

# ХАБАРШЫ ВЕСТНИК

“Әлеуметтану және саяси ғылымдар” сериясы  
Серия “Социологические и политические науки”  
№ 1 (29), 2010

**Абай атындағы Қазақ ұлттық педагогикалық университеті**  
**Казахский национальный педагогический университет имени Абая**



# **ХАБАРШЫ**

# **ВЕСТНИК**

“Әлеуметтану және саяси ғылымдар” сериясы  
Серия “Социологические и политические науки”  
№ 1 (29)

**Алматы, 2010**

**Хабаршы.** «Әлеуметтану және саяси ғылымдар» сериясы.<sup>1</sup> - Алматы: Абай атындағы ҚазҰПУ. - 2010. - № 1 (29). – 106 б.

**Вестник. Серия «Социологические и политические науки».**<sup>2</sup> - Алматы: КазНПУ им.Абая. - 2008. - № 1 (29). - 106 с.

**Бас редактор**

*филос.ғыл.д., проф. Р.Б.АБСАТТАРОВ*

**Редакция алқасы:**

*саяс.ғыл.д., проф. Н.В.Романова (бас ред.орынбасары),*  
*саяс.ғыл.к., доцент А.Ж.Мукажанова (жауапты хатшы),*  
*саяс.ғыл.д., проф. Л.М.Иватова,*  
*әлеум.ғыл.д., проф. К.У.Биекенов,*  
*әлеум.ғыл.д., проф. М.С.Садырова,*  
*әлеум.ғыл.д., проф. З.Ж.Жаназарова,*  
*әлеум.ғыл.д., проф. Н.П.Нарбут (г.Москва),*  
*тар.ғыл.д., проф. Д.Е.Слизовский (г.Москва),*  
*саяс.ғыл.д., проф. Чо Чонг Нам (г.Сеул)*

**Главный редактор**

*д.филос.н., проф. Р.Б.АБСАТТАРОВ*

**Редакционная коллегия:**

*д.полит.н., проф. Н.В.Романова (зам.гл.редактора),*  
*к.полит.н., доцент А.Ж.Мукажанова (ответ.секретарь),*  
*д.полит.н., проф. Л.М.Иватова,*  
*д.социол.н., проф. К.У.Биекенов,*  
*д.социол.н., проф. М.С.Садырова,*  
*д.социол.н., проф. З.Ж.Жаназарова,*  
*д.социол.н., проф. Н.П.Нарбут (г.Москва),*  
*д.и.н., проф. Д.Е.Слизовский (г.Москва),*  
*д.полит.н., проф. Чо Чонг Нам (г.Сеул)*

© Абай атындағы Қазақ ұлттық педагогикалық университеті, 2010

---

<sup>1</sup> Білім және ғылым саласындағы қадағалау және аттестаттау Комитеті (БҒСҚАК) 2003 жылғы 26 маусымдағы №433-3 ж бұйрығының негізінде Абай атындағы ҚазҰПУ-дың «Хабаршы» журналы «Әлеуметтану және саяси ғылымдар» сериясын саяси және әлеуметтанулық ғылымдар бойынша (23.00.00; 22.00.00 мамандықтары) диссертациялардың негізгі ғылыми нәтижелерін жариялайтын басылымдар тізбесіне енгізілгені туралы хабарлайды.

<sup>2</sup> На основании приказа Комитета по надзору и аттестации в сфере образования и науки (КНАСОН) №433-3 ж от 26 июня 2003 г. Вестник КазНПУ имени Абая, серия «Социологические и политические науки» внесен в перечень изданий для публикации основных научных результатов диссертаций по политическим и социологическим наукам (специальность 23.00.00; 22.00.00).

# ПРОБЛЕМЫ ПОЛИТИЧЕСКОЙ НАУКИ САЯСИ ҒЫЛЫМДАР ПРОБЛЕМАЛАРЫ

---

## К ВОПРОСУ О РОЛИ ИДЕОЛОГИИ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ

или «Как и почему определенный комплекс идей оказывает формирующее воздействие на общество?» ( Антуан Дестют де Траси )

**С.Т. Жалмагамбетова –**

*к.и.н., проф.,*

**В.А.Бектемисова –**

*к.и.н., проф.*

«Идеология придает смысл всему происходящему, она интерпретирует мир для людей и ориентирует их в нем»

*О. Лемберг*

Идеология как неотъемлемый фактор общественной жизни начинает свое развитие с момента возникновения человеческой цивилизации. основополагающие ценности и идеалы, на основе которых строятся взаимоотношения в государстве и регулируется общественная жизнь, рассматривались в трудах крупнейших мыслителей Древнего мира - Каутильи, Конфуция, Платона, Аристотеля и других. Так, Платон в своем учении об идеальном государстве подчеркивал прямую зависимость силы государства от наличия единой, обязательной для всех граждан идеологии.

Впервые же попытку обоснования особой науки об идеях, их возникновении, развитии и воздействии на общество предпринял французский философ и экономист Антуан Дестют де Траси в работах "Этюд о способности мыслить" и "Элементы идеологии" (1801 г.). Термином "идеология" ученый обозначил науку об идеях, позволяющей установить твердые интеллектуальные основы для политики и других сфер общественной жизни. Дестют де Траси был убежден в том, что идея играет в жизни человека и всего общества большую роль, поскольку человек мыслит идеями и, воплощая их в действительность, влияет на нее.

Об актуальности идеологии свидетельствуют следующие высказывания ее исследователей. К. Поппер: "идеи, особенно моральные и религиозные, обладают такой силой, которую можно сравнить по меньшей мере с силой в физике", Л. Козер: "идеологии придают коллективную ориентацию всякому движению, укрепляют социальные общности и делают борьбу людей целенаправленной", Я. Барион: "идеологии дают человеку общую ориентацию в жизни, цели и задачи, приготавливают его к осуществлению этих целей, дают систему ценностей и норм его поведения".

Доминирующее значение идеологии в социально – политическом

пространстве предопределило высокий интерес ученых к этому феномену.

Вместе с тем необходимо отметить, что идеологический феномен до сих пор не получил всестороннего научного исследования и однозначного концептуального понимания, не выявлены подлинная роль, место и значение этого феномена в жизни современного общества.

В политологическом словаре дается следующее определение этого понятия: идеология - это система социальных идей, оценок, требований конкретного класса, социально значимых групп, опирающихся на определенные теоретические установки, выражающие общественное положение интересы и программные цели данного класса, социальной группы, играющие практическую роль в функционировании политической системы.(1)

Высокая значимость идеологии определяется теми функциями, которые она выполняет: овладение общественным сознанием, внедрение в него собственных критериев оценки прошлого, настоящего и будущего, определение стратегических координат развития общества и государства, создание позитивного образа в глазах общественного мнения определяемых целей и задач политического развития; мобилизация граждан на реализацию выбранной стратегии развития; интеграция общества.

Среди множества различных концепций в контексте нашей темы обратимся коротко к двум основным направлениям, в которых отражены диаметрально противоположные точки зрения о роли идеологии.

В конце 50 - начале 60-х гг. XX века развивается так называемая теория **деидеологизации** или конца идеологий, суть которой сводилась к идее о возможности построения «бесконфликтного» общества, в котором достигнуто общественное согласие, в связи с чем отпадает необходимость в каких-либо идеологиях, которые могут быть востребованными только в условиях тоталитарных режимов (Р. Арон, Ф. Хайек, Д. Белл, К. Поппер, Ф. Фукуяма, С. Хантингтон, З.Бжезинский и др.). Сама по себе идеология, считают авторы этой теории, представляет, по сути, ложную форму сознания, которая мешает общественным преобразованиям. Но, позволим себе заметить, в таком случае, когда идеология не способна адекватно отражать и оценивать существующую реальность, она не может претендовать на общепризнанность и долговечность и вскоре сменяется другой, более востребованной, сильной и жизнеспособной. С окончанием холодной войны, утверждает автор радикальной версии деидеологизации Фрэнсис Фукуяма, все идеологии приходят к своему краху. И только лишь либерализму отводилась роль универсальной идеологии. В реальности же эта так называемая либерально – капиталистическая форма идеологии, которая будучи приверженной всем классическим демократическим ценностям, в тоже время во главу угла ставит вопросы рыночной экономики, уровень технического развития и широко использует технологии манипуляции массовым сознанием, претендуя на роль мировой идеологии, единственно верного магистрального пути человеческого развития и, на этом основании,

упраздняет любые альтернативные идеологии. «Такие попытки подвести мир к единому идеологическому знаменателю, навязав всем народам либеральную идеологию, неизбежно приведут к усилению тоталитарных тенденций. За утверждениями о конце идеологий и призывами признать либерально-демократические принципы мировосприятия единственно истинными скрывается, на наш взгляд, не что иное, как экспансия либерализма. Либеральная идеология, единый, американизированный жизненный стандарт, культ товарного потребления приведут человечество к невиданным в прошлом формам зависимости и контроля над человеческим сознанием, над поведением, желаниями и потребностями людей».(2)

Другая оценка роли идеологии свое развитие получила в 70-е гг. прошлого столетия в теории **реидеологизации** или вечности идеологии, суть которой заключалась в восстановлении значения и функций этого феномена и обосновании идеологии как неотъемлемого элемента в организации общественной жизни (О. Лемберг, П. Ансар, Э. Винер, Т. Роззак и др.), как необходимого элемента общественного сознания для всех современных обществ (Д. Истон, А. Грамши, Р. Мангейм и др.)

История является убедительным свидетельством того, что идеология всегда играла большую роль в определении направленности развития цивилизации и эволюции человечества.

Широко известное положение марксизма-ленинизма о том, что идеи, овладевая массами, становятся материальной силой, неоднократно получали подтверждение историей. Так, идеи свободы и равенства в период буржуазных революций в Англии (1642-1649 гг.) и Франции (1789-1794 гг.) явились, в свое время, величайшей мобилизующей силой. Политические события этой эпохи позволили французскому ученому Э. Берку сделать вывод о том, что решающую роль в осуществление революционных изменений сыграла возможность управления общественным сознанием. Он объясняет это тем, что крупные собственники, стремящиеся к присвоению государственной власти, воспользовались услугами известных литераторов и ученых, которые, в свою очередь, сумели настроить общественное мнение против существующего режима («Размышления о революции во Франции»). Никто не сможет оспорить и тот факт, что без коммунистической идеологии была бы невозможна победа революции и построение коммунистического строя в СССР. Именно сила и убедительность коммунистических идеалов создали почву для победы в войне с Германией и ее фашистской идеологией, и в дальнейшем – превращению страны в сверхдержаву. А вот кризис советской идеологии с одной стороны и, напротив, разжигание холодной войны западными державами с идеологической подоплекой антикоммунизма с другой, стали началом и одной из главных причин краха Советского Союза и советского социального строя. Велико воздействие и религиозных идеологий с самого момента их появления и по настоящее время на политические процессы в различных регионах мира: Крестовые походы и Религиозных войны в

Европе, разрушительные конфликты XX в., имевшие либо скрытую, либо откровенно религиозную подоплёку.

Подобного рода примеров, когда идеология становится движущей силой и вектором общественного развития, выступает как инструмент политической мобилизации общества, или, напротив деструктивным разрушающим началом (но все-таки, так или иначе влияющим на общественные процессы), в истории великое множество, вернее сказать, вся история тому яркое доказательство.

Поэтому «... идеологией в целом надо заниматься. Культы, даже если их нет, будут все равно, это психология человека, и если идеи нет, то ее позаимствуют у врага».(3) А об опасности такого рода заимствования предупреждал еще Платон, когда говорил о необходимости иметь свою государственную идею, вытекающую из сущности данного государственного строя, не подражать чужим принципам, идеологиям, методам, так как это чревато гибелью для государства

Угроза именно такой ситуации сформировалась в государствах постсоветского пространства. Причем крушение советской социалистической системы и упразднение коммунистической идеологии вызвали процессы деидеологизации не только в странах социалистического лагеря, но и в мировом масштабе, поскольку бывшего противостояния двух систем и идеологий уже как такового не существовало. Последовавшие в этот период социально-экономические, политические и социокультурные перемены, отсутствие официальной национально-государственной идеологии, оказали глубокое влияние на сферу духовной жизни, вызвав такие явления, как «ценностный конфликт» и «ценностный вакуум», кризис идентичности в обществе и явились благоприятной почвой для распространения заимствованных западных идеологических установок, не соответствующих духовно-культурным ценностям народов бывшего СССР. В этих условиях особая ставка делается на «национальную идею», объединяющую идеологию, которые призваны решить проблемы консолидации общества, укрепления государственности и выработать стратегическую программу развития общества.

Еще более актуализируют роль идеологии в современном мире особенности экономического и политического развития современной цивилизации, поскольку перед человечеством встал целый комплекс глобальных проблем, решение которых требует переосмысления традиционной системы ценностей. Наряду с проблемами загрязнения среды обитания, истощения природных ресурсов, угрозы ядерного самоуничтожения не менее серьезное воздействие на общественное сознание оказывают антисоциальные идеологические концепции об уникальных возможностях рыночной экономики как средстве решения всех социальных проблем, о политической и экономической модернизации без необходимости правового регулирования отношений в государстве и пр. Свобода слова и печати создали благоприятные условия для широкого использования

манипулятивных технологий управления массовым сознанием, что деструктивным образом сказывается на социально – политической стабильности в мире. Все эти обстоятельства обуславливают настоятельную необходимость трансформации общественного сознания, чего опять таки возможно достичь только путем эффективного идеологического воздействия.

Политические идеологии, их содержание, определение стратегических целей и тактики их достижения раскрываются в политических доктринах, в программных документах партий, в заявлениях различных политических сил и лидеров.

Так, идеологией единства и социального оптимизма называют Послание Президента Республики Казахстан Н.А. Назарбаева народу Казахстана от 29 января 2010 года, в котором были четко определены долгосрочные приоритеты и стратегические цели политики казахстанского государства - дальнейшая модернизация экономики, индустриализация, совершенствование социальной сферы, построение современного, конкурентоспособного на мировой арене государства.

Таким образом, идеология, как своеобразный феномен проявляет себя практически во всех сферах социально – политической жизни, являясь неотъемлемой частью общественной структуры, обязательным элементом успешного функционирования государства. Мощная преобразующая сила идеологии доказана всем ходом истории человеческой цивилизации. Но это была как история созидания, так и история разрушения. Направленность этих исторических процессов предопределялась содержательной сущностью той идеологии, которая лежит в основе этих преобразований.

1. *Политологический словарь.* / Под ред. В.Ф. Халилова. - М., 1995. - С.58.
2. *Чернаховский М. Точка перехода. К вопросу об идеологии, ее истинности и роли в обществе. Интернет: TraditionalLib.narod.ru.*
3. *Кохан А. Радею за Россию. Интернет: www.pkr.owc.ru*

#### Түйін

Мақалада тарихи-саяси сипатта қазіргі қоғамдағы идеология феноменінің орны, маңызы мен мәні сынды мәселелер қарастырылады.

#### Summary

This article in the historical-politological context explores the role, place and significance of the ideology phenomenon in a life of a modern society.



## МЕСТНОЕ САМОУПРАВЛЕНИЕ: ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА В ДЕМОКРАТИЧЕСКИХ СТРАНАХ

**А.Т.Мухамбедьярова -**  
*кандидат политических наук,  
доцент кафедры теоретической и  
прикладной политологии КазНПУ им. Абая*

Местное самоуправление является и признается во всех демократических западноевропейских странах в качестве первичного уровня системы народовластия. Политический процесс ограничения государственной власти на деле привел к установлению определенной модели народовластия, которая отлична в каждой стране мирового сообщества. При этом, по мнению некоторых зарубежных и отечественных ученых, тип политической системы не влияет на формирование системы народовластия, то есть здесь указывается на то, что народовластие при любой политической системе находит свое воплощение.

Важность развития местного самоуправления определяется многими обстоятельствами. Прежде всего, оно призвано помочь гражданам осознать, что демократия есть не только формальное учреждение необходимого набора избирательных процедур, но и социальное партнерство, личное участие каждого в делах и заботах того социума частью которого он является. Важно и то, что абстрактное демократическое право на свободу реализуется в том числе и в конкретном праве на осуществление местного самоуправления. Как писал А. де Токвиль, “общинные институты играют для установления независимости ту же роль, что и начальные школы для науки: они открывают народу путь к свободе и учат его пользоваться этой свободой” [1]. Следует сразу же отметить, что понятие “местное самоуправление” не тождественно по смыслу категориям местное управление и общественное самоуправление. Местное управление может быть определено как институционализируемая и демократическая система, детерминирующая политические процессы и их результаты на уровне местных сообществ в соответствии с принципами, определенными как внутри самих сообществ, так и в более широком социо-политическом контексте” [2]. Общественное самоуправление в отличие от местного самоуправления не институционализируется, а является спонтанно возникающей и функционирующей формой активности граждан в любой области общественно, в том числе в государственном управлении и местном самоуправлении [3]. Отметим, что наиболее полное и научное обоснование термину местное самоуправление было дано, как показывает политическая история в 18 столетии, в Англии, затем он был заимствован в 50-х годах 19 века Германией, а в 60-х годах того же века Россией.

Одним из наиболее распространенных определений местного самоуправления в европейской политической науке является понимание западного ученого Г. Еллинека. По его мнению, самоуправление как

государственное управление через посредство лиц, не являющихся профессиональными государственными должностными лицами, - и как управление, которое, в противоположность государственно-бюрократическому, есть управление через посредство самих заинтересованных лиц” [4]. В российской политической науке прошлого века наиболее популярным было следующее определение Н. Лазаревского: “Местное самоуправление – есть децентрализованное государственное управление, где самостоятельность местных органов обеспечена системой такого рода юридических гарантий, которое, сознавая действительность децентрализации, вместе с тем обеспечивают и тесную связь органов местного государственного управления с данной местностью и ее населением” [5]. Затем, в советский период, в научных кругах понятие “самоуправление” в качестве научной категории было сформулировано как единство самоорганизации, самодеятельности, саморегуляции, самоконтроля, т.е. как способ коллективных действий и объединения людей. В понятии самоуправления были выделены два существенных момента: непосредственное и решающее участие народа в разработке и принятии решений по управлению делами общества и государства; органичное соединение такого участия с деятельностью в других областях общественной жизни [6]. В современной политической науке местное самоуправление определяется как деятельность самого населения местной территориальной единицы – территориального коллектива (сообщества) и его выборных органов по управлению его делами [7]. Местное самоуправление определяется и как реальный механизм реализации населением гражданских прав и свобод, решения широкого круга наиболее близких населению социальных проблем и удовлетворения наиболее важных потребностей населения в социальной сфере, решения государственных задач силами местных органов самоуправляемых территорий путем передачи им отдельных государственных полномочий. По мнению российского исследователя В.Е. Чиркина, местное самоуправление, как и государственная власть, представляет собой публичную власть, но это публичная власть территориального коллектива, совокупности людей, совместно проживающих в пределах определенной административно-территориальной единицы [8]. Исследователь Г.Г. Подовжня также считает, что местное самоуправление представляет собой один из элементов организации публичной власти, специфика которого заключается в его двойственной политической природе. В институциональном аспекте органы самоуправления интегрированы в единый государственный механизм управления страной. Местное самоуправление имеет действующий на основе законов и иных нормативных актов аппарат, наделенный правом использовать "средства законодательно институированного насилия", оно может самостоятельно формировать бюджет, устанавливать и собирать налоги. В функциональном же аспекте местное самоуправление является важным элементом гражданского общества, формой политической

самоорганизации локальных сообществ (использующей в числе прочих и механизмы прямой демократии) [9].

Российские исследователи Д.П. Зеркин и В.Г. Игнатов считают, что местное самоуправление не есть просто самодеятельная общественная структура, это – гражданский и правовой институт, элемент государственного (политического) устройства и система организации деятельности местного территориального сообщества в области управления общественными и некоторыми государственными делами, в преломлении их потребностям и условиям местного сообщества. Иными словами, это легитимная форма самоорганизации местных сообществ и их связи с государством, политическим и территориальным союзом всего народа страны. Примечательно, что термин местное самоуправление определяется и как функция объединения, прежде всего местного населения, местного сообщества [10]. В английской политической науке долгое время наиболее популярным пониманием термина местное самоуправление было определение, которое принадлежало видным ученым И. Редлиху и П. Ашлей. Они понимали под местным самоуправлением осуществление местными жителями или их избранными представителями тех обязанностей и полномочий, которые им были предоставлены законодательной властью или которые принадлежат им по общему праву [11]. По мнению ученого Ф.Шмиттера, местному самоуправлению свойственны: относительная независимость, как от органов государственной власти, так и от вне государственных структур (двоякого рода автономия); способность осуществлять коллективные акции по защите и достижению своих интересов (коллективное действие); отсутствие стремления присваивать себе функции по управлению политикой в целом (не узурпация чужих полномочий); готовность действовать в рамках сложившихся гражданских и правовых норм (гражданственность) [12]. Таким образом, утверждается, что местное управление – это часть общегосударственного политического механизма управления страной. На наш взгляд, наиболее приемлемым определением местного самоуправления является следующее. Местное самоуправление – это право и реальная способность органов местного самоуправления регламентировать значительную часть государственных дел и управлять ею, действуя в рамках закона, в соответствии со своей компетенцией и в интересах местного населения.

Местное самоуправление, по мнению большинства ученых, является неотъемлемым и обязательным элементом в любой политической системе, но наиболее полноценно данный институт народовластия реализуется в демократической. На наш взгляд, практическое осуществление идеи народовластия не будет полным без функционирования системы местного самоуправления. Органы местного самоуправления, по мнению исследователя А. Шлихтера, без развития данного института ни о какой демократии не может быть и речи [13]. Некоторые западные исследователи отмечают, что местное самоуправление ценится, поскольку оно: а)

увеличивает количество прав и свобод в обществе; б) усиливает возможность граждан участвовать в местных делах; в) способствует эффективности управления. Норвежский политолог О. Оффердал отмечает другое свойство или преимущество местного самоуправления, которое отличает его от управления через местные административные органы государства. Основное отличие состоит, на его взгляд, в том, что “местное самоуправление представляет собой политический тип управления. Это такой тип управления, где непрофессионалы, не обладающие специальными знаниями, сами занимаются общими для них делами” [14]. На наш взгляд, целесообразно рассмотреть вопрос о том, что же дает наличие правильно организованного местного самоуправления государству и в целом обществу?

По мнению российского исследователя В.Ф. Абрамова, во-первых, местные нужды лучше всего знакомы и ближе всего местным жителям, участвующим в избрании органов местного самоуправления и непосредственно заинтересованным в успешной деятельности последних. Во-вторых, местное самоуправление развивает в гражданах самостоятельность, энергию и предприимчивость, ведет к высокому развитию общественных сил. Люди перестают ожидать всех благ от правительства, привыкая полагаться на самих себя. В-третьих, общественная жизнь при наличии местного самоуправления равномернее распределяется по всему государству. А не растягивается искусственно к центру, оставляя провинцию и периферии бессильными. В-четвертых, местное самоуправление связывает администрацию с народом. Наряду с частными интересами у гражданина появляются общественные. Принимая участие в управлении, гражданин готов содействовать ему всеми силами как собственному делу. В-пятых, местное самоуправление дает гражданам ближайшее практическое знакомство с общественными делами. И, наконец, последнее, местное самоуправление является серьезной подготовительной школой для государственных деятелей высших категорий, которые через него знакомятся с социальными вопросами не только теоретически, но и из живой общественной практики. Многие исследователи считают, что на сегодня на первый план выдвигаются задачи разработки, отладки и запуска механизмов оптимального взаимодействия между органами государственной власти и органами местного самоуправления. Мировой и отечественный исторический опыт показывает, что такая оптимальность достижима лишь в том случае, если система местного самоуправления будет пониматься не как "придаток" государственных органов, "нижняя ступенька" в их строгой иерархии, но как относительно самостоятельный институт власти, организационно обособленный от названной иерархии. Механизмы отношений государственной власти и местного самоуправления можно рассматривать по-разному - направленность действия ("сверху вниз" и наоборот), уровни (местное самоуправление - региональная власть; муниципальный уровень - федеральный уровень).

Государственная власть может воздействовать на органы местного

самоуправления, опираясь на основные принципы, на которых базируется их деятельность: подзаконность; выделенная компетенция; ресурсная обеспеченность; выборность. Сама возможность и необходимость воздействия "сверху" задана первым принципом, лежащим в основе властеотношений, - законом. В ряду объектов регулирования со стороны государства находятся выделенная компетенция и ресурсная обеспеченность местного самоуправления, которые также устанавливаются законами. Его органы не могут самостоятельно определить свою компетенцию. Что касается ресурсов, то в обязанность государства входит передача их (причем на долговременной основе) местному самоуправлению в объеме, соответствующем задачам, которые оно призвано решать.

Выборность местной власти регулируется государством посредством законодательного установления избирательных процедур, гарантирующих свободное волеизъявление граждан. Для реализации всех этих принципов вступают в действие механизмы, которые можно определить как взаимодействие по инициативе "сверху". Отношения по инициативе "снизу" возникают при необходимости разрешить какой-либо вопрос, отнесенный к компетенции региональных органов государственной власти. В этом случае органы местного самоуправления вносят необходимый им законопроект, выступая в качестве субъекта законодательной инициативы.

Кроме названных, существуют "горизонтальные", опосредованные формы постоянного взаимодействия двух систем. Как показывает практика, эффективной формой такого взаимодействия стало сотрудничество государственных и самоуправленческих структур через ассоциации муниципальных образований.

В сферу взаимодействия органов государственной власти и органов местного самоуправления практически включаются следующие вопросы: установление предметов ведения местного самоуправления (определение компетенции); возложение отдельных государственных полномочий на органы местного самоуправления; формирование его ресурсной, финансовой и материальной базы. Плодотворным процесс такого взаимодействия может быть лишь при наличии разветвленной и многоуровневой системы специальных механизмов, состоящей из совместных рабочих групп и комиссий, действующих на постоянной или на временной основе.

Европейская хартия местного самоуправления принятая Советом Европы в 1990 году подчеркивает, что местное самоуправление является важным элементом демократического государственного строя, важным способом приближения гражданина к управлению в пределах установленных законом. Органы местного самоуправления должны обладать свободой действий для осуществления своих инициатив по любому вопросу, который не отнесен к компетенции органов государственной власти.

Таким образом, идея народовластия закрепляется на высоком международном уровне, а ее соблюдение расценивается как один из основных критериев подлинной демократии.

1. Токвиль А. Демократия в Америке.- М., 1992. - С.65.
2. Цит. по: Тихонов Д.А. Местное самоуправление: из истории концепции // Вестник московского университета. Серия 18. Социология и политология.- 2000.- №2.- С.3-17.
3. Зеркин Д.П., Игнатов В.Г. Основы теории государственного управления. Курс лекций. – Ростов н/Д: Издательский центр “МарТ”, 2000. – 448 с. -С. 316.
4. Еллинек Г. Общее учение о государстве, право современного государства. - изд. 2-е. – СПб, 1908.
5. Абрамов В.Ф. Местное самоуправление: идеи и опыт // Социологические исследования.– 1997.- №1. -С.120.
6. Шарифетдинов Н. Социалистическая демократия и самоуправление //.– 1997.- №1. - С. 124-125.
7. Конституционное (государственное право) зарубежных стран: в 4 т. Тома 1-2. Часть общая: Учебник / Отв. ред. проф. Б.А. Страшун – 3-е изд., обновл. и дораб. – М.: Издательство БЕК, 2000. - С. 726.
8. Чиркин В.Е. Конституционное право: Россия и зарубежный опыт. – М.: Издательство “Зерцало”, 1998. – 488 с..
9. Подовжня Г.Г. Почему нам так необходимо местное самоуправление? // Полис. - №4. – 1998. -С. 155.
10. Бородкин Ф.М. Ценности населения и возможности местного самоуправления // Социологические исследования. – 1997.- №1. – С. 98-111.
11. Абрамов В.Ф. Местное самоуправление: идеи и опыт // Социологические исследования.– 1997.- №1. -С.120.
12. Шмиттер Ф. Размышления о гражданском обществе и консолидации демократии. // Полис. – 1996. - №5. - С. 16.
13. Шлихтер А.Местное самоуправление в системе федерализма: проблемы России и опыт США // Мировая экономика и международные отношения,– 2002. - №6. - С. 45-54.
14. Оффердал О. Местное самоуправление в Скандинавии: достижения и перспективы // Полис. – 1999. - №2.- С.164.

#### Түйін

Мақала жергілікті өзін-өзі басқарудағы теориялық және машықтық жұмыс істеуінің тәжірибесін зерттеуге арналған. Құқықтық мемлекетке жол жергілікті деңгейдегі басқаруда жатыр дейді автор өз пікірінде.

#### Summary

Clause is devoted to research of theoretical and practical experience of functioning of local self-management. In opinion of the author, the way to a lawful state and a civil society lays through correctly organized management of a local level.

## **ОСОБЕННОСТИ, СПЕЦИФИКА И УРОВНИ СОТРУДНИЧЕСТВА МЕЖДУНАРОДНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ В ЦЕНТРАЛЬНОАЗИАТСКОМ РЕГИОНЕ**

**Ж.Р.Жабина -**

*д.п.н., доцент кафедры международных отношений  
КазНПУ им. Абая*

Важнейшей задачей для транзитного периода в области политики обеспечение безопасности в нашем регионе является определение содержания этой политики, её сочетание с национальной политикой безопасности. Если США, Россия, Китай осуществляют политику безопасности в рамках их жизненно важных интересов, механизмы их защиты и приоритеты, то страны Центральной Азии пока этого не смогли сделать.

Специфика и особенности деятельности международных организаций в регионе Центральной Азии связаны со многими внешними и внутренними условиями государств региона. В изучении поставленного вопроса выделим три основных типа международных организаций, осуществляющих свою деятельность в пяти государствах.

1. Международные универсальные организации глобального влияния и расположения: ООН, НАТО, ОБСЕ и другие.

2. Локальные местные организации, которые развиваются в рамках СНГ. Особенность данных объединений заключается в том, что они были сформированы и зависят от участия стран региона: СНГ, ОДКБ, ШОС и другие.

3. Организации специального назначения: МАГАТЭ, ЮНЕСКО, Всемирный Банк и другие.

Специфика деятельности международных организаций, действующих в Центральной Азии, обусловлена многими причинами. Все они основываются на двух главных принципах:

1) международные организации действуют, исходя из собственных интересов и желаний. Основным условием их структуры является условие принятия решений. Они основываются на принципе невмешательства во внутренние дела государств и учета мнения местного населения и общества и государственных органов. Механизмами данных организаций выступают коллегиальность и переговоры. Это включает в себя многочисленные факторы и условия. Такие международные организации, чаще всего, выполняют неполитические и невоенные функции и программы. Строгая структура деятельности и конкретно определенные цели и задачи в регионе позволяют им принимать решения и пути достижения результатов, исходя из собственных стратегических целей. Можно выделить наиболее важные функции таких организаций, которые раскрывают их сущностные особенности;

2) международные организации, которые по своим сущностным характеристикам и структуре являются зависимыми от мнения и интересов государств-членов. В процессе принятия решений они следуют стратегическим интересам государств - основателей. В некоторой мере в их работе содержится элемент давления и вмешательства во внутренние дела государств. Посредством переговоров с государственными органами, общественным сектором они стараются убедить их сотрудничать и вместе принимать решения. Механизм работы организаций включает в себя все возможные инструменты, от переговоров до политической критики и информационного давления. Данными международными организациями можно признать военные и политические объединения.

Можно выделить значительные примеры и уровни сотрудничества международных организаций с государствами Центральной Азии. Тема особенно актуальна, исходя из выделенной нами теории рационального интереса как международных организаций к странам Центральной Азии, так и самих государств к организациям. Во многом уровни и формы сотрудничества определяют значение и место той или иной организации в регионе. Они отличают активные организации от тех, которые существуют не только по документам, но и не имеют реального воздействия на процессы, идущие в республиках.

Выделим наиболее известные формы сотрудничества и отношений организаций с государственными органами, гражданским сектором, НПО, СМИ, экономическими объединениями и гражданами региона:

- переговоры официальных и должностных лиц по разным вопросам развития сотрудничества в форме двусторонних и многосторонних контактов;

- официальные встречи с подписанием конкретных соглашений и договоров между международными организациями и главами государств, государственными уполномоченными представителями разных уровней и ответственности;

- совещания представителей государств и международных организаций на разных государственных и общественных уровнях конференций, собраний, взаимоотношений, совещаний;

- личные неформальные встречи представителей государственных институтов, экономических, общественных субъектов с международными организациями.

Формы сотрудничества и отношений по сферам и отраслям взаимодействия определяются функциональными особенностями и целевой направленностью тех или иных международных организаций:

- сотрудничество в сфере политических процессов и политических целей. Развитие и реформирование политического сектора является целью международных организаций и государств ЦА. Политические контакты включают в себя задачи демократизации общественных процессов и государственного управления;



- партнерство международных организаций и республик в финансировании общих проектов и программ. Такие отношения имеют целью нахождение, эффективное управление, контроль и вложение финансовых средств и ресурсов в развитие государств региона в различные сферы политики, экономики, здравоохранения, экологии и образования;

- взаимодействие международных организаций и государственных органов, гражданского общества, НПО, социальных групп, СМИ и других в области развития нормативно-правовых и законодательных институтов, принципов и основ их деятельности, осуществляемых посредством обмена опытом, повышения образования и навыков;

- техническая помощь в развитии, строительстве и ремонте технических ресурсов и возможностей государственного и народного хозяйства республик, включающая развитие и внедрение современных технических, компьютерных, информационных и других ресурсов в разных секторах образования, государственного управления, здравоохранения, экологической политики.

Анализируя уровни взаимодействия и сотрудничества международных организаций с республиками региона, следует выделить наиболее важные из них:- теоретико-концептуальный; информационный уровень; законодательный уровень; институциональный; индивидуально-частный уровень; уровень самостоятельного принятия решений.

#### *1. Сотрудничество государств ЦА с системой ООН*

Сотрудничество стран Центральной Азии с ООН является одним из приоритетных направлений их внешней политики. Отношения между организацией и государствами осуществляются на основе Страновой программы, включающей в себя конкретные списки и проекты помощи организации в развитии политической, экономической, экологической сфер. Примером активных отношений между ООН и Казахстаном в развитии международных программ и проектов является присоединение страны к международным экологическим конвенциям [1]. Это способствует ее вовлечению в глобальное сотрудничество в области охраны окружающей среды.

В Страновой программе ООН в Казахстане экология и устойчивое развитие были названы первостепенными задачами сотрудничества. В этих целях Казахстаном был ратифицирован ряд международных природоохранных конвенций.

В достижении стратегических целей ООН в Казахстане организация выделяет три основных уровня политического сотрудничества с государственными органами, которые определяют последующие мероприятия в стране:

1. **Системный уровень**, включающий сотрудничество организации с государственными органами на законодательных и функциональных уровнях. Увеличение потенциала связи на системном уровне способствует установке правовых, поведенческих, идейных стереотипов в обществе,

развитию навыков и совершенствованию профессиональной подготовки лиц, принимающих важные решения.

2. **Институциональный уровень.** Совместные комплексные мероприятия и программы отдельных институтов и организаций государства с ООН. Поддержка и поощрение развития и модернизации работы институтов государственной власти в решении проблем и вопросов развития общества и государства.

3. **Индивидуальный уровень.** Координация и общие проекты по решению отдельных задач и проблем соответствующих институтов, управления, контроля и оценки деятельности государственных органов и отдельных чиновников.

Однако в анализе уровней и форм сотрудничества государственных органов стран Центральной Азии необходимо выделить и напомнить о существовании в системе ООН различных организаций, программ и структур, которые сами определяют уровни и формы сотрудничества с государствами. Законодательные и нормативные полномочия и возможности позволяют им вести независимую политику и принимать самостоятельные решения в отношениях с независимыми странами. В исследовании уровней, структур, форм, методов и подходов к работе данных организаций и их функциональных возможностей можно перечислить лишь наиболее значительные и общеизвестные примеры.

Стратегическим документом ООН, определяющим уровни и формы сотрудничества организации и государственных органов Казахстана, является программа «Цели развития ООН на пороге тысячелетия в Казахстане». Он содержит в себе все направления деятельности организации в республике. Каждая из поставленных задач включает в себя различные группы, институты, отделы и структуры государства. Отдельные задачи предполагают сотрудничество со многими министерствами, парламентом и местными органами власти. Решение других проблем связывается с деятельностью некоторых отделов и департаментов министерства.

В деле реализации данных задач участвуют многие программы и организации международной системы ООН такие как: Программа развития ООН - ПРООН, Конвенция ООН по торговле и развитию ЮНКТАД; Программа ООН по окружающей среде ЮНЕП; Конвенция ООН по торговле и развитию ЮНКТАД; Фонд ООН для развития в интересах женщин ЮНИФЕМ и другие. Среди программ и фондов международной системы ООН, которые активно работают в регионе Центральной Азии и имеют постоянные контакты с государственными органами стран, выделяются:

Каждая из них имеет представительство или офис в странах Центральной Азии. Выполняемые ими функции и работа имеют свои особенные уровни, структуру и виды сотрудничества с государствами региона. В процессе вхождения и принятия международных экологических конвенций, страны Центральной Азии берут на себя международные обязательства по их выполнению. Это условие становится определяющим

фактором стратегического планирования в сфере охраны окружающей среды.

Таким образом, исследуя значение политического сотрудничества государств Центральной Азии с международными организациями по разным уровням отношений, выделим следующие основные уровни:

- **теоретико-концептуальный уровень** определяет стратегические цели и задачи развития государств на долгое будущее вперед. Особенности строительства политики государства в экономике, общественном секторе и экологии определяют необходимость исследования опыта и достижений мирового сообщества;

- **информационный уровень** сотрудничества обуславливает помощь организаций в распространении среди стран и общественности гуманистических, демократических, экологических ценностей и целей развития;

- **законодательный уровень** партнерства направлен на помощь в законодательном развитии и реформировании государственной политики. Законодательство государств требует внедрения современных подходов в определении роли и места государства, гражданского общества, СМИ, НПО, этнических групп в новых глобальных условиях;

- **институциональный уровень** определяет сотрудничество международных организаций с политическими, экономическими, общественными, социальными, этническими, религиозными институтами и объединениями;

- **индивидуально-частный уровень** включает сотрудничество организаций с отдельными гражданами и официальными лицами государств региона, играющими важную роль в процессах развития государства и общества;

- **уровень самостоятельного принятия решений** международных организаций, основанных на межгосударственных договорах, конвенций, международных обязательств государств региона.

Значительная часть программ и проектов организаций осуществляется в одностороннем порядке на основе принятых на себя государствами обязательств международных конвенций и договоров сотрудничества с международными организациями.

*1. Страновая программа ПРООН для Казахстана 2005-2009. – Алматы: Главный офис ООН, 2004. - 26 с.*

Түйін

Мақалада Орталық Азиядағы Халықаралық ұйымның қызметінің ерекшелігі баяндалады. Автор тағы да Орталық Азия елдерінің халықаралық ұйымдарымен ынтымақтасуының негізгі деңгейлерін талдады.

Summary

The article is devoted to the specific of the policy of the International organizations in the Central Asia. The author tries to analyze different levels of cooperation of the Central Asian countries with the International organizations

## **ЭТНОПОЛИТИЧЕСКАЯ ИНСТИТУАЛИЗАЦИЯ МЕЖНАЦИОНАЛЬНЫХ ПРОТИВОРЕЧИЙ В ПОСТСОВЕТСКОМ КАЗАХСТАНЕ**

**М.М.Сарсекеев -**

*старший преподаватель КНПУ им. Абая*

Концепция институализации конфронтации является теоретическим обоснованием того реального механизма разрешения и урегулирования этнополитических противоречий, которые функционирует в условиях существования демократической системы. "При каких социальных условиях возможно значительное смягчение противоречий и эффективное их разрешение. Это достижимо там и в той мере, в какой социально-экономическая и политическая системы при нормальном функционировании своих институтов способна обеспечить реализацию тех функций конфликта, которые имеют позитивный потенциал. Иными словами, если есть институциональные возможности для выявления и столкновения интересов, для легального выражения протеста, то вероятность внеинституциональных и насильственных конфронтации сравнительно невелика"[1].

Институализации конфронтации способствует следующие условия: существование плюрализма в экономической и социальной жизни общества; определённый консенсус между основными общественно-политическими структурами; наличие институтов власти и гражданского общества, способные регулировать и разрешать противоречия между социальными группами, обеспечивать правовую основу проведению дискуссий и принятия решений; существование в обществе базового единства, общей заинтересованности граждан в сохранении политической стабильности и социально-экономическом благополучии, в законодательном обеспечении прав личности.

Рост напряжённости в общественной жизни Казахстана стала наблюдаться в конце 1980-х годов. Всё очевидным становился провал политики перестройки проводимой советским руководством. Политика перестройки не могла не привести к разрушительным последствиям. Проводимая стратегия преобразований не имела системного характера, а тактика осуществления реформ не отличалась постоянством следования выбранному курсу. Вместо прагматического подхода возобладали идеологические стереотипы и догмы. Причиной всех существовавших проблем представлялось только лишь следствием формационных несовершенств, а пути их решения виделось лишь через осуществление радикального переустройства всего общественно-экономического строя [2].

Советский Союз был многонациональной страной. Согласно Конституции СССР имел федеративное устройство, но, по сути, являлся тоталитарным образованием. В этом государстве противоречия между чрезмерной централизацией власти и национально-государственной

системой устройства являлись наиболее вероятным фактором риска политических конфронтации. История формирования новой общности - советского народа - имела много трагических страниц, связанных с проведением масштабных репрессии и массовых депортаций, во время которых оказались пострадавшими не только отдельные социальные слои и группы населения, но и целые народы. Поэтому ослабление властных полномочий центра с одновременным осуществлением деидеологизации, принимая во внимание крайне жёсткую вертикаль власти и сверх идеологизированность всех сторон жизни в советском обществе, то пробуждение инициативы снизу неизбежно приняло характер департократизации. В стране активизировались многочисленные движения демократического толка, которые под лозунгом расширения гласности стали поднимать широкий круг проблем от бытовой не обустроенности до лишения коммунистической партии руководящей роли в государстве.

Очень скоро эти процессы организационно оформились в общественные движения, клубы по интересам, политические партии. Однако процесс институализации в условиях нарастания системного кризиса, принял достаточно хаотичный характер. Внешне это проявилось в том, что возникло большое количество, от экологических до политических, объединений, в целях и задачах, способах и средствах их осуществления присутствовала значительная доля популистских лозунгов и требований. Пробудившаяся инициатива народных масс, наложенная на институты и нормы, существовавшие при тоталитарном обществе, не могла не принять черт и свойств, характерных для митинговой демократии.

В Казахстане рост национального самосознания наблюдался в конце 1980-х годов. Это проявилось в возросшем интересе к изучению родных языков, возрождению обычаев и традиций, обращению к национальной истории. Возглавили эти процессы представители национальной интеллигенции. Резкий всплеск национальных движений было связано и с тем, что многие представители многонационального Казахстана подверглись депортации тоталитарным режимом. Эти процессы, проходившие первоначально во многом стихийно, приобрели организованный характер и вскоре получили институциональное оформление. Возникли национально-культурные центры в местах компактного проживания диаспор.

Одним из первых в республике появился уйгурский культурный центр, который объединил проживавшую в тогдашней Галды-Курганской области местную диаспору. Крупным мероприятием новой общественной структуры стала организация и проведение Дней уйгурской культуры[3]. Почти одновременно образовался греческий культурный центр в Алматинской области. В местах компактного проживания казахстанские греки торжественно отметили День независимости Греции[4]. Процесс образования культурных центров вскоре получил в республике своё развитие. Почти все этносы, проживающие в Казахстане, создали свои организации, которые стали центрами возрождения национальных культур, помогавшие в очень

непростое время распада союзного государства, пережить возникшие трудности переходного периода. Этнокультурная институализация стала возможной в результате двустороннего процесса, когда инициатива диаспор была поддержана наверху. Получив официальное оформление, национальные центры способствовала возможности реализации культурно-духовных запросов и интересов многочисленных диаспор Казахстана, что, безусловно, привело к снижению напряжённости в межнациональной сфере в пост перестроечной жизни нашей республики. Однако рост национального самосознания не ограничился только культурно-духовной сферой. Наряду с вопросами развития национального образования, культуры, языка стали подниматься и проблемы политического характера. Политическую активность проявили представители этнических движений, выразившие интересы казахов, русских и отчасти немцев Казахстана.

В конце 1980-х годов сначала появляются национальные движения, которые потом трансформируются в политические партии. Наиболее известными стали такие организации, как партия "Алаш", ГДК "Азат", Республиканская партия. Эти политические организации с момента своего возникновения пользовались поддержкой среди коренного населения. Их основные программные положения сводились к идее образования независимого Казахстана и приобрели уже тогда значительную популярность в обществе. Однако после приобретения суверенитета большая часть их программных положений была достигнута.

Это способствовало идейному расколу в рядах национальных движений и привело к организационному оформлению двух новых течений - более умеренного и радикального. Следствием этого стало резкое падение в обществе авторитета и быстрое сокращение сторонников национальных движений. "С образованием самостоятельного государства, осознанием населением опасности этнизации политики, в том числе последствий попыток формирования единой тюркской федерации, которая не воспринималась всерьёз большинством коренного населения, данные идеи пришли в противоречия с реальным состоянием общества. Понадобилась новая политическая идеология. Однако данные партии и движения не смогли выйти за рамки старых представлений и предложить концептуально новые подходы"[5].

Таким образом, институализация национальных партий и движений, представлявших интересы коренного населения, сыграла важную роль во время распада Советского Союза. Именно их идеологические и политические положения легли в основу идей суверенной государственности Казахстана, развития национального самосознания, культуры, обычаев, традиций казахского народа. В тоже время, радикальные группы в национальном движении объективно самим ходом развития истории были вытеснены на периферию политической жизни Казахстана, а многочисленные противоречия внутри этих движений сказались на авторитете их лидеров и, в конце концов, на поддержке населения.

Этнические русские в Казахстане в годы советского строительства стали численно преобладающим этносом. Они занимали ключевые позиции в партийной иерархии, в государственном аппарате, в управлении хозяйственным комплексом, в образовательной сфере республики. Распад СССР сказался в первую очередь на статусе этнических русских. Ностальгия по большой родине и уязвленное национальное самолюбие стали питательной средой для зарождения, как в самой России, так и в русских диаспорах ближнего зарубежья великодержавных настроений. В Казахстане консолидирующую роль возложили на себя русские этнические движения, в деятельности которых значительно стали превалировать политические цели над культурно-просветительской деятельностью. Они стали выступать от имени славянских народов и даже всего русскоговорящего населения республики. Протестные движения на северо-востоке и западе Казахстана этнических русских и казаков не привели, однако, к созданию политической партии на национальной основе.

Выразителем взглядов и защитником их интересов выступили славянские и казачьи движения - Русская община Казахстана, Республиканское общественное славянское движение "Лад", Русский культурный центр. Институциональное оформление протестного движения русских Казахстана было связано в первую очередь с вопросами политического и социально-экономического положения в условиях строительства суверенного Казахстана. Наиболее политизированные позиции заняла "Русская община Казахстана" и славянское движение "Лад". В их деятельности культурно-просветительское направление находилось на втором плане после идейно-политической работы. Русская община создала отделения во всех областных центрах. Несмотря на категоричность занимаемой по многим вопросам позиции, вплоть до отрицания суверенного политического статуса Казахстана, организацию конфронтационных акций, а также участие в провокационных действиях, тем не менее, наблюдалась эволюция этнополитической институализации русского движения. Она осуществлялась в сторону интеграции в казахстанское общество, как, например "Русская община" под руководством Ю. Бунакова или ряд умеренных славянских и казачьих движений. В апреле 1998 года они провели в Алматы I Всеказахстанскую конференцию. Основным её итогом стало решение о создании ассоциации российских соотечественников в Казахстане. Организация призвала решать проблемы миграции, языка, культуры и образования на основе конституционных прав граждан[6].

В постперестроечном Казахстане межнациональные отношения приобрели актуальное значение. Напряжённость в этой сфере развивалась в двух аспектах: этносоциальном и этнополитическом. Вопросы развития национальной культуры, языка, образования были тесно увязаны с проблемой приобретения государственного суверенитета. Эволюции развития межнациональной напряжённости соответствовала динамика институционального регулирования этнических отношений.

1. Кандель П. Социальный конфликт в монистической системе // Рабочий класс и современный мир. – 1990.- №6. - С. 78, 79.
2. Панарин А.С. Философия политики. – М., 1996.- С.258.
3. Дни уйгурской культуры // Казахстанская правда. -1989. -26 июля, С.2.
4. Песни далёкой Эллады // Казахстанская правда. – 1990. -10 апреля.- С.2.
5. Сейдуманов С. Феномен многопартийности в Казахстане. - Алматы, 2001.- С.61.
6. Рапорт. – 1998. - 1 мая. - С.3.

#### Түйін

Бұл мақала этносаяси қатынастардың институционалдық мәселерге арналған. Мақалада КСРО мемлекеті ыдырағаннан кейін бірнеше ұлтаралық қайшылықтар пайда болғаның және оларды Қазақстан Республикасында шешетін жол тәсілдері көрсетілген.

#### Summary

This article devote a problem of institution of ethno policy consideration. In this work after USSR is disintegration some of international relation between post soveitic ethnics are contradictions and method of decision there are in the Republik of Kazakhstan is seen.

### **РЕГУЛИРОВАНИЕ ПРОЦЕССАМИ ФОРМИРОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ МЕЖНАЦИОНАЛЬНОГО СОГЛАСИЯ - ВАЖНЕЙШАЯ ЗАДАЧА ПОЛИТИКИ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН**

**Э.Р.Акпаева –**

*кафедра теоретико-прикладной политологии и социологии,  
старший преподаватель*

Для того чтобы исследовать национальную политику Республики Казахстан, прежде всего мы должны изучить проблемы регулирования процессами формирования и развития межнационального согласия. Поэтому формирование и развитие межнационального согласия населения является необходимым атрибутом политики Республики Казахстан. Следовательно определение тенденций функционирования межнационального согласия, а также необходимость достижения поставленной цели-укрепление культуры межнационального общения- обуславливают возможность рассмотрения вопроса регулирования процессами формирования и развития согласия между национальностями Казахстана.

Изучение научной литературы показывает, что проблемы регулирования процессом формирования и развития межнационального



согласия в Казахстане до сих пор не стали предметом специального политологического исследования. В трудах казахстанских ученых Абсаттарова Р.Б., Байляровой Б.К., Джандильдина Н.Д., Жазыбаева Д.М., Иватовой Л.М., Малинина Г.В., Садыкова Т.С., Сарсенбаева Т.С., Сужикова М.М., Мукажановой А.Ж. и других рассматриваются, в основном, только лишь общие проблемы регулирования межнациональными отношениями.

Поэтому назрела острая необходимость выработки научных основ регулирования именно процессом формирования и развития межнационального согласия казахстанцев.

В формировании и развитии межнационального согласия большую роль играет микросреда, без учета которой бывает трудно понять и объяснить характер нравственно-политических отношений в трудовом коллективе, диалектику формирования и развития межнационального согласия.

Для процесса формирования и развития межнационального согласия очень важно, чтобы общая социально-политическая среда и микросреда воздействовали на него в одном позитивном направлении, чтобы возможное расхождение между ними было минимальным.

Одним из ведущих элементов микросреды выступает трудовой коллектив [1]. Решение различного рода воспитательных задач, в том числе и формирования межнационального согласия, немислимо рассматривать вне данных коллективов. Своими спецификой, характерными чертами, общественным мнением и т.д. они накладывают существенный отпечаток на процесс его формирования и развития.

От присущей им зрелости, царящей в них атмосферы в немалой степени зависит и отношения между отдельными их представителями различной национальности. Кроме того, участники межнационального согласия сами являются их членами; их служебная и внеслужебная деятельность, процесс общения протекают в коллективе. И качество данного общения, выражаемое через понятие "согласие", является своего рода визитной карточкой любого трудового коллектива. Наконец, воспитательное воздействие трудового коллектива на личность вытекает также из того, что каждый казахстанец, независимо от национальной принадлежности, выступает в нем не только объектом, но и субъектом воспитания.

Все это дает основание считать объектом регулирования и сами трудовые коллективы.

В целом сегодня в трудовых коллективах имеются значительные благоприятные предпосылки социально-политического характера для формирования и развития межнационального согласия [2]. Вместе с тем, нельзя не учитывать и то обстоятельство, что трудовые коллективы в определенной степени пополняются и за счет той части населения, которое в силу различных причин не получило необходимого идейно-политического и, что особенно важно, нравственного, патриотического, интернационального воспитания. Кроме того, отдельные руководители среднего звена явно слабо

подготовлены для проведения воспитательной работы среди подчиненного состава. Наконец, не все казахстанцы достаточно хорошо овладели государственным, русским языками как средством межнационального общения и сотрудничества народов.

При определенных обстоятельствах все это сможет оказать отрицательное воздействие на формирование здоровой среды в трудовых коллективах, негативно сказаться на характере межличностных межнациональных отношений.

Акцент на межличностный характер межнационального общения требует выделения из микросреды и политологического анализа такого ее элемента, как микрогруппа. Она выступает в качестве промежуточного детерминирующего звена не только между обществом и казахстанцем, но и между казахстанцем и трудовым коллективом. В этой связи представляется важным аспект, связанный с необходимостью непротиворечивого воздействия норм межнационального общения, возникающих в микрогруппе, с нормами, принятыми в трудовом коллективе.

Нельзя всегда исходить из идеального момента или убеждения в том, что любой трудовой коллектив, независимо от того, является ли он "макро" или "микро", в силу своей особой социально-политической природы оказывает только лишь положительное воздействие на своих членов. Как показывает практика, наряду с микрогруппами положительной направленности, которые способствуют формированию здоровых нравственно-политических отношений между казахстанцами различных национальностей, имеют место и микрогруппы, характеризующиеся совокупностью противоречивых позиций.

Отсюда и вытекает задача, стоящая перед субъектом регулирования межнационального согласия, заключающаяся в сведении воедино обеих структур, в согласовании линий поведения с общепринятыми представлениями и морально-политическими нормами, характерными для трудового коллектива.

Помимо многонациональных объектом регулирования межнационального согласия должны выступать и мононациональные трудовые коллективы. Пока же еще, как правило, они остаются вне поля зрения субъектов регулирования. Поэтому необходим крен в государственной политике и воспитательной работе, постоянное внимание как к многонациональным, так и к мононациональным трудовым коллективам. В связи с этим следует полагать, что объектом регулирования процессом формирования и развития межнационального согласия казахстанцев является: отдельные казахстанцы, трудовые коллективы и межличностные отношения в трудовых коллективах.

Особенностью формирования и развития межнационального согласия, которую необходимо учитывать при регулировании данным процессом, является возрастание относительной автономности и самостоятельности третьей сферы, а именно-внутреннего мира казахстанцев. Развиваясь под

влиянием воспитания, среды, приобретая определенную личностную структуру, внутренний мир казахстанца, его духовное, социально-политическое содержание становится все более глубоким источником активности личности, детерминирующим "изнутри" ее отношение к представителям других национальностей. Поэтому к источникам этой внутренней детерминации поведения личности-казахстанца должно быть, в первую очередь, направлено это целенаправленное воздействие. И в то же время регулирование процессом формирования и развития межнационального согласия должно быть ориентировано на расширение и обогащение связей казахстанцев с коллективом, с представителями других национальностей, на развитие у них способности самостоятельно регулировать свои социально-политические связи и отношения. Опираясь на внутренние движущие силы и растущие социально-политические связи личности, регулирование совершенствует механизмы ее саморазвития, самовоспитания. Регулирование процессом формирования и развития межнационального согласия казахстанцев преследует цель обеспечить оптимальное течение этого процесса.

Каковы же важнейшие условия его оптимизации?

Практика показывает, что эффективность регулирования процессом формирования и развития межнационального согласия зависит, прежде всего, от того, насколько субъект регулирования смог осмыслить стоящие перед ним цели и затем трансформировать их в конкретные задачи регулирования. Эти задачи служат своего рода отправным пунктом для разработки комплексного плана преобразования объекта. Мероприятия комплексного плана должны быть ориентированы на формирование рациональной стороны сознания казахстанцев, и, кроме того, воздействовать на их эмоциональный мир.

Сегодня требуется и принципиально иной подход к определению количества планируемых мероприятий воспитательного назначения. Их обилие может вызвать негативную обратную реакцию со стороны воспитуемых, и тогда воспитательный процесс превратиться в процесс "воспитательный". Поэтому целесообразно сделать упор на качество планируемых мероприятий, что „потребует от субъектов воспитания высокого профессионализма и добросовестности в работе” [3].

Следующий важный шаг в цикле воспитательных воздействий состоит в реализации намеченного комплексного плана-программы, выполнении принятого управленческого решения. В свою очередь, это потребует определенных волевых усилий со стороны субъекта регулирования, осознания ответственности за выполнение намеченного и понимания того факта, что в случае каких-то проколов, сбоев в этой работе нарушается логическая целостность осуществляемых воспитательных воздействий и, как следствие, поставленные цели могут быть и не достигнуты.

И, наконец, требуется постоянно анализировать и обобщать результаты выполнения плана, вносить необходимые коррективы и т.д.

Таким образом, важнейшим условием оптимизации процесса регулирования формированием и развития межнационального согласия казахстанцев является, прежде всего, цикличность и логическая целостность осуществляемых воспитательных воздействий.

Цикл воспитательных воздействий состоит из ряда последовательных этапов. Анализируя содержание каждого из них, можно легко убедиться в том, что регулирование-это в значительной степени работа с информацией, с ее получением, обработкой и передачей. Чтобы научно регулировать развитием объекта, необходимо иметь не только начальную информацию о нем, но и текущую информацию, обратную связь, дающую сигналы о степени эффективности осуществляемых воздействий. Отсутствие такой информации зачастую ведет к шаблону в воспитании, к необоснованным решениям и преувеличению значения отдельных воспитательных воздействий.

Сегодня требуется несколько иной подход к использованию в воспитательных целях той информации, которая циркулирует между субъектом и объектом воспитания. Его суть в том, чтобы объект воспитания имел более полную как начальную, так и текущую информацию о самом субъекте, его духовном, политическом мире, мыслях, идеях, переживаниях, делах, поступках и т. д. Косвенное влияние такой информации на воспитание объекта очень велико и игнорировать его было нецелесообразно. Таким образом, другим важным условием оптимизации процесса регулирования формированием и развитием межнационального согласия казахстанцев является обеспечение эффективной циркуляции информации между субъектом и объектом воспитания. Практика воспитательной работы показывает, что ее эффективность в значительной степени зависит от того, насколько прилагаемые усилия со стороны субъектов воспитания скоординированы по целям, времени и месту, насколько они осуществляются в рамках единого русла. Это вызывает необходимость принятия на себя одним из субъектов роли координатора, который должен будет совместно с другими субъектами выработать единую стратегию и тактику действий, не только не исключая проявления какой бы то ни было инициативы, но и стимулирующую ее.

В свою очередь, залогом успеха в совместной работе субъектов воспитания является взаимопонимание между ними, взаимопомощь. И тот субъект воспитания, который берет на себя функции координатора, должен учитывать, что процесс воспитания-дело творческое. А посему никакой административный нажим на других субъектов воспитания, никакие "приемлемые" на все случаи жизни указания и т.д. недопустимы. Степень сформированности межнационального согласия зависит не только от той воспитательной работы, которая проводится по ее формированию. В значительной степени она обусловлена и внутренним воздействием самой личности на свое развитие.

Внешнее и внутреннее воздействие-это две стороны одного и того же

воспитательного процесса. В разное время и в разных условиях приоритетное внимание должно уделяться то одной, то другой из них. Но воспитание отнюдь не исключает самовоспитание, как и наоборот. При таком своеобразном "воспитательном резонансе" регулирование способствует развитию творческих задатков личности, а не подавляет их.

Таким образом, очередным условием оптимизации процесса регулирования формированием и развитием межнационального согласия казахстанцев является обеспечение резонанса внешних воспитательных воздействий с внутренними воздействиями самой личности на свое развитие, то есть органическое сочетание воспитания с самовоспитанием. Вышеназванные условия позволяют эффективно проводить работу по формированию и развитию межнационального согласия казахстанцев, обеспечивают достижение желаемых результатов в кратчайшие сроки.

Следует сказать, что высокая зрелость общественных отношений в трудовых коллективах способствует укреплению социально-политических основ консолидации казахстанского народа, создает объективные условия межнационального согласия, тесного сплочения казахстанцев в трудовых коллективах, утверждения дружбы в практике взаимоотношений людей различных национальностей. Однако сами по себе, автоматически эти процессы происходить не могут, ими надо регулировать [4], основываясь на соответствующих знаниях.

Научное регулирование формированием и развитием межнационального согласия-это регулирование казахстанцами, прежде всего, образующими многонациональный трудовой коллектив и взаимодействующих между собой по поводу вопросов, непосредственно затрагивающих интересы коллектива и интересы каждого в отдельности. В системе научного регулирования формированием и развитием межнационального согласия решающая социально-организаторская роль принадлежит прежде всего государству и политической элите.

1. *Интернационализм многонационального коллектива.-Алма-Ата: Наука, 1987.-144 с.*

2. *Казахстанский опыт межнационального и межконфессионального согласия: предложения для ОБСЕ.//Материалы международной научно-практической конференции.-Алматы: КИСИ, 2009.-С. 41-42.*

3. *Алексеев И.П. Коллектив и воспитание.-Спб, 2008.-С. 27.*

4. *Межнациональные отношения в Казахстане (Теория и практика регулирования).-Алматы: Гылым, 1993.-С. 87-110.*

#### Түйін

Мақалада саяси ғылымда толық зерттелмеген Қазақстан Республикасының ұлтаралық келісім саясатын зерттеудің өзекті теориялық-методологиялық мәселелері қарастырылады. Сондай-ақ, пікірталасты мәселелерге де көңіл бөлінген.

## Summary

In article are considered actual questions of the regulation process shaping and developments international consents as the most important problem politicians Republics Kazakhstan, which in political science not yet studied. Vest with that is spared attention and dickussionnym to questions.

## ГЕОПОЛИТИКА КАК ФАКТОР ОБЕСПЕЧЕНИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН

**Ш.С.Утяпов –**

*генерал-майор, начальник Регионального управления «Шығыс»  
ПС КНБ РК, кандидат военных наук*

**Геополитика** как система объективных законов, определяющих развитие тех или иных мировых держав (и мировой системы в целом) и влияющих на их внутреннюю и внешнюю политику в зависимости от их географического положения, существовала еще в древности.

У СССР также были свои геополитические установки. После победы Октябрьской революции и до Великой Отечественной войны господствовали взгляды, в основе которых лежали надежды на мировую революцию. После победы в Великой Отечественной войне СССР активно поддерживал национально-освободительные движения в бывших колониях, рассчитывая на развал капиталистической системы. Ухудшение геополитических позиций СССР в 80-х годах прошлого века было вызвано, прежде всего, отсутствием у страны эффективной национальной стратегии и недооценкой стратегических вызовов со стороны соперничающих держав.

В настоящее время объективной геополитической тенденцией является снижение роли национальных государств наряду с возрастанием значения международных объединений. Вместе с тем серьезную опасность представляют практические шаги, предпринимаемые международной олигархией и политической элитой, которые направлены на установление контроля над континентами и странами в экономической, политической и социальной областях в целях извлечения максимальных выгод. При этом используются экономическое давление, изощренные информационные технологии и военная сила, отвергающие понятие «национальный суверенитет». Все это определяется одним словом - **глобализм**. Глобализация вызвала не только рост взаимозависимости развития национальных экономик, но и усиление хаотичности в принятии решений международными экономическими организациями, что объективно ведет к разрушению стратегической стабильности.

Не следует также игнорировать и тот факт, что **антиглобализм** в своем крайнем проявлении балансирует на грани терроризма, является для последнего питательной средой.

**Геополитика** – политическая концепция государства, определяющая зависимость его внутренней и внешней политики, военной доктрины, развития экономики и строительства вооруженных сил от географического положения страны, уровня развития производительных сил (включая науку), состава и менталитета народа, культуры, общественного строя, многонациональности и многоконфессиональности населения, политической стабильности, характера межгосударственных отношений [1, с. 38].

Так, **геополитическая модель США и НАТО** базируется на концепции однополюсного мира, возникшего после распада СССР. Эта модель предусматривает:

- объединение усилий стран, расположенных по периферии Атлантического океана в военно-политический союз (НАТО);
- установление контроля за мировыми морскими коммуникациями;
- наращивание угрозы с моря, адресованной прежде всего России, Китаю, Индии - странам, составляющим ядро Евразии.

**Целью геополитики России**, по взглядам военных теоретиков ГШ ВС РФ, является: воспрепятствование расширению зоны глобальных интересов США и построение многополюсного мира, предлагающего существование на Земле не единственного, а нескольких сопоставимых по своей экономической и военной мощи региональных силовых центров.

**Казахстан** в силу своего географического положения находится в сфере интересов международных структур наркобизнеса, терроризма, нелегальной миграции что актуализирует проблему, ставя ее в разряд угроз национальной безопасности. В сферу геополитики РК входит защита национальных интересов.

Национальные интересы РК можно определить как обусловленные потребностями выживания, безопасности и развития страны, а также ценностями исторического и культурного наследия, казахстанского образа жизни устремления и стимулы деятельности субъектов государственной политики, служащие приумножению национальной мощи во всех ее основных составляющих (экономической, научно-технической, духовной, военной), а также повышению благосостояния большинства граждан [2].

Статья 4 Закона РК «О национальной безопасности РК» определяет следующие национальные интересы РК:

- обеспечение прав и свобод человека и гражданина;
- сохранение общественного согласия и политической стабильности в стране;
- экономическое развитие на благо всего Казахстана;
- воспитание казахстанского патриотизма и укрепление единства народа Казахстана;
- сохранение и приумножение материальных и духовных ценностей казахстанского общества;
- незыблемость конституционного строя республики Казахстан, в том числе государственной независимости, унитарного устройства и

президентской формы правления, целостности, неприкосновенности Государственной границы и не отчуждаемости территории страны;

- устойчивое функционирование государственных институтов, укрепление и повышение эффективности их деятельности;
- обеспечение оснащенности и боевой готовности Вооруженных Сил, других войск и воинских формирований Республики Казахстан;
- безусловное исполнение законов и поддержание правопорядка;
- развитие международного сотрудничества на основе партнерства.

**Китай.** По взглядам самих китайских политиков и политологов во внешней политике Китай ставит перед собой две главные стратегические цели - создание благоприятных внешних условий для модернизации государства и утверждение КНР в качестве одного из полюсов многополярного мира [3].

*Первая цель* предполагает решение двух задач:

- предотвращение вовлечения КНР в вооруженные конфликты;
- развитие торгово-экономических контактов для привлечения в страну инвестиций, технологий и открытия новых рынков.

*Вторая стратегическая цель внешней политики КНР* - формирование многополярного мира и утверждение Китая в качестве одного из признанных полюсов. По мнению китайского специалиста в области внешней политики Дин Шичуаня, в условиях многополярности Китай обретет больше возможностей для игры на противоречиях между другими странами, одновременно стараясь всеми силами избегать ограничений, налагаемых многополярностью [4].

«При этом Китай - это отчаянно перенаселенная страна, причем, трижды перенаселенная - 90% населения КНР проживают всего лишь, на одной трети территории страны (Великая Китайская равнина). Пригодной для проживания территории (эффективной территории) в Китае не так уж и много. И это при том, что каждый четвертый житель на Земле - китаец. Глядя на этот расклад легко понять, что опираясь только на собственные силы Китай не сможет не только развиваться, но даже просто существовать. Свыше 80% территории КНР - это горы и пустыни (Гоби, Алашань, Такла-Макан). Гигантская перенаселенность, ограниченные ресурсы и нехватка пригодной для освоения и обитания земель ставят для КНР непреодолимую преграду на пути развития с опорой преимущественно на собственный ресурсный и иной экономический потенциал. Это предопределяет внешнюю политику страны, которая нацелена на превращение всей планеты в зону своего экономического, соответственно, и политического, влияния. Китай отчаянно нуждается в ресурсах, а также в территории, куда бы он мог сплавить свое избыточное население. Это его стратегическая цель... Китай просто обречен на проведение подобной политики внутренними причинами» [5].

Как отмечает известный российский синолог Ю. Галенович -



«Китайский мир стремится использовать в сочетании методы перемещения компактных масс граждан КНР на нашу территорию, вытеснения и ассимиляции нашего населения» [6, с.42].

Наращивание влияния на окружающий мир через «совокупную мощь» страны было названо в Китае «новым выбором», который обосновывает необходимость для КНР расширять жизненное пространство за пределами национальной территории. Образно говоря, Китай вовсе не собирается интегрироваться в этот мир, он стремится интегрировать весь мир в себя. Не случайно среди специалистов-синологов популярно выражение: «Китай - это не другая страна, Китай - это другое человечество» [6, с. 45].

Процесс демографического насыщения территории Китая вызывает определенный страх у казахстанцев хотя бы даже потому, что население соседнего Китая увеличивается ежегодно на 16 млн. человек, то есть на столько, сколько составляет все население Казахстана.

Очевиден и тот факт, что в южных и восточных районах Казахстана с начала 1990-х гг. сложилась значительная китайская община, которая заняла определенную социально-экономическую нишу. Происходит стихийное переименование на китайский манер некоторых казахских населенных пунктов, где осели крупные общины китайских выходцев.

Следует также признать, что уйгурская проблема еще долго будет оказывать негативное влияние на отношения РК и КНР.

Выгоды, которые обе стороны могут извлекать из своего соседства для развития экономических контактов, достаточно очевидны. Однако на сегодняшний день выгоды получает в основном китайская сторона. Это происходит, прежде всего, благодаря внешнеэкономической политике, наличию разработанной стратегии развития западных районов КНР, которая подкрепляется организационными мерами. На практике это - достаточно гибкая политика льгот и привилегий для приграничной торговли, а также контроль со стороны китайских государственных органов за внешнеэкономической деятельностью субъектов хозяйственной деятельности. К сожалению, такого рода политика пока отсутствует в РК. Различные экономические потенциалы и возможности государств не способствуют экономической интеграции между РК и КНР (СУАР).

В исторической перспективе географическая близость Казахстана и Китая может сыграть как положительную, так и отрицательную роль для Казахстана. Положительные тенденции связаны с развитием взаимовыгодного экономического сотрудничества с учетом взаимных интересов, а в долгосрочной перспективе - экономическая интеграция отдельных регионов (в том числе образование межгосударственных зон свободной торговли). Но экономика Казахстана, в случае окончательного превращения в сырьевую державу, в итоге может стать «естественным дополнением» экономики КНР. Наиболее острой проблемой развития китайско-казахстанских отношений следует считать проблему соотношения внешних и внутренних факторов. Приоритетность проблем безопасности и

экономики в течение 1990-х гг. менялась вследствие повышения роли первой за счет второй. С реализацией программ развития западных районов КНР в основу взаимоотношений на первом этапе был положен «экспорт торгово-экономического сотрудничества». Для Казахстана было важно наладить функционирование экономики страны, для КНР - решить проблему отсталости «западных регионов» КНР. Казахстан объективно занимает геостратегическое пространство между Россией и Китаем. Этому подчинены и внешнеполитические концепции РК: «многовекторного равновесия» и вновь разрабатываемая концепция «нового евразийства» [7]. Именно поэтому достижение реального уровня стратегического взаимодействия дает возможность снизить риски от изменения геополитической ситуации.

По мнению начальника кафедры геополитики Военного университета Репко С.И., внешняя политика Китая подчинена тайной доктрине «три севера, четыре моря», принятой Военным советом ЦК КПК еще в 1993 году. Три севера - это Североатлантический альянс и Россия (разделенный пополам север Евразии), и США в Новом Свете. Китайский проект начался в 1959 году и предусматривает следующие этапы [8, с. 42]:

- этап Мао Цзэдуна 1959-1979 гг., первое поколение руководителей, девиз «Освобождение и возрождение»;
- этап Дэн Сяопина 1979-1989 гг., второе поколение руководителей, девиз «Модернизация и наращивание»;
- этап Цзян Цзэминя 1989-2009 гг., третье поколение руководителей, девиз «Стабилизация и выравнивание»;
- этап 2009-2019 гг., четвертое поколение руководителей, девиз «Величие и достоинство».

Китаеведы согласились, что перед Ху Цзиньтао стоят задачи явно и открыто восстановить историческую справедливость и возродить величие Китая. При этом главные военно-политические задачи следующие: вернуть Тайвань в лоно родины; обеспечить безоговорочный суверенитет Китая над Тибетом и Синьцзяном; перенести стратегические границы Китая за пределы национальной территории. Геополитические амбиции Китая не могут быть осуществлены, если они не подкреплены не только экономической, оно и военной мощью. Руководство КНР прекрасно понимает это, и свои планы на сей счет не скрывает ни от кого. Стратегические цели в отношении Китая были откровенно сформулированы еще в середине 80-х годов двадцатого века: «К 100-летию образования КНР (2049 г.) вступить в ряды мощных мировых держав». По мере наращивания совокупной мощи государства «раздвинуть стратегическую границу Китая на континентальный шельф, заатмосферный космос, полярные области». «Перенести возможные военные действия из районов географической границы Китая на стратегические границы, обменяв стратегическое пространство на дорогостоящее время стратегической реакции» [9]:

**Выводы.** Для Казахстана крайне важно учитывать потенциальные предпосылки для внешних и внутренних угроз:

- конфигурация геополитического поля Казахстана представляет собой пространство, сочетающее в себе несбалансированную систему внутреннего устройства с гетерогенной структурой внешнеполитического окружения;
- ввиду того, что размеры государства представляют стратегическое значение с точки зрения организации оборонных мероприятий, данный фактор затрудняет сохранение Казахстаном политического нейтралитета;
- небольшое население Казахстана создает проблему слабой заселенности территории, отрицательно влияющую на оборонный потенциал;
- важным аспектом национальных интересов нашей страны является создание основ военно-стратегической самодостаточности Казахстана. В этой связи главной задачей является строительство Вооруженных Сил, способных обеспечить безопасность страны от угроз регионального масштаба, и в то же время соответствовать экономическим и демографическим возможностям государства, что предполагает создание компактных, мобильных и достаточно боеготовых частей и соединений.

1. Дергачев В. Геополитическая трансформация международных транспортных коридоров // Вестник аналитики - №3. – 2006.

2. Закон Республики Казахстан от 26 июня 1998 года № 233-І О национальной безопасности Республики Казахстан (с изменениями и дополнениями по состоянию на 07.08.2007 г.). - Источник: справочная правовая система ЮРИСТ, 18.01.06 10:29:07.

3 Точка зрения Цзян Цзэминя на вопрос развития и интеграции мировой архитектоники - высказывания Дэн Сяопина // Шицзе цзинци юй чжэнчжи. - 1999 - № 11. -С. 12.

4 Свешников А.А. Концепции КНР в области внешней политики и национальной безопасности // Китай в мировой политике. М.: РОССПЭН. - 2001. -С. 136.

5. Ауельбеков Б. Китай: пробуждение дракона // Военная мысль - №1. – 2010. - С. 42.

6. Галенович Ю. Китай и сентябрьская трагедия Америки. - М.: - 2002.

7. Назарбаев Н.А. Критическое десятилетие.- Алматы: Атамұра, 2003. -С. 175.

8. Стефашин В. Современная военная доктрина Китая // Военная мысль. - N 1. - 1993.

9. Цзефанцзынь-бао. – 1987. – 3 апреля.

#### Резюме

Мақалада Қазақстанның геосаясат орны, оның сыртқы ұлттық қауіпсіздігі, әлеуметтік потенциал жағдайы қарастырылады. «Геополитика» оның түсініктемесі және мәні беріледі.

#### Summary

In article is considered geopolitical position of Kazakhstan in connection with presence of potential preconditions for external threats of national safety. Definition to concept is made «Geopolitics» Its maintenance also reveals.

# АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ СОЦИОЛОГИИ ӘЛЕУМЕТТАНУДЫҢ ӨЗЕКТІ МӘСЕЛЕЛЕРІ

---

## СОЦИОЛОГИЯЛЫҚ ТАНЫМДА ҮЛГІЛЕУ ҮРДІСІНІҢ ҚОЛДАНЫЛУ ЕРЕКШЕЛІКТЕРІ

**Г.О.Абдикерова -**

*әл-Фараби атындағы ҚҰУ-нің  
доценті, социология ғылымының докторы*

Бүгінгі жағдайда біз социологияны ғылым ретінде оқытудың өзектілігіне ешқандай шек келтірмейміз. Социологиялық білімдер, сөзсіз қазіргі замандағы мәдениеттің маңызды бөлігі болып отыр. Социологиялық ғылым ешқашан монопарадигмалы түрде болмаған. Қандай да бір уақыттық және әлеуметтік-мәдени аспектіде әлеуметтік шындықтың табиғатымен оны танып-білудің әдістері туралы әртүрлі топшылаулар азды-көпті сиысып келеді. Әртүрлі социологиялық парадигмалар - бұл социологиялық мәселелерді қою мен шешудің әртүрлі әдістері. Қоғамның және оның құрылымдық элементтерінің дамуын болжау қазіргі социология ғылымының негізгі әдістерінің бірі. Кең мағынасында қарастырғанда болжам жасау болашақты жобалай білумен байланысты. Қоғамда шешуін таппаған мәселелерді зерттеуде әлеуметтік үлгілердің атқаратын ролі өте зор.

Қазіргі уақытта синергетика әлеуметтік жүйелердің өзін-өзі ұйымдастыруын үлгілеудің теориясы мен әдістемесі ретінде социология ғылымының назарын өзіне аударып отыр. Синергетикалық дүниетанымдық парадигма адамның іс-әрекетін ретке келтіріп отыратын қоғамдық институттардың ықпалын жоққа шығармай, адамның белсенді өзін-өзі басқара алатын табиғатына басты назар аударады.

Синергетиканың интегративті, немесе синтетикалық табиғатына орай, жаратылыстану және гуманитарлық, шығыс және батыс дүниетанымының арасында, жаңа ғылым мен (күрделілік, сызықтық емес және хаос туралы) әлем туралы ескі түсініктердің арасында байланыстар орнатуға болады. Синергетиканың әдіснама ретіндегі осы ерекшеліктерінің негізінде әлеуметтік объектілердің үлгілерін қалыптастыру қазіргі кезеңде өте өзекті.

Ең алдымен әлеуметтік объектілерді үлгілеу деген не екенін біліп алу керек. Үлгілеу ( латын тілінен, *modulus* - өлшем, үлгі) - әлеуметтік объектілерді олардың үлгісі арқылы ғылыми танудың әдісі және әдіснамалық принципі болып табылады.

Әлеуметтік шындықтың объектілерін тану үрдісінде социологтар түрлі әдістерді қолданады. Олардың қатарына, зерттеу объектісін үлгілеу әдісін де жатқызуға болады. Үлгі түсінігінің үлгілеу түсінігінен айырмашылығы, ол динамикалық жүктеусіз. Үлгі болу үшін қажетті шарт, оның өз бойына жаңа

білімді алу мүмкіндігін жинақтауы.

Үлгілеу әдісін аз зерттелген жағдайларға болмаса, көп зерттеу жүргізілген мәселелерге қатысты қолдану тиімсіз. Зерттеу объектісінің үлгісі, оның кейбір ғана қасиеттерін жақсартылған түрде көрсететін, жасанды түрде жасалған көшірме. Ол теорияны жасау ролін атқарады. Зерттеу объектісінің үлгісін жасаушы зерттеуші, оның түпнұсқасымен емес, оның көшірмесімен жұмыс істейді де, оның көмегімен өз алдына алынған білімді түпнұсқаға көшіруді мақсат етіп қояды.

Социологиялық танымда үлгілеуді қолдану аналитикалық ойлауды дамытып, социолог-зерттеушінің әлеуметтік шындыққа интеграция жасауына және теориялық білімдердің негізінде идеалды үлгілерді құрастырып, әлеуметтік құбылыстарды өзгерту мақсатында практикада қолдануына мүмкіндік береді.

Социологияның классикалық даму кезеңінде тәжірибе жүзінде тексерілмейтін, бақыланбайтын құбылыстарды танып-білу мәселесі қойылған жоқ. Мұндай объектілерді үлгілердің көмегімен зерттеу классикалық емес релятивистік ғылымда қалыптасты.

Классикалық емес ғылым таным процесінде релятивизм принципін бекітіп, үлгі мен үлгіленіп отырған объектінің арасындағы ұқсастықты қалыптастырудың мүмкін екендігін көрсетіп, танымдық нормаларға өзгерістер енгізді. Социологиядағы классикалық емес кезеңнің негізгі өкілі М.Вебердің «идеалды түрлері» тәжірибе жүзінде тексерілмейтін, бақыланбайтын құбылыстарды танып-білудегі танымның құралы ретінде қарастырылады. Сондықтан да оның идеалды түрлер концепциясымен толығымен таныса келе, үлгілеу процесінің принциптері мен негізгі ерекшеліктері туралы қажетті ақпаратты алуға болады.

М.Вебердің «идеалды түр» концепциясы немістің әлеуметтік философиясының негізгі өкілдері Генрих Риккерт пен Вильгельм Дильтейдің әсерінің негізінде қалыптасты. Вебер неокантианстваның ұғымдық құралдарын эмпирикалық зерттеудің практикасына қолдануға әрекет жасаған бірден-бір социолог.

«Идеалды түр» эмпирикалық шындықтан алынбайды. Бұл зерттеушінің өзі жасаған логикалық құрылым, теориялық схема. «Экономикалық айырбас», «экономикалық адам», «кәсіп», «капитализм», «шіркеу», «христиандық» т.б. ұғымдар Вебердің көзқарасы бойынша жеке тарихи құрылымдарды бейнелеп, құрал ретінде қолданылатын идеалды-типтік конструкциялар. Ең кеңінен таралған қателіктердің бірі осы идеалды түрлерді тарихи-мәдени шындықпен теңестіре қарау, яғни оларды «субстанцияландыру». Вебер бір жағынан, «идеалды түрді» утопия, фантазия ретінде қарастырса, екінші жағынан қоршаған шындықтан алынатын нәрсе ретінде түсіндіреді. Осылайша, идеалды құрылым белгілі бір мағынада эмпирикалық шындықтан алынады.

Идеалды түр априорлы конструкция ма, әлде эмпирикалық толықтыру ма? Қарама-қайшылықты жеңу мақсатында М.Вебер тарихи және

социологиялық идеалды түрлерді бөліп көрсетеді. Вебердің идеалды түрлері социологиялық және тарихи танымның әдіснамалық принциптері болып табылады. Алғаш рет идеалдық түр ұғымын М.Вебер 1904 жылы өзінің методологиялық жұмыстарына енгізе отырып, негізінен тарихи танымның құралы, тарихи идеалды түр – деп, қарастырады. Идеалды түрлердің тарихтағы және социологиядағы ролін М.Вебер былай түсіндіреді: «Социология түрлер ұғымын қалыптастыра отырып оқиғалардың жалпы ережелерін іздейтін болса, онда тарих мәдени тұрғыдан алғанда жеке, маңызды, іс-әрекеттердің, құрылымдардың, жеке тұлғалардың каузалды байланыстарына талдау жүргізеді. Тарихтың мақсаты, Веберше тарихи және жеке құрылымдардың арасындағы каузалды байланыстарды анықтау» [1, б. 189 ].

Егер тарихтың мақсаты, Вебердің, көзқарасынша кеңістік пен уақыт аралығында жергіліктендірілген жеке құбылыстардың каузалды байланыстарын анықтау болса, онда социология танымның құралы ретінде тарихтың генетикалық идеалды түрлерінен өзгеше неғұрлым жалпы «таза идеалды түр» деген атауға ие болған түрлерге сүйенеді. Социолог жер шарының барлық нүктелерінде барлық тарихи дәуірлерде кездесетін таза идеалды түрлерді (харизматикалық, рационалдық, патриархалдық үстемдік) қалыптастырады.

Ғылымның дамуындағы постклассикалық кезең ғылыми танымның жаңа бағыттарын анықтады. Бұл кезеңде объектілерді тану процесі түрлі концептуалдық ыңғайлардың қатысуымен жүреді. Таным процесінің мазмұны мен принциптері субъект-объектілік қана емес, сонымен бірге субъект-субъектілік корреляциялар арқылы жүзеге асырылады.

Социология ғылымының бірқатар әдіснамалық теориялары мен, парадигмаларының негізгі тұжырымдамаларын үлгілеу процесінде басшылыққа алуға болады. Ендеше олардың бірқатарын қарастырайық.

Марксистік теория методологиялық аппарат ретінде өзінің табиғаты жағынан фундаменталдық модельдік түрге ие. Маркс арқылы қандай когнитивті үлгілер қолданылды деген сұраққа зерттеушілер түрліше жауап береді. Дж.Вэквонттың көзқарасы бойынша, Маркс үш негізгі үлгіні қолданды: "базис-қондырма", "органикалық тұтастық" (элеуметтік организм), "диалектикалық даму" [2].

Марксистік теория жоғары идеологиялық деңгейімен, таптық тұрғыдан келуімен және терең элеуметтік-философиялық сипатымен ерекшеленеді. Элеуметтік шындық Маркстің көзқарасы бойынша, жеке адамның да, қоғамның да іс-әрекетінде бірдей көрінеді. Алайда адамның іс-әрекеті марксистік социологияда оның субъективтік мотивтері арқылы емес, тарихи, практикалық тұрғыдан түсіндіріледі.

Құрылымдық функционализм макросоциологиялық деңгейдегі жүйелік теорияға жатады. Социологиялық танымның объектілерін жүйе түрінде көрсету олардың үлгісін жасау процесі болып табылады. Жүйелік талдау сферасындағы зерттеулер үлгілердің келесі түрлерін көрсетті: «қара

жәшік» типіндегі үлгі, құрам үлгісі, құрылым үлгісі, сонымен қатар олардың ақылға сай сәйкестендірілуі, яғни жүйенің құрылымдық схемасы.

Ең қарапайымы «қара жәшік» типіндегі үлгі. Жүйелік үлгідегі объектінің ішкі құрылымы белгісіз немесе қандай-да бір принципті жағдайларға байланысты назардан тыс қалып отырады. Тек кіру (жүйеге сыртқы ортадан кіретін байланыстар) және шығу (жүйеден сыртқы ортаға шығатын байланыстар) ғана белгілі.

Марксистік социологияда адамдар мен тарихи кезеңдерге олардың іс-әрекеттеріне қарап баға беру керек деген көзқарас бұл үлгіні қолданудың мысалы бола алады. Өте күрделі жүйелік үлгі - үлгінің сыртқы сипаттамалары (кіру, шығу) ғана емес, сонымен қатар ішкі элементтерінің құрылымы бейнеленетін құрам үлгісі. Жеке жүйелік бөліктер жалпы жүйеге қатысты элементтер қызметін атқарады. Алайда өздерінің күрделі құрылымына қатысты олар да ары қарай құрамдас бөліктерге бөлінуі мүмкін [3].

Мысал ретінде тұлғаның әлеуметтену процесінің құрамын бейнелейтін үлгінің мысалын келтіруге болады. Бұл үлгі келесі элементтерден құралады: оқыту, тәрбиелеу, өзін-өзі тәрбиелеу, білім беру және өзіндік білім алу т.б. Отандық социологияда құрам үлгісін зерттеліп отырған жүйенің құрылымы - деп те атайды. Құрылымдық үлгіде элементтер арасындағы қарым-қатынастар бейнеленеді. Құрылымдық үлгі графикалық түрде де бейнеленіп, танымдық мүмкіндікті кеңейтеді.

Неліктен құрылымдық функционализм 60 ж. басында және 70 ж. аяғында зерттеушілерді қанағаттандыра алмады? Өйткені ол, біріншіден, жүйелер мен құрылымдарға назар аудара отырып, бұл жүйедегі адамдарды ескермеді; екіншіден, адамның мінез-құлығын әлеуметтену, коммуникация және интеграция процестері арқылы анықталатын жүйедегі рольдік қызметі арқылы түсіндірді. Құрылымдық функционализмде адам өзін жеке іс-әрекет етуші субъект (актор) ретінде емес социеталдық талаптарға бағынатын әлеуметтік жан ретінде көрсетеді.

Үлгілеудің объектісі ретінде күрделі әлеуметтік құбылыстар, адамдар, олардың өзара қарым-қатынастары, әлеуметтену ерекшеліктері, негізінен алғанда қоғамдық өмірдің проблемалық жақтары бола алады. Үлгілеу әдісі арқылы әлеуметтену процесіне жаңа ыңғайлар мен стильдерді ендіре отырып, адамның творчестволық дамуына үлкен үлес қосуға болады.

Әлеуметтік процестерді үлгілеу теориялық, қолданбалы және әдіснамалық міндеттерді шешуге көмектеседі. Жеке тұлғаның әлеуметтенуін үлгілеу үрдісінде бұл міндеттер келесідегідей түрде көрінеді.

- жеке тұлғаның әлеуметтенуінің концептуалды негізін жасау;
- практикада әлеуметтенудің жаңа механизмдерінің тиімділік деңгейін тексеру;
- қойылған мақсатқа жетудің амалдарын, әдістерін анықтау.

Қазіргі уақытта тұлғаның әлеуметтену процесін үлгілеуге мүмкіндік беретін түрлі парадигмалардың бар екендігін айту өте қажет. Мұндай түрлі

парадигмалар әртүрлі теорияларды жасауға негіз бола алады.

1) Биологиялық. Адамның биологиялық мәнінің басымдылығы көрсетіледі (З.Фрейд, А.Гезелл, К.Конрад);

2) Әлеуметтік. Бұл бағыт адам дамуында басымырақ болатын әлеуметтік факторларды айрықша көрсетеді (Т. Парсонс, Р. Мертон, К. Левин).

3) Конвергенция. Бұл концепцияның негізінде биологиялық пен әлеуметтік факторлардың үйлесімі жатыр, алайда негізгісі биологиялық фактор болып табылады (В.Штерн, Н.Ф.Лазурский).

4) Полифакторлық. Биологиялық фактор мен әлеуметтік ортаның әсері ғана емес, сонымен қатар жеке адамның өзін-өзі дамытуы да есепке алынады (Л.С.Выготский, Ж. Пиаже).

5) Универсумдық. Бұл бағыттың ерекшелігі, биологиялық, әлеуметтік, рухани факторларды біртұтас қарастыруында (С.Л. Рубинштейн, А.В.Петровский).

Жеке тұлғаның әлеуметтену процесін үлгілеудің екі түрін бөліп көрсетуге болады:

1) Бағыну үлгісі: бұл жерде іріктеу, алдын алу, бақылау механизмі негізгі орынға ие болады. Мұндай үлгі тоталитарлық, әкімгершілік қоғамдарға тән.

Егер жеке адам сыртқы ортаның талаптарына қатаң бағындырылып, өзінің мүмкіндігін, қабілетін көрсете алмаса және оның әрбір басқан қадамы қатаң бақыланатын болса, онда М.Вебердің сөзімен айтқанда "барлығы сияқты өмір сүруге" үйретілген адамның (бұранда - адам) қалыптасуы жүзеге асады.

2) Даму үлгісі: бұл жерде талдау, таңдау, өзін-өзі бақылау механизмі негізгі орынға ие болады. Бұл үлгі демократиялық қоғамдарға тән. Тұлғаның өз ісіне жауаптылығы, өзіне бақылау жасай білуі, өзін өзектендіре білуі т.б.

Американдық социолог Д. Рисмен тұлғаның *дәстүрге бағытталған, өзіне бағытталған, басқаға бағытталған* түрлерін көрсетеді. Рисменнің ұсынған әлеуметтік мінез-құлық типологиясы тұлғаның әрбір тарихи кезеңдегі және соған сәйкес келетін қоғамның әлеуметтену үлгілеріне тән ерекшеліктерді бейнелейді. *Дәстүрге бағытталған* адам жоғарғы деңгейдегі конформдық мінез-құлығымен ерекшеленеді. Ол дәстүрге, билікке бағынады. Оның жүріс-тұрысы, отбасы, әдет-ғұрып жоралары, дін, каста, рулық қауым арқылы бақыланып отырады. Дәстүрге бағытталған тип тек қана орта ғасырлық Еуропаға ғана емес, сонымен қатар «халықтық», «статустық», «қауымдастық» қатынастар сақталынған қоғамдарға да тән.

*Өзіне бағытталған* адамның мотивациясы ішкі, ол тек өз күшіне сенеді, ол тапқыр, іскер, тәуекелге бел буушы. Бұл тип капиталдың жинақталуының бастапқы кезеңіне сай қалыптасқан адам.

*Басқаларға бағыт алған* адам жоғары дамыған қоғамдарға тән. Материалдық жетіспеушіліктің болмауы, бос уақыттың көп болуы



адамдарды рухани құндылықтарға бағыттайды [4].

Қортындылай келе, үлгілеудің әдіс, әрі әдіснамалық принцип ретіндегі ерекшеліктері зерттеу объектісінің тиімді үлгісін қалыптастыруға толығымен мүмкіндік береді - деп айта аламыз. Үлгілерді қолдану болжау процесінің тиімділігін арттырып отырады.

Қазіргі қазақстан қоғамының түрлі сфераларында орын алып отырған модернизациялық өзгерістер үлгілеу әдісінің қолданылу сферасын кеңейтіп, өзектілігін күн өткен сайын арттырып отыр.

1. *История социологии в Западной Европе и США. – М., 1999.*

2. *Баранов Г.С. Модели и метафоры в социологии К. Маркса // Социологические исследования. -1992 . - № 6. - С.130.*

3. *Латина С.В. Социологическое познание. - Минск: Белорусская наука, 1998. -С. 117-120.*

4. *Руткевич Е.Д. Типология социального характера Д. Рисмена // Социологические исследования. - 1993. - №5. - С. 118-121*

#### Резюме

В статье рассматриваются особенности метода моделирования, а также модели социализации личности, исследованные в теоретических концепциях социологов классического, неклассического и постклассического периода.

#### Summary

In this article are examine especially of method modulus, also of the personality socialization models investigated in theoretical conceptions of sociologists of classical, neoclassical and postclassical period.

### ҚАЗАҚ ЗИЯЛЫЛАРЫНЫҢ ОҚУ- АҒАРТУДЫ КЕШЕНДІ СИПАТТА ҚАРАСТЫРУЫ

**М.Дәкенов -**

*Абай атындағы ҚазҰПУ-дың профессоры, т.ғ.к.,*

**М.Е.Саулембекова -**

*Абай атындағы ҚазҰПУ-дың аға оқытушысы*

Қазақ жеріне капиталистік қатынастар ене бастағанымен қазақтар дәстүрлі қоғамда өмір сүріп жатты. Қазақ халқы өзінің әлеуметтік-экономикалық даму жағынан алдыңғы қатарлы жұрттардан артта қалды. ХІХ ғасырдың соңы – ХХ ғасырдың басында өмір сүрген қазақ зиялылары оның себептерін патша үкіметінің отарлау саясатынан, қазақ болыстарының ел билей алмауынан, билердің әділетсіздігінен, дәрігерлердің ауруды емдей алмауынан, халықтың әлеуметтік жағдайының төмендігінен көрді (1). Қоғамды жайлаған осындай келеңсіз құбылыстардан шығудың жолын

ізdestірді. Халыққа білім беруді сондай ең маңызды жол деп санап, оны дұрыс жолға қойып, дамыту қажет деп есептеді. «Біз әуелі елді түзетуді бала оқыту ісін түзетуден бастауымыз керек. Неге десек, болыстық та, билік те, халықтың оқуымен түзеледі ... Қазақ ішіндегі неше түрлі кемшіліктің көбі түзелгенде оқу-біліммен түзеледі» - деген қорытындыға келді. Бұл идеяны жүзеге асыруда бастауыш білімге маңыздылық берді. Әр қазақ үшін «...тіл, құлақ қандай керек болса, бастауыш мектепте үйренетін білімде сондай керек» - деген ойды түйіндейді. Сол тұста қазақ балалары екі түрлі мектептен білім алатын еді, бірі – ауыл мектебі де, екіншісі – орыс школасы. Екі сыныптық орыс школасы ауылдық және болыстық болып бөлінетін. Бұлар білім мен тәрбие беретін бастауыш мектептер болатын. Қазақ зиялыларының пікірінше «Бастауыш мектептерінде оқу тек қазақ тілінде жүріп, мына пәндерден оқушылар дәріс алып, үйренуі тиіс болды: оқу, жазу, дін, ұлт тілі, ұлт тарихы, есеп, жағрафия, шаруа кәсіп, жаралыс жайы. Бастауыш мектептің ең басты мақсаты балаларға қазақша толық хат танытындай етіп білім беру және олардан алған білім әрі қарай жалғастырамын деген шәкірттер үшін негіз боларлықтай тиянақты білім көзіне айналуы қажет». Екі жылдық бастауыш мектептегі білімнің қазақ балаларына жеткіліксіз деп тапқан А.Байтұрсынов патша үкіметінен бұл оқу орнындағы оқу мерзімін бес жылға созуды талап етті. Оның алғашқы үш жылында шәкірттер кілең қазақша оқиды, ал соңғы екі жылында таза орыс тілінде оқитын болады. Соңғы ұсынысын ел ішіне капиталистік қатынастардың ене бастауымен, сауда-саттықтың өрістеуімен түсіндіруге болады. Олар өз еңбектерінде қазақ даласындағы білім беру жүйесін зерттеп көптеген басқада проблемалардың бетін ашады. Патша үкіметінің ауыл мектептерін материалдық-техникалық жағынан нығайтқысы келмей отырғандығын әшкерелейді. Мысалы, А.Байтұрсынов қазақ арасында мектептер санының тым аз екенін, оларда оқитын қазақ балаларының санының аздығын, оқулықтар мен оқу құралдарын жасауды, олармен шәкірттерді толық қамтамасыз етуді, оқу бағдарламаларын әзірлеудің керектігін дәлелдеп, үкімет алдына өзекті мәселе етіп қояды. Ол былай деп жазды: «қазақ тілінде оқыту әліде белгілі бір тәртіпке келтірілген жоқ, кемшіліктер өте көп.

Қазақ тіліндегі оқулықтар енді ғана шыға бастады. Барлық ережелерге сәйкес білім бере алатын мұғалімдер азшылық. Оқытудың бағдарламасы жоқ, тұрақты оқу мерзімі белгіленбеген, арнайы салынған мектептер жоқ.... Сабак жүргізу ғылымын оқитын ұстаз-әдіскерлер жоқ». Үкіметтің білім саясатындағы, материалдық-техникалық деңгейдегі кемшіліктерді көрсетумен қатар, сол кемшіліктерді жоюда, оқу ісін дұрыс жолға қоюда қазақ зиялылары аянбай қажырлы еңбек етті.

Олар мектеп ғимараттарын салуға халықты жұмылдырды, оқулықтар мен оқу құралдарын жазды. Мысалы: М.Дулатов «Қирағат» кітабын, А.Байтұрсынов қазақтың тұңғыш әліппесі «Оқу құралын» жазып Орынбор қаласында жарыққа шығарды. Соңғы құрал 1912 жылдан 1925 жылға шейін

жеті рет өңделіп басылып шығарылып отырған. Бұл әліппенің 1914, 1916, 1924, 1925 жылдардағы басылымдары әлі күнге дейін сақталған. Қазақ зиялылары оқулықтар білімнің қайнар көзі болғандықтан оларға зор маңыз берген. Шәкірттердің мектепке келгенде алғашқы қолына алар оқулығы «Әліппе» болғандықтан А.Байтұрсынов бұл оқулықтың мазмұнына қатаң талаптар қойған. Әліппені тілдің негізгі дыбыстарына арналған таңбалардың жинағы ретінде айқындай келіп, таңбалардың тіл дыбыстарына мол жетуін, орнаған дыбысқа дәл келуін, оқуға, жазуға жеңіл болуын, үйретуге оңай болуын, заманының өнер құралдарына қолайлы болуын оқулықтың басты жетістігі деп санаған (2). Бұдан, сонымен қатар, ұлы ағартушының оқулық жазудың әдістемесін де ұсынып отырғанын аңғару қиын емес. Мұндай әліппемен оқыту өте тиімді.

Өйткені, А.Байтұрсыновтың пікірінше, мұндай оқулықпен оқыған балалар оқу барысында қиналмайды, оқудан тауы шағылмайды, көңілі қайтып, мұқалмайды; оқуға ықыластанып, оқыған сайын қызығады. Мұғалімнің де жігері құм болмай, ісі алға басады, оқытуға көңілі артып шабыттанады. «Оқу басында қиын болса, балалар миға (ұйыққа) түскен мал сықылды, малтығып жылжи алмай қиналады, үйретуші сүйреп шығара алмай қиналады. Екі жағының да жігері кетіп, шабыты болмайды. Шабыттанып істемеген іс оңды да болмайды» (3). Ақаң оқулықтар мен оқу құралдарының жазылу деңгейінің балалар мен мұғалімдер психологиясына қалай әсер ететінін меңзеп отыр. Жақсы оқулықтардың жазылуына, басып шығарылуына үкімет мүдделі болуы керек деген ойда тастайды.

А.Байтұрсынов – өз заманындағы әлемдік дәрежеде белгілі болған әдістемеші оқымыстылардың еңбектерін жетік білген демократ ағартушы.

Өзінің әдістеме мәселелеріне арнап жазған туындыларында Франция, Германия, Аменрика және Ресей елдерінің озық әдістемелік теорияларының тарихын зерттеп, Жакото, Гедике, Толстой, Погел, Томос, Белма сияқты әлемге әйгілі әдіскерлердің оқыту әдістерінің мәнін ашып, оларды тиімді және тиімсіз жақтарын атап көрсетеді. Ең бастысы, ұлттық ұлы ұстазының әдістеме еңбектерінде түсінік беріп талдаған әдістердің түрлері мыналар еді: тұтас сөз әдісі, жалқылаулы – жалпылау әдісі, шағын сөз әдісі, америка әдісі.

Маңызды әдістеме теорияларын өзі жазған төл оқулықтар мен оқу құрамдарында шығармашылықпен қолданды. Мұнымен шектеліп қалмай ғалым ретінде өзіде тілді оқыту әдістеме бойынша алғашқы бірегей еңбектерді жазды, атап айтқанда: «Баяншы» (қазақ мұғалімдері үшін Қазан, 1920), «Тіл жұмсар» (сөйлеу, оқу, жазу тілін жұмыс тәжірибесі арқылы танытатын 1-кітап, Қызыл-Орда. 1928): «Қай әдіс жақсы»; «Жалқылау (айырыңқы) әдіс»; «Дыбыстарды жіктеу». Бұл еңбектер өткен, кезек үшін де, бүгінгі күн үшін де аса маңызды. Аталмыш әдістемелік ғылыми еңбектер – қазақ әдістемесі ілімінің тарихындағы ғылыми еңбектер болатын (1). (1. Орамбаева Н., Ахмет Б.-ұлы тұңғыш әдістемеші ғалым. // Ұлттық рухтың ұлы тіні. – Алматы: Ғылым., 1999. 507 бет.).

Әдістемелік еңбектердің шыққан жолдарына қарағанда, Ақаң әдістеме

теориясын жасаумен, негізінен, кеңестік дәуірде айналысқан деуге негіз бар сияқты.

Қазақ зиялылары мектептердің ұтымды жұмыс істеуін қаржыландыру мәселесімен байланыстырады. Патша үкіметі қазақ даласындағы орыс школдарына қаржыны көбірек бөлсе, қазақтың ауылдық мектептеріне болар-болмас қаржы бөлінетінін әшкерелейді. Ауылдық мектептер негізінен халықтың есебінен күн көретін оқу орнына айналғанды. Қаржыландырудың мұндай көздері қазақ мектептерінің толық қанды жұмыс істеуіне жеткіліксіз болды. Осымен байланысты қазақ зиялылары қазақ мектебін қаржыландырудың көздерін іздеді.

Мысалы, М.Дулатов 1913 жылы шыққан «Қазақ» газетінің 34 санында жариялаған өзінің «Земство не нәрсе?» деген мақаласында қазақ мектептерін салу жұмысын қаржыландыруды жақсартуды земство ашудан көреді. Оны өркениетті елдердің білім беруді жақсартудың оң тәжірибесі ретінде ұсынады. Сол тәжірибені қазақ елінде де қолдана білуіне үкіметті, халықты шақырады. «Бұл кезде біздің қазақтың надан болып тұрған себебі – оқудан қашқаннан емес, халыққа керегінше школ, мектептердің жоқтығынан. Егер земство ашылып, қазақ өз ісін өзі билеп жүргізе алса, біз бұл күйімізде қалмаймыз. Оқулы, өнерлі жұрттың қатарына кіреміз» - деп земствоның ашылуына және оның білім беру саласында атқарар қызметінен үлкен үміт күтеді (4).

Қазақ зиялылары халықтың бәрі бастауыш білім алуы керек деген идея тастағанымен қазақтың бәрінің балаларын оқуға беретіндей мүмкіндігі жоқ еді. Сондықтан М. Дулатов қазақ балаларын оқуға көптеп тарту үшін, олар оқитын мектептер ашу үшін халық ішінде етек алған той-думанды азайтып, оған жұмсалатын қаржыны оқу ісіне жұмсау идеясын ұсынады. Сонымен қатар қазақ балаларының, жалпы халықтың көмегімен оқу қаражатына мұқтаж оқушыларға жәрдем беретін ақшалай қаржы қорын құру қажет деген ой тастайды. (5).

Мұндай қор құрудың заңға сәйкестігін, механизмдерін, атқаратын жұмыстарын атап көресетеді. Мұндай қордың аса пайдалы екендігін фактімен дәлелдейді. Оған мысал ретінде Орынборда ашылған қордың бір жыл ішінде тындырған істерін келтіреді. Жақаңның пікірінше ұрпақтың қамы, үшін халықтың болашағы үшін жасалатын мұндай қажетті істердің басы – қасында «ел ішіндегі молдалар, болыс, билер, мырзалар, ел ағасы ақсақалдар» жүргізуі тиіс.

Патша үкіметі қазақ балаларының білімді болуына ынталылық танытпады. Сондықтан оларды оқытатын арнайы педагогикалық білімі бар мұғалімдер дайындауға мүдделі болмады. Қазақ жеткіншектерін медресе бітіргендер немесе сонда оқып жүрген шәкірттер оқытты, олардың білім деңгейінің заман талабына сай еместігін ескеріп, патша үкіметінен шын мәніндегі ұстаздармен қазақ мектептерін қамтамасыз етуді талап ете бастады. Бұл А.Байтұрсыновтың «Мектеп керектері» деп аталады мақаласынан анық байқалады. Ол «... Ең әуелі мектепке керегі – білімді, педагогика,

методикадан хабардар, оқыта білетін мұғалім. Екінші – оқыту үстіне керек құралдар қолайлы Һәм сайлы болды. Құралсыз іс істелмейді Һәм құралдар қандай болса, істеген істе сондай болмақшы. үшінші–мектепке керегі белгіленген программа. Әр іс көңілдегідей болып шығу үшін оның үлгісі я мерзімді өлшеулі боларға керек. Үлгісіз я өлшеусіз істеген іс солпы я артық, я кем шыққан » - деп мектепке керектерін атап көрсетті.

Оқушылардың білім сапасы, тиянақты білім алуы мұғалімнің оқу пәнін меңгерген білім деңгейінде, оның өз қызметіне берілгендігінде, психологияны жетік білуінде деп санаған қазақ зиялылары ұстаздарға да үлкен талаптар қойды. А.Байтұрсынов «Қазақша оқу жайынан» атты еңбегінде аталмыш мәселені былайша тұжырымдаған: «Бала оқытатындар бала оқытуын жақсы білейін деген адам, әуелі баларға үйрететін нәрселерін өзі жақсы білерге керек, екінші, баланың табиғатын біліп, көңіл сарайын танитын адам болуға керек. Оны білуге баланың туғаннан бастап өсіп жеткенінше тәнімен қатар ақылы қалай кіретін жолын білерге керек. Баланың ісіне, түсіне қарап, ішкі хәлінен хабар аларлық болу керек. Ол үшін бала турасындағы ғылымды білерге керек».

Өзінің педагогикалық-психологиялық шығармаларында А.Байтұрсынов балалардың бойындағы ерекшелікті қасиеттеріне, соның ішінде қызығушылық, ес, талап, дағды, байқағыштық, ықлас, жігер сияқты қасиеттеріне үлкен мән беріп, шәкірттердің білімді игеруін осы қасиеттердің дамуымен байланыстырады.

Ол «Баяншы» атты еңбегінің кіріспе бөлімінде мұғалім шәкірттердің оқуға деген қызығушылығын, талабын, жігерін арттырып, еліктіріп отыруы керек, соның негізінде балалардың еске сақтауын жаттықтыруы тиіс деген тұжырым жасайды. А.Байтұрсынов педагогика ғылымында қолданылатын қазақша ұғымдарды қалыптастыруда үлес қосқан ғалым және олардың мән-мазмұнын терең ашып берді. Мысалы, оның пікірі бойынша біздер «ес ұғымының арқасында, дүниедегі нәрселердің бәрін, затын, сырын, сипатын, мүддесін, мұратын танимыз».

Халық арасында елдің көшпелі өмір сүруі оқу-білімнің артта қалуының маңызды себептерінің бірі деген пікір орныққан еді. «... қазақтың надандығына көшпелілігін сылтау қылудың орны жоқтығын», «Земство не нәрсе?» деген еңбегінде М.Дулатов ой елегінен өткізіп, қазақтардың жылдың 7-8 айын қыстауда өткізетінін, сол кезде балаларды оқытуға мүмкіндік жасау қажет деп санайды. Ауылдық мектептердегі оқушылардың неге жаз айларында оқитынын мұсылман медреселерінде білім алып жатқан шәкірттердің жазды күндері демалысқа шығып, ел ішіне келіп мұғалімдікпен айналысатындығымен байланыстырады.

Осылайша оқудың проблемасы көшпенділікте емес, балаларды оқытатын мұғалімдердің жоқтығынан деген ой түйеді. «Оқу мезгілі» атты еңбегінде осы идеяларын одан әрі дамытып қазақтардың мұсылманша оқуының үш кемшілігін атап көрсетеді: 1. Жеткілікті тәуір мұғалімдер жоқ. 2. Мезгілінде оқылатын тәуір мектептер жоқ. 3. Өз тілінде оқу кітаптары жоқ.

(6). Ол ғылым мен білімді таратудағы поштаның рөліне тоқтап, оны халыққа дүниенің төрт бұрышынан хабар беріп тұрушы, білім үйретуші, газет – журнал және кітаптарды ел арасына көп таратушы, хат-хабар алысып тұратын қажетті де қуатты құрал санайды.

Қазақ зиялылары оқытудың тиімділігі мұғалімнің оқытудың әдістерін жете меңгеруінде деп түсінді. Сондықтан мұғалімдерді оқу әдістерін игеруге және оларды сабақ барсында ұтымды пайдалана білуге шақырды. А.Байтұрсынов, М. Дулатов және т.б. ағартушылар өркениетті елдердегі бала-оқыту әдістерін зерттеп, олардың бай тәжірибесін қазақ мектептерінде қолдануды насихаттады және өздері де білім беру әдістерін жасап, мұғалімдер қауымына ұсынды.

М. Дулатовтың ағартушылық көзқарасында оқытудың әдістемесі маңызды орын алған, 1914 жылы шыққан «Қирағат» кітабына алғы сөз ретінде жазған «Мұғалімдерге» мақаласы баяндап оқытудың әдістемелік нұсқауы еді. Ноғай медреселерін бітіріп ұстаздық етушілерге өзі білудің бір басқа да, өзгеге білдірудің екі басқа екенін ескерте келіп, «балаларды оқытуды өз алдына бір ғылым», яғни әдістеме ғылымы ретінде қарап, оның заңдылықтарын, айла-тәсілдерін меңгеруге шақырады. Баяндап оқытудың мәнін, әдісін түсіндіру үшін «Оқымысты бала» деген тақырыпты мысалға алған. Баяндап оқытуда әңгімені шәкірттер сөйлемдерге бөліп оқиды. Сөйлемге сәйкес ұстаз шәкіртке сұрақ қойып, оған толық жауап алуы тиіс. Бұлай оқытудың тиімділігі балалардың білімді берік ете сақтауында.

М. Дулатов білімді есте сақтаудың бірнеше әдістерін ұсынады: 1) балаларды оқытқанда мұғалім нәрселердің ұқсастықтарын байланыстырып, айқындауы шарт; 2) кітаптарын жапқызып қойып балаларға түсінігін жатқа айтқызу керек немесе жаздыру керек; 3) шәкірт оқығанда басқалары кітаптарына қарап, оны қадағалап, қатесін түзетуі қажет; 4) тыңдамай отырған баланы байқаса, мұғалім «әрі қарай оқы» деп оны кенеттен сынау тиіс. Баяндап оқытуда ұстаздарға бұлардан басқа да талаптар қойған. Сайып келгенде, М.Дулатов оқытудың әдістерін айқындаған қазақтан шыққан тұңғыш шебер әдіскер ғалымның бірі.

Қазақ зиялылары, оқу және тәрбие жұмысын диалектикалық байланыста қарастырып, тәрбиенің ұлт ұрпақтарының өміріндегі маңыздылығын ашады. А.Байтұрсынов адами мінездің іштен туатынын, оны нығайтып, шынығып кетпей тұрған жас кезінде тәрбиемен өзгертуге болатынын пайымдайды, ата-аналар мен мұғалімдерге ескертеді. Тәрбие берудің агенттерін анықтап, бұл үрдісте шешуші рөлді ата-анаға, сонан соң ұстазға, жалпы мектеп ұжымына, әлеуметтік ортасына береді. Бала қандай адамдармен қарым-қатынас жасаса, кімдермен жолдас болса, солардан тәрбиелік үлгі-өнеге алатынына баса көңіл аудартады. Баланы бақылағыштыққа тәрбиелеудің маңызы зор деп есептеді.

Ақаңның түсінігінде ондай бала өз бойындағы жағымсыз жәйттардан тез арылатын болады. Ұлы ағартушы – ғалым бұл мәселе жөнінде былай деп жазған: «Адамға өз бойындағы үйреншікті міні мін болып көрінбейді, өз

үйіндегі кемшіліктер кемшілік болып көрінбейді. Жұртқа да солай: салтындағы, қалпындағы, ғұрыптағы жолмен әдет жамандық болып көрінбейді. Бойындағы мін бойында міні жоқ біреуді көргенде байқалады, үйдегі кемшілік кемшілігі жоқ үйді көргеннен кейін көзге түседі; жұрттағы жаман әдет басқа жұрттың жақсы әдетін көргеннен кейін білінеді». Бұл жолдардан ғалымның тәрбиемен қатар баланың әлеуметтендірілуі мәселесін проблема ретінде қойып отырғаны аңғарылады.

Түптеп келгенде, XIX ғасырдың аяғы XX ғасырдың басында өмір сүрген қазақ зиялылары патша үкіметінің білім беру саясатының кемшіліктерін ашты, сынады, әшкереледі, мектептегі оқу жәйінің проблемаларын анықтады, мектепті дамытуға кешендік сипат берді және оның негізгі факторларын айқындады, жүйелі тұжырымдама жасады. Қазақ зиялылары шәкіртке сабақты түсінікті, жеңіл игерудің түрлі әдістерін іздеп, оқуды, жазуды жеңілде тез үйрететін, білімді тиянақтыда, сапалы ететін өздерінің әдістемелік еңбектерін жазды. Соның негізінде олардың әдістемелік туындыларының білім беру саласындағы қоғамдық маңызы артты.

1. Байтұрсынов А. *Ақ жол.* – Алматы, 1991. -252 б.
2. *Сонда, 325 б.*
3. Байтұрсынов А. *Тіл тағзылымы.* – Алматы, 1991. - 383 б.
4. Дулатұлы М. *Бес томдық шығармалар жинағы. Екінші том. Көсем сөз, әдеби-сын және зерттеу мақалалары.* – Алматы: Мектеп, 2003. – 121б.
5. *Сонда, 132б.*
6. *Сонда, 175б.*
7. *Сонда, 140б.*

#### Резюме

В данной статье автором анализируются некоторые вопросы исследования проблем просвещения казахскими просветителями в их комплексном подходе к состоянию и перспективам казахского просвещения в начале XX века.

#### Summary

In the article authors analyze some questions investigator problem educationally Kazakh and their complex approaches and positions, Kazakh perspectives in all XX century.

# ТРИБУНА МОЛОДЫХ УЧЕНЫХ ЖАС ҒАЛЫМДАР МІЕБЕСІ

---

---

## ВЗАИМООТНОШЕНИЯ И ВЗАИМОСВЯЗЬ ПОЛИТИКИ И РЕЛИГИИ

И.С.Бекмурзина -

*аспирант кафедры политологии и социологии КазНПУ им. Абая*

В теоретико-методологическом плане наиболее существенными при рассмотрении взаимосвязи между религией и политикой представляются несколько обстоятельств. Во-первых, анализ цивилизационного фундамента и его связи с религиозной традицией в различных странах мира, что непосредственно оказывает воздействие не только на характер политической власти в том или ином государстве, но и на особенности взаимоотношений государства с религиозными институтами. Во-вторых, учет особенностей и характера взаимодействия религии и светской власти в государствах с различной религиозной традицией. В-третьих, характер взаимодействия религиозных феноменов с другими специфическими феноменами социальной деятельности.

Именно такого рода анализ дает возможность оценить религию, и ее роль в обществе с позицией политической науки и попытаться взглянуть на нее, с одной стороны, как на фактор возникновения той или иной политической культуры, детерминирующей специфику гитимизации специальных форм социальных действий и политической власти как одной из них.

Прежде всего, приступить к анализу этих взаимодействий, имеет смысл обратиться к самим феноменам политики и религии, поскольку без их понимания мы не сможем подойти к решению поставленного вопроса.

На первый взгляд религия и политика кажутся противоположенными сферами нашей жизни. Но в действительности мир религии и политики не существуют, и не могут существовать друг без друга. Для того чтобы объективно выяснить и проанализировать, к чему стремятся политика и религия и где они при этом соприкасаются, нужно сначала выявить сущность и содержание этих феноменов.

«*Религия*» вкладывает в себя самое разное понятие. Понятие «религия» происходит из латинского слова «*religio*», что означает совестливое отношение, совестливость, благочестие, предмет культа. В религиоведении не дано универсального определения религии. Предлагаемые определения ухватывают лишь отдельные аспекты феномена религии, но не могут дать окончательного и исчерпывающего представления о нем. Можно сказать, что религия – это система, проявляющаяся в своих общественных и личностных функциях/1/.

В этом смысле нам близок подход предложенным Т. Парсонсом в



рамках его концепции «системного функционализма», который наиболее ближе к изучению религиозного феномена. По мнению Т. Парсонса, религия включена по крайней мере в три из четырех основных систем, человеческой жизни, и она выполняет определенные функции. Это три системы: 1) система личности, 2) социальная система группы, 3) система культуры. Религия находится на стыке системы культуры и социальной жизни, и через нее ценности культуры внедряются в жизнь общества, и через нее ценности культуры, воспринятые обществом, реализуются личностью/2/.

Другими словами религия выполняет в обществе некую необходимую для его существования социальную функцию.

Не менее значимо, что религия – явление в большой степени социальное, начальная функция религиозного ритуала заключается в формировании и укреплении солидарности на основе общей веры. Религиозные организации в различных обществах неодинаковы, и важно то, что всегда, во всех случаях религия означает некий тип общности – группу людей, разделяющих общие верования и образцы поведения. Религия включает в себя следующие компоненты, каждый из них функционально значим: 1) общность верующих, которые разделяют: 2) общие верования, мифы, и ценности культуры в определенной исторической реальности применительно к конкретным условиям существования данной социальной общности, благодаря 3) ритуальному поведению, предполагающему личное участие, насколько оно возможно, в 4) приобщении к общим символам, обозначающим реальность, отличную от реальности повседневной жизни.

Что касается политики, то в общих чертах она представляет собой сознательную деятельность в политической сфере общества, направленную на достижение, удержание, укрепление и реализацию власти. Власть – вот источник взаимоотношения между людьми во все времена. «Одни люди должны подчиняться каким-либо другим людям»- таков единственный императив, общий для всех верований и идеологических течений.

Власть, как явление социальное, имеет внешнюю и внутреннюю стороны, непосредственно связанные с дилеммой «управляющие - управляемые». Извне это принцип порядка, который отделяет управляющих от управляемых и указывает, каким образом и на базе каких системных ценностей и стереотипов поведения большинство должно подчиняться командующему меньшинству. Изнутри власть – это принцип действия, на которое рассчитывает общество. Она задает его членам цель и диктует им поведение, которого они должны придерживаться, чтобы достичь ее. И если власть не в состоянии этого сделать, либо ее действие не находят адекватной поддержки у общества, то сама власть становится бесполезной и бессмысленной. Именно в дилемме «власть может», а общество «осознанно хочет» совершать какие-либо действия, и заключается таинство, на котором держится сама власть. И таинство это – легитимность политического порядка, которая «измеряется верой в нее тех, кто подчинен ее господству».

Термин «*политика*» получил распространение под влиянием трактата

Аристотеля о государстве, и правлении и правительстве, названного им «Политика». Известно всем нам, что Аристотель в своем трактате политией «совокупность обитателей или граждан полиса», а затем отождествляет ее с «распорядком полисных должностей» и образом управления (*politeuma*). Поэтому до конца XIX века термин политика рассматривалось как учение о государстве, т.е. власти институционального и государственного уровня.

Современное понимание политики складывается в результате существования и столкновения нескольких позиций или подходов. В основном политика идентифицируется с феноменом власти как ключевой категории. Политика, писал М.Вебер, это «стремление к участию во власти или к оказанию влияния на распределение власти, будь то между государствами, будь то внутри государства между группами людей, которые оно в себе заключает»/3/.

Социальное по своему содержанию понятие «власть» является организующим началом общественного бытия человека, регулирующим все его сферы – семейную, правовую, сферу межличностного отношения и т.д., включающим, в частности, *политическую и религиозную жизнь*. Конечной целью любой власти является подчинение общественных масс воле какого-нибудь харизматического лидера. Масса – это предпосылка и фундамент власти. Поэтому можно утверждать, что политика и религия имеют единую цель – установление своей легитимной власти над социумом. И в то же время имея на прямую связь с понятием «власть», религия и политика, в основном, характеризуют ее не одинаково. Религиозная власть – предполагает абстрактную власть небесного трансцендента над человечеством, а политическая власть – реальную власть земного авторитета (индивида, организации, общности людей) также над человеком, обществом. Но фактически религия всегда стремилась установить на земле помимо божественной, но и земную власть, то есть – политическую власть. Дело в том что – религиозные массы являются лишь частью всего существующего социума, поэтому с помощью политической власти за счет политического принуждения религия имеет возможность расширить границы своей паствы. Прямое или косвенное участие религиозных групп в политической жизни общества зависит главным образом от двух обстоятельств – *идеологии*, которой придерживаются члены той или иной религиозной группы, и *объективных условий*, в которых они находятся. Идеология – это относительно целостная система идейных представлений той или иной общественной группы, призванная выражать и защищать интересы и цели в сфере религиозной и политической власти.

Историческая обусловленность включения в современное политическое мышление религии как идеологии связана с особенностями социально – экономического развития общества.

И в конце невозможно не обратить внимание на то, что в некоторых современных обществах религия по-прежнему оказывает серьезное влияние на политику, служа интересам той или иной группы. И весьма понятно, что в

даже в государствах с продолжительной атеистической историей внутри религиозных организаций ведутся споры о том, насколько может быть приемлемым для них прямая связь с политикой, а для религиозных деятелей – участие в политической деятельности. Все эти основания дают понятие что, взаимоотношения между религией и политикой не может на этом заканчиваться. Политическая система, которая не учитывает тенденций развития общества и влияния традиционной культуры, пытаясь строить свою легитимность только на рациональной основе, рано или поздно столкнется с духовным кризисом общества, не склонным доверять этой легитимности. Именно в этом, на наш взгляд заключается основной императив в системе современных отношений между религией и политикой.

1. *Никольский В.С. Лекции по религиоведению: Учебное пособие Мос. Гос. Индустр.Унив-т.- М.: МГИУ, 2006. - С.6.*

2. *См., Гараджа В.И. Социология религии. – М., 1996. - С. 44-45.*

3. *Вебер М. Избранные произведения //Пер. с нем. – М., 1990.- С. 646.*

#### Резюме

Бул мақалада дін мен саясаттың бір – бірімен тығыз байланысты екені қарастырылған.

#### Summary

In this article is devoted to the interrelationship between religions and the politics.

## **АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ТРАНСПОРТНОЙ ПОЛИТИКИ: ПОЛИТОЛОГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ**

**Ж.А.Ахметова -**

*соискатель кафедры политологии и социологии КазНПУ им. Абая*

Транспорт всегда являлся важной сферой деятельности цивилизованного человека, а пространственная мобильность важнейшим средством развития и изменений. Привлекательность и перспективность, а также значение изучения человека через изучение социальных и физических пространств, им осваиваемых и создаваемых, а также транспортно-коммуникационной сферы в современных условиях все более возрастает. Прежде всего, это обусловлено актуализацией процессов глобализации и внутренней потребностью стран, в том числе современным Казахстаном, в мобильном и высокоэффективном модернизирующем развитии.

На значение развития транспортной инфраструктуры, как одной из наиболее значимых задач, стоящих перед страной, указывал в своем ежегодном народу Казахстана Президент Н.А.Назарбаев за 2009год,

«Необходимо создать сеть современных магистралей, позволяющих осуществлять континентальный и трансконтинентальный транзит в направлениях Север — Юг и Запад — Восток. Нужно развернуть работу по формированию сети транзитных маршрутов через воздушное пространство страны. Особый приоритет будет отдан созданию современных «хабов» — мощных транспортных узлов, которые позволят связать между собой не только все города страны, но и крупнейшие города мира», — именно такие задачи поставлены Президентом страны в Послании народу Казахстана /1/.

Следовательно, актуальность исследования проблем транспортной политики обусловлена растущим значением государственной политики в развитии казахстанского общества. Страна обретает сегодня параметры своего устойчивого развития и в этих условиях выверенное решение задач дальнейшей модернизации Казахстана выдвигается в число самых приоритетных направлений как практической политики, так и отечественной политической науки. В числе этих задач — эффективное и устойчивое развитие транспортных коммуникаций — сферы, во все времена игравшей колоссальную, а в современную эпоху играющей еще более значимую роль в жизни человечества вообще и отдельных национальных сообществ в частности.

Наша цивилизация изначально складывалась как коммуникативный процесс от парусного флота — к паровому, потом к железным дорогам, строительству шоссейных дорог, авиации, электрификации железнодорожного транспорта. Далее — к передаче энергии на расстояние проводам, по нефте- и газопроводам. Наконец, — ко всем новым средствам связи телеграфу, телефону, радио, телевидению, компьютерной технике (электронная почта, сеть Интернет), волоконной связи. С середины XX века в транспортной сфере, наряду с техническими и технологическими, начинают происходить структурные перемены. В целом, за последнее десятилетия объемы транспортных перевозок людей и грузов выросли в десятки раз и их вклад в общее развитие формирующейся мировой транспортно-коммуникационной системы чрезвычайно велик, так же как и телекоммуникационных средств связи.

Сегодня транспортные коммуникации в значительной степени способствуют сближению различных государств и населяющих их народов, налаживанию между ними более тесных, чем когда бы то ни было, экономических, информационных, культурных и иных связей. При дальнейшем совершенствовании коммуникационных и транспортных технологий географические, социальные и культурные расстояния будут сокращаться, а их временные параметры — укорачиваться, что, в конечном счете, будет способствовать росту числа событий, происходящих в единицу времени, усилению сложности, взаимозависимости и динамизма общественно-политических реалий. Тем самым становится все более очевидной взаимообусловленность прогресса на транспорте и степени вхождения любой страны в формирующиеся глобальные политические,

экономические, информационные, коммуникационные и т.п., что ставит во главу угла вопрос о стимулировании развития транспорта и других средств коммуникаций в практическом аспекте.

Применительно к внутривнутриполитической проблематике необходимо отметить, центры производства материальной и духовной культуры, вокруг которых концентрируются важнейшие материальные и интеллектуальные ресурсы, на протяжении последних двух столетий было и остается осевой линией модернизации развитых стран. Как показывает их опыт, универсализация средствами транспортной коммуникации доступного основной массе населения общения мобилизует его духовный и физический потенциал, концентрирует общественно полезную энергию, стимулирует пространственную и профессиональную мобильность, повышает политическую и экономическую активность общества, способствует формированию в нем инновационного поведения. Возможности общения и передвижения – объективный показатель общественного развития страны, уровня и качества жизни ее граждан, а значит и одна из важных предпосылок формирования демократической политической системы, социально ориентированной экономики, развитых институтов гражданского общества.

Для Казахстана – одной из большой в СНГ, после России страны – транспортный фактор был и остается одним из важнейших факторов внутренней и внешней политики. Так, основной пружиной промышленного подъема в стране с последней четверти XIX века был железнодорожный транспорт. Именно развитие железных дорог обеспечивало модернизационный прорыв в экономике, вело к появлению новых социальных субъектов в политической сфере, напрямую затрагивало задачи обеспечения геополитических интересов страны. В дальнейшем, в советский период, развертывание модернизационного и геополитического потенциала российского транспорта играло важнейшую роль в реализации национальных интересов державы, в обеспечении ее национальной безопасности. И сегодня транспорт продолжает оставаться одной из важнейших, системообразующих отраслей отечественной экономики и от его функционирования и развития во многом зависит текущее состояние и перспективы национального хозяйства, возможности занятия страной достойного места в формирующейся системе глобального разделения труда, в современной системе международных отношений и новых геополитических реалий.

Тем самым, вполне уместно утверждать, что поступательное развитие транспортных коммуникаций влияло и продолжает влиять на жизнедеятельность, социальную структуру, его потенции к дальнейшему цивилизационному развитию. Решение данных задач лежит в сфере не только технико-экономических, но и важнейших политических (в том числе - геополитических) и социальных действий. Эти задачи не могут быть решены с позиций узкоспециализированного видения, они выступают стержневыми для государственной политики, интегрирующей концептуальные разработки теоретиков и практиков. В этом качестве исследование актуальных проблем

развития транспортных коммуникаций и входит в предметное поле современной политической науки.

Задача поиска наиболее эффективных путей реализации транспортного транзитного потенциала (ТПП) республики была поставлена руководством страны практически с первых лет обретения независимости. В нормативно-правовом плане был разработан и принят ряд важнейших государственных документов касающихся вопроса развития транспорта. Среди них: Стратегия долгосрочного развития Казахстана на период до 2030 г., Концепция государственной транспортной политики Республики Казахстан на период до 2008 года, Стратегия развития международных транспортных коридоров Республики Казахстан, ряд отраслевых программ по развитию транспорта РК и т.д.

Непосредственно развитие транзитного потенциала осуществлялось в соответствии с Программой развития транзитно-транспортного потенциала Республики Казахстан на 2004 – 2006 годы. В ее рамках был принят комплекс актуальных мер правового, организационного, технического, экономического и финансового характера, направленных на совершенствование и опережающее развитие транзитно-транспортного потенциала.

Республика Казахстан участвует в развитии международных транспортных коридоров. Работа по этому направлению проводится в рамках ряда интеграционных сообществ и международных организаций, таких как ЕврАзЭС, ШОС, Экономическая и социальная комиссия ООН для Азии и Тихого Океана (ЭСКАТО ООН), Европейская экономическая комиссия ООН (ЕЭК ООН), Организация экономического сотрудничества (ОЭС), Организация сотрудничества железных дорог (ОСЖД), Центральный совет по железнодорожному транспорту государств-участников СНГ и др.

Также осуществляется работа по совершенствованию международной договорно-правовой базы, в результате чего на данном этапе республикой в области транспорта и коммуникаций заключено 169 международных договоров.

В 2006 году руководство страны предложило по-новому взглянуть на преимущества транзитного положения Казахстана. Была разработана и принята Транспортная стратегия Казахстана до 2015 гг., согласно которой будет развиваться эффективная национальная инфраструктура, обеспечивающая потребности экономики и отвечающая задачам эффективной интеграции страны в мировую экономику /2/.

Также, Главой государства была утверждена Стратегия территориального развития республики до 2015 года, в которой в качестве важнейшего направления позиционирования республики определено развитие страны как трансконтинентального экономического моста взаимодействия европейской, азиатско-тихоокеанской и южно-азиатской экономических систем.

Таким образом, актуальные проблемы транспортной политики и ее

общественно-политическая составляющая несет в себе определенную специфику, обусловленную двойственной природой транспорта.

С одной стороны, транспорт выступает одновременно в качестве объекта и субъекта политических процессов различного уровня. Будучи объектом, транспорт испытывает на себе формирующее, организующее, руководящее и управляющее воздействие со стороны государства в лице его соответствующих, а в условиях демократической модели общественного развития – также и структур гражданского общества. Как субъект политики, транспорт в лице соответствующих профильных и смежных предприятий и организаций различных форм собственности активно формулирует свои корпоративные интересы и добивается их включения в повестку дня текущего внутри- и внешнеполитического курса государства.

С другой стороны, транспорт является мощным фактором преобразований в различных сферах жизни общества и государства. Развитие транспорта ведет к позитивным изменениям в освоении конкретных территорий государства и пространства земного шара, к модернизации существующей инфраструктуры и широкому внедрению инноваций, а тем самым – к улучшению качества жизни людей. Вместе с тем, транспортная инфраструктура (и, прежде всего, железнодорожная, автомобильная, трубопроводная, речная) в прямом смысле слова привязана к конкретным координатам, «положена на землю», а потому ее использование в той или иной мере сопряжено с такими ограничивающими конкурентоспособность факторами, как инерционность и затратность.

Эффективность политики развития транспортных коммуникаций на современном этапе обуславливается оптимальным сочетанием, с одной стороны, форм приоритетного государственного контроля в стратегически важных для интересов общества и государства областях (перевозка особо опасных грузов, грузов военного значения, в условиях военного времени и чрезвычайных ситуаций и т.д.) и предпринимательской активности хозяйствующих субъектов различных форм собственности и иных областях, с другой стороны, государственного регулирования приоритетных параметров функционирования и развития (тарифная политика в отношении малообеспеченных и иных льготных категорий граждан, труднодоступных и вновь осваиваемых территорий, строительство новых транспортных магистралей и объектов транспортной инфраструктуры) и поощрения широкой инициативы гражданских структур и на местах, отдельных предприятий и индивидов.

Оптимальность политики развития транспортных коммуникаций, в коечном счете, связывается с эффективной реализацией национальных интересов страны, развертыванием ее модернизационного и геополитического потенциала.

*1. Послание Президента Республики Казахстан Н.А. Назарбаева народу Казахстана. Февраль 2009 г. «Через кризис к обновлению» // Казахстанская правда. – 6 февраля. – 2009. – С.2.*

2. *Стратегическая цель Казахстана – развитие транзитного потенциала // Саясат. - № 3. – 2008. – С.34-35.*

3. *Исингарин Н. Железнодорожному транспорту нужны инвестиции // Invest Kazakhstan. – 2003.- № 2.*

### Түйін

Мақалада автор Қазақстан Республикасының қазіргі кезеңдегі транспорт саясатының өзекті проблемаларын саралайды. Еліміздің ішкі және сыртқы нарық келешегі мен экономикалық қызығушылығын анықтайды. Сондай-ақ, автор инфрақұрылымды модернизациялау мен инновацияны кеңінен ендіру мақсатында транспортты дамыту проблемасын зерттеуді басқа гуманитарлық ілімдермен байланыстырады, соның ішінде адам өмірін ілгері дамытып жақсарту.

### Summary

The actual problems of the transport policy of the Republic of Kazakhstan in the present stage are analyzed by the author. The perspective and economic attractiveness of the country in the foreign and internal market is determined.

The author proved that the research of the problems of the transport development is necessary to carry out in connection with other humanity science with the aim of modernization of existing infrastructure and widely introduction in order to improve the quality of people's life.

## ИМИДЖ ТҮСІНІГІ МЕН НЕГІЗГІ БЕЛГІЛЕРІ

**Г.Шынтемірқызы –**

*Абай атындағы ҚазҰПУ, саясаттану және әлеуметтану кафедрасының  
I курс магистранты*

Қазіргі қоғам белсенді түрде жалпыға ортақ ақпараттандыру бағытымен алға қарай жылжуда. БАҚ минут сайын адам үлгеріп, түсініп және бағалап үлгермейтін кең көлемде ақпаратты таратуда. Осындай кең көлемдегі ақпаратты оңай қабылдау үшін «виртуалды алмастырғыш» материалдық әлемнің «виртуалды алмастырғыш» объектілері құрылады. Ол ең алдымен түрлі объектілерді жүйелеу мен стандарттау мақсатында қолданылатын жәшік - имидж болып табылады.

Имидж (ағылшынша image – келбет, образ, бейне, икона) Батыста ұзақ уақыт бойы қолданылып келеді. Ағылшын тілінде «имидж» термині мен келбет (образ) бір сөзбен анықталса, өзге тілдерге «имидж» сөзі ғылыми түсінік ретінде қолданылып, еш өзгертілмейді [1].

Имидж экономикада товар және қызмет көрсету нарығында нәтижелі жетістікке жетуде, банк сферасында клиенттерді көбейту, саяси сферада партия, лидер, мемлекеттік және жергілікті биліктің халықпен жағымды қатынас қалыптастыруы үшін қажет. Мемлекеттің көрікті имиджі туризмнің



дамуына және инвестиция тартуға жағдай жасайды. Шоу-бизнесе имидж – танымалдық пен жетістікке жету құралы болады.

Жаһандық ақпараттық инфрақұрылым қалыптасу жағдайында имидж үлкен мән-маңыз алууда. XX ғасырдың 50 жылдары имидж түсінігі Батыста (ең алдымен АҚШ-та) интенсивті дами бастады. 1960 жылы (Д. Кеннеди және Р. Никсон) сайлау кампаниялары жұмысы нәтижесінде саяси жарнама мамандары сайлаушылар нағыз кандидат - адамға емес, алдын - ала бұқаралық коммуникация құралдарымен жасалынған, құрастырылған келбетіне (имидж) дауыс беретініне көз жеткізді.

Имидж - бұқаралық коммуникация құралдарының терең де ауқымды дамуына байланысты пайда болған XX ғасырдың феномені. Ол бұқаралық аудиторияға адамды, ұжымды немесе товарды шынайы түрде емес, қойылған мақсатқа сай «корректиленген» белгілі-бір қажетті келбет (образ) жасауға мүмкіндік береді.

Имиджді қалыптастыру – біріншіден, өздерінің талғамы мен таңдауы күткеніне сәйкес объектінің анықталған келбетін ( образын) бағалайтын және белсенді және таңдау арқылы қабылдайтын субъект - аудитория ( тұрғындар, электорат, нысаналы, межелі топ және т.б.) қатысатын күрделі де көп өлшемді процесс.

Екіншіден, өзінің ерекше қасиеті туралы айналасына белсенді насихаттайтын қабылдау объектісі – адам, ұжым. Бұл қатынаста объект бір мезгілде өз жүріс - тұрысының субъектісі де болады.

Үшіншіден, қабылдау объектісі болып табылатын аудиторияның анықталған мақсатына сәйкес келетін өзгертулер мен толықтыруларға бағытталған қызмет иесі – имидж қалыптастыру субъектісі (имиджмейкер).

Сонымен, имидж қабылдау объектісіне емес, сәйкесінше адамдармен қабылданатын және бұқара аудитория санасымен қабылданатын - субъектімен қалыптасады. Басқаша айтқанда, имидж бұқаралық аудиторияның образды (адам, ұжым) қабылдау нәтижесі. Сол себептен де адам, ұжым имидж иеленбейді, сәйкесінше нақты берілген аудиторияда білгілі – бір объектіге байланысты көзқарасы болады. Сәтті имидж – межелі аудиторияның күткенін материалдандыру яғни қанағаттандыру болып табылады. Жаһандық ақпараттық құрылымның қалыптасу процесінде қоғам өмірінің қай саласында болмасын, бұқара көзқарасын басқару мен қалыптастыру маңызды орын алады. Бұқара санасы бір мезгілде көптеген параметрлермен жұмыс жасауы мүмкін емес. Сол себептен де тең дәрежедегі субъектілер арасынан ақпарат каналы (теледидар, радио, баспасөз және т.б.) сай келетіні таңдалынады. Г.Г.Почепцов көрсеткендей, жоғарыда баяндалған таңдау – имиджді қалыптастырады [2].

Психологиялық келбеттің ең негізгі түрі ретінде имиджге тән қасиеттер, олар:

- имидж адам санасында қалыптасқан «виртуалды шындық» болып табылатындықтан, оны тікелей өлшеуге келмейді де, оны тек адамдардың қарым - қатынасы процесінде ғана бағалауға болады. Сондықтан да имиджді

калыптастыруда межелі аудиторияның әсерін бақылап отыру керек және мониторинг өткізіп отырған жөн;

- тиімді имидж тұтас жасалынған және қарама - қайшылықсыз. Сол себептен де жалпы танымымызға сәйкес келеді;
- имидж тұрақсыз, сол себептен де оны міндетті түрде жарнама, алуан түрлі PR - акциялармен толықтырып отыру керек;
- имидж стереотип тәрізді саналы ғана компоненттерді қамтитындықтан, оны күрделі мазмұнмен құрастыру қажет емес, өйткені халықтың қабылдауын қиындатады;
- имидж иллюзиялы образ бола тұра, ол шынайы, сондықтан да оның абыройын асыра сылап - сипап жіберсек те, ол күмән тудырып, сенімсіздік ұялатады;
- имидж әрдайым жоғары эмоционалды маңызға ие болуы тиіс.

Имидж – бұқара санасына тиімді әсер етуші құрал яғни бұқаралық коммуникация жемісі болып табылады. Бұқаралық коммуникация көмегімен мақсатты және алдын - ала құрастырылған келбет, көзқарас болып табылатын имидждің келесідей белгілері бар:

*Біріншіден*, имидж – қолмен ұстап, көзбен көре алмайтын **«виртуалды шындық»**. Адам көбінде шынайы келбетімен емес, имидж жамылып танылады да, көбіне ол жасандылығы шынайы мазмұнымен ұштаспай, әлсіз байланысып жатады. Қазіргі әлемдегі кез-келген қызмет шынайы елестету құрылымынсыз алға баспайды. *Екіншіден*, имидж - адамзат тәжірибесін жинақтап, негізгі моменттерін сипаттайтын мәдени архетип, **символ**. Символ – шынайы қалпы мүлдем басқа кез - келген заттың бейнасі болуы мүмкін. Мысал ретінде: үкі даналықтың символы болуы мүмкін. Бүкіл адамзат тарихына көз жүгіртсек, олар символ тудырады және символ үшін күреседі. Адам шынайы өмірмен қатар символикалық кеңістікте көбіне имиджге бағытталған білімдерімен бағдар жасайды. Сол себептен имиджді символикалық әлемнің құрылымдық элементі ретінде тануға болады. *Үшіншіден*, имидждің қалыптасуына үлкен әсерін тигізетін - **мифологиялық таным**. Адамдардың максималды санына сәйкес келетін әмбебап түсінік – миф болып табылады. Саяси миф – шынайы объектілер мен ойдан шығарылған себепті байланысы бар саяси сананың ерекше формасы. Мифтің туылуы мен таралуының қайнар көзі болып саяси жарнама мен бұқаралық коммуникация құралады табылады. Олар көбіне күнделікті, тұрмыстық, бұқараның ғылыми емес санасына негізделеді. Дәстүрлі сана консервативті, рефлексияның жоқтығымен, қабылдаудың аңдамалылығымен ерекшеленеді. Дәстүрлі сананың негізгі қызметі – индивидтің өмір жағдайына, қоршаған сипатқа тән мифологиялық шынайылыққа бейімделуі. Дәстүрлі сана ежелден біздің өмірімізге дейін миф әлемінде өмір сүріп келеді. «Объективті шындық» пен адам арасында миф дегдар болып қызмет етуде. Миф, сонымен бірге, сыртқы әлеммен коммуникация орнатуға көмектеседі. Табиғатында дәстүрлі сана мифтен бастау алған. Саясаткерлер, партия, ірі бизнес-корпорациялар қоғамдық көзқарасты басқаруда осыны кеңінен қолданады.

Қатардағы қарапайым адам өзін манипуляция объектісі екенінен күмәнданбайды да. Басқаша айтқанда мифтер индивидтерге ұқыптылықты елестете отырып, дәстүрлі сананы басқаруға мүмкіндік береді.

Миф – шындығына түптеп келгенде әр қайсысымызда бар коммуникацияның типі болып табылады. Өйткені бүгінде адамзат өзі байқамай қалуы мүмкін кез-келген миф шеңберінде өмір сүреді. Мысалы: «ер - қорғаушы», «әйел – отбасы ұйытқысы», «жастардың болашағы алда», «қарттарға әрдайым ізет», «Қазақстанды демократия гүлдендіреді» және т.б. Мифтің ерекшелігі сонда, бұқара санасына жаңа ақпарат ендіруді талап етпей, ескі, қолда бар стереотиптерді қамтуында.

Ғылымда имидж бен мифтің пайда болуы мен таралуы бұқаралық коммуникация құралы болып табылатын ұқсас құбылыс деп саналады. Мифке қарағанда имидж нақты және «шынайы», ең бастысы болашаққа бағытталған. Саяси миф – билік үшін күрес, билік легитимділігі, геосаяси басшылықты қамтамасыз ету сынды мақсаттарды іске асырады. *Төртіншіден*, имидж бұқаралық сана стереотипі негізінде қалыптасады. Стереотип (грекшеден stereos – қатты, typos – таңба) – аса тұрақтылықты иеленген, жарқын эмоционалдық белгіні иеленген, әлеуметтік объектілер мен құбылыстардың схемаланған, қарапайымдалған бейнесі. «Стереотип» терминін ғылыми айналымға енгізген американдық журналист Уолтер Липман болды. Ол өзінің 1922 жылы жарық көрген «Қоғамдық көзқарас» кітабында қолданған. Оның пікірінше, бұқаралық коммуникация құралдарында бейнеленген шынайылық қана бар болды. У.Липман «адамдар көбіне нені көргісі келсе, соны яғни білім және тәжірибеде үйренгенін көруге құштар, бейім» деп айтты [3]. Біз бірінші көріп, содан соң анықтамаймыз, керісінше алдымен анықтап, кейін көреміз. Стереотиптер шектен тыс мықты, өзгеріссіз және естің примитивті формасы. Стереотиптердің пайда болуының екі негізгі себебі бар: адамның қарапайым ойлауға бейімділігі; нақты образдарда абстрактылы түсінік беруге ұмтылу.

Айта кетер жайт, адамдардағы стереотипті ойлау әдеті еш өзгеріссіз қалатындығы. Адам қоршаған ортасын стереотип призмасы ретінде көреді. Сол себепті межелі аудиторияға бұқаралық сананың стереотиптелген формасының қайсысы нақты тән және имидж қалыптастыру процесіне қажетті болып табылатыны маңызды. *Бесіншіден*, имидждің ерекше белгісі - объекті іс-әрекеті жиынтығының күшеюі болып табылады. Межелі топтың мақсатына сай негативтілігін барынша азайтып, керісінше позитивті қасиеттерін барынша күшейту мақсатында алдын - ала әдейі дайындалған әрекет. Біздің еліміз - Қазақстанда «имидж» түсінігі ғылыми әдебиеттерде және күнделікті өмірде ХХ ғасырдың 90 жылдарының басында қолданыла бастады. Оған мына төмендегідей факторлар әсер етті: Қазақстанның жоспарлы - социалистік экономикадан тауармен қызмет көрсетуде табысты жетістікке жету бәсекелестігі орын алатын нарықтық экономикаға өтуі; геосаяси кеңістігінің өзгеруі яғни алыс және жақын шет елдермен көпвекторлы саясат жүргізуі; саяси жүйесінің модернизациялануы яғни

қоғамның саяси белсенділігінің өсуі, мемлекеттік және аймақтық деңгейде өкілетті және атқарушы билікке плюралистік (бәсекелестік) негізде сайлануы. Саясаткер сайлау науқаны кезінде мемлекеттің саяси нарығында саяси тауарға айналады; саясаткер немесе тауардың имиджін қалыптастыратын және қолдайтын негізгі тәсіл (құрал) болып табылатын, экономикалық және саяси нарыққа қызмет ететін бұқаралық коммуникация құралдары рөлінің артуы; Қазақстанның әлемдік ақпараттық кеңістікке енуі. Қазақстанның азаматтар санасы мен мінез-құлқына бұқаралық мәдениет әсерінің кеңеюі мен артуы [4].

Қорыта келе, имиджге адамның немесе ұжымның көпжақты мінездемесін толық көлемде сыйғызу мүмкін емес. Сонымен, имидж – қазіргі социумда адамдардың бағыт - бағдарының эффективті тәсілі. «Ол орасан зор ақпарат ағымын жүйелеп, реттейді. Берілген мақсатқа сәйкес жүйемен, межелі басқарылатын «виртуалды бейне». Сондықтан да саясатта сайлау науқанында сайлауалды бағдарламалар мен нақты саясаткерлерді емес, имиджді таңдап, сайлайды.

1. *Краткий политический словарь*. - М., 1989.

2. *Почепцов Г.Г. Имиджелогия*. - М., 2001. -704с.

3. *Уолтер Липман. Общественное мнение / Пер. с англ. Т.В. Барчуновой. Редакторы перевода К.А. Левинсон, К.В. Петренко. — М.: Институт Фонда «Общественное мнение», 2004. — 384 с. С.93.*

4. *Адилова Л.Ф. Теоретические и прикладные основы формирования имиджа политического лидера: Автореф. дисс. ... д.полит.н. –Алматы, 2003.*

#### Резюме

«Имидж» - это слово сегодня в Казахстане становится популярным, а также часто употребляемым особенно в период избирательных кампаний.

В последние десятилетия XX и в начале XXI вв. человечество переживает информационную революцию. В современном информационном мире постоянно появляются новейшие технологии, требующие другие способы мышления. Чтобы ориентироваться в этом мире, человечеству нужно использовать «виртуальные заменители». Одним из них является имидж. В данной статье будут рассматриваться генезис, психологические особенности и формирование в Казахстане понятия «имидж».

#### Summary

«Image» - today in Kazakhstan this word became popular and is often used, especially in period of selective campaigns. In the last decades of XX and at the beginning XXI century the human – being goes through informational revolution. In the modern informational world there are newest technologies, methods of thinking. To be guided in this world the mankind needs in using of «virtual subjects». And the image – is the one of these.

In given article will be considered genesis, psychological features and formation of concept of image in Kazakhstan.

## ҚАЗАҚСТАНДАҒЫ МЕМЛЕКЕТТІК ТІЛДІҢ ӨЗЕКТІ МӘСЕЛЕЛЕРІ

**А.М.Утемуратова -**

*Абай атындағы ҚазҰПУ-дың*

*саясаттану мамандығының 2 курс магистранты*

Мемлекет басшысының бастамасымен дүниеге келген Қазақстан халықтары Ассамблеясының негізгі бағыты – әр халықтың төл тарихына терең үңіліп, ұлттық дәстүрі мен мәдениетін, ана тілін қайта көтеру. Ұлтаралық ынтымақ пен сыйластықтың озық үлгісін көрсететін осы құрылымның берері мол. Президентіміз Н.Ә.Назарбаевтың Ассамблеяның XII сессиясында ұлттың ұлы байлығы, адам өмірінің айнасы – тіл туралы айтқан терең ойы мен құнды пікірі, кестелі сөзі көңілде үміт пен сенім отын тұтатып, өмір талабына орай нақты іске өрілді. Оның қоғамда мемлекеттік тілге деген қажеттіліктің алғышартының қалыптасуына себеі тиері анық. Қазақ тілін дамытуға, өмірдегі қолданыс аясын кеңейтуге едәуір ықпал етері хақ. Президентіміз тіл саясатын өткір сынға ала отырып, бұл мәселеге табандылықпен тікелей өзі қозғау салды. Енді түйінді тіл мәселесі өз шешімін тауып, оңалар деген үміттеміз. Рас, тіл мәселесі оқтың-оқтың көтеріліп-ақ келеді. Алайда Ассамблеяның биылғы XII сессиясындағыдай мемлекеттік тіл төңірегінде мұндай өзекті ой қозғалып, қажеттілігі нақты шегеленіп, бұрын-сонды айтылған жоқ еді.

Президентіміздің Ассамблеяның XII сессиясындағы пәрменді пікірлері, айтқан ойы, сөйлеген сөзі, шұрайлы тілі жай ғана ниет емес, бүгінгі өмір талабына орай берген нақты бағыт-бағдары. Әсіресе, қазақ тілін, яғни мемлекеттік тілді жан-жақты шұғыл үйрену қажеттілігін қадап айтуы, өзге ұлт өкілдерінің қазақ тілін еркін меңгеріп, құрметтегені үшін ынталандыру ретінде қосымша ақы төленуі; мемлекеттік тілді меңгермеген мамандарды мемлекеттік қызметке алмау сияқты тың пікірлер жұртшылықтың ойынан шығып, тіл мәртебесін көтеруге, тұғырына қонуына себеі тиер деген сенімдеміз. Мұндай әрбір сөз Тәуелсіз қазақ елінің қуанышы. Әлемдік бәсекелестік үрдісінде табысқа жетуге мүмкіндік беретін — күшті рух пен білім. Рухы мықты елдің болашағы зор, жетістігі мол. Сол рух бойға тіл арқылы дариды. Еліміз үшін тіл үлкен сын. Мемлекеттік тіл мәселесі патриотизммен де тығыз байланысты.

Оның да арқауы – тіл. Мемлекеттік тіл дегеніміз – ту, елтаңба, әнұран секілді нышан десек, енді мемлекеттік тілді дамытуды Үкіметтің басшылығымен күллі қазақстандықтар болып жүзеге асыруға міндеттіміз. Иә, Қазақстандағы өзекті бір мәселе – тіл саясаты. Оны бірлікке, ынтымаққа, тұтастыққа үндей отырып, үш түрлі бағыт негізінде жүргізу көзделген. Бірінші, мемлекеттік тілді дамыту, оны өмірдің барлық саласында еркін қолдану. Бұл халықтың жарқын болашағын айқындайтын фактор. Екінші, орыс тілінің қолданылу аясын сақтау. Ол біздің болашақта бәсекеге қабілеттілігіміздің факторы болып қалуы – тілімізге тиек. Үшінші, ағылшын

тілін білу халықаралық сыртқы саясаттың, заман талабына сай ертеңгі күннің қажеттілігі. Жоғарыда аталған үш бағыттың екінші және үшіншісі өз дәрежесінде жүзеге асып, кең түрде қолданыс тапқан. Ал, бірінші тұрған мемлекеттік тілге әлі мемлекеттік баға берілген жоқ, оның осы күнге дейін өз елінде қолданылу аясы тар, өрісі шектеулі. Ендеше, бар басымдықты қазақ тіліне беріп, оны шын мәніндегі мемлекеттік тіл мәртебесіне көтеруіміз қажет. Олай болса, мемлекеттік тілге қолдау көрсетіп, басымдық бере отырып, дамыту жолында жүйелі де тиімді, мақсатты жұмыс жүргізуге тиіспіз. Жасыратын не бар, қазақ тілін үйрету жүйесі әлі бір жолға түскен жоқ. Сондықтан, жас ұрпақтың қазақ тіліне деген ықыласы жоқ. Оның үстіне Қазақстанда тұратын өзге ұлт өкілдері өз отбасында балаларын мемлекеттік тілді білуге үндемейді. “Қазақтың өзі бұл тілде сөйлемейді” деп сылтауратады. Сонымен қатар, бізде не мемлекеттік қатаң талап, не сұраныс, не бақылау, не ұлттық идеология жоқ. Тек Мемлекет басшысы айтса, қозғалысқа түсіп, ептеп қимылдаймыз. Әйтпесе, өздігімізден шөп басын сындырмаймыз.

Бүгінгі таңда біздің еліміздегі ең маңызды да негізгі мәселе – тіл саясаты. Ол ұлттық саясаттың өзегі болса, неге ерекше мән бермейміз? Елбасымыз табандылықпен тіл саясатына қозғау салып, тіл тағдыры туралы көп нәрсені түйіндеп айтты. Мемлекеттік тілді білуге, меңгеруге қатысты қатаң талап қойды. Неге батыл шешім қабылдап, нақты әрекет жасай бермейміз. Тіл заңының орындалуының негізгі тетігі болған, тілді оқып үйренуді жақсы жолға қоя алдық па? Тілді қалыптастырудың, орнықтырудың бір шарты болып табылатын, жаза білетін, іс қағаздарын сауатты жүргізетін мамандарымыз бар ма? Тілдің төңірегінде жүргендер, тілдің қыр-сырын жетік білуге тиісті. Іс қағаздарын жүргізуге бейімдеу де, еркін әзірлейтін қызметкерлер қатарын көбейту де тиімді. Оқулықтарды дұрыстап, бір ізге түсіріп, жүйеге келтіре алмай келеміз. Мектеп басшылары мен ұстаздар педагогикалық талапқа сай оқушылармен тығыз байланыста жұмыс істей алмайды. Бала білімі бойынша бағаланбай, жалған баға қоюдан арылатын кез келді ғой. Қос тіл жүрген жерде ешбір баланың қазақ тіліне деген ықылас-ниеті болмайды. Қос тілдік қай кезде де проблема туындатады. Қазақ тілінің мемлекеттік мәртебесіне жетуін қиындатады, ұлттық саясатты әлсіретеді. Мемлекеттік тілдің қажеттілігін арттыру керек. Қатаң талап болмағандықтан, қазақ тілін білуге міндетті қазақтың өзі немқұрайды қарайды. Бұрынғы қазақ жастары екі тілде сөйлегенде кімді де болса жаңылыстыратын. Бүгінгі билік басындағы жастардың қабілеті де, мүмкіндігі де мол. Алайда, олар өзге тілдің бәрін білгенде, қазақ тіліне келгенде кежегелері кері тартып тұратыны жанды ауыртады.

Тіл деп жүрген кейбір зиялылардың балалары орыс тілді мектептерде оқиды. Тілді, тарихты біліп, дінді түсінген бала міндетті түрде ұлтжанды болады, өзінің ұлтының ұлттық құндылықтарының қадірін біледі. Білім ордаларында да мемлекеттік тіл ойдағыдай оқытылмайды. Талап жоқ жерде, қажеттілік те болмайды. Қазақстанда орыс тілін сыйламайтын, қадірлеп,

құрметтемейтін адам жоқ. Қайда барсаң да орыс тілінің әуезі айқын сезіліп, құлаққа естіліп тұрады. Қашанда өз тұғырынан түскен емес. Сонда да орыс тілділер, кері тартпа ұйымдар мен қайсібір отандастарым барынша кедергі келтіруге тырысып бағуда. Қазақ тілін жеңіл түсінуге жетелейтін түрлі-түсті суреттер арқылы, ойын түрінде ауызекі сөйлеуден бастау алатын әңгімелер, ән мен өлеңдер берілгені жөн. Тілді жеңілден күрделіге қарай ойыстыра үйрететін білгір маман, жақсы әдіскерлердің көп болғаны дұрыс. Ұстаз халықтың салтын, өзіндік болмысын баланың санасына құйып, ұлттық қағидаларды әрбір баланың бойына дарытып, жүрегіне ұялата білуі қажет. Сонда ғана мұғалім алдынан шыққан шәкірттеріміз қазақ тілін бір кісідей біліп шығары хақ. Мамандардың сапасы көңіл көншітпейді. Бәрі кадр мәселесіне келіп тіреледі. Жұртшылықтың тіл үйренуге талпынысы бар, игеру белсенділігі артып келеді. Әсіресе, өзге ұлт өкілдерінің арасында құлшыныс керемет. Қазіргі үлкен де, кіші де мемлекеттік тілді білудің маңыздылығын түсінгендей. Жұртқа “Мемлекет кімдікі, ел кімдікі” дегенді тіл мен ұлт бірге жасау керектігін ұғындыра отырып, түсіндіру маңызды. Халықтың мемлекеттік тілді жаппай білуі үшін оны үйретуді отбасыдан бастап, балабақшадан бастау алып, мектептің 1-сыныбынан 11-сыныбына дейінгі оқу бағдарламасына енгізу керек. Оқытудың өзіндік тәсілдерін тауып, деңгейлік оқу жүйесін орнықтырып, тіл үйренушілердің жас ерекшеліктерін ескеруге жете көңіл бөлген жөн. Тіл үйрету тәжірибесін кеңейте отырып, бүгінгі әдістемелер мен ізденістерді дұрыс жолға қою қажет. Яғни, тілді меңгеруге даярлық мектеп жасына дейін басталып, мектепте тереңдете оқытылып, өмірге қазақ тілінің бүкіл болмысын игеріп барып, аяқ басса, ал жоғары оқу орындарында орыс тілді бөлімдерде толыққанды пән ретінде қазақ тілі аптасына 5 сағат оқытылып, емтихан тапсырылса дейміз. “Болашақ” бағдарламасы арқылы оқитын жастарымыздан өзге тілдер сияқты мемлекеттік тілді де білуі талап етіліп, емтихан алынса, жауапкершілік артар еді. Олардың тобында қазақ тілін жетік білетін қазақы рухтағы жастар болса, Еуропада білімін толықтырып, оқуын бітірген соң өз еліне оралып, адал қызмет етуіне күдік болмас еді.

Орыс тілді мектептерде қазақ тіліне басымдық берілуі керек. Ән, дене тәрбиесі, еңбек, тарих сияқты кейбір пәндер қазақша оқытылса тиімді болар еді. Білгір ұстаздарды іріктеп, жақсы әдістемелік құралдарды көбейтіп, үлгілі, үздік мұғалімдердің тәжірибесі еліміздің түкпір-түкпіріне таратылып, әрбір мұғалімнен оқушылардың білім сапасына жауап беру қатаң түрде талап етілсе, сонда білімді болуына да, тілді меңгеруіне де ықпалы зор болар еді. Тілді игеруге ықылас ниет, сұраныс пен қажеттілік керек. Түрлі жұмыс әдістерін жетілдіре, жақсарта, жеңілдете тиімді пайдаланып, баланың тілге деген сүйіспеншілігін арттыратын бүгінгі өмір талабына негізделген іс-шаралар атқарылса игі. Сонда ғана бұл бағытта не істегенімізді ауыз толтыра айтсақ болады. Мемлекеттік тіл шын мәнінде ұлттық саясаттың өзегі, дінгегі дейтін болсақ, қазақ тіліне басымдық беріп, техника, экономика, саясат тіліне айналдырған жөн. Тілді дамытудың бір жолы БАҚ екенін ескеріп, оған

ерекше мән беріп, көңіл бөле отырып, отандық бұқаралық ақпарат құралдарын қазақ тілінде сөйлету қажет. Осындай шарапатты іс мемлекеттік тілдің мерейін асырып, баршаның бетін бері бұрғызады. Тіл саясатындағы мұндай үлкен өрлеу сананы оятады. Көзқарастың қатаюына әсер етеді. Тілге самарқау қарауға жол бермейді. Бүгінде өзекті мәселеге айналған қазақ тілінің тағдыры қолымызда.

Еліміз егемендігін алып, көпұлтты біртұтас мемлекет ретінде етек-жеңін жинап, шаңырағын биік көтерген тұста елдің елдігін дәлелдейтін, тәуелсіздігін мығым ететін ең күшті құрал – мемлекеттік тіл саясатын жетілдіру. Міне осыған байланысты «мен қазақпын!» деп бедерлі байрағын биік те нық ұстаған әрбір қазақстандықтың ұлттық рухын бір сілкінткен тарихи маңызды оқиға болды. Ол - «Қазақстан Республикасындағы Тіл туралы» Заңның қабылдануы еді [1]. Бұл Заңның қабылдануы – «мың өліп, мың тірілген» қайсар еліміздің жер шарының саяси картасында ұлттық нышандарымен қатар, мемлекеттік тілі бар зайырлы Қазақстан Республикасы ретінде таныла бастауы. Қазақ тілінің мемлекеттік тіл ретінде қолданылуына ықпал еткен Заңның 4 – бабында «Қазақстан Республикасының мемлекеттік тілі – қазақ тілі» деп жазылуы - ғасырлар бойы күткен, алаштың талай азаматтары көре алмай кеткен армандарының бірі еді. «Мемлекеттік органдарда мемлекеттік тілдің қолдану аясын кеңейту туралы» қаулы қабылданды [2]. Бұл қаулының өміршеңдігі сонда – кеңес дәуірінен келе жатқан орысша жүргізілген кеңсе тілін мемлекеттік тіл ретінде сөйлетіп, қазақ тілінің мәртебесін көтерді десек те болады. Мысалға бір ғана 1-тармақтың 3) тармақшасын алып қарайықшы, онда: «мемлекеттік мекемелердің мемлекеттік тілде тапсырылған құжаттарды, есептер мен ақпараттарды қабылдамай қайтару жағдайын болғызбасын» - делінген, яғни, іс қағаздарын мемлекеттік тілде жүргізу үшін ауқымды шаралар жасалып, дербес мемлекеттің өзінің мемлекеттік тілі бар екенін дәлелдейтін, сол үшін іс-шаралар атқаратын кез жетті деген сөз.

Үкімет қабылдаған нормативтік – құқықтық актілердің өз дәрежесінде орындалуы үшін бағдарлама қажет екенін уақыт өзі көрсетіп берді. Сөйтіп, мемлекеттік тілдің басқару тіл ретінде қолданылуын қамтамасыз ету, іс жүргізуді мемлекеттік тілге көшіру кестесін белгілеу арқылы оның негізгі тіл ретінде қолданылуы сияқты маңызды – маңызды мәселелерге арналған Қазақстан Республикасы Президентінің «Тілдерді қолдану мен дамытудың 2001-2010 жылдарға арналған мемлекеттік бағдарламасы» бекітілді [3].

Міне, сол заңның күшіне енгеннен бері он жыл уақыт өтіпті. Қазақ тілі құлашын кең жазып, мемлекеттік мекемелерде іс жүргізу мемлекеттік тілге көшіріліп, нақты қадамдар жасала бастады. Сондықтан да болар, бұдан былайғы уақытта да қазақ тілі мемлекеттік статусын одан әрі нығайту үшін, тіл мәселесін – ұлт мәселесі деп, талайы тағдырына зер сала қарайтын Елбасы Н. Назарбаев Қазақстан Халықтары Ассамблеясында сөйлеген сөзінде қазақ тілінің мәртебесін өз дәрежесіне, яғни Ту, Герб, Гимн тәрізді мемлекеттік нышандардың қатарына көтеру жөнінде өте орынды мәселе



қойған болатын.

Әділет органдарында мемлекеттік тілдің қолданылуы, насихат жұмыстарын ұйымдастыру және оқытудың жаңа әдістері тиімді пайдаланылады. Қазақстан Республикасының «Тіл туралы» Заңы қабылданған болатын [4]. Міне, биыл осы аталған заңға 11 жыл толғалы отыр. Осы заң Қазақстан Республикасында тілдердің қолданылуының құқықтық негіздерін, мемлекеттің оларды оқып-үйрену мен дамыту үшін жағдай жасау жөніндегі міндеттерін белгілеп, Қазақстан Республикасында қолданылатын барлық тілге бірдей құрметпен қарауды қамтамасыз етеді. Мемлекеттік тіл мәселесі - өте маңызды, мемлекеттік мәні бар мәселе. Қазақстан болашағының мемлекеттік тілде екені де белгілі. Сондықтан мемлекеттік саясаттың ең басты бағыттарының бірі болып табылатын мемлекеттік тілді қолдану мен қамқорлыққа алу жұмыстары уақыт талабына сай жүргізілуі тиіс.

Қазіргі таңда қызметтің қай саласы болмасын мемлекеттік тілді кеңінен енгізуге үлгі қағаздарының ықпалы зор. Іс-қағаздары тек үлгі үшін ғана емес, күнделікті жұмыс барысында ұтымды әрі кеңінен қолданылуы қажет. Қазақстан Республикасы Президентінің 2001 жылғы 7 ақпандағы № 550 Жарлығымен бекітілген «Мемлекеттік тілді қолдану мен дамытудың 2001–2010 жылдарға арналған мемлекеттік бағдарламасын» іске асыру бағытында орындалып жатқан іс- шаралар баршылық, бірақ әлі де кезегін күтіп жатқан өзекті мәселелер де жеткілікті. Бағдарламаның мақсаты – мемлекеттік тілдің әлеуметтік қызметін сақтап қалу, этникалық топтардың тілдерін дамыту. Осы мақсаттарды іске асыру үшін алға қойған міндеттерді шешу көзделген.

Тіл - қатынас құралы ғана емес, билік, ұлттық рух, туысқандық, бірлік тілі. Ұлт тілін ұлықтауда, ең алдымен қазақ азаматтарының намысына қозғау салуымыз қажет. Ендеше мемлекеттік тілді билікке де белсене араластырып, беделін көтеріп, өрісін кеңейтуге әрқайсысымыз бір кісідей атсалысайық.

*1. 1997 жылғы 11 шілдегі «Қазақстан Республикасындағы Тіл туралы» Заңы.*

*2. 1998 жылғы 14 тамызда «Мемлекеттік органдарда мемлекеттік тілдің қолдану аясын кеңейту туралы» Үкіметтің № 769 қаулысы.*

*3. Қазақстан Республикасы Президентінің 2001 жылғы 7 ақпандағы № 550 Жарлығымен «Тілдерді қолдану мен дамытудың 2001-2010 жылдарға арналған мемлекеттік бағдарламасы».*

*4. 1997 жылғы 11 шілдегі «Қазақстан Республикасындағы Тіл туралы» Заңы.*

#### Резюме

В статье рассматриваются актуальные проблемы государственного языка в Казахстане, также дается политологический анализ.

#### Summary

This article appointed the actual problems of state language in Kazakhstan. Also it is given politological analysis.

# В ПОМОЩЬ ПРЕПОДАВАТЕЛЮ ОҚЫТУШЫЛАРҒА ҚӨМЕК

---

---

## СОЦИОЛОГИЯ МАССОВОЙ КОММУНИКАЦИИ

**Р.Б.Абсаттаров -**

*д.филос.н., профессор,*

**Д.В.Мен -к.филос.н., доцент,**

**И.А.Соловьева -к.филос.н., доцент**

Для современного мира характерно бурное развитие информационных технологий. Поэтому все большее внимание уделяется проблемам массово – коммуникативных процессов. Социология массовой коммуникации в двадцатом веке достаточно активно развивалась в странах Америки и Европы. В последние годы информационные потоки получили мощный импульс для развития благодаря непрерывному увеличению количества баз данных, персональных компьютеров, человеческих ресурсов, привлеченных в сферу коммуникативной деятельности и технологий массовых коммуникаций. Отдельные исследователи начали говорить о наступившей эпохе «медиакратии» - власти СМИ, которые уже не только отражают и интерпретируют действительность, но и конструируют ее по собственным правилам.

Даже если СМИ стараются быть максимально беспристрастными в освещении происходящего в мире, все равно им этой цели достигнуть не удастся. Руководствуясь интересами целевой аудитории, на которую рассчитывает то или иное издание, и, как следствие, политикой его самого или его владельцев, СМИ формируют повестку дня из разных событий, делая акцент на одних и затемняя другие. При этом на второй план уходит жанр заметки, уступая место репортажу, потому что наиболее важным сегодня считается фактор «включенности», непосредственного присутствия и своего рода участия в происходящих событиях.

Используя различные коннотационные элементы, полунамекы или прямой текст, журналист либо заставляет задуматься в нужном ему направлении, либо ясно дает понять, какой точки зрения он придерживается. Все это возможно сделать, не выдавая ложной или непроверенной информации, не пороча героев сообщения, не нарушая ограничений, наложенных законом на деятельность журналиста и СМИ.

Многие потребители информации не понимают значимости выбора СМИ той или иной позиции. Они часто становятся объектами воздействия, манипуляции и в итоге в их сознании формируется та картина мира, которая выгодна какому-нибудь СМИ или тем, кто их контролирует.

Задачей социологии массовой коммуникации как социологической дисциплины является изучение процесса функционирования и развития

средств массовой коммуникации, их социальной обусловленности и последствий их деятельности.

### **1. Понятие массовой коммуникации.**

Термин «коммуникация» появился в научной литературе в начале 20 века (от лат. «communicatio» - сообщение, передача и от «communicare» - делать общим, беседовать, связывать, сообщать, передавать). Коммуникация является необходимым элементом взаимодействия людей, групп, народов, государств. В процессе коммуникации происходит передача и взаимопередача информации, чувств, оценок, значений, смыслов, ценностей, поэтому она занимает ведущее место в сфере социальных процессов. Коммуникация – это специфическая форма взаимодействия людей в процессе их жизнедеятельности.

На основе коммуникации в обществе формируются индивидуальные и коллективные установки поведения. Коммуникация осуществляется в различных формах: языковые и паралингвистические системы межличностного общения (мимика, жесты); в области культуры - литература, искусство и средства массовой коммуникации.

Конструирование социальных общностей, систем, институтов, организаций и т.д., существование общества как такового невозможно без коммуникации. Она пронизывает все стороны жизни общества, социальных групп и отдельных индивидов. Без коммуникации невозможно функционирование и развитие всех социальных систем. Она обеспечивает связь между людьми, разделение труда и организацию совместной деятельности, управление, трансляцию культуры, позволяет накапливать и передавать социальный опыт. Естественно, что всякое исследование затрагивает те или иные формы коммуникации.

Существует большое количество определений коммуникации. Так, в словаре «Современная западная социология» дается следующее толкование понятия коммуникация: 1) коммуникация – это средства связи любых объектов материального и духовного мира; 2) коммуникация – это общение, передача информации от человека к человеку; 3) коммуникация – это общение и обмен информацией в обществе, т.е. социальная коммуникация [1].

В «Современном словаре иностранных слов» коммуникация определяется как: 1) путь сообщения (воздушная, водная и т.д. коммуникация); 2) форма связи (телеграф, радио, телефон); 3) акт общения, связь между двумя и более индивидами, основания для взаимопонимания; 4) процесс сообщения информации с помощью технических средств – СМК (печать, радио, кино, телевидение) [2].

Согласно энциклопедическому социологическому словарю коммуникация – это передача информации от одной системы к другой, посредством специальных материальных носителей, сигналов [3].

Таким образом, коммуникация представляет собой: во-первых,

средство связи любых объектов материального и духовного мира; во-вторых, процесс общения, т.е. передачу информации от человека к человеку; и в-третьих, передачу и обмен информацией в обществе в целях воздействия на него.

В человеческом обществе коммуникация осуществляется между индивидами, группами, организациями, государствами, культурами посредством знаковых систем (языков). Коммуникация между людьми происходит в процессе общения как обмен целостными знаковыми сообщениями, в которых отображены знания, мысли, идеи, ценностные отношения, эмоциональные состояния и программы деятельности общающихся сторон.

В содержании и формах коммуникации отражаются общественные отношения и исторический опыт людей. В самом общем виде под коммуникацией обычно подразумевается акт общения, связь между двумя и более индивидами, основанные на взаимопонимании; сообщение информации одним лицом другому или ряду лиц посредством общей системы символов (знаков).

Коммуникация - это социально обусловленный процесс, в рамках которого формируются индивидуальные и групповые установки речевого поведения. Поэтому в социологии коммуникации наряду с межличностной всесторонне изучается массовая коммуникация.

Социология исследует социальные факторы, которые обуславливают влияние массовой коммуникации на формирование общественного мнения, т.е. отношения людей к социальным реалиям и ценностям.

Постоянными элементами процесса коммуникации являются: 1) отправитель (коммуникатор, передатчик сообщения); 2) канал, средство передачи информации; 3) собственно сообщение; 4) получатель, которому предназначена информация и который ее интерпретирует.

Социология коммуникации является специальной отраслью социологии, объектом которой является социальная коммуникация.

Предметом социологии коммуникации являются особенности общения представителей различных социальных групп в процессе их взаимодействия (передачи и получения смысловой и оценочной информации) и результаты воздействия этого общения на их отношение к социальным ценностям данного общества и социума в целом.

Субъектами социологии коммуникации выступают человек, группы людей, организации, общество.

Главными задачами осуществления социальной коммуникации, взаимосвязанными друг с другом являются:

1) интеграция отдельных индивидов в социальные группы и общности, а последних – в единую целостную систему общества;

2) отделение и обособление различных групп, общностей друг от друга в процессе их общения и взаимодействия, что приводит к более глубокому осознанию ими своей специфики, к более эффективному выполнению

присущих им функций;

3) внутренняя дифференциация общества, составляющих его групп, общностей, социальных организаций и институтов;

4) создание предпосылок и основных компонентов для подготовки, принятия и осуществления управленческого решения.

Существуют различные структурные модели коммуникации, по-разному выделяющие как ее элементы, так и связь между ними.

Коммуникация во всех своих параметрах социальна и находится под воздействием общества. Усложнение и динамичность социальных процессов, влияние происходящих в обществе событий на повседневную жизнь человека делают его все более зависимым от потока сообщений от средств массовой информации.

Круг сведений, необходимых человеку для своего социального поведения и жизни в обществе и полученных на собственном опыте все больше сужается, а объем необходимой социальной информации, получаемой из теле- и радиопрограмм, периодических изданий, все более расширяется, и влияние массовой коммуникации и ее средств на человека все возрастает.

Массовая коммуникация – это процесс сообщения информации с помощью технических средств – средств массовой коммуникации (печать, радио, кинематограф, телевидение) – численно большим аудиториям с целью воздействия на оценки, мнения и поведение людей.

Коммуникация – не стихийный, а целенаправленный процесс, руководимый определенной программой - политической, идеологической, просветительской, культурной.

Специфическими особенностями массовой коммуникации являются:

- 1) опосредованность общения техническими средствами;
- 2) отсутствие непосредственной обратной связи между коммуникатором и аудиторией в процессе общения;
- 3) социальная направленность, социальная ориентированность общения – при помощи СМИ между собой общаются не отдельные люди, а большие социальные группы.

Принципиальным отличием массовой коммуникации от межличностного общения, т.е. общения между социальными индивидами является общение больших социальных групп.

Спецификой массовой коммуникации являются также публичный характер и открытость, ограниченный и контролируемый доступ к средствам передачи, опосредованность контактов передающей и принимающей сторон, ассиметричность (несбалансированность) их отношений, значительное преобладание числа реципиентов, влияние институциональных предписаний на отношения передающей и принимающей сторон.

Характерные черты массовой коммуникации:

- 1) отношения между ее участниками – преимущественно иерархические, отчетливо выраженная разница в статусах (коммуникатор

всегда обладает более высоким статусом);

2) однонаправленность потока информации (от коммуникатора к реципиентам);

3) полное отсутствие конверсии информации;

4) наличие сильной прагматической составляющей со стороны коммуникатора (сделай, думай, выучи);

5) отношения стереотипные, не выходящие за рамки корпоративной морали;

6) публичный характер общения;

7) очень большая роль персональных характеристик коммуникатора.

Современное общество не мыслимо без такого важного института как массовая коммуникация. Условием существования общества как целого является поддержание устойчивого обмена информацией между индивидами и социальными группами. Средства массовой коммуникации выполняют самые разнообразные функции – образования и социализации, рекламы, развлечений, научного и культурного просветительства и т.д. Однако их основной функцией является воздействие на широкие социальные слои через содержание передаваемой информации.

Массовая коммуникация выполняет также ряд психологических функций:

1) функцию социальной ориентации, которая опирается на потребность аудитории в информации о мире социальных явлений;

2) функцию социальной идентификации, которая основывается на потребности человека чувствовать свою причастность к какой-либо социальной группе;

3) функцию контакта, связанную с потребностью личности в установлении контакта с другим человеком для самовыражения и сопоставления своих взглядов со взглядами других людей;

4) функцию самоутверждения и познания, которая проявляется в том, что в сообщениях СМИ реципиенты находят прямую или косвенную поддержку собственным идеям и взглядам;

5) утилитарную функцию, которая выражается в том, что с помощью СМИ человек находит информацию с практической направленностью, заимствует эффективные модели поведения;

6) функцию эмоциональной разрядки, которая осуществляется в основном через публикации и передачи развлекательного характера.

Одной из важнейших функций средств массовой коммуникации считается оперативное информирование широких масс населения во всех областях жизни.

## **2. Концепции массовой коммуникации.**

Первые исследования массовой коммуникации в контексте общей социологии приходятся на начало 20 века.

Проблемы массовой коммуникации в наибольшей степени анализировались М.Вебером, который в 1910 году методически обосновал

необходимость изучения прессы в социологическом аспекте. Он убедительно доказывал влияние периодической печати на различные социальные структуры, на формирование человека как члена социума.

Еще в конце 19 века изучение «массы» как нового типа реципиента информации началось в рамках психологической науки. Первоначально масса трактовалась как простое агрегатное состояние личности, позже – как агрегатное объединение индивидов, соединенных случайной информацией в случайных условиях. Это объединение непредсказуемо, спонтанно, неопределенно своими реакциями как в целом, так и в поведении составляющих его единиц – индивидов.

Основы изучения массы были заложены в работах Г.Тарда, Г.Лебона, П.Лаврова, Н.Михайловского, Н.Кареева, П.Сорокина. Автор одной из первых концепций массового общества отождествлял массу с толпой. Толпа делает людей неуправляемыми и безответственными. Она не рассуждает, а повинуетя страстям. Согласно Г. Лебону, главная черта 20 века состоит в замене сознательной деятельности индивида бессознательной деятельностью толпы. Основной характерной чертой масс является поглощение индивидов, их слияние в единые разум и чувство, нивелирование личностных различий и снижение интеллекта. В толпе не имеют значения социальный класс, образование и культура участвующих, невежда и ученый становятся одинаково неспособными соображать. Для Лебона масса является почти исключительной противоположностью личности.

Французский социолог и криминалист Г.Тард в своей концепции пошел еще дальше своего предшественника. Как и Лебон, Тард считал, что человек в массе и особенно в толпе гораздо более эмоционален, возбудим и менее интеллеktуален, чем взятый в отдельности. Средний умственный уровень каждого человека в толпе ниже, чем у каждого порознь.

Если Лебон говорил лишь о «рассеянной толпе», то Тард выделил в ней новое социальное образование – публику. За основу образования публики им был взят способ воздействия на массу. Публика - социальная группа, объединенная общим источником информации. По Тарду, каждый тип социального сообщества зависит от типа коммуникации. Распространение идей в акте коммуникации основано на трех законах: повторяемости, противоположения и приспособления. По закону повторяемости идеи распространяются в геометрической прогрессии. То есть, каждая новая истина, присовокупленная к агрегату истин, знаний или положений, - это не просто сложение, а скорее умножение. Закон противоположения связан со стремлением идей распространяться от одного индивида к другим в результате их наложения на уже существующие. Закон приспособления – это использование появившегося изобретения, подражание ему.

Анализируя и обобщая взгляды Лебона, З.Фрейд характеризует массу как импульсивное, изменчивое и возбудимое образование, действующее бессознательно. Она легковерна и не критична, неправдоподобного для нее не существует. Поэтому масса чрезвычайно легко поддается влиянию. Масса

опирается не на интеллект, а на образы и не знает ни сомнений, ни неуверенности, поэтому склонна ко всяким крайностям. Тот, кто хочет на нее влиять, использовать в своих интересах, не нуждается в логически основанной аргументации.

В работе «Массовая психология и анализ человеческого Я» Фрейд все-таки пытается как-то дифференцировать массы. Так, в отличие от толпы, такие массовые образования, как войско, сообщество верующих и т.п. являются искусственными массами. Чтобы удержать такие массы от распада в отличие от толпы, необходимо внешнее принуждение.

Поведение массы определяется отношением ее членов к вождю, их любовь к нему. Каждый член желает максимально приблизиться к лидеру, идентифицировать себя с ним.

Ведущая роль массовых коммуникаций в формировании воззрений аудитории отмечается в трудах авторов понятия «индустрия культуры» Т.Адорно и М.Хоркхаймера. В 1944 году увидела свет их работа «Диалектика просвещения», в которой одна из глав была посвящена анализу средств массовой коммуникации, их месту и роли в функционировании современного общества. Авторы подвергли критике массовое производство определенных культурных форм, «индустрию культуры», превращающую аудиторию в пассивную однородную массу, не способную критически воспринимать поток информации, воздействующей на нее.

По мнению Т.Адорно, «изначальный смысл термина («масс-медиа») состоит в том, что массы являются некоторым субъектом, на удовлетворение потребностей которого и направлена деятельность медиа. На самом же деле массы являются лишь объектом. Массы получают не то, что они хотят, а то, что им предлагается. Отчасти и в этом состоит смысл использования термина «индустрия культуры» [4].

Массовое сознание современной аудитории формируют преобладающие всевозможные развлекательные программы с легким, доступным и актуальным в повседневной жизни содержанием. По мнению авторов эти передачи способствуют пассивности потребителей информации, вследствие чего они легче поддаются на различного рода пропагандистские воздействия. Это и позволяет субъектам пропаганды управлять сознанием и поведением масс в нужном для них направлении, стандартизировать сознание людей.

В западной научной литературе стали использоваться такие понятия-символы, как «индустриальный человек», «человек без лица» и т.д.

В противовес Адорно и Хоркхаймеру ряд социологов (например, Д.Белл) пытались найти позитивные моменты в деятельности массового общества. Так, по их мнению, массовая коммуникация играет положительную роль в становлении социально-экономической и политической однородности различных слоев населения, выравниванию сознания различных социальных групп.

В социологии массовой коммуникации можно выделить три



направления. Во-первых, это теории, утверждающие практически ничем не ограниченную способность СМИ влиять на общественное мнение (Г.Лассуэлл, У.Липман); во-вторых, это теории, считающие, что степень эффективности массовой информации и пропаганды зависит от состава аудитории (П.Лазарсфельд, Б.Берельсон, Х.Годе); в-третьих современные теории, исследующие методы информационного воздействия на аудиторию, использование информационных ресурсов и технологий для изменения приоритетов общественного мнения. Имеются в виду специальные коммуникационные технологии, используемые в специальных обстоятельствах, т.к. влияние СМИ не считается универсальным (Д.Батлер, Д.Стоукс, Д.Каванах и др.).

Автор широко известной работы «Общественное мнение» (1920 г.), В.Липпман утверждал, что процесс формирования мировоззрения у современного человека происходит на основе внушаемых ему стереотипов под воздействием массовых коммуникаций. СМИ проводят селекцию сообщаемых фактов по своему усмотрению, а нередко их искажают. Конструируя нужные аудитории представления об окружающем мире, массовые коммуникации опосредованно, через сознание воздействуют на поведение людей. Таким образом и осуществляется безграничная власть прессы над людьми.

Американский социолог Г.Лассуэлл в 1948 году в своей книге «Техника пропаганды в мировой войне» сформулировал самую первую и самую известную линейную модель коммуникативного процесса, состоящую из пяти элементов: кто? (передает сообщение) – коммуникатор; что? (передается) – сообщение; как? (осуществляется передача) – канал; кому? (направлено сообщение) – аудитории; с каким эффектом? (эффективность сообщения) – результат.

В этой формуле использован бихевиористский подход к коммуникации как прямому воздействию сообщений коммуникатора на реципиента. Последний является лишь пассивным объектом, воспринимающим и усваивающим информацию. Условием успешного действия СМИ является донесение информации без искажений. Создаваемые и распространяемые в каждом обществе ценности составляют, по Лассуэллу, идеологическую поддержку средств массовой коммуникации. Ослабляют же эффективность коммуникации в обществе такие явления как власть, богатство и вес в обществе.

Определив основные элементы модели коммуникации, формула Лассуэлла однако не объясняла, как процесс коммуникации воздействует на людей, из которых и состоят массовые аудитории. Поэтому через некоторое время она была усовершенствована Р.Брэдоком, который ввел в нее вопросы: «При каких обстоятельствах?» и «С какой целью?».

Таким образом, исследователи стали обращать больше внимания на воспринимающую сторону – аудиторию и изучение методов влияния на нее.

К.Ховланд и др. исследователи показали, что аудитории вовсе не

однородны и реакции каждого человека на сообщения СМИ определяются его индивидуальным опытом, личностными особенностями, уровнем интеллекта, коммуникативным стилем и другими константами.

В результате этих исследований в 40-е годы 20 века уверенность социологов в безграничном влиянии массовой коммуникации на аудиторию уступила место более сдержанным утверждениям о ее роли. Эмпирические исследования общественного мнения показали, что воздействия массовой коммуникации на аудиторию не имеют максимального абсолютного эффекта и, следовательно, не превращают ее в отупевшую «толпу».

Одним из основоположников теории «минимального эффекта» является П.Лазарсфельд. Проводя исследования общественного мнения во время избирательных кампаний, он сделал вывод об ограниченном влиянии массовой коммуникации на аудиторию. Результатом этих исследований стало создание двухступенчатой модели массово-коммуникационного воздействия на аудиторию, в которой роль доминирующей силы играет не массовая коммуникация, а личностное влияние лидера. Отрицая концепцию максимального воздействия массовой коммуникации на аудиторию, ученые вместе с тем признавали ее все возрастающую роль в жизни общества.

Функционирование массовой коммуникации и содержание распространяемой ею информации многие ученые напрямую связывают с интересами бизнеса, который практически содержит все каналы массовой коммуникации. Распоряжается тот, кто платит.

Несомненно, что массовая коммуникация повышает уровень информированности широких слоев населения. Вместе с тем поток информации может непреднамеренно способствовать переориентации людей от активного участия в общественных движениях и событиях к пассивному созерцанию и наоборот. Поэтому П.Лазарсфельд называет массовую коммуникацию сильнейшим «социальным наркотиком», способным как усыпить, так и возбудить активность любого сознания. Считая это явление наркотизирующей дисфункцией массовой коммуникации, он высказывает мнение, что ни одно современное общество не захочет иметь политически инертные и безразличные массы населения.

П.Лазарсфельд сочетает социологическое исследование массовой коммуникации с психологическим методом анализа «скрытой структуры» - личных отношений индивидов в той или иной микрогруппе, скрывающейся за их собственными представлениями об этой структуре. По мнению Лазарсфельда, такое исследование способствует более эффективному массово-информационному воздействию. Обратив внимание на зависимость массовой коммуникации от интересов большого бизнеса, Лазарсфельд поднял важнейшую проблему истинных субъектов массово-коммуникационной деятельности, а также ее объектов, то есть массовых аудиторий. Правда, Лазарсфельду кажется, что это является лишь побочной дисфункцией в деятельности массовой коммуникации.

Последователи Лазарсфельда отводили микрогруппе еще большее

значение исследований они сделали вывод, что она способна блокировать даже самое массированное пропагандистское воздействие. Так американские социологи М.Яновицем и Э.Шилзом, проводившие исследования в годы второй мировой войны обнаружили, что при сохранении структуры первичных групп все их члены имели один и тот же идеал воинской чести.

Яновиц и Шилз считали ошибочным подход Лассуэлла, основанный на всемогуществе пропаганды и предлагали заменить его более дифференцированной оценкой возможностей различных видов пропаганды при определенном наборе условий.

Позднее Дж. Клаппер пришел к выводу, что возможности средств массовой коммуникации влиять на жизнь членов своей аудитории вовсе не так уж безграничны, хотя они могут усиливать уже имеющиеся у членов аудитории установки. Поэтому массовая коммуникация сама по себе не может быть достаточной причиной перемен в сознании реципиентов. Она функционирует среди и через посредство сопутствующих факторов и явлений, в результате которых она оказывается не единственной причиной, а дополняющим фактором процесса закрепления ими изменения существующих условий.

Выводы Лазарсфельда и Клаппера подтверждались дальнейшими исследованиями роли средств массовой информации в политической коммуникации, выявившими следующие факторы, влияющие на массовые коммуникации: 1) источник информации всегда связан с наличием комментатора, т.е. важно, как и кем подается информация; 2) значимым является контекст сообщения; 3) между источником информации и коммуникатором, с одной стороны, и сообщением и аудиторией, с другой, существуют так называемые «помехи», «шумы»; 4) важным является наличие референтных групп и не всегда кажущуюся прямолинейность коммуникационного процесса.

В 1953 году Ховланд К., Джанис А. и Келли Х. опубликовали книгу «Коммуникация и убеждение». С их точки зрения убеждающая коммуникация - это процесс, с помощью которого один индивид (коммуникатор) внедряет стимулы изменения мнений и поведения других индивидов (аудитории). Результат этого внедрения зависит от качества и правдоподобия информации, содержащейся в сообщении, авторитетности ее источника, определяемых реципиентами на основе их личного опыта и системы ценностей.

Важную роль в исследовании массовой коммуникации сыграла созданная Б.Берельсоном концепция удовлетворения потребностей аудитории. Массовая коммуникация, по его мнению, ориентируется на потребности аудитории, которые в какой-то мере определяют содержание информации. Берельсон делает вывод о взаимодействии массовых коммуникаций и общественного мнения, их влиянии друг на друга. Чтобы осуществлять свою деятельность, массовая коммуникация должна ориентироваться на массовую аудиторию, учитывать ее интересы и

мировоззрение. Она реализуется не в пустом пространстве, а в социуме и, конечно, зависит от состояния общественного сознания и происходящих в нем изменений.

Концепция Б.Берельсона справедлива для любого массово-коммуникационного воздействия, способного эффективно решить поставленные задачи, независимо от их содержания. Исходя из этой концепции, сторонники «индустрии культуры» считают, что удовлетворение потребительских вкусов аудитории является основой для последующего беспрепятственного формирования у нее заданной системы ценностей.

Подчеркивая влияние общественного мнения на деятельность массовой коммуникации, Берельсон не игнорирует и наличие обратного процесса. При этом он делает вывод, что массовая коммуникация воздействует на общественное мнение не столько самой информацией, сколько ее оценками.

Одновременно с Б.Берельсоном тема ограниченности влияния массовой коммуникации на аудиторию рассматривалась У.Шраммом, разработавшим концепцию всеобщей социальной ответственности.

В монографии «Четыре теории прессы» У.Шрамм совместно с Сиббертом С. и Питерсенем Т. анализируют социальную сущность и функции массовой коммуникации. Произведя широкий анализ эволюции прессы в исторической перспективе, ученые делают вывод, что в разные времена и в разных общностях пресса всегда принимает форму и окраску тех социальных и политических структур, в рамках которых она функционирует и в зависимости от этого служит разным целям.

Пресса отражает систему социального контроля, посредством которого регулируются отношения между отдельными людьми и общественными установлениями. Этот вывод чрезвычайно важен для исследования регулирующей социальной деятельности массовой коммуникации в системе общества в целом. Авторы выделяют четыре теории прессы, в зависимости от исторических периодов и различных социально-политических организаций общества: авторитарную, либертарианскую, социальной ответственности и советскую коммунистическую. При этом основными являются две первые, а две последние – лишь их разновидности.

Проблема социальной ответственности прессы всегда определялась социально-политической структурой общества. Тип общества предопределял тот или иной тип прессы.

Авторы отдают предпочтение либертарианской теории прессы, которая в 20 веке под воздействием концентрации и монополизация средств массовых коммуникаций преобразуется в теорию социальной ответственности. Занимая привилегированное положение в обществе, она обязана нести ответственность перед ним, выполняя определенные важные функции массовой коммуникации.

В указанной выше монографии был исследован процесс многоступенчатого распространения информации (в противовес двухступенчатой модели – от «маргиналов» к «лидерам мнений»).

Многоступенчатый коммуникационный процесс включает в себя как вертикальный, так и горизонтальный процессы коммуникации. При исследовании было обнаружено, что люди, находящиеся на периферии системы взаимоотношений, обладающие низким уровнем комфортности, способны адаптироваться к нововведениям раньше других и легче усваивать новые идеи.

Исследование маргиналов, людей, находящихся на границах социальных групп и мало взаимодействующих со своими группами, было проведено Г.Вейманом. Он доказал, что маргиналы служат как бы информационными «мостиками» между ними. Если внутригрупповой процесс распространения информации и влияния имеет вертикальную структуру («лидеры мнений» передают информацию сверху вниз остальным членам группы), то межгрупповой - горизонтальную (маргиналы активно поддерживают отношения с маргиналами из других групп). Естественно, что большинство коммуникаций происходит внутри групп. Однако межгрупповые «мостики» также играют значительную роль.

Поиск новых мощных факторов, усиливающих влияние средств массовой информации на избирателей и общественное мнение – одна из главных задач социологии массовых коммуникаций в 1970-1980 гг. Ярким представителем этого периода является Г.М.Маклюэн, канадский ученый, разработавший теорию средства, согласно которой прогрессивные этапы в развитии общества причинно обусловлены развитием технических средств информационных связей.

Маклюэн дал определение прямых и косвенных изменений в коммуникационном процессе: появление новых технологий меняет мыслительные процессы, социальные институты и всю социальную структуру общества.

Главный тезис концепции Маклюэна - «Средство есть сообщение». Качество и степень восприятия аудиторией информации определяются тем средством или каналом, которые передают информацию. Каждое средство передачи информации с присущим ему одному специфическим языком и методами актуализации информации формирует тем самым и сам характер информации, который соответственно влияет на восприятие мира. Отсюда следует логический вывод о том, что именно технические средства играют определяющую роль в формировании мыслей человека, ибо они структурируют его опыт и определяют его мнение об окружающем мире.

Среди всех технических средств СМИ Маклюэн особенную, ведущую роль отводит телевидению.

Телевизионным передачам свойственна тематическая всеохватность. Вместо логически развивающегося сюжета зритель видит бесконечное количество быстро сменяющихся эпизодов и отдельных фрагментов, что способствует мозаичности восприятия. Охватывая своими сетями всю планету, телевидение постепенно превращает человечество в «глобальную деревню», в своеобразный «глобальный театр», актеры которого играют

роли, определяемые им телевидением.

В этих выводах Маклюэна роль телевидения в управлении современными социокультурными процессами абсолютизируется. Он приходит к выводу, что человечество в ближайшем будущем будет автоматически контролироваться посредством телевидения. Оно будет держать под контролем эмоциональный климат целых культур подобно тому, как поддерживается равновесие мировой рыночной экономики.

Наряду с социологическим анализом массовой – коммуникации во второй половине двадцатого столетия стали использовать структурный, лингвистический анализ. Автором этого подхода был Терри Иглтон. Абсолютизируя языковые структуры, которые, по их мнению, обладают системообразующими функциями и управляют различными информационными потоками в обществе, структуралисты сформулировали теоретическую модель общества. По их мнению, структурно-языковые процессы определяют процесс формирования в обществе типов сознания, норм поведения и образцов культуры.

В силу указанных свойств языковых структур они оказывают решающее влияние на массовую аудиторию, усвоение информации, распространяемой по каналам массовой коммуникации и, таким образом, формируют в восприятии человека представление о том или ином типе культуры.

В 60-х годах группа ученых во главе с Джорджем Гербнером провела исследования содержания телевидения, на основе которых разработала «теорию культивирования». Согласно этой теории в результате выпусков новостей, кинофильмов и различных развлекательных передач у аудитории вырабатываются искаженные представления о социальной реальности.

Посредством отбора идей, проводимого телевидением с целью наиболее полного воздействия на аудиторию оно культивирует различные социальные роли и ценности. Содержание ценностей, внедряемых и закрепляемых телевидением в общественном мнении, Гербнер связывает с развитием социальной структуры того или иного общества, а также с типом и уровнем развития индустриальной организации и контроля в обществе.

«Теория культивации» Гербнера нашла свое продолжение и развитие в трудах голландского ученого Д.Мак-Куэйла, который также отводит телевидению роль формирования общественного мнения и образа жизни современного общества. Деятельность массовых коммуникаций по его мнению, протекает вовсе не стихийно, она зависит от политических и идеологических факторов, внедряемых в сознание реципиентов и исходящих совсем не из потребностей аудитории.

О доминирующем влиянии массовой коммуникации на общественное мнение пишет и немецкий социолог Э.Ноэль-Нойман, разработавшая концепцию «спирали молчания» на основе анализа взаимосвязи массовой и межличностной коммуникации, опирающейся на сравнение индивидом своего мнения с мнением других людей.

Автор считает, что «социальная природа человека побуждает его дорожить своим мнением, но боязнь изоляции подчиняет всех людей давлению конформизма, навязываемому общественным мнением» [5].

Введенное ею понятие «спираль молчания» отражает боязнь многих людей высказывать свое мнение, чтобы не оказаться в изоляции от общества. «Говорящее» меньшинство, получив поддержку, начинает еще активнее высказывать свое мнение, а «молчащие», даже если их большинство еще упорнее молчат. Спираль молчания раскручивается, и общепринятое мнение может быть вовсе не мнением всего общества.

Э.Ноэль-Нойман, учитывая большую значимость общественного мнения для политических процессов, считает, что политики должны стремиться сделать свои позиции и взгляды приемлемыми для других людей, иначе в силу раскручивающейся спирали молчания общество может повести себя непредсказуемо.

### **3. Структура системы массовых коммуникаций.**

Информирование граждан осуществлялось в обществе всегда. Но массовая коммуникация как социальный институт стала возможной лишь с возникновением книгопечатания.

В современном обществе пресса, радио и телевидение стали неотъемлемыми атрибутами жизни. Каждый канал и жанр в системе средств массовой коммуникации имеет свою специфику в процессе осуществления массово-информационного воздействия на сознание людей.

Печать в системе средств массовой коммуникации. К печатной продукции относятся такие типы изданий, как газеты, журналы, книги, альманахи. В строгом смысле слова к средствам массовой коммуникации относятся газеты, журналы, еженедельники.

Некоторые из них осуществляют не только массовую коммуникацию, но и другие виды коммуникации. Например, некоторые журналы, являясь продуктом средств массовых коммуникаций, осуществляют специальную коммуникацию, направленную не на массовое сознание, а обслуживающую специализированное сознание узкого круга реципиентов (например, географическое, медицинское и т.п.)

Носителем информации, распространяемой по каналам прессы, является отпечатанный текст, т.е. информация фиксируется на материальном носителе. Подобный способ подачи информации имеет много преимуществ:

1) читатель имеет возможность обзорного знакомства со всем содержанием газеты или журнала и определения важности того или иного материала. Он имеет возможность сохранить наиболее важные части текста и создать собственную базу данных по интересующим его темам.

2) читатель может вернуться к печатному изданию для повторного чтения, для более глубокого анализа и усвоения информации.

3) газету или журнал можно взять с собой или читать их в перерывах, в транспорте, иными словами, не выделяя для этого специальное время досуга.

4) знакомство с информацией, содержащейся в прессе, осуществляется в психологически комфортных условиях, так как читатель имеет возможность осуществлять чтение в комфортном для него темпе, ритме и последовательности.

Таковы положительные стороны печати. Следует сказать и о свойственных ей недостатках.

Во-первых, пресса уступает другим СМИ в оперативности поступления информации к объекту. Это связано с особенностями технологического процесса производства печатной продукции и с ее доставкой, которые могут влиять на своевременность получения читателями той или иной информации.

Во-вторых, чтение, а тем более понимание материалов газет и журналов требует определенного уровня грамотности и интеллекта, без которых издание не вызовет должного интереса у читателей. Тематическая и социальная разнонаправленность прессы рассчитана на аудиторию с различным уровнем грамотности. Совсем безграмотная аудитория, конечно, не может быть включена в информационное поле прессы.

И, в-третьих, пресса, не имея возможности воздействовать на аудиовизуальные (слух и зрение) каналы восприятия информации, являющиеся основными сенсорными каналами человека, ограничена в эмоциональном воздействии на читателя. Поэтому любая пресса рассчитана, прежде всего, на аналитическое восприятие информации.

Радио в системе средств массовой коммуникации. Радио является вторым по времени возникновения в системе средств массовой коммуникации. Оно является устойчиво популярным по следующим причинам:

Во-первых, оно является самым оперативным каналом информирования населения, что обеспечивается техническими особенностями производства и передачи информации. Эти особенности позволяют в любое время выходить в эфир и вести репортажи прямо с места и начала событий, в результате чего слушатели становятся как бы участниками происходящего и так же испытывают эмоции, как непосредственные участники события.

Во-вторых, радио является самым удобным для использования средством массовой коммуникации. Слушатель может знакомиться с информацией, не отрываясь от выполнения своей работы, от повседневных обязанностей. Таким образом, радиосообщения заполняют собой те «ниши», которые недоступны прессе и телевидению. Это особенно важно для водителей автотранспорта, составляющих значительную часть радиоаудитории.

В-третьих, радио является самым доступным средством массовой коммуникации с точки зрения финансовых затрат и возможности доставки информации. Ту или иную газету не всегда и не везде можно купить, не всегда и не везде может быть телевизор. К тому же большинство программ



телевидения транслируются не на все территории. Радио же не требует практически никаких финансовых затрат и проникает, можно сказать, во все уголки земного шара.

В-четвертых, как самое распространенное радио является первым международным средством массовой коммуникации, способным вещать и принимать информацию без границ и без применения дорогостоящей техники, играя тем самым важную роль в создании мирового сообщества.

Отмечая вышеназванные достоинства радио, следует назвать и ряд недостатков:

1) радио не может сохранять информацию без использования дополнительных средств (например, запись на магнитофон);

2) слуховое восприятие информации при отсутствии видеоряда способствует быстрому отвлечению внимания и ограничивает возможность трансляции развлекательных программ.

Телевидение в системе средств массовой коммуникации. Последним по времени возникновения средством массовой коммуникации является телевидение.

Это не помешало ему стать самым распространенным каналом массово-информационного воздействия и оказывать самое большое влияние на массовую аудиторию. Аудитория телевидения разнообразна и многочисленна.

К специфическим особенностям телевидения можно отнести следующие:

1) широкий единовременный охват аудитории, проникновение в любую точку пространства в зоне действия передатчика [6].

2) преимуществом перед радио является применение аудиовизуальных выразительных средств, сочетание зрительного и слухового образов. Благодаря этому телевизионные образы легко воспринимаются большинством телезрителей. Это свойство называется экранностью.

3) возможность прямой передачи, одновременного совмещения события и его отображения на экране называется непосредственностью телевидения, которая тесно связана с simultанностью телепередачи (одновременностью наблюдения и трансляции). Благодаря этим свойствам человек приобщается к происходящему действию, не выходя из дома. Ни одно другое средство массовой коммуникации не может так увлечь аудиторию, буквально войдя едва ли не в каждый дом. Непосредственность и simultанность телевидения резко повышают уровень психологического восприятия информации, обуславливая ее особую достоверность и, тем самым, повышая информационное воздействие на массовое сознание.

4) зрелищность телевидения, трансляции самых разнообразных развлекательных передач значительно увеличивают применение разнообразных способов привлечения и удержания внимания аудитории.

5) технические возможности монтажа видеоманитной записи позволяют изменять записи прямой передачи и использовать их в другой

передаче, преследующей уже другие цели информационного воздействия на аудиторию.

Разнообразие средств дает телевидению возможность использовать весь спектр как вербальной, так и невербальной информации для достижения максимального влияния на аудиторию. Результат зависит не только от содержания информации, но и от того, как и кем она подана. Поэтому телевидению так важно использовать высокоперсонифицированных информаторов, телеведущих.

При всех своих достоинствах телевидение также имеет некоторые недостатки:

во-первых, для просмотра телепередач необходимо свободное время телезрителей. Выполнение других дел не всегда совместимо с потреблением телевизионной информации;

во-вторых, прием телепередач возможен лишь в зоне действия передатчика;

в-третьих, телезритель не может воспринимать одновременное транслирование многочисленными телевизионными каналами разного рода информации, пропуская большую ее часть;

в-четвертых, чрезмерное увлечение зрелищностью часто снижает качество информации;

в-пятых, приобретение дорогостоящего аппарата – телевизора возможно не для всякой аудитории, что сужает ее круг.

Передача информации по каналам массовых коммуникаций осуществляется в виде различных жанров. Одним из самых распространенных является новостная группа, основной задачей которой является информирование аудитории о происходящих событиях и явлениях. В нее входят: информационная заметка (радиосообщение или видеосюжет), интервью, репортаж, отчет [ 7].

Дополнением к информационным, новостным жанрам являются аналитические жанры (корреспонденция, комментарий, обозрение, беседа, ток-шоу, дискуссия, пресс-конференция, статья). Главной задачей этих жанров является не только информирование, но и обязательный анализ и оценка информации.

К аналитическим жанрам относится небольшая группа социологических жанров, таких как социологическое резюме, анкета, интерактивный опрос.

Третья группа жанров – художественные жанры, включающие очерк, зарисовку, эссе.

Названные выше жанры могут сочетаться друг с другом образуя более сложные информационные конструкции. Особенно это присуще телевидению. Оно использует все многообразие жанров для создания таких сложных телевизионных конструкций, как передачи, программы и каналы. Например, обширный класс развлекательных шоу включает в себя различные музыкальные передачи и телевизионные игры.

Жанры служат как бы «строительным» материалом, являющимся внутренней формой массовой коммуникации.

#### **4. Реклама в средствах массовой коммуникации.**

Реклама в современном мире является одним из самых объемных и важных видов коммуникативной деятельности и представляет собой открыто оплачиваемые продавцом или производителем отношения с покупателем. У рекламы в обществе множество ролей: и учителя, и проповедника, и диктатора.

Исследователи рекламы возводят ее происхождение к латинскому «*reclamare*» (провозглашать, откликаться и даже возражать – часто с оттенком неудовольствия, откуда понятие «рекламация» как предъявление претензий). Реклама существовала задолго до появления средств массовой коммуникации в виде первых письменных объявлений в Помпее и Геркулануме и призывов европейских глашатаев и базарных зазывал, выполняющих функции формирования массовых потребностей и поведения.

Хотя реклама была спутницей человека во все времена, связанные с торговлей и обменом, но обладать многотиражностью, одновременным воздействием на большие рассредоточенные аудитории, т.е. быть массовым явлением она смогла лишь с возникновением рынка производителей, рынка информационных средств – носителей рекламы и рынка потребителей рекламных услуг и товаров. Первое рекламное агентство было создано в 1841 году в Америке. Первым американским исследователем рекламы является психолог Х.Гэйл, начавший в 1896 году лабораторные опыты.

Уже в первом десятилетии 20 века американские компании тратили миллионы долларов на рекламу и стимулирование общественного внимания к рынку.

Средства массовой коммуникации делают хорошо оплаченную рекламу практически всего, что может быть куплено, и в результате все больше и больше становятся коммерческими предприятиями. Реклама призывает покупателей купить расхваленный ею товар, т.е. целью рекламы, как и у других СМИ является воздействие на общественное мнение. Убеждая потребителя в необходимости того или иного товара, побуждая его купить рекламируемый товар или услугу, реклама становится настоящим двигателем торговли. Реклама в любой форме с помощью любых средств распространяет информацию о физическом или юридическом лице, товарах, идеях и начинаниях, формирующую и поддерживающую интерес к этим объектам и способствующую их реализации.

В США и других промышленно развитых странах под «рекламой» (*advertising*) понимаются рекламные объявления в средствах массовой информации. Этот термин не распространяется на мероприятия, способствующие продажам (*sale promotion*), и благожелательному отношению общественности (PR), а также на бурно развивающийся в последнее время «прямой маркетинг» (*direct marketing*), т.е. прямую связь производителя с потребителем. Самые большие затраты на рекламу в

Швейцарии, Великобритании, Норвегии и Германии.

В средствах массовой коммуникации реклама обычно используется в форме объявлений в прессе, по радио, телевидению и на стандартных щитах наружной рекламы.

Реклама в телевидении имеет большие преимущества перед другими видами рекламы. Она охватывает огромное количество потенциальных потребителей, недоступное ни одному другому средству – ни радио, ни газетам, ни уличной рекламе. К ее преимуществам относятся сочетание визуального и звукового воздействия, вовлекающего зрителя в событие на экране, возможность избирательного действия на определенную аудиторию и охват максимально большой аудитории. Размещая одну и ту же рекламу на разных каналах в разное время суток, рекламодатели легко добиваются ознакомления с данным рекламным роликом почти всего населения страны.

В телевизионной рекламе есть, однако, и свои недостатки: 1) кратковременность и эпизодичность показа рекламных роликов распространяет их влияние на тех зрителей, которые больше всего времени проводят у телевизора (неграмотные и безработные, не являющиеся целевой аудиторией); 2) высокая стоимость как изготовления ролика, так и времени его трансляции. Чтобы добиться желаемого результата, рекламодатель заказывает многократное повторение, что делает телерекламу очень дорогой.

Многочисленные исследования показали, что телевизионная реклама является одновременно и самой эффективной и наименее позитивно воспринимаемой аудиторией.

Радиореклама тоже является мощным рекламным средством. Эффективность воздействия рекламы на радио и телевидении зависит от количества слушателей и зрителей, которые существенно меняются в разное время суток и сезонных колебаний. В этом аспекте радио имеет преимущество перед ТВ. Телеаудитории (с июня по сентябрь) значительно сокращаются, радио же не имеет резкого падения числа слушателей в летний период, т.к. его можно послушать и на даче, и на пляже.

Радио и телевидение, обладая значительными средствами продвижения рекламы, используются тем не менее в роли дополнительного, а не основного носителя рекламной информации.

Реклама в газетах и журналах получила более широкое распространение. По объему затрат она уступает лишь телерекламе, потому что дешевле телевизионной. Рекламу с большей готовностью смотрят, чем слушают, а графические изображения работают лучше, чем тексты, требующие усилия для прочтения [8]. Большую роль в положительном восприятии печатной рекламы играют лояльность и доверие аудитории к изданию. Согласно исследованиям, читатели развитых стран обычно верны однажды избранным ими печатным СМИ и доверяют им больше, чем телеканалам, радиостанциям, программам и т.д. При выборе стратегии рекламного сообщения необходимо учитывать привычку читателей к определенной манере подачи материала, интонации, юмору.

Доверие аудитории к информации, публикуемой в данном издании, легко переносится читателями и на рекламу публикуемую им.

Большинство современных читателей просматривая газеты и журналы в первую очередь обращают внимание на заголовки, фотографии и выборочно читают наиболее приглянувшиеся материалы. Поэтому рекламодатели должны внимательно относиться к внешнему виду и заголовкам рекламных объявлений.

Печатные издания, которые могут быть использованы в качестве рекламных носителей: газеты, журналы, специализированные рекламные издания (газеты, журналы, каталоги, брошюры, буклеты), справочные издания (телефонные книги).

Реклама в Интернете. С появлением Интернета появились огромные возможности для контактов продавцов и покупателей во всемирном масштабе. Реклама в Интернете (онлайновая реклама) отличается от любой другой рекламы тем, что позволяет заказчикам и потребителям взаимодействовать в режиме реального времени.

Интернет-реклама имеет сильное воздействие на потребителя, т.е. может не только рассказать о свойствах и качестве товара, но и наглядно представить его в цвете и движении, со звуком. Скорость распространения информации в Интернете превышает возможности даже телевидения и радио.

К достоинствам Интернета следует отнести его оперативность, готовность информировать самую различную аудиторию, возможность сбора и анализа ценной информации о пользователях. К тому же Интернет – единственное средство, позволяющее устанавливать эффективную обратную связь с пользователями.

Однако чтобы иметь возможность пользоваться информацией из Интернета, необходимо, прежде всего, обладать компьютером и телефонной линией. Достаточно высока стоимость трафика при больших объемах скачиваемой информации. Поскольку Интернет забит огромным количеством самых разнообразных сайтов и рекламы, рекламодатели сталкиваются с проблемой информационных пробок.

Наиболее используемые виды Интернет-рекламы: баннеры, видеоролики, текстовая реклама, гиперссылки, реклама в поисковых системах.

Наружная реклама – старейший образец данного жанра. Ее задача напоминать и сопровождать кампании в прессе и на ТВ. Размещается обычно на дорогах вблизи мест продажи рекламируемого товара. Хотя с помощью рекламных щитов можно решать лишь локальные задачи, они широко используются игроками рекламного рынка, так как наружная реклама является эффективным поддерживающим средством воздействия на потребителей в комплексной рекламной кампании.

Размер плакатов может быть различным – начиная от маленьких афиш и заканчивая огромными щитами.

Длительность воздействия на потенциальных потребителей

определенного района, небольшая стоимость, сочетание цветных визуальных образов делают наружную рекламу весьма распространенной.

### **5. Средства массовой коммуникации и государственная власть.**

В современном демократическом обществе важнейшими гарантиями его стабильности, эффективности управления обществом является наличие развитых, демократически организованных средств массовой коммуникации, объективно освещающих политические события. Даже хорошо образованному человеку без радио, телевидения, газет, журналов сложно адекватно воспринимать противоречивые общественные процессы и выстраивать свое поведение, деятельность, принимать ответственные решения. С помощью СМИ человек способен преодолеть узкий горизонт своего индивидуального опыта.

Постоянно расширяя свою аудиторию, СМИ приобретают авторитет в обществе, вовлекают граждан в участие в общесоциологических процессах, способствуют их осознанию своей принадлежности к государству и миру политики.

Систематическое непосредственное общение СМИ с гражданами делает их таким же первичным институтом политической социализации, какими являются семья, система образования. Обозреватели популярных изданий, телекомментаторы, ведущие репортеры воспринимаются населением и часто являются видными выразителями общественного мнения, обслуживающими большинство.

Информация о социальных и политических конфликтах, предупреждение людей о необходимости выработки форм защиты от угроз поставляются обществу прежде всего массовой прессой и телевидением.

В современном обществе СМИ стали мощнейшим инструментом целенаправленного конструирования политических порядков, средством выстраивания необходимых власти связей и отношений с общественностью, т.к. с их помощью государство и другие политические субъекты могут не только информировать население о целях и ценностях своей политики, но и моделировать отношения с общественностью, касающиеся формирования представительных органов власти и правящих элит, поддержания соответствующих целей, традиций и стереотипов.

Важность СМИ в политической жизни объясняет факт острого соперничества правящих элит с оппозицией за контроль над важнейшими, в основном, электронными, СМИ. Поскольку результаты выборов могут существенно изменить политический курс или даже изменить государственный строй, правящие круги часто любыми средствами используя все свои возможности и преимущества, не допускают лидеров оппозиции на ведущие телеканалы, запрещают их печатные органы, ограждают доступ к массовым газетным изданиям.

Публичность высказанных в СМИ позиций свидетельствует о степени терпимости населения к тем или иным проблемам и действиям властей, и о целесообразности их корректировки. Скоординированные действия СМИ,

опирающиеся на общественное мнение могут привлечь власть к суду и сформировать атмосферу нетерпимости населения к тому или иному режиму. Поэтому государство, имея мощного оппонента, стремится согласовать интересы и как-то отреагировать на мнение общественности. При этом официальные органы власти вынуждены действовать оперативно, пропагандируя собственную версию происходящих событий, опережающую оценки общественного мнения.

Исторический опыт свидетельствует, что СМИ всегда обладали определенной властью, и политические субъекты предпринимали самые активные меры по осуществлению контроля над ними. Тем более актуально это в эпоху информационно-технологической революции, существенно расширившей специфический набор средств и методов воздействия СМИ на аудиторию.

Значение СМИ растет и для рядовых граждан. Они являются для них одним из самых привлекательных способов участия в политике. Таким образом, СМИ стали наиболее эффективным посредником между властью и населением.

В демократическом обществе СМИ должны быть свободны от политического влияния их владельцев и руководителей. Они не должны быть независимы от общества и граждан, интересы и мнения которых они призваны выражать. СМИ должны предоставлять гражданам реальные возможности публичного самовыражения, свободы слова.

Реальная роль СМИ в разных странах различна. Так, в США ключевой источник финансирования СМИ - продажа рекламы. Это делает их независимыми от правительства. В Западной Европе более развито не прямое правительственное субсидирование СМИ (в форме льгот по тарифам и налогам) и поэтому они более подконтрольны правительству. В развивающихся странах характерна большая зависимость СМИ от правительства.

Современные исследователи выделяют шесть нормативных моделей взаимодействия СМИ и государства: модель независимой прессы, модель социальной ответственности, модель демократического представительства, советскую модель, авторитарную и модель развития [9].

Модель независимой прессы. Распространение информации должно быть доступно для индивидов без лицензии; критика правительства, официальных лиц или политических партий не должна быть наказуемой; публикации не должны подвергаться цензуре, не должно быть препятствий при сборе материалов, проводящемся законными средствами; не должно существовать ограничений для распространения информации через государственные границы; журналисты должны обладать независимостью внутри институтов массовой коммуникации.

Модель социальной ответственности. В своей деятельности СМИ имеют определенные обязательства перед обществом; информация должна быть точной, объективной и сбалансированной; деятельность СМИ является

саморегулирующейся посредством правовых норм и соответствующих институтов; средства массовой коммуникации должны быть плюралистичными, выражать различные точки зрения и предоставлять возможность ответа на критику; вмешательство в деятельность СМИ может быть оправдано лишь необходимостью обеспечения общественной безопасности; журналисты ответственны как перед обществом, так и перед работодателем; деятельность СМИ не должна прямо или косвенно вызывать и оправдывать насилие, общественные беспорядки, оскорбление меньшинств.

Модель демократического представительства. Эта модель предоставляет отдельным гражданам право на использование СМИ в своих собственных интересах; деятельность СМИ и передаваемая информация не должны быть подконтрольны политическим или бюрократическим органам, так как СМИ служат, прежде всего, своей аудитории. У социальных групп и организаций должны быть возможности реализации своих информационных потребностей, в идеале у них должны быть свои собственные средства массовой коммуникации; поскольку коммуникации слишком важны, они не должны быть уделом профессионалов, поэтому предпочтение отдается небольшим формам организации массовой коммуникации.

Советская модель. В основе деятельности СМИ и распространяемой ими информации лежит принцип партийности в идеологии. Средства массовой коммуникации не могут принадлежать частным владельцам. Они находятся в государственном ведении; деятельность журналистов направлена на решение проблем экономики, культуры, воспитания людей; информация подвержена дозированию, цензуре, а деятельность СМИ - санкциям со стороны партийно-государственных органов.

Авторитарная модель. Деятельность средств массовой коммуникации должна быть лояльна существующей власти; в информации не должно быть критики доминирующих политических и моральных ценностей; для реализации этих условий необходимо наличие цензуры. Критика власти, господствующей политической линии и моральных установок квалифицируется как уголовное преступление; журналисты не являются независимыми внутри СМИ.

Модель развития (стран «третьего мира»). Средства массовой коммуникации должны способствовать достижению целей национально-государственного строительства; их деятельность определяется приоритетами в экономике и потребностями развития общества в целом; приоритетными являются материалы, способствующие развитию национальной культуры; акцент в информации должен быть сделан на развивающиеся страны, близкие в географическом, культурном или политико-экономическом плане; при сборе и распространении информации журналисты должны обладать как свободой, так и ответственностью; государство имеет право на введение ограничений и цензуры в интересах национального развития.



Общественное телерадиовещание является эффективным и дешевым средством поддержания культурного и образовательного потенциала нации, ее традиций и языка. Вместе с тем оно может служить мощным инструментом гармоничного развития гражданского общества и укрепления всех демократических структур и институтов государства. Сегодня, в условиях развития новых технологий коммуникации, открываются новые возможности и для общественного телерадиовещания [10].

В целом организация и функционирование государственного вещания отражает фундаментальные особенности социально-политического и культурного состояния каждой страны. Важную роль играют проблемы культурной и религиозной идентичности, особенности исторического развития региона.

Из всего вышеизложенного можно сделать вывод, о большой значимости средств массовой информации, которая осознается ведущими странами мира. В развитие информационных и телекоммуникационных технологий, информационной инфраструктуры, в наращивание информационных ресурсов и в изучение социальных и политических особенностей информационного общества, в разработку концепций и программ его формирования вкладываются стратегические средства

В Казахстане за последние годы созданы серьезные предпосылки и условия интеграции в мировое информационное общество. В нашей стране активно создаются и внедряются новейшие технологии, развивается информационная инфраструктура. Постепенно формируется культура, порождаемая эпохой информации.

Информация становится реальным социальным ресурсом, способным помочь человеку адаптироваться к жизни в условиях неопределенности, приспособиться к постоянным переменам в обществе и усвоить новые стереотипы поведения. Во многих направлениях происходят оптимальные изменения в отношении к информации и расширению возможностей получения и применения ее для развития человеческого потенциала.

В Казахстане, как и в других странах мира, весьма актуальна задача определения наиболее эффективных путей, вхождения в информационное общество, анализа и корректировки сложных социально-политических процессов, связанных с этим процессом. Общество, которое не способно социально и политически меняться одновременно с происходящими ныне информационными процессами, неизбежно окажется на периферии мирового развития в технологическом, экономическом и культурном отношениях.

1. *Современный западный социологический словарь*- М.,1990. - С.131.
2. *Современный словарь иностранных слов*- М., 1993. - С. 294.
3. *Энциклопедический словарь* - М.,1995. - С.286.
4. *Назаров М.М. Массовая коммуникация в современном мире: методология анализа и практика исследования.* – М., 2002. - С. 43.

5. Ноэль-Нойман Э. *Общественное мнение. Открытие спирали молчания* – М., 1996.- С. 334.
6. Федотова Л.Н. *Социология массовой коммуникации*. – СПб, 2009.
7. *Телевизионная журналистика*. – М., 2002.- С.191.
8. Джефкинс Ф. *Реклама*.- М.,2002. - С.23.
9. Назаров М.М. *Массовая коммуникация в современном мире: методология анализа и практика исследования*. – М., 2003.- С. 67-69.
10. Соловьев А.И. *Политология: политическая теория, политические технологии*. – М., 2003.- С. 405.

#### Түйін

Мақалада элеуметтанудағы жаппай коммуникациядағы өзекті сұрақтарының қарастырылған: жаппай коммуникация түсінігі; жаппай коммуникацияның алғы шарттары; жаппай коммуникация жүйесінің құрылымы; жаппай коммуникация құралдары және мемлекеттік билікпен өзара байланысы. Сонымен қатар дискуссиялық және жеткіліксіз қарастырылған мәселерге көңіл бөлінген.

#### Summary

The article considers the actual points of socialization of mass communication: the notion of mass communication; the concept of mass communication; structure of communication system; advertisements in means of mass communication and state power. The discussion questions and the questions which were not studied enough are also taken into consideration.

### **ҚАЗАҚСТАНДА ЖОҒАРЫ БІЛІМ БЕРУДІҢ ӘР ТҮРЛІ ӘЛЕУМЕТТІК ТОПТАР ҮШІН ҚОЛЖЕТКІЗІМДІЛІГІ: СОЦИОЛОГИЯЛЫҚ ТАЛДАУ**

**Ж.К.Каримова-**

*Абай атындағы ҚазҰПУ-дың саясаттану және элеуметтік- экономикалық пәндер кафедрасының Ph.D докторанты*

Жоғары білім қоғамның барлық элеуметтік топтары үшін бірыңғай қолжеткізімді емес. Оның себебі әр топта әр түрлі, сондықтан олар үшін жоғары білім алудағы тең мүмкіндіктерді қамтамасыз ету жолдары да ерекше болуы тиіс.

*а) Жоғары білім берудің оралмандар үшін қолжеткізімділігі.*

Қазақстан полиэтникалық мемлекет екендігі барша әлемге мәлім. Мұнда 130-дан астам халық өкілдері тұрады: кәрістер – 102455, немістер – 222284, қарашайлар – 1351, шешендер – 36178, ингуштар – 17628, балқарлар – 2077, түріктер – 86453 және т.б. [1]. 2005 жылдың 1 қаңтарындағы статистикалық мәліметтер бойынша, 1991 жылы Қазақстан өз тәуелсіздігін алғаннан осы күнге дейін біздің еліміз 1,1 млн. иммигранттың панасына айналды.

Олардың 464000 этникалық қазақтар немесе оралмандар болып табылады. 2005 жылдың қаңтар-мамыр айлары үшін статистикалық мәліметтерге сәйкес иммигранттардың 78,5% - этникалық қазақтар, 12,3% - орыстар, 0,8% - немістер [2].

Әлемнің 40-тан астам елінде 6 млн-ға жуық этникалық қазақ тұрады. Осылайша, 1,5 млн. – Өзбекстанда, 1,5 млн. – ҚХР, 1 млн. – РФ, 100 мың – Түркменстанда, 800 мың – Моңғолияда, 45 мың – Қырғызстанда мекендейді. Қазақ диаспорасының үлкен бөлігі Турция, Афганистан және Иранда тұрады [45]. Олардың көпшілігі ХХ ғасырдың 20-30 жылдарында саяси қуғын, аштық, ұжымдастырудың нәтижесінде жер аударған қазақтардың ұрпақтары болып табылады. 1991-2004 жылдары әлеуметтік-экономикалық жағдайдың күрт нашарлауына байланысты Қазақстаннан тысқары жерлерге 3158400 адам қоныс аударды.

Жағдай тек 1993 жылы ҚР Президентінің Жарлығымен этникалық қазақтарға туған жеріне қайтуға мүмкіндік беретін квотаны анықтауымен өзгере бастады.

Оралмандардың иммиграциясының квотасы халық санының өзгеруіне, елдің экономикалық және қаржылық жағдайына байланысты әр жылға анықталады.

Квотаның көлемі ҚР Президентінің жарлығымен бекітіледі. 1993 жылы бірінші рет жылдық квота бекітілген болатын, осы квотаға сәйкес 10000 (шамамен 40000 адам) отбасының көшіп келуін немесе репатриация жасауға мүмкіндік берді. 90-жылдары квотаның көлемі едәуір өзгерді, 1999-2000 жылдары 500 отбасына дейін төмендеді. 2002 жылы экономикалық жағдайдың жақсаруымен байланысты квота көлемі 2005 жылы 15000 отбасына дейін жоғарылады.

Квотаға енгізу өтініші (ҚР дипломатиялық немесе консулдық миссияларына) шет елден келген соң немесе келмей тұрып, беріледі. Елде тұрып жатқандардан өтініш Астана қаласындағы Еңбек және халықты әлеуметтік қорғау министрлігінің көші-қон комитеті арқылы немесе жергілікті департаменттер арқылы беріледі. Сонымен қатар, оралмандар отбасыларының квотаға енгізілу критерийлері «Көші-қон туралы» Заңда, нормативтік-құқықтық актілерде нақтыланбаған. Осының салдарынан квотаға енгізілу барысында жемқорлыққа жол берілген.

Квота Қазақстанға оралмандардың көшіп келуіне шектеу бермейді. Басқа елдердің иммиграциялық квоталар жүйелерінен айырмашылығы, (мысалы, Германия), Қазақстанда квотаға енгізілуі оралман отбасыларының елге кіруіне немесе ол жерде тұрақты өмір сүруіне талаптар қоймайды. Осының салдарынан квотаға енгізілмеген оралмандар отбасылары көбейіп отыр. Соңғы жылдары, мысалы, көрші Өзбекстаннан, соны ішінде Арал теңізінің жағалауында тұратын (Қарақалпақ, Навои облыстары) квотаға енгізілмеген оралмандар отбасылары көптеп көшіп келіп жатыр. Сонымен, оралмандардың екі тобы пайда болды : біріншісі квотаға енгізілгендер және екіншісі квотаға енгізілмегендер.

1995 жылға дейін елімізге көшіп келгендер саны бекітілген квотадан төмен болып келген. Бірақ, 1996 жылдан бастап, оралмандар саны бекітілген квотадан асып түсті, ал 2001 жылы тарихи отанына қайтып келушілер саны бекітілген квотадан 15 есе көп болды. 2002 жылы квотаның 2000 отбасына көбейтілгеніне қарамастан, иммигранттар саны 4 есе көбейді. 2004 жылы квота 10000 отбасына көбейсе де, жалпы иммиграция квотадан 86%-ке жоғары болды.

Квотаға енгізілген және оған кірмей қалған оралмандар санының айырмашылығын Қазақстанда өмір деңгейінің жоғарылауымен (басқа елдермен салыстырғанда) және де этникалық қазақтардың Қазақстанның оралмандар саясатына қызығушылық таныту белсенділігінің артуы деп түсіндіруге болады.

Оралмандарды құқықтық қолдау 1997 жылы шыққан «Халықтың көші-қоны туралы» Заңға негізделген, бұл заңда Қазақстанға көшіп келген барлық оралмандарға байланысты интеграциялық шаралар қарастырылған. «Халықтың көші-қоны туралы» Заңнан басқа Республикалық бюджеттен оралмандарға бөлінетін қаржыларды мақсатты бағытта қолдану тәртібі (Үкімет қаулысымен бекітілген), Оралмандарға жеке үй салу үшін жер бөлу тәртібі (Үкімет қаулысымен бекітілген), Тұлғаларды уақытша адаптациялық орталықтарда қоныстандыру нұсқаулығы (Қазақстан Республикасы көші-қон және демография Агенттігі төрағасының бұйрығы бойынша бекітілген) және т.б. нормативтік-құқықтық актілер бар.

Жыл сайын оралмандардың интеграциясына қаржы бөлінеді, 2005 жылы 8 млн. тенге бөлінді. Мемлекеттік дотациялардың көлемі анағұрлым көбейіп отыр. Мысалы, 2002 жылы мемлекеттік бюджеттен интеграциялық үрдістерге 375 млн. тенге ақша қарастырылды. 2003 жылы бұл көрсеткіш 2 млрд. тенгеге өссе, 2006 жылы 11,1 млрд. тенгеге жеткен.

Бюджеттік қаржылар квотаға енгізілген оралмандарды тұрғын үймен қамтамасыз етуге және жәрдемақы беруге жұмсалады. Тұрғын үй алуға арналған жәрдемақы мен әр отбасы мүшелеріне берілетін жәрдемақы квотаға енгізілген оралмандарға беріледі және де жол шығындары өтеліп, шекарадан мүліктерін өткізген кезде кеден баждарынан босатылады. Квотаға енгізілмеген оралмандар қазақстандық азаматтық алуға құжаттарын бере алады және оралмандарға тиесілі жеңілдіктерді ала алады. Бұл жеңілдіктердің көлемі квотаға енгізілген оралмандарға қарағанда шектеулі, оларды салыстыру қиын.

Заңдарда жұмыспен қамту, біліктілігін арттыру, тілге бейімделу көмектерін көрсету бекітілгенмен республикада арнайы тіл курстары сияқты, анықтама қызметтері, біліктілігін жоғарлату курстары сияқты арнайы интеграциялық бағдарламалар жоқ. Қабылданған заң оралмандарға арналған бейімделу орталықтарын құру мәселесін шешкен. Бірақ, Халықаралық көші-қон ұйымының деректеріне сүйенсек, мұндай орталықтар өз қызметін толығымен орындай алмай келеді.

Жыл сайын квота мөлшерінің ұлғайтылуы нәтижесінде 2006 жылы

Қазақстанда тұратын оралмандардың саны 464426 адамға жеткен. Олар бүгінде 117698-астам отбасын құрайды. Жас шамасына қарай талдау көрсеткендей оралмандардың шамамен 43% – жастар, 52% – жұмысқа қабілетті адамдар, 5% – зейнеткерлер болып табылады. Оралмандардың жыныстық құрылымы Қазақстан халқының құрылымына сай келеді, 48% ерлер және 52% әйелдер. Қазақстан халқының жалпы құрылымы: 49% (ерлер), 51% (әйелдер). Көші-қон комитетінің мәліметтеріне қарағанда 163376 адам (35%) некеге тұрған.

Шамамен оралмандардың 76%-ы 1992 жылы азаматтық алған. 21%-ы азаматтық алуды күтіп отыр немесе азаматтық алуға өтініш беруге дайын, 3%-ы азаматтық алғысы келмейді.

Иммигранттардың жалпы санында оралмандар 33% құрайды. 2005 жылы оралмандардың саны елге көшіп келген жалпы иммигранттардың шамамен 80%-ын құраған.

Оралмандардың көшіп келген елдері Шығыс Азия мен Таяу Шығысқа дейін созылып Батыс Еуропаны қамтиды. 1991-2005 жылдар аралығында оралмандардың көшіп келген елдері Өзбекстан (285409), Монғолия (71507), Түркменстан (41787), Қытай (22117), РФ (18632). Көшіп келген елдердің ішінде Иранды, Түркияны, Ауғанстанды, Пәкістанды, Қырғызстанды және Тәжікстанды да атауға болады; кейбір оралмандар ТМД елдерінен, Шығыс Еуропадан, Даниядан және Израилдан көшіп келеді [3].

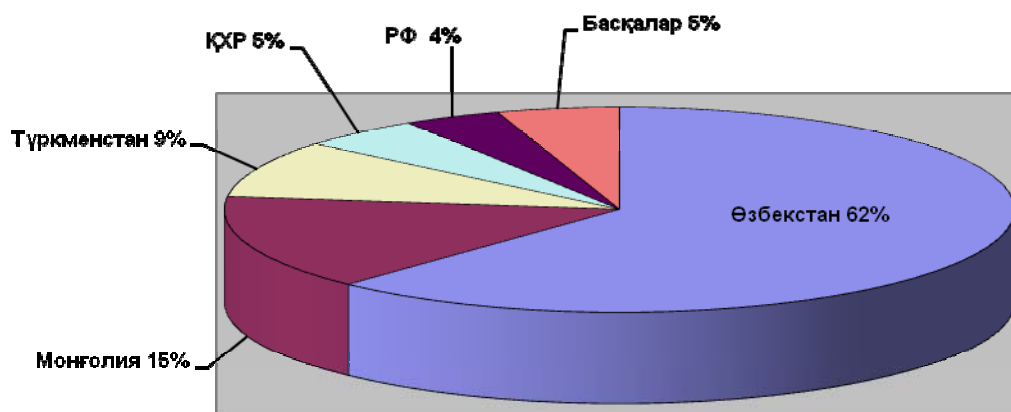
Соңғы он жыл көлемінде көшіп келгендер туралы ақпарат шектеулі. Осыған қарамастан жыл сайын Өзбекстаннан көшіп келіп жатқан оралмандар туралы ақпаратты соңғы 20 жылда байқауға болады. 2001 жылы осы елден Қазақстанға 24859 адам, 2002 жылы 87596 адамға дейін көшіп келді. 2004 жылы бұл көрсеткіш 46787 адам болса, 2005 жылдың қыркүйегінде ол қайта күрт өсті (78123 адамға дейін). Олардың көшіп келу себебін көшкен елдердің экономикалық жағдайының тұрақсыздығы, ал Қазақстанға келсек, керісінші, позитивтік жаңалықтардың болғаны деп түсіндіруге болады.

Оралмандар Қазақстанның барлық өңірлерінде тұрады. Оңтүстік Қазақстан облысында оралмандардың басым бөлігі тұрады (122131). Бұл шамамен Қазақстан тұрып жатқан барлық оралмандардың 26%-ын құрайды. Екінші орында оралмандар саны бойынша Маңғыстау облысын бөліп көрсетуге болады. Бұл жерде 61 737 адам немесе барлық оралмандардың 13%-ы тұрады. Алматы және Жамбыл облыстарында, тиісінше, 60 770 және 49 365 адам тұрады. Ең аз оралмандар тұратын облыстарға Батыс-Қазақстан, Атырау облысы мен Алматы, Астана қалалары жатады.

Мұндай қоныстандыру жағдайы әр түрлі факторлармен түсіндіріледі. Біріншіден, квота өңірлік бөлініске бағытталған, сондықтан да квота өмір сүру жерлерін шектейді. 90-жылдарда квота көбінесе Солтүстік Қазақстанға бағытталған болатын. Бұл етек алған солтүстік және орталық аймақтардағы эмиграциялық ағымдардың халық санын төмендетуге әкеліп соққан залалдарын жабу мақсатында жүргізілген болатын. Миграциядағы өзгерістерге сай квота кейінгі жылдары оңтүстік облыстарға жылжи бастады,

бұл оралмандардың қоныстандыру үдерісіне (географиялық бағытына) сай келеді. Мысалы, 2005 жылы квотаға енгізілген оралмандардың 73%-ы (15 000 отбасының 10885-і) Өзбекстаннан көшіп келіп, Оңтүстік Қазақстанға қоныстанады.

Қазақстанға шет елдерден келушілердің пайыздық үлесі



Сурет №1

Квотаға енгізілмеген оралмандарды қоныстандыруға көшіп келген елдің жақындығы, жұмыспен қамту деңгейі сияқты факторлар әсер етеді. Мысалы, Оңтүстік Қазақстанға көптеген оралмандар Өзбекстаннан, Тәжікстаннан, Түркіменстаннан, Ираннан, Ауғанстаннан, Пәкістан мен Түркиядан көшіп келеді, олар бұл облысты бұрынғы туған жеріне жақын болғандықтан және жылы климатына байланысты таңдайды. Орыс тілінде сөйлей алмайтын оралмандар бұл облыста қазақ тілінде сөйлейтіндердің көптігін де еске алып таңдайды. Облыстарды таңдауда оралмандардың туысқандары болуы және тарихи байланысы қосымша себеп бола алады.

Маңғыстау облысы – оралмандар санына байланысты екінші орында тұр – Түркіменстаннан, Өзбекстаннан, әсіресе, Қарақалпақ автономдық республикасынан келген оралмандарға тартымды. Олар осы облыста тұрып жатқан оралмандардың 95%-ын құрайды. Мұндай қоныстанудың негізгі себебі Түркіменстан мен Өзбекстанның тарихи түбірінің жақын болуы. Маңғыстау облысы оралмандарға жоғары жалақы деңгейімен де тартымды. 2002 жылы Маңғыстауда бұл көрсеткіш 91,1%-ға көбейді.

Оралмандардың республика ішінде қоныс аударуы да қызықтырар жайт емес. Қайталанған көші-қон үрдісі (немесе басқа облысқа, ауданға көшу) оралмандар арасында жиі кездесетін жағдай. Зерттеулерге сүйенсек, оралмандардың 24%-ы тұрған жерлерін кем дегенде 1 рет өзгерткен. Қайталанған көші-қон үрдісі әсіресе ауылдық жерде қоныстанған оралмандар арасында жиі кездеседі. Солтүстік аудандардан оңтүстік аудандарға ауысып көшу 90-жылдары кең етек алған, бұл квотаның географиялық тұрғыдан өзгеруіне байланысты, ауылдық жерлерден қалаға көшуі әлі де жиі кездеседі.

Мұндай миграцияның жоғары деңгейіне ауылдық жерлерде жұмыс

орнының болмауы (колхоз, совхоздардың күйреуі); мектептер мен ауруханалардың тапшылығы, кейбір аудандарда бала оқыту мүмкіншілігінің болмауы; жақын қалаға бару үшін көлік ақысының жоғары болуы және ауыдық инфрақұрылымның нашар дамығандығы сияқты факторлар жатады. Орталық және солтүстік аймақтардағы оралмандар ауылдық жерлерден қалаға жиі көшеді. Маңғыстау мен Қазақстан облыстарында респонденттердің ең аз бөлігі өздерінің бастапқы тұрған жерлерін өзгерткен.

Оралмандардың тарихи отанына қайтып келу үрдісін реттейтін бірден бір маңызы бар құжат «Көші-қон туралы» Заң 1992 жылдың мамыр айында қабылданған болатын. Кейін осы заңның негізінде оралмандардың Қазақстандағы әлеуметтік адаптациясын қамтамасыз ететін көптеген нормативті-құқықтық актілер қабылданды. Оралмандардың әлеуметтік адаптациясына бөлінетін мемлекеттік дотациялар жылдан жылға өсуде. Мәселен, 2002 жылы мемлекеттік бюджеттен 375 млн. тг. қаражат бөлінді. Оралмандарды елдегі өмірге әлеуметтік бейімдеу шаралары жұмыс орындарымен, тұрғын үймен қамтамасыз ету, медициналық және білім беру қызметтерін қолжеткізімді ету шараларын қамтиды.

«Халықтың көші-қоны» Заңының 29-2 бабына сәйкес, Білім және ғылым министрлігі оралмандарға орта кәсіптік және жоғары оқу орнына түсуге Қазақстан Республикасы Үкіметі белгілеген көлемде квота бөліуін қамтамасыз етеді. Министрліктің жергілікті департаменттері мектептерде және бала-бақшаларда оралмандарға орын бөлінуіне жауапты. Жалпы, министрліктің жергілікті және облыстық департаменті оралмандарға білім алуды ұйымдастыруда белсенділік танытып отыр. Көші-қон комитетінің мәліметтеріне сүйенсек, 2005 жылы оралмандардың мектеп жасындағы балаларының ішінде бастапқы білімді 95,3% алды. Әрине, жергілікті билік органдарының осындай қолдауы оралмандардың болашақта жоғары білім беруге қол жеткізуіне әсер етпей қоймайды.

Алайда, бұл топтағы адамдардың жоғары білім беруге қол жеткізуіне ықпал тигізетін, бірақ мемлекеттің ретеуіне жатпайтын мәселелер де бар.

Осылайша, оралмандардың қазақтармен бір тарихи түбірі болса да, олардың мәдениеті мен тұрмысында ауқымды айырмашылық бар. Мұның себебі, оралмандар қазақ мәдениетінің дәстүрлері мен өмір сүру қағидатын сақтап қалып, басқа елдің өмір сүру салтып өз бойына сіңірсе, Қазақстандағы қазақтар совет одағы кезеңіндегі әр түрлі өзгерістердің, нарықтық экономикаға өту кезіндегі өзгерістердің ықпалына бейімделіп қалды. ТМД елдерінен басқа мемлекеттерден көшіп келген қазақтар дінге өте жақын болды. Оралмандардың өмір сүру сипаты мен дінге деген көзқарасының ерекшелігі олардың Қазақстандағы мәдени бейімделуіне ететін ең маңызды жағдайлардың бірі болып табылады. Бұл әсіресе киім киюде, отбасылық қарым-қатынаста нақты көрініп тұрады. Мәселен, Оңтүстік Қазақстан облысының мұғалімдері арасында жүргізілген сауалға жауап беру барысында бастапқы кезде мәдениеті, дінге сену ерекшеліктеріне байланысты кейбір оралмандар (Ауғанстаннан, Ираннан, Пәкістаннан келген оралмандар)

қыздарының ер балалармен бір мектепке баруына қарсы болған. Кейбір жағдайдарда қыз балалар 13 немесе 14 жасында сабақ оқуын тоқтатады, оларды ата-анасы тұрмыс құруға дайындайды.

Алайда, оралмандардың жалпы орта, ал кейінірек жоғары білім беруге де қол жеткізуіне ықпал ететін факторлардың ішінде әлеуметтік-экономикалық фактор ерекше басымдылыққа ие болып отыр. Осылайша, зерттеу барысында мектепке бармаудың көптеген себептері анықталды, соның ішінде денсаулығының болмауы, сабаққа деген ынтасының жоқтығы, қаржылық қиындықтар. Төмендегі көрсеткіштер мектепке бармаудың негізгі себебі денсаулықтың нашар екендігін көрсетеді.

Оралмандардың денсаулығы туралы ресми статистика жоқ. ҚР заңдарына сәйкес оралмандарға Қазақстан азаматтарымен бірге медициналық көмек алуға кепілдік беріледі. Қазақстанға көшіп келген соң, оралмандар толық медициналық тексеруден өтуге міндетті. Бұл үрдісті көші-қон Комитетінің жергілікті департаменттері бақылайды. Бірақ, облыстарда, аудандарда медициналық көмектің сапасының айырмашылығы бар. Ондай айырмашылық бастапқы медициналық көмекте де, толық медициналық тексеріс өткізгенде де орын алады. Осыған байланысты оралмандарды медициналық тексерістен өткізудің біркелкі тәртібі бекітілмеген, емханалар мен медициналық қызметкерлер мұндай медициналық тексеріске әр түрлі уақыт жұмсайды. Медициналық тексерістен кейін оралмандар мемлекеттік медициналық ұйымдарда толық көлемде медициналық көмек алуларына құқығы бар. Медициналық мекеменің қызметкерлеріне қойылған сауалдан көріп отырғанымыздай, оралмандар дәрігерге дер кезінде қаралмайды және дәрігерлердің емдеу ережесін сақтамайды, екінші аурудың алдын алу тексерістеріне келмейді. БҰҰ-ның көші-қон жөніндегі бөлімшесінің мәліметтеріне сәйкес, кейбір оралмандар санитарлық гигиеналық ережелерді сақтамайды. Оралмандар отбасының ішінде жұқпалы қауіпті аурулардың пайда болу мүмкіндігі бар. Оралмандар медициналық көмекті уақытында алмауының себебі деп, медицинаға сенбеушілік немесе уақытының, ақшасының жоқтығы деп түсіндіреді. Емдеудің басқа тәсілдерін білетін оралмандар, зерттеу барысында өзін-өзі емдеумен айналысатынын, бұрынғы тұрған елдің дәрігерлеріне барып емделетінін немесе жергілікті тәуіптерге баратынын айтты. Осының нәтижесінде көптеген оралмандар ауруды асқындырып алғанда ғана дәрігерлерге қаралады. Осылайша, оралмандардың басым бөлігі (79%) медициналық көмекті мемлекеттік медициналық мекемелерден алса, 12% үйлерінде емделеді, 4% жеке медициналық орталықтарда емделсе, 2% жергілікті тәуіптерге барып емделеді екен.

Оралман- балалардың жалпы орта білімге, тиісінше, жоғары білім беруге қол жеткізуі олардың ата-аналарының жұмыспен қамтылуына да тікелей байланысты. Көші-қон Комитетінің ресми статистикасына жүгінсек, оралмандардың тек 61,5% ғана жұмыспен қамтылған. 2000 жылдағы жұмыспен қамтылу деңгейі 32% болғанына қарамастан ол көрсеткіш 2004 жылы 91,6% болған барлық халықтың жұмыспен қамтылу деңгейімен



салыстырғанда өте төмен болып отыр. Оралмандар арасындағы жұмыссыздық деңгейі жалпы ел бойынша көрсеткіштен (2004 ж. 8,4%) анағұрлым жоғары.

Аймақтар бойынша жұмыспен қамтылу деңгейінде елеулі айырмашылықтар бар. Мысалы, Астанада оралмандардың 91%-ы жұмыспен қамтылған. Алматы облысында оралмандардың 83%-ы жұмысбасты болса, Солтүстік Қазақстан облысында оралмандардың 79%-ы жұмыс орындарымен қамтамасыз етілген. Оңтүстік Қазақстанда оралмандарды жұмыспен қамту деңгейі өте төмен. Мұнда оралмандардың 38%-ның ғана тұрақты жұмысы бар. Батыс Қазақстанда жағдай біршама жақсы, мұнда оралмандардың 41%-ы жұмысбасты болып шықты.

Осылайша, тұрақты табыс көзі жоқ оралмандардың өз балаларына ақылы негізде білім беруге мүмкіндігі өте төмен. Оларға тек мемлекеттік грант түріндегі мемлекеттің тапсырысқа үміт артуға тура келеді.

Жоғары оқу орнына қабылдауда мемлекеттік тапсырыс бойынша мамандарды дайындау мақсатында келесідей көлемде квота қарастырылған [4].

Мемлекеттік тапсырыс бойынша мамандарды дайындауға бөлінетін квота көлемі



Сурет №2

2003-2004 жылдары 183000 жоғары оқу орындарына түсті, соның ішінде 153000 – ақылы түрде (өз қаржылары есебінен), 16000 – мемлекеттік білім гранттары есебінен, 10000 – мемлекеттік ілім кредиттері есебінен білім алады [5]. Сонымен, мемлекеттік көмек арқылы оқып жатқандар саны – 26000 адам, олардың 520 – оралмандар.

«BILIM CENTRAL ASIA» білім беру орталығының зерттеулеріне сүйенсек, мектеп бітіргