвестирования и реинвестирования в интересах всех владельцев акций. Одни копании выбирают привлечение капитала на открытом рынке через эмиссию акций и облигаций, другие привлекают внешний капитал через “свои” банки или закрытые ее подписки на акции, третьи выбирают политику внутреннего финансирования, Мобилизуя резервы и реинвестируя большую часть прибыли.

Согласно концепции стоимости капитала, существует пять подходов к вычислению стоимости капитала: методы средней и текущей доходности; метод дисконтирования доходов, метод средневзвешенной стоимости капитала, модель оценки доходности основных активов. Исходя из наличия информации и при отсутствии отношений развитого фондового рынка, можно при первом приближении воспользоваться методом средней и текущей доходности.

Оценка средней доходности является фундаментальным методом оценки издержек на привлечение капитала, в котором используется норма доходности активов (ROA) и норма доходности самого капитала (ROE). Для нефтедобывающих компаний в качестве ожидаемой будущей доходности, на наш взгляд следует использовать средний показатель средней учетной (балансовой) доходности. Тогда норма доходности активов (ROA) может быть определена следующим образом:

$$ROA=P/A \quad (1)$$

Где P – Чистый доход до уплаты подоходного налога;
A – величина совокупных активов компании.

Норму доходности капитала (ROE) можно определить по формуле:

$$ROE=P/K \quad (2)$$

Где P – чистый доход до уплаты подоходного налога;
K – стоимость собственного капитала компании.

Показатели доходности капитала и активов предприятий характеризуют качество корпоративного управления. В нефтедобывающих компаниях сложилась достаточно высокая рентабельность, которая выше рентабельности, получаемой компанией за транспортировку нефти. В тоже время в текстильной, швейной, кожевенно-обувной промышленности, производстве электроэнергии сложилась отрицательная рентабельность, в пищевой промышленности рентабельность 5%, в машиностроении – 3,4%. В отличие от обрабатывающих отраслей в нефтедобывающем секторе уровень рентабельности в последние годы составляет 35-40%.

По мировым стандартам любая казахстанская вертикально-интегрированная компания с позиции укрупнения собственности и размера акционерного капитала отстает от западных компаний по стоимости активов, которые считаются недооцененными в условиях республики, хотя по физическим объемам производства сопоставимы с западными компаниями. Западным инвесторам порой трудно составить в привычных для них категориях адекватное представление о потенциальных возможностях наших компаний.

В соответствии с этим нефтяные компании в Казахстане имеют низкую капитализацию. В частности, ни одна из них пока не достигла капитала размером 1 млрд. долларов, что на мировых рынках считается средним показателем. На наш взгляд, капитализация казахстанских компаний должна пройти достаточно длительный процесс накопления доходов и капитала разными путями не только в нефтяном секторе, но также в других отраслях, связанных с нефтедобычей и нефтепереработкой, с сервисным обслуживанием нефтедобывающих производств.

Результаты исследования показывают, что совершенствование корпоративной отчетности может принести конкурентные преимущества компаниям. Добросовестное ведение корпоративной отчетности является важнейшим компонентом управления любой корпорации, поскольку без нее невозможно привлечь стратегических инвесторов и установить прочный контакт с рынком капитала. Должна быть единая система международных стандартов финансовой отчетности, понятной все участникам финансового рынка и репрезентабельной для анализа. Первым элементом аналитической модели является общий сбор рынка, то есть анализ конкурентной среды, макроэкономической ситуации и нормативно-правовой базы, в рамках которой работает компания. Второй составляющей должна стать стратегия создания стоимости, то есть сформулированные цели компании и корпоративное управление, направленное на их достижение. В качестве третьего элемента модели является управление, направленное на повышение стоимостных показателей, достоверно аналитическую оценку финансовой деятельности компании и входящих в нее предприятий, а также существующих рисков. Четвертым и последним компонентом модели является динамика стоимости, или, говоря иначе, тактика реализации корпоративной стратегии – действия, направленные на обеспечения долгосрочного роста. Сюда входит инновационный менеджмент, управление персоналом и продвижение брэндов, сотрудничество с поставщиками и поддержка на высоком уровне репутации компании. Для более полной картины необходим комплексный охват таких факторов, как геополитическая обстановка, объем запасов по регионам, стратегия и качество управления, затраты на восстановление минерально-сырьевой базы, а также ряд других показателей.

По прогнозу лондонского Международного института экономического прогнозирования на мировом рынке нефти Казахстан к 2025 году с разработкой Каспийского шельфа займет шестое место в мире по нефтедобыче. Однако после 2030-2040-х годов ожидается снижение доходов нефтедобывающих стран из-за истощения недр и благодаря появлению альтернативных источников энергии. В связи с этим, Казахстану необходимо переключить инвестиционные усилия на развитие других отраслей экономики. Используя только сырьевой фактор в достижении экономического роста, республика не сможет добиваться постоянных позитивных результатов в экономике. Ее диверсификация должна быть направлена на изменение структуры ВВП.

В пользу выпуска наукоемкой, высокотехнологичной и конкурентоспособной продукции, а также на повышение доли услуг и производства товаров, имеющих высокую добавленную конечную стоимость, начав с реализации индустриально-инновационной стратегии и диверсификация экономики, совершенствования на их основе систему корпоративного управления. Как говорится в Послании Президента РК к народу, Казахстаном выбрана “модель конкурентоспособной экономики с приоритетными отраслями, имеющими экономический потенциал повышения конкурентоспособности, положив тем самым начало развитию системы казахстанских кластеров” Для этого

необходимо ввести новый менеджмент в развитие системы казахстанских кластеров, как приоритетных направлений регионального и межрегионального развития.

Кластерный подход к развитию экономики дает возможность активизировать деятельность органов управления с привлечением различных источников инвестирования. Концепция кластерного развития фактически объединяет менеджмент поддерживания качества экономической среды и регионального развития. Идея стимулировать экономический рост развития территорий через развитие отраслевых кластеров показала успешные результаты в ряде стран.

Менеджмент развития нефтехимического кластеров двух областей-доноров – Атырауской и Мангистауской областей имеет под с тобой реальную основу осуществления за счет имеющихся источников финансирования совместного кластерного проекта. Предлагаемый нефтехимический кластер, обеспеченный казахстанским сырьем и имеющим не только внутренний рынок, но также внешние рынки сбыта (Россия и Китай), имеют все основания стать реальным субъектом кластерного развития на перспективу в 2020-2010гг.

Участие государства, как основного гаранта кластерной политики, будет означать на деле усиление государственного вмешательства. Однако противники государственного вмешательства забывают, что без поддержки государства не может быть развитых рыночных отношений. В современных условиях Казахстана имеет средства на создание кластеров без ущерба развитию других не менее важных экономических задач. На наш взгляд, кластерная модель развития и перспективы экономического роста Казахстана не могут оставить в стороне развитие нефтехимического и химического кластера, для которого республика имеет сырьевой рынок углеводородного сырья, что должно позволить отойти от критической зависимости от добывающих отраслей. Тенденции развития мировой нефтехимии и химии свидетельствует о скором перемещении предприятий отрасли в Казахстан, ближе к сырьевой базе и более дешевым, по сравнению с европейскими, трудовым ресурсам. В мировой экономике темпы роста производства продукции из различных пластмасс в последние годы выросли многократно. Если объемы производства стали выросли за 30 лет на 90%, то пластмассы на 500% и, по данным специалистов, темпы производства пластмасс будут расти в будущем. Кроме того, казахстанский нефтехимический кластер планирует свое дальнейшее производство на основе применения газа, что значительно дешевле.

Заключение: Корпоративный менеджмент осуществляет контроль над широкой сетью активов, реструктуризируют распыленную структуру собственности и развивает контроль за развитием корпораций через механизм фондового рынка. Неразвитость фондового рынка и отсутствие рыночного движения стоимости акций повысили решающую роль государства в сфере корпоративного развития важнейших секторов экономики, в части привлечения иностранных стратегических инвесторов в сырьевой отрасли. Необходимо более широко использовать привлечение инвестиций через корпоративные облигации.

В нефтегазовом секторе экономики предлагается развитие вертикальных интеграционных объединений в рамках одной корпорации (холдинга) последовательных переделов в производственно-технологической цепочке от добычи первичного сырья нефти и природного газа и продуктов их переработки.

Развивающейся корпоративной модели в нефтегазовом комплексе страны должна соответствовать концепция интеграционной логистики, как инструменты корпоративного управления, основанной на консолидации участников системы грузо- и товародвижения для обеспечения непрерывности и бесперебойности поставки углеводородов различными видами транспорта на региональном, межрегиональным, отраслевом и международном уровнях.

Список использованной литературы:

1. Львов Д., Гребенников В., Ерзикян Б. Институциональный анализ корпоративной формы предприятия / Д.Львов, В.Гребенников, Б.Ерзикян. Экономическая наука современной России. 2000. №3-4.-205 с.

2. Темирбаева Г.Р Интеграционные корпоративные структуры: социально-экономическая направленность и императивы развития. / Г.Р. Темирбаева– Караганды, 2004.-108с.

3. Кенэ Ф. Избранные экономические произведения. / Ф. Кенэ Москва, 1960.-200с.

4. Абалкин Л. Роль государства в становлении и регулировании рыночной экономики / вопросы экономики. 1997, №6. –180с.

МРНТИ 06.75.02

З.У. Джубалиева [1]
С.А. Сабитова[1]

[1] Казахский Национальный Педагогический Университет имени Абая
г.Алматы, Казахстан

ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА ТРАНСФОРМАЦИЮ УПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ

Аннотация

Финансовый сектор является одним из передовых, где уже на протяжении последних лет активно внедряются цифровые технологии для решения задач быстрого и удобного оказания финансовых услуг, повышения их доступности и легкости применения. В Казахстане наблюдается активное развитие дистанционного банковского обслуживания, оказание услуг интернет-банкинга, мобильных банковских приложений, позволяющих повышать доступность банковских услуг. как показывает анализ зарубежного опыта развитие процессов цифровизации в банковской сфере способствует формированию банков нового типа наряду с традиционными банками. В связи с этим выделяются новые модели оказания осуществления банковской деятельности на основе использования цифровых технологий. Внимание исследователей к процессам цифровизации в банковской сфере объясняется появлением новых возможностей для потребителей и участников рынка банковских услуг, а также необходимостью эффективного внесения изменений в организацию управления в банках, а также необходимостью перестраивания взаимоотношений с потребителями на основе оценки и выявления новых запросов рынка в постоянно изменяющихся условиях развития цифровой экономики.

Ключевые слова: цифровая экономика, цифровые технологии, модели цифровых банков, цифровая банковская инфраструктура, модель цифровых возможностей, банки.

З.У. Джубалиева [1]
С.А. Сабитова[1]

[1]Абай атындағы Қазақ Ұлттық Педагогикалық Университеті, Алматы қ., Қазақстан

КОММЕРЦИЯЛЫҚ БАНКТЕРДІҢ ҚЫЗМЕТІН БАСҚАРУДЫҢ ТРАНСФОРМАЦИЯСЫНА ЦИФРЛЫҚ ТЕХНОЛОГИЯЛАРДЫҢ ӘСЕРІ

Аңдатпа

Қаржы секторы - бұл соңғы жылдары қаржылық қызметтерді жедел және ыңғайлы түрде ұсыну, олардың қол жетімділігі мен пайдаланудың қарапайымдылығын арттыру үшін цифрлық технологиялар белсенді енгізілген ең дамыған салалардың бірі. Қазақстанда банктік қызметтердің қол жетімділігін арттыру үшін қашықтықтан банктік қызметтерді, Интернет-банкинг қызметтерін, мобильді банкинг қосымшаларын белсенді дамыту бар. Шетелдік тәжірибені талдау көрсеткендей, банк секторындағы цифрландыру процестерінің дамуы дәстүрлі банктермен қатар банктердің жаңа түрінің қалыптасуына ықпал етеді. Осыған байланысты цифрлық технологияларды қолдануға негізделген банктік қызметті ұсынудың жаңа модельдері назарға алынды. Зерттеушілердің банк саласындағы цифрландыру процестеріне назары тұтынушылар мен банктік қызмет көрсету нарығына қатысушылар үшін жаңа мүмкіндіктердің пайда болуымен, сондай-ақ банктердегі басқару ұйымына тиімді өзгерістер енгізу қажеттігімен, сондай-ақ цифрлық экономиканың тұрақты өзгеріп отыратын жағдайында нарықтың жаңа сұраныстарын бағалау және анықтау негізінде тұтынушылармен өзара қарым-қатынасты қайта құру қажеттілігімен түсіндіріледі.

Түйін сөздер: сандық экономика, сандық технологиялар, сандық банктердің модельдері, сандық банк инфрақұрылымы, сандық мүмкіндіктер моделі, банктер.

Z.U. Dzhubalieva[1]
S.A. Sabitova[1]

[1]Kazakh National Pedagogical University named after Abay, Almaty, Kazakhstan

INFLUENCE OF DIGITAL TECHNOLOGIES ON TRANSFORMATION OF MANAGEMENT OF ACTIVITIES OF COMMERCIAL BANKS

Abstract

The financial sector is one of the most advanced, where over the past years, digital technologies have been actively introduced to solve the tasks of quickly and conveniently providing financial services, increasing their accessibility and ease of use. In Kazakhstan, there is an active development of remote banking services, the provision of Internet banking services, mobile banking applications to increase the availability of banking services. as an analysis of foreign experience shows, the development of digitalization processes in the banking sector contributes to the formation of a new type of banks along with traditional banks. In this regard, new models of providing banking activities based on the use of digital technologies are highlighted. Researchers' attention to digitalization processes in the banking sector is explained by the emergence of new opportunities for consumers and participants in the banking services market, as well as the need for effective changes in the organization of management in banks, as well as the need to restructure customer relationships based on the assessment and identification of new market demands in constantly changing conditions of development of the digital economy.

Key words: digital economy, digital technologies, models of digital banks, digital banking infrastructure, model of digital opportunities, banks.

Развитие цифровой экономики за счет использования больших массивов информационных ресурсов и платформенных бизнес-моделей, имеет важное значение и затрагивает практически все страны и секторы развития. Соответственно, предполагается, что экономический рост государства в настоящее время и ближайшей перспективе должен обеспечиваться за счет внедрения прорывных инноваций, инвестиций в национальную инфраструктуру, развитие науки и техники, а также поддержания конкурентоспособности в сфере кибербезопасности. Решающее значение имеют обеспечение прозрачности бизнес-среды, развитие экосистем цифровой трансформации, инвестиции в цифровые технологии для обеспечения взаимосвязи между всеми участниками цифровой экосистемы, включая государственный, честный сектор и научно-образовательную сферу.

Для того, чтобы понимать степень готовности общества к развитию цифровой экономики разработаны различные методики, позволяющие оценивать существующий уровень существующий уровень развития и определения уровня зрелости цифровой экономики страны. Фундаментом развития цифровой экономики являются (рисунок 1) [1]:

Цифровые факторы		
Цифровой сектор экономики		
Цифровая трансформация государственного сектора	Цифровая трансформация частного сектора	Цифровые граждане /потребители

Воздействие

Экономический рост	Рабочие места	Качество услуг

Рисунок 1- Направления оценки готовности к цифровой экономике [1]

В условиях цифровой экономики информационные технологии оказывают влияние на развитие разных отраслей и сфер деятельности, создавая благоприятные возможности или угрозы, предполагая использование новых подходов в организации бизнеса. В отношении банковской сферы можно утверждать, что процессы цифровизации оказали колоссальное влияние на организацию деятельности банков, используемые стратегии для сохранения конкурентных преимуществ, их взаимодействие с внешним окружением.

Под влиянием новых ИКТ-продуктов в развитии банковского сектора наблюдается коренная ломка традиционных бизнес-процессов банка и преобразование их в цифровые банки. Преобразования вызваны в том числе и тем, что банки стали серьезно теснить небанковские учреждения, оказывающие отдельные финансовые услуги на базе использования информационных технологий. в связи с этим действия, связанные с цифровой трансформацией банков направлены на сохранение клиентов, расширение банковского бизнеса за счет использования современных каналов, позволяющих более тесно сотрудничать с клиентами и точно понимать их предпочтения, уменьшать операционные затраты и повышать конкурентоспособность за счет современных цифровых услуг, привлекающих в банк новых клиентов из поколений Y и Z.

Большинство традиционных банковских ИТ-инфраструктура сильно усложнилось и их фокус сместился на необходимость интеграции различных баз данных в единое целое, а также на создание более строгих стандартов ведения банковской деятельности. Влияние технологий привело к появлению банков нового поколения (цифровых банков, digital banks), большинство из которых были ориентированы на розничных клиентов. Цифровые банки имеют формат без фронт-офисов (отделений), для оказания услуг используют мобильные

приложения и сайты. Нередко их называют онлайн-банками или директ-банками, или challenger banks, что означает «банк-претендент» [2]. Также на деятельность банков оказала влияние мобилизация клиентских баз, которая произошла благодаря появлению смартфонов и повсеместному внедрению мобильных услуг. Сегмент рынка более современного банкинга на мобильных устройствах просуществовал относительно недолго, и вслед за этим стали появляться целый ряд банков нового поколения (по данным исследования исследовательского центра Burnmark). Масштабы использования цифровых технологий в банковской сфере способствовали появлению таких понятий, как цифровой банк, необанк. По данным 2016г.в разных странах количества новых банков составляло примерно 70:

- в Великобритании - 40,
- в Индии -8,
- в США- 5,
- во Франции – 4,
- в Германии -3,
- в Китае -2,
- в Северной Корее - 1,
- в Бразилии -1,
- в Испании -1,
- в Италии- 1.

Как можно видеть, на страны Европейского Союза приходило наибольшее количество банков нового поколения. Банки нового типа, называемые также банками-челенджерами или необанками, являются полностью онлайн банками, то есть не имеют филиальной сети. Они были созданы на новых технологических платформах в отличие от традиционных банков, имеющих инфраструктуры старого поколения. Для необанков характерно представление более высоких процентных ставок, более низкого уровня комиссии (в некоторых банках комиссия отсутствует), а также более высокий класс обслуживания. Данные банки, стремясь создавать и представлять более современные банковские услуги, делают акцент на создание современных пользовательских интерфейсов для банковских продуктов на базе набора технологий, а также опираясь на первоклассную поддержку пользователей и представление новых видов услуг. Одним из ключевых преимуществ необанков называется низкий уровень комиссий, которые сложно предложить традиционным банкам.

Преимуществами необанков называется наличие более гибкой политики по сравнению с традиционными банками, (например, они быстрее набирают клиентскую базу). Список банковских услуг, предлагаемых новыми цифровыми банками, схож с услугами финтех-компаний: операции по счетам, выдача кредитов, инвестиции, работа с депозитами. Однако цифровые банки начинают использовать и новые форматы, которые зависят от экономического и технологического развития страны, принятой законодательной базы и развитости банковской сферы [2].

С другой стороны, эти преимущества создают таким банкам дополнительные риски за счет повышения доступности финансовых ресурсов для разных категорий пользователей, в том числе имеющих различные возможности гарантировать возврат средств. Подобные проблемы могут отражаться на репутации банков. Однако с другой стороны, представляемые новые возможности позволяют банкам, наряду с рисками, извлекать и множество преимуществ от расширения взаимодействия с потребителями.

Процессы цифровых преобразований подтверждается тем, что IBM разработала классификацию цифровых банков, в которой банки подразделяются на четыре типа, в зависимости от используемой модели развития (таблица 1).

Данная классификация, использованная при анализе российского рынка цифрового банкинга подтвердила наличие представителей сектора необанков наряду с традиционными банками. Кроме того, была выявлена дополнительная категория, названная как «Модель Е»,

включающая некредитные организации, представляющие сегмент платежных операций на рынке необанкинга [3]. Данные компании оказывают услуги через цифровые каналы. Среди оказываемых услуг называются расчетно-кассовые операции, эквайринг, выпуск собственных карт. Для них характерно отсутствие банковской лицензии или банка-партнера, представляющего необходимую инфраструктуру для их деятельности. Данные особенности позволяют выделять такие компании в отдельную категорию участников банковского рынка.

Таблица 1- Модели цифровых банков

Модель A	Модель B	Модель C	Модель D
Бренд цифрового банка	Банки с цифровыми дистанционными каналами	Цифровая дочка традиционного банка	Настоящий цифровой банк
Цифровые банки, создаваемые крупными традиционными банками, решившими менять свои брендинг из-за опасений потерять клиентов	Компании, которые считают, что пользовательский опыт необходимо использовать при создании мобильных приложений и онлайн -приложений	Цифровые банки, созданные крупными банками, которые считают, что их существующая система организации бизнес-процессов является слишком инертной для быстрых существенных изменений	Полноценные банки, строящие свои основные ценностные предложения вокруг цифровых технологий

Примечание – составлено по источнику [3]

Из данных таблицы 1 можно видеть, что применение цифровых технологий в банковской сфере снижает препятствия для входа на банковский рынок новых поставщиков услуг, в том числе небанковских организаций. Рост конкуренции со стороны новых участников стимулирует банки ускорять цифровые преобразования. Преобразования, связанные с использованием цифровых технологий, ориентированы прежде всего на переосмысление потребительского опыта клиентов, разработку эффективных операционных моделей, облегчающих поддержку открытых экосистем участников, развитие базовых технологий и организационных структур. Преимуществами для потребителей становится получение широкого спектра персонализированных услуг банка и организаций-партнеров, входящих в формируемые экосистемы. Для реализации цифровых преобразований, как свидетельствуют исследования IBM Institute of Business Value, могут использоваться различные пути [4]. Планирование цифровых преобразований должно начинаться с определения ценностных предложений (включающих выгоды предлагаемых новых продуктов и услуг), которые могут использоваться банками для позиционирования себя как цифровые банки. Формирование цифровой банковской инфраструктуры позволяет банкам определять необходимые цифровые ресурсы, для выбранных ценностных предложений. Преобразования включают внедрения новых операционных моделей, изменений в архитектуре, процессах, мышлении людей, моделях партнерства, а также корпоративной культуре для поддержания бизнес-моделей для развития в цифровой бизнес -среде.

Формирование цифровой банковской инфраструктуры банка может включать следующие этапы:

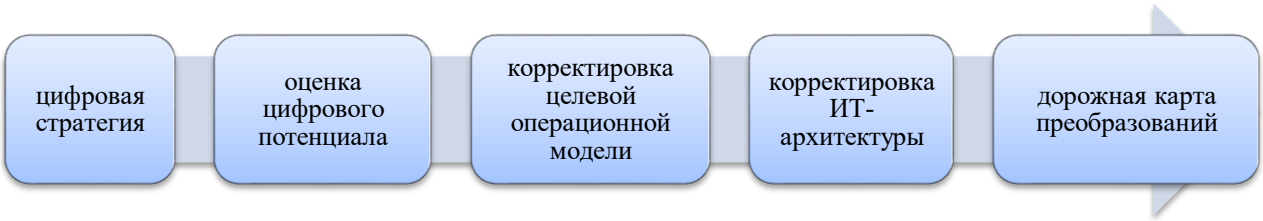

Рисунок 1- Этапы реализации цифровой банковской инфраструктуры

Примечание – составлено по источнику [4]

Использование данного подхода позволяет визуализировать влияние реорганизационных процессов и получать четкое представление о результатах преобразований. Использование эталонной модели как ключевого элемента позволяет определять цифровой потенциал, который банкам необходимо реализовать для успешной конкуренции в цифровом пространстве. К данным областям, например, могут относиться:

- цифровые цепочки создания дополнительной стоимости,
- улучшение возможностей для взаимодействия с клиентами,
- быстрое реагирование, позволяющее получать конкурентные преимущества в современных условиях,
- доверие и прозрачность,
- поддержка экосистем,
- поддержка социальных сетей,
- инновационная цифровая культура и другие.

Рисунок 2 – Модель цифровых возможностей банка

Примечание – приведено по источнику [4]

Как показывает практика, многие банки производят цифровые изменения в виде отдельных инициатив, без комплексного подхода. Использование структурных

преобразований на основе подхода формирования цифровой банковской инфраструктуры может позволять более успешно проводить необходимые преобразования для перехода банков на цифровые технологии.

Важным моментом в успешном развитии цифровых банков является выстраивание новых моделей отношений с потребителями для формирования доверительных отношений на базе формирования партнерских экосистем. Для этого важное значение имеют такие направления, как:

- подбор партнеров по экосистеме,
- формирование бизнес-архитектуру экосистемы,
- выбор технологий для оптимальной реализации решений.

Решение этих задач будет способствовать удержанию клиентов за счет своевременного представления им полезных предложений, и поддерживать лояльность.

Для организации партнерских экосистем для банков предлагаются несколько моделей [5]:

- модель «банк для жизни», при которой экосистема строится вокруг потребностей потребителей,
- модель «маркетплейс», учитывающая анализ жизненного цикла клиентов,
- модель присоединения к уже существующей платформе маркетплейса товаров и услуг,
- модель реферальной платформы.

Для казахстанского рынка, по мнению экспертов, уровень цифровизации банков по данным 2019 года соответствовал минимальному уровню. В тоже время, по мнению экспертов, у казахстанских банков имеются возможности по развитию цифрового банкинга в тех сферах, которые до настоящего времени не были охвачены услугами традиционных банков [5].

В Казахстане активно развивается дистанционное банковское обслуживание клиентов, включая услуги интернет-банкинга, мобильных банковских приложенийдля удаленного проведения платежей, оплаты услуг и доступа к различным услугам банков. По данным Национального банка РК в этих системах дистанционного банковского обслуживания зарегистрировано около 12 млн. пользователей по данным на 2018г. [6]. Объемы операций чрез системы Интернет и мобильного банкинга сопоставимы с объемами безналичных платежей через POS-терминалы. В сегменте бизнес-услуг 70% финансовых транзакций субъектов бизнеса проводятся посредством электронных банковских сервисов. Для развития цифрового банкинга отечественным банкам необходимо развитие системы менеджмента, программы обучения и мотивации персонала.

Основными факторами, определяющими проникновение цифровых банков, отмечаются:

- проникновение интернета,
- проникновение смартфонов,
- конкуренция со стороны традиционных банков,
- уровень проникновения технологий, которые делают услуги максимально подходящими клиенту,
- уровень цифровой грамотности.

Потребители финансовых услуг получают широкие возможности для повышения удобства при использовании банками цифровых технологий. прежде всего для потребителей имеет значение получение таких возможностей, как: сервис ожиданий, открытость для новых услуг, улучшение клиентского опыта.

В Казахстане в соответствии с государственной программой «Цифровой Казахстан» в 2018-2020 годах Национальный банк РК реализует проект «Внедрение регулирования в части создания открытых платформ (Open API) в финансовой отрасли». Проект был направлен на повышение конкуренции на финансовом рынке и расширение финансовых услуг за счет технологических возможностей сторонних организаций (финтехов).

В рамках данной программы Банк ЦентрКридит запустил открытую финансовую платформу, основанную на Open API, которая позволяет потенциальным партнерам без длительных процедур интегрироваться с банком и создавать инновационные сервисы для общих клиентов компаний-партнера и банка. Данный проект создавался при поддержке Национального банка РК совместно с Международным финансовым центром «Астана», и в соответствии с потребностями и задачами МФЦА [7]. Реализация данного проекта подтверждает возможность успешного использования подобных инструментов в коммерческих банках для обеспечения удобства клиентов, а также в целом изменения ситуации на рынке и развития экономики.

Проведенный анализ отечественного и зарубежного опыта развития цифровых технологий в банковском секторе характеризует направления развития, проводимые преобразования в системе управления деятельностью банками. Применение информационных технологий позволяет сокращать дистанцию между производителями и потребителями банковских услуг, повышая конкуренцию со стороны банков и небанковских организаций, что в конечном счете способствует повышению качества банковского обслуживания.

Список использованной литературы:

1. Конкуренция в цифровую эпоху. [Электрон.ресурс] - URL: http://documents.worldbank.org/curated/en/848071539115489168/pdf/Competing-in-the-Digital-Age-Policy-Implications-for-the-Russian-Federation-Russia-Digital-Economy-Report.pdf (дата обращения 23.12.2019г.)

2. Ковалев М., Головенчик Г. Цифровая трансформация банков // Банковский вестник, Ноябрь, 2018. [Электрон.ресурс]-. URL: http://www.nbrb.by/bv/articles/10575.pdf (дата обращения 10.12.2019г.)

3. Сколько в России «настоящих цифровых банков»? [Электрон.ресурс]. – URL: http://futurebanking.ru/post/3757 (дата обращения 10.12.2019г.)

4. Ускорение преобразований с помощью цифрового банкинга. IBM Institute for Business Value. URL: https://www.ibm.com/downloads/cas/NPKDXKGE (дата обращения 10.12.2019г.)

5. Точка роста для банков – новые сервисы для бизнеса. [Электрон.ресурс]. – URL: https://kapital.kz/business/80344/tochka-rosta-dlya-bankov-novyye-servisy-dlya-biznesa.html (дата обращения 10.12.2019г.)

6. Цифровизация банковской сферы сделает получение финансовых услуг доступнее. [Электрон.ресурс]. – URL: https://kursiv.kz/news/finansy/2018-11/cifrovizaciya-bankovskoy-sfery-sdelaet-poluchenie-finansovykh-uslug-dostupnee (дата обращения 10.12.2019г.)

7. Банк ЦентрКредит одним из первых БВУ запустил в эксплуатацию платформу OptnAPI. [Электрон.ресурс]. – URL: https://tengrinews.kz/money/bank-tsentrkredit-odnim-pervyih-bvu-zapustil-ekspluatatsiyu-369340/ (дата обращения 12.12.2019)

МРНТИ 06.39.41

З.У.Джубалиева[1]
Лю Сяодун[1]

[1]*Казахский национальный педагогический университет имени Абая, г.Алматы, Казахстан*

КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ

Аннотация

В условиях усложнения процессов взаимодействия компаний с внешним окружением для компаний наряду с задачами получения прибыли и создания рабочих мест также возрастает значение соблюдения этических норм, понимания возможных негативных последствий их деятельности на благосостояние всех заинтересованных сторон. Рассмотренные определения корпоративной социальной ответственности характеризует этапы развития исследований данной проблемы. Корпоративная ответственность компаний, ориентирующая на комплексное рассмотрение экономических, социальных и экологических аспектов в деятельности, предполагает учитывать интересы всех заинтересованных сторон. Возрастание важности корпоративной социальной ответственности обусловлено тем, что компании в современных условиях стремятся поддерживать доверие заинтересованных сторон развивая ответственное отношение к потребителям, взаимодействие с местными сообществами. Для компаний становится важным поддержание социально значимых проектов, обеспечение прозрачности бизнес-процессов, демонстрирующих соблюдение прав человека, сохранение экологии и рационального использования природных ресурсов. Предлагаемые определения корпоративной социальной ответственности подтверждают развитие представлений исследователей о вкладе компаний в развитие общества, а также достижении понимания необходимости сбалансированного подхода к решению экономических социальных и экологических проблем для достижения устойчивого развития общества.

Ключевые слова: конкурентоспособность, корпоративная социальная ответственность, социальная ответственность бизнеса, устойчивое развитие, заинтересованные стороны, внешняя среда

З.У. Джубалиева[1]
Лю Сяодун[1]

[1]*Абай атындағы Қазақ Ұлттық Педагогикалық Университеті, Алматы қ., Қазақстан*

КӘСІПКЕРЛІК ӘЛЕУМЕТТІК ЖАУАПКЕРШІЛІК КӘСІПКЕРЛІКТІҢ БІЗДІК БІЗДІГІНІҢ ФАКТОРЫ

Аңдатпа

Кәсіпорындар мен сыртқы орта арасындағы өзара әрекеттесу процестерін күрделендіру жағдайында пайда табу және жұмыс орындарын құру міндеттерімен қатар, этикалық нормаларды сақтау, олардың қызметінің барлық мүдделі тараптардың әл-ауқатына жағымсыз салдарын түсіну маңыздылығы артып келеді. Корпоративтік әлеуметтік жауапкершіліктің қарастырылған анықтамалары осы проблема бойынша зерттеулердің даму кезеңдерін сипаттайды. Компаниялардың корпоративті жауапкершілігі өз қызметіндегі экономикалық,

әлеуметтік және экологиялық аспектілерді жан-жақты қарастыруға назар аудара отырып, барлық мүдделі тараптардың мүдделерін ескеруді көздейді. Корпоративтік әлеуметтік жауапкершіліктің өсіп келе жатқан маңыздылығы қазіргі жағдайда компаниялар тұтынушыларға жауапкершілікпен қарауды және жергілікті қоғамдастықпен өзара әрекеттесу арқылы мүдделі тараптардың сенімін сақтауға тырысатындығына байланысты. Компанияларға әлеуметтік маңызды жобаларды қолдау, адам құқықтарын құрметтейтін, қоршаған ортаны және табиғи ресурстарды ұтымды пайдалануды көрсететін бизнес-процестердің ашықтығын қамтамасыз ету маңызды болып табылады. Ұсынылған корпоративтік әлеуметтік жауапкершілік анықтамалары компаниялардың қоғамның дамуына қосқан үлесі туралы зерттеушілердің идеяларын, сонымен қатар қоғамның тұрақты дамуына қол жеткізу үшін экономикалық және экологиялық мәселелерді шешуде теңгерімді көзқарас қажеттілігін түсінуді растайды.

Түйін сөздер: бәсекеге қабілеттілік, корпоративтік әлеуметтік жауапкершілік, бизнестің әлеуметтік жауапкершілігі, тұрақты даму, мүдделі тараптар, сыртқы орта

Liu Xiaodong[1]
Z.W. Dzhubalieva[1]

[1] *Abay Kazakh National Pedagogical University,*
Almaty, Kazakhstan

CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY AS A FACTOR OF INCREASING COMPETITIVENESS OF ENTERPRISES

Abstract

In the context of complicating the processes of interaction between companies and the external environment for companies, along with the tasks of making a profit and creating jobs, the importance of observing ethical standards, understanding the possible negative consequences of their activities on the welfare of all interested parties is also increasing. The considered definitions of corporate social responsibility characterize the stages of development of research on this problem. Corporate responsibility of companies, focusing on a comprehensive review of economic, social and environmental aspects in the activity, involves taking into account the interests of all stakeholders. The growing importance of corporate social responsibility is due to the fact that companies in modern conditions strive to maintain the trust of stakeholders by developing a responsible attitude towards consumers and interacting with local communities. It becomes important for companies to maintain socially significant projects, ensure transparency of business processes that demonstrate respect for human rights, preserve the environment and the rational use of natural resources. The proposed definitions of corporate social responsibility confirm the development of researchers' ideas about the contribution of companies to the development of society, as well as understanding of the need for a balanced approach to solving economic social and environmental problems in order to achieve sustainable development of society.

Key words: competitiveness, corporate social responsibility, business social responsibility, sustainable development, stakeholders, external environment

Деятельность любых компаний оказывает существенное влияние на общество и окружающую среду, как с точки зрения производства продуктов и услуг, (для удовлетворения возникающего спроса) или создания рабочих мест и возможностей для трудоустройства, (которые компании представляют для местного населения), но и также, с точки зрения предлагаемых условий труда, соблюдения прав человека, развития инноваций, влияния на состояние окружающей среды, создания условий, способствующих развитию сферы образования и здравоохранения. Возрастающая сложность и турбулентность

внешнего окружения заставляют фирмы разрабатывать конкурентные модели управления, нацеленные не только на получение прибыли в краткосрочной перспективе, но и на то, чтобы соответствовать сбалансированным ожиданиям общества и различных заинтересованных сторон, вовлеченных в его деятельность в долгосрочной перспективе. В этих условиях компании в большой мере осознают оказываемое ими позитивное или негативное влияние на общество и окружающую среду в результате производственной и коммерческой деятельности, а также предпринимают меры для предотвращения, управления и смягчения возможных негативных последствия их деятельности, в том числе в развиваемых глобальных цепочках поставок [1].

Реализация данного подхода называется корпоративной социальной ответственностью или ответственным деловым поведением. Корпоративная социальная ответственность (КСО) определяется как ответственность предприятий за их влияние на общество. Для реализации социально ответственного поведения компании должны интегрировать соблюдение социальных, экологических, этических норм, соблюдение прав человека и интересов потребителей в свои бизнес-операции и процессы реализации основных стратегий в тесном сотрудничестве со всеми заинтересованными сторонами с целью максимального обеспечения общей ценности для владельцев компаний, акционеров и гражданского общества в целом, а также выявление, предотвращение и смягчение возможных неблагоприятных воздействий. Ответственное деловое поведение - это альтернативный термин, введенный ОЭСР в тесном сотрудничестве с бизнесом, профсоюзами и неправительственными организациями. ОЭСР определила ответственное деловое поведение как: внесение позитивного вклада в экономический, экологический и социальный прогресс в целях достижения устойчивого развития, а также предотвращение и устранение неблагоприятных воздействий, связанных с прямыми и косвенными воздействиями, продуктами или услугами предприятия.

В современных условиях возрастания важности сохранения балансов экономического, социального и экологического развития, важным моментом становится достижение согласования между корпоративной социальной ответственностью предприятий, их ответственным деловым поведением и устойчивым развитием.

С учетом данных требований к компаниям, можно отметить, что в последние годы корпоративная социальная ответственность была провозглашена в качестве ключевого инструмента, который помогает компаниям справляться с давлением на окружающую среду, и таким образом повышать свою конкурентоспособность.

Понятие корпоративной социальной ответственности в научной литературе впервые было представлено Г.Боуэном в первой половине 50-х годов XX века. В рамках данного определения предполагалось признание общественной роли компании как агента действий, способного не только воспринимать и учитывать ценности общества, но и принимать активное участие в их формировании. Поэтому в дополнение к рассмотрению экономических результатов, к которым стремятся компании, для них также должно быть важно оценивать социальные последствия их деятельности. Также П.Друкером в середине 50-х годов было сделано предложение о необходимости учета интересов всех заинтересованных сторон при принятии управленческих решений. Данное мнение было основано на возникновении конфликтов у крупных компаний, которые не учитывали интересы потребителей при принятии решений и тем самым теряли доверие клиентов. Эти определения заложили основы для последующих дискуссий о роли компаний и выполняемых ими функций. Позднее в 1960-х годах наблюдался сдвиг в терминологии от социальной ответственности бизнеса как персонифицированной ответственности к корпоративной социальной ответственности. Дж.МакГиром понятие корпоративной социальной ответствености было расширено за счет включения в него компании (корпорации) как юридического лица в качестве субъекта. Это привело к возникновению вопросов о возможности совмещения социально ответственного поведения с реализацией

основной функции компании - максимизацией прибыли. В дальнейшем Т.Левиттом предлагалось, что главной ответственностью компании являются осуществление своей деятельности и извлечение максимума прибыли. При этом бизнес должен использовать свои ресурсы эффективно, а правительство и общество сами должны решать социальные проблемы [2]. В 90-х годах стал формироваться подход, когда корпоративная социальная ответственность предполагает ответственное поведение компании сразу в трех сферах — экономической, экологической и социальной. Также внимание стало акцентироваться на изучении взаимоотношений с заинтересованными лицами, создания механизмов реализации, влияния на основную деятельность и конкурентоспособность компании. В отношении приемлемости действий по социальной ответственности, которые могут обеспечить успех и укрепление конкурентоспособности компании, и преодоление препятствий, они должны поддерживать баланс между экономическими и социальными интересами своих заинтересованных сторон.

Как можно видеть, на протяжении многих лет учеными продолжались дискуссии о значении и содержании развития компаний и выполнении ими экономической и социальной функции. Ведущими учеными в сфере управления были сделаны предположения, что руководители и менеджеры компаний могут обеспечивать их конкурентоспособность за счет поддержания:

- ответственного руководства (обеспечения выплат работникам),
- ответственного выполнения договоров с поставщиками и акционерами (для снижения рисков для акционеров) и значимости социальной ответственности бизнеса.

Учитывая эти обстоятельства, в соответствии с основами институциональной теории и теории заинтересованных сторон, согласно которым компании в процессе своей деятельности должны учитывать интересы различных заинтересованных сторон и общества, в целях выживания компания постоянно адаптирует свое поведение и действия, демонстрируя приверженность существующим нормам и ценностям. В течение последних десятилетий в деятельности компаний можно наблюдать, как организационные стратегии и действия были адаптированы к требованиям по соблюдению социальной ответственности и снижению нагрузки на окружающую среду. Очевидно, изменения были вызваны обострением экологических и социальных проблем и противоречий, вызванных деятельностью транснациональных корпораций. Данное положение в определенной степени сохраняется и в настоящее время, когда на первое место выдвигается решение экологических и социальных проблем, обозначенных в повестках устойчивого развития или Целях тысячелетия. Несмотря на то, что долгое время для компаний исключительно важное значение представляла только экономическая функция в обществе, когда организации активно участвовали в распределении товаров и услуг, а также в создании материальных ценностей и занятости. Однако в последние десятилетия такие обстоятельства, как: ухудшение состояния окружающей среды, рост социального неравенства, проявляющегося в бедности, голоде или дискриминации между странами приводят к тому, что стороны, на которые влияют решения и результаты фирмы - акционеры, сотрудники, профсоюзы, клиенты, поставщики, граждане, местное сообщество, правительство и т.д. - требуют большей ответственности со стороны деятельности компаний [3].

Происхождение концепции заинтересованных сторон связано с областью управления бизнесом, и определяемой как любая группа или отдельное лицо, которое может повлиять или быть взаимосвязано с решениями и достижением корпоративных целей. Учитывая множество сторон, участвующих в организационной деятельности, компаниям необходимо различать и расставлять приоритеты по определенному критерию, чтобы оправдывать ожидания.

Развитие перспектив взаимодействия с рядом заинтересованных сторон подразумевает преобразование традиционных двусторонних отношений, установленных между фирмой и

только некоторыми из соответствующих групп, таких как акционеры или владельцы, в альтернативные многосторонние отношения, которые включают сотрудников, профессиональные сообщества, клиентов, поставщиков, правительство инвесторов, средства массовой информации, конкурентов или местное сообщество. В различных источниках приводится разграничение заинтересованных сторон посредством консенсуса относительно их характера и отношений, установленных с организацией на основную группу, которая обычно имеет официальный контракт с фирмой и имеет важное значение для ее надлежащего функционирования (владельцы, акционеры, сотрудники, союзы, клиенты, поставщики и т. д.) и вторичную группу, которая, несмотря на то, что не принимает непосредственного участия в экономической деятельности компании и не имеет с ней договорных отношений, может оказывать существенное влияние на ее деятельность. Соответственно исследователями выделяются различные подходы, рассматривающие действия фирм по отношению к данным группам заинтересованных лиц. Согласно первому, стратегическому подходу заинтересованные стороны могут способствовать или препятствовать достижению организационных целей. Второй подход ответственности, объясняет, как установление качественных отношений с этими группами интересов может принести компаниям больше преимуществ за счет достижения их удовлетворения. Третий - конвергентный подход, который является промежуточной тенденцией от обоих предыдущих подходов.

Кроме того, теория заинтересованных сторон показывает, что на поведение компании влияют не только агенты с большой властью и зависимостью от организации (акционеры, сотрудники, инвесторы и т.д.), но и другие внешние факторы, такие как социальные и экологические активисты, профессиональные критики, СМИ, пресса и др. В конце 80-х и начале 90-х годов международная организация, известная как Всемирная комиссия по окружающей среде и развитию (WCED), ратифицировала в Докладе Брундтланд (в 1987 г), а затем на Саммите Земли в Рио-де-Жанейро (в 1992 г) два важных положения. С одной стороны, важность исследований, проведенных учеными в начале семидесятых годов по вопросу об устойчивом и ответственном поведении, проводимых компаниями, и, с другой стороны, актуальность удовлетворения потребностей и ожиданий современности без ущерба для ресурсов и возможностей, имеющихся в будущее. Вклад WCED состоит в обращении внимания на тот аспект, что экономический рост компаний должен быть подкреплен разработкой решений для устранения возникающих общих проблем, ежедневно влияющих на общество, таких как загрязнение окружающей среды (загрязнение, истощение запасов невозобновляемых источников энергии, отсутствие восстановления качества земель в сельском хозяйстве и т.д.) и социальное неравенство (бедность, голод, недостаточное развитие внутри стран и т.п.), чтобы сохранить его устойчивость и ответственное развитие. Этот вклад подчеркивает необходимость того, чтобы компании минимизировали свое воздействие» на общество (экономическое, социальное и экологическое), чтобы сохранить устойчивое и сбалансированное развитие.

В последние годы вклад в развитие идей КСО вносит Всемирный деловой совет по устойчивому развитию и развитию (WBCSD), представляющий глобальное партнерство, посвященное изучению альтернатив устойчивого развития для компаний, обмену знаниями, опытом и эффективными практиками. Согласно WBCSD, КСО можно понимать как обязательство бизнеса вносить вклад в устойчивое экономическое развитие, взаимодействуя с работниками, их семьями, местным сообществом и обществом в целом для улучшения качества жизни своих местных сообществ. В этом определении большое внимание уделяется необходимости обеспечения сбалансированного и устойчивого развития предприятий [4].

Анализ направлений деятельности современных компаний в последние годы, содержания ежегодный отчетов и публикаций в СМИ, подтверждает, что отражаемые в них приоритеты бизнеса совпадают с поставленными целями устойчивого развития (ЦУР) [5].

Рисунок 1 - Приоритеты бизнеса среди Целей устойчивого развития

Примечание - приведено по источнику [5]

Важность эффективной организации деятельности по корпоративной социальной ответственности компаний подтверждается разработкой и использованием стандарта ИСО 26000: 2010 Социальная ответственность [6].

ИСО 26000 был разработан рабочей группой, состоящей из 500 экспертов. Данный стандарт разъясняет, что такое социальная ответственность, а также помогает компаниям и организациям повышать эффективность деятельности и внедрять методы, повышающие уровень социальной ответственности. ИСО 26000:2010 предназначен для всех организаций вне зависимости от размера и сферы деятельности или места положения.

В рамках ИСО разработаны следующие документы, направленные на поддержание внедрения ИСО 26000 [6]:

- Коммуникационный протокол – описывает соответствующие формулировки, которые могут быть использованы организациями по применению ИСО 26000;
- учебные материалы, которые лежат в основе ИСО 26000 и представлены в формате презентации,
- документы, которые связывают стандарт ИСО 26000 с руководствами OECD для мультинациональных предприятий и повестки дня 2030 (Цели устойчивого развития).

Кроме того, на национальных и региональных уровнях принимаются местные документы, определяющие возможности компаний по сбалансированному решению экономических, социальных и экологических вопросов.

Таким образом, корпоративная социальная ответственность выступает как важный фактор поддержки для вовлеченных компаний в соответствии с их характеристиками и целями, социальными и экологическими действиями, а также другими возникающими потребностями общества, отрасли и сообщества. Эффективное использование инструментов корпоративной социальной ответственности способствует укреплению конкурентных позиций компаний за счет повышения уровня доверия общества к бизнесу. Обобщение

теоретических подходов и исследование возможностей эффективного использования концепции социальной ответственности через изучение лучших практик, обсуждения на форумах позволяет эффективно развивать обратную связь бизнеса с сообществами для укрепления основ устойчивого развития общества.

Список использованной литературы

1. COMMISSION STAFF WORKING DOCUMENT Corporate Social Responsibility, Responsible Business Conduct, and Business & Human Rights: Overview of Progress. Brussels, 20.3.2019 SWD(2019) 143 final. [Электрон.ресурс].-URL: https://ec.europa.eu/transparency/regdoc/rep/10102/2019/EN/SWD-2019-143-F1-EN-MAIN-PART-1.PDF (Дата обращения 17.12.2019)

2. Barrena J. Corporate social responsibility: Evolution through institutional and stakeholder perspectives // Europian Journal of management and Business Economics/ [Электрон.ресурс].-URL: https:// www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1019683815000591(Дата обращения 12.12.2019)

3. Перспективы и реализация целей устойчивого развития ООН в Казахстане. [Электрон.ресурс].-URL: https://strategy2050.kz/ru/news/53576/(Дата обращения 22.12.2019)

4. Доклад Всемирной комиссии по вопросам окружающей среды и развития. / [Электрон.ресурс]. URL: https://www.un.org/ru/ga/pdf/brundtland.pdf (Дата обращения 15.12.2019)

5. Приоритеты бизнеса в области устойчивого развития. [Электрон.ресурс]. URL:

https://repeconomy.info/kompanii/prioritety-biznesa-v-oblasti-ustojchivogo-razvitiya/ (Дата обращения 12.12.2019)

6. ISO 26000 Социальная ответственность . [Электрон.ресурс]. URL: https://www.iso.org/ru/iso-26000-social-responsibility.html (Дата обращения 24.12.2019)

ЖАС ҒАЛЫМДАРДЫҢ МІНБЕСІ
ТРИБУНА МОЛОДЫХ УЧЕНЫХ

МРНТИ 06.52.43

А.К. Оразова [1]
И.Х. Тусеева [1]

[1]Казахстанско-Немецкий Университет,
г. Алматы, Казахстан

УПРАВЛЕНИЕ ВАЛЮТНЫМ РИСКОМ В КАЗАХСТАНСКИХ ПРЕДПРИЯТИЯХ

Аннотация

Обесценение национальной валюты обнажило некоторые недостатки нашей экономики, среди которых одним из важных является повышение уровня валютных рисков. Таким образом в связи с импортоориентированностью национальной экономики должны предприниматься меры по защите и управлению валютными рисками. В статье рассматриваются проблемы эффективности используемых инструментов срочного рынка казахстанскими предприятиями в их импортно-экспортной деятельности.срочного рынка. В качестве аналитической информации проанализированы годовые финансовые отчеты некскольких предприятии из различных секторов экономики. В результате проведенного исследования было установлено, что казахстанские предприятия не хеджируют свои валютные риски. В связи с этим автор предлагает технологическое развитие казахстанской фондовой биржы и поддержку со стороны регулирующих органов в вопросе хеджирования валютных рисков.

Ключевые слова: национальная валюта, деривативы, валютный риск, обесценение валюты, хеджирование, фондовая биржа.

А.К. Оразова [1]
И.Х. Тусеева [1]

[1]Қазақстан-Неміс Университеті,
Алматы қ., Қазақстан

ҚАЗАҚСТАНДЫҚ КӘСІПОРЫНДАРДАҒЫ ВАЛЮТАЛЫҚ ҚАТЕРДІ БАСҚАРУ

Аңдатпа

Ұлттық валютаның құнсыздануы экономикамыздың бірқатар осал тұстарын ашып берді. Солардың ішіндегі ең маңыздыларының бірі болып валюталық қатер деңгейінің өсуі болып табылады. Осылайша ұлттық экономикамыздың сипаттамасына орай, яғни импортқа тәуелділік сипатына сәйкес валюталық қатерден сақтану мен оны басқару үрдісі алға қойылуы тиіс. Бұл мақалада көтеріліп отырған мәселе - қазақстандық кәсіпорындар импорт және экспорттық қызметтері барысында орын алатын валюталық қатерден сақтануда қандай құралдар қолданады және сол құралдардың қаржылық нарықтағы тиімділігі. Сараптама ақпараты ретінде әр түрлі экономикалық сектордан бірнеше кәсіпорындардың жылдық қаржылық есептемелері алынды. Нәтижесінде қазақстандық кәсіпорындар валюталық қатерлерден хеджерлеу арқылы сақтанбайтындықтары екендігі мәлім болды. Осы орайда автор тарапынан отандық мекемелердің валюталық қатерлерін хеджерлеу мүмкіндігіне

басқару органдары тарапынан қолдау көрсетілу керек екендігі және қазақстандық қор биржасын технологиялық тұрғыдан дамыту ұсынылып отыр.

Түйін сөздер: ұлттық валюта, деривативтер, валюталық қатер, валютаның құнсыздануы, хеджерлеу, қор биржасы

Orazova A K. [1]
Tuseyeva I.Kh [1]

[1]*Kazakh-German University,*
Almaty, Kazakhstan

FOREIGN EXCHANGE RISK MANAGEMENT IN KAZAKH COMPANIES

Abstract

The depreciation of the national currency has exposed some shortcomings of our economy, one of which is the increasing level of currency risks. Thus, due to the import orientation of the national economy, measures should be taken to protect and manage currency risks. The article deals with the problems of efficiency of used futures market instruments by Kazakh enterprises in their import-export activities. The annual financial reports of several enterprises from different sectors of economy are analyzed as analytical information. As a result of the conducted research it was established that Kazakh enterprises do not hedge their currency risks. In this regard, the author offers technological development of the Kazakhstan Stock Exchange and support from the regulatory authorities in hedging currency risks.

Keywords: national currency, derivatives, currency risk, currency depreciation, hedging, stock exchange.

Валютные курсы формируются в результате торгов на международных финансовых рынках. На «сценарий» которых влияет множество факторов, зачастую являющимися сложным и невозможными для определения. Поэтому компании, имеющие ценные бумаги в иностранной валюте, или закупающие сырье и товар из-за рубежа, или же предприятия, вообще не имеющие отношения ни к финансовому сектору экономики, ни к внешнеторговым операциям, но, к примеру, имеющие кредиторскую задолженность, основной долг и проценты по которому выражены в иностранной валюте, оказываются в пассивном положении по отношению к значению валютного курса в связи с тем, что в общем случае никаким образом не может на него повлиять.

Стоить отметить, что для доказательства актуальности управления валютными рисками в условиях интеграции в мировую экономику достаточно лишь взглянуть на график курс доллара и евро к тенге за 2018 года: имело место фактически обесценение тенге (см. рис. 5), что повлекло реализацию валютных рисков у многих казахстанских компаний самых различных секторов экономики.

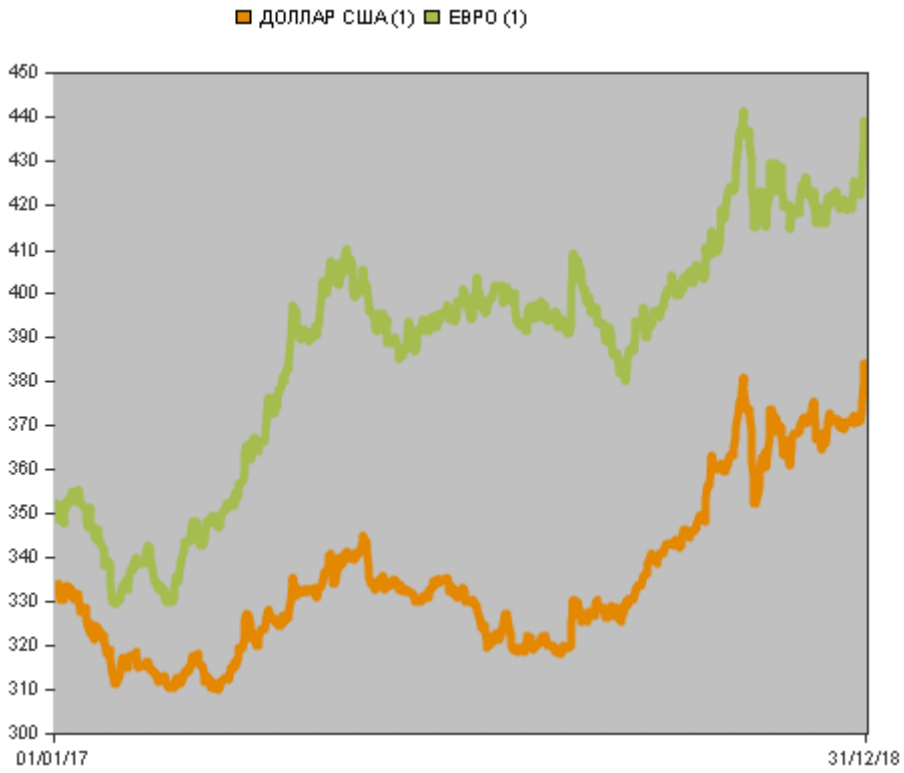

Рисунок 1- Динамика курса тенге к доллару от 01.01.2017 по 31.12.2018

Источник: сайт Национального Банка Республики Казахстан

Разумеется, такая волатильность курса тенге обнажила многие проблемы отечественных компаний с точки зрения управления валютными рисками.

Согласно результатам исследования аудиторской и консалтинговой компании PWC «CEO Survey 2017», 48% респондентов ответили, что волатильность курса валют оказывает негативное влияние на деятельность их компании.

В сложившиеся условиях многие компании Казахстана исследуют возможности замещения импортной составляющей местными альтернативами. Дедолларизация в планах у 17% опрошенных респондентов в финансовом секторе, и у 22% - в реальном секторе.

Что же касается методов управления валютным риском, то в отчете PWC Kazakhstan отмечается, 21% респондентов предпочитают формирование резервов, 17% проводят валютно-обменные сделки с отсрочкой платежа; 14% используют внебиржевые производные финансовые инструменты; 6% обращаются к биржевым производным финансовым инструментам. Такое отношение руководителей отечественных компаний к хеджированию кажется слегка устаревшим и не отвечающим требованиям рыночной экономики [1].

Отмечу, что среди факторов, мешающих казахстанским компаниям пользоваться преимуществами производных финансовых инструментов для хеджирования валютных рисков, можно выделить ограниченность перечня инструментов как на биржевом, так и на внебиржевом рынке; высокий уровень транзакционных издержек, которые сопутствуют деривативным операциям; непредсказуемость в выстраивании долгосрочных планов из-за волатильности казахстанского рынка.

В этой связи стоит отметить, что на KASE по-прежнему не развит срочный рынок деривативов. Согласно данным представленным на сайте Казахстанской фондовой биржы в последний раз торги фьючерсами проводились в ноябре 2017 на сумму 26,7 млн долларов США. За год 2018 объем рынка деривативов составил всего 69,3 млн долларов США. Для сравнения, на Московской фондовой бирже MOEX только за январь 2018 года объем торгов фьючерсных контрактов составил 85,4 млрд долларов США. За год совокупный объем

торгов производными инструментами на российском рынке составил 1,5 трлн долларов США. Из них фьючерсные сделки на 1,4 трлн долларов США [2], [3].

Скудный спектр финансовых инструментов в фондовом рынке Казахстана является его основной проблемой. До сих пор недоступны опционы и функция товарного рынка на KASE, что влечет за собой замедление темпов роста объема торгов и снижение ликвидности биржы.

Несмотря на растущий тренд в 15 % по данным Комитета по статистике МНЭ РК комитет объема экспорта и импорта в 2017 по сравнению в с предыдущим периодом Казахстане, согласно отчету консалтинговой компании Deloitte «Обзор рынка финансовых технологий в Казахстане-2018» Финтех-компании Казахстана реже других рассматривают стратегии хеджирования валютных рисков (0,50 по шкале от 0 до1) [4]. Для подтверждения вышеизложенного были рассмотрены подходы казахстанских компаний к управлению валютными рисками, доступные в прессе и отчетности компаний. К примеру, нефтегазовая компания «Казмунайгаз» в своем годовом отчете за 2017 г. отмечает, что «существенное или затянувшееся снижение в ценах на товары могут значительно или отрицательно повлиять на деятельность Группы, финансовые результаты и денежные потоки от операций. Также Группа не хеджирует значительно свою подверженность риску изменения цен на товары» [5]. Что касается примеров управления валютными рисками с помощью инструментов срочного рынка, то среди отечественных компаний за последнее время одним из наиболее яркимпримером является «ТОО «Национальная морская судоходная компания «Казмортрансфлот». Согласно отчетности компании по МСФО за 2017 год, чистый убыток от операций с финансовыми инструментами составил 750 млн. тенге. (порядка 04% от выручки). В отчетности отмечается, что «компания имеет производные финансовые инструменты в виде фьючерсов, приобретенные для целей хеджирования и в целях снижения стоимости обслуживания корпоративных облигаций». Согласно пояснению к отчетности, в течение 2017 года компания заключила фьючерсные сделки на сумму 20 млн. долларов США с датами исполнения в феврале-декабре 2017 года. Сделано это было «с целью уменьшения неблагоприятных последствий, связанных с возможным обесценением доллара США»[6].

В ходе анализа финансовой отчетности ведущей телекоммуникационной компании АО «Казахтелеком» было выявлено валютное изменение, отмеченное строкой «эффект от курсовые разницы» со значением (-992 474) млн тенге. за 2017 год из-за ослабления курса тенге. Также стоит отметить, что на балансе компании в составе финансовых активов находятся валютные контракты на сумму 20 млн руб., в пассиве – также валютные контракты на сумму 43 млн рублей. В отчетности пояснено, что под валютными контрактами понимаются краткосрочные форвардные контракты, которые были приобретены с целью защиты денежных потоков по обязательствам, выраженным в рублях.

Машиностроение является наиболее потенциальным направлением по внедрениям передовых технологии. Поэтому хотелось бы отметить необходимость решительных мер в управлении валютными рисками именно в этой сфере отечественной экономики. К примеру согласно отчетности «Алматинского завода тяжелого машиностроения» за 2017 год, компания не хеджирует свои валютные риски. При этом, согласно примечаниям к отчетности, чистая валютная позиция компании составляет (137) млн тенге. За счет значительного объема кредиторской задолженности, выраженной в иностранной валюте. Эта сумма представляется весьма внушительной величиной для активного подхода к хеджированию валютных рисков [7]. А в отчетности «Белкамита» указано, что компания также не хеджирует свои риски, при этом подвержена валютному риску из-за того, что порядка 10% затрат автопроизводителя номинированы в валюте, отличной от тенге. Также отметим, что сумма привлеченных кредитов в иностранной валюте составила 16 млн евро., кредиторская задолженность - 7 млн евро [8]. Для этой компании также было бы целесообразно рассмотреть более разнообразные стратегии управления валютным риском.

Казахстанский рынок производных инструментов хеджирования находится в стадии развития и роста, что дает весьма многообещающую возможность комплексного взаимодействия с процессом интеграции в мировую экономику.

Как показывает практика соседних государств, наличие организационных проблем, недостаточный ассортимент инструментов, пробелы в законодательстве можно отнести к временным явлениям. В то время как некоторые компании используют доступные инструменты для хеджирования валютных, процентных, ценовых рисков, результаты этих операций не всегда соответствуют ожиданиям. Однако можно утверждать, что этот подход к управлению рисками развивается, становясь всё более обыденным и понятным. Стоит отметить, что на данный момент разработаны различные методы управления валютными рисками, такие как использование производных финансовых инструментов и методы на основе договорной политики в отношениях с контрагентами и прочее. Среди стратегии управления валютным риском широко пользуются следующие: стратегия нейтрального отношения к риску, как правило используемая предприятиями, чьи валютные операции невелики; стратегия принятие риска, направленная на получение прибыли от валютных колебаний; стратегия страхования валютного риска. Но несмотря на сложившуюся ситуацию, считаю внедрение новых инструментов управления валютными рисками целесообразным решением. Так как международный рынок, куда в конечном счете планируется интегрировать отечественный рынок, диктует свои правила и требования касательно валютных операции, поэтому в целях превентативности стоит подстраивать процессы регулирования импортно-экспортных отношении в соответствии международными стандартам.

Одним из ключевых направлении совершенствования валютных процессов должно являтся поощрение использования производных финансовых инструментов. При этом данный процесс должен проходить в сотрудничестве с государственными органами в области расширения инструментов товарных и фондовых бирж, также валютного законодательства, регулирующего обращение деривативов. И если мы сможем положить начало качественному преображению управления валютными рисками в отечественном рынке, то смело могу предположить, что интеграция Казахстана в глобальную экономики произойдет более гармонично и гладко.

Список использованной литературы&

1. От выживания к росту. Казахстанский выпуск 20-го ежегодного опроса руководителей крупнейших компаний мира [Электрон. ресурс].- 2017.- URL: //https://www.pwc.kz/en/ceo-2017/kz-ceo-survey-2017-rus.pdf (дата обращения 15.11.2019).

2. Деривативы [Электрон. ресурс].- 2019.- URL: // http://kase.kz/ru/futures (дата обращения 15.11.2019).

3. Рынок деривативов [Электрон. ресурс].- 2019.- URL: // https://www.moex.com/ru/derivatives/ (дата обращения 15.11.2019).

4. Обзор рынка финансовых технологии Казахстана: драйверы развития рынка финансовых технологии в Казахстане. Тенденции на рынке финансовых технологии [Электрон. ресурс].- 2018.- URL: /https://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/ru/Documents/research-center/Chastnye-finansovye-tekhnologii-kak-instrument-ustojchivogo-razvitiya-biznesa-Rossii-Kazahstane.pdf (дата обращения 17.10.2019).

5. Игра на выживание: Волатильность курса валют. Казахстанский выпуск 20-го ежегодного опроса руководителей крупнейших компаний мира . ресурс].- 2017.- URL: //https://www.pwc.kz/en/ceo-2016/ceo-2016-rus.pdf (дата обращения 14.11.2019).

5. Финансовый отчет АОНК «КазМунайГаз» за 2017 год.

6. Финансовый отчет «ТОО «Национальная морская судоходная компания «Казмортрансфлот» за 2017 год.

7. Финансовый отчет АО «Алматинский завод тяжелого машиностроения» за 2017 г.

8. Финансовый отчет машиностроительного завода ТОО «Белкамит» за 2017 год.

9. Сайт Национального банка РК. [Электрон. ресурс].- URL: https://www.nationalbank.kz/.(дата обращения 14.11.2019).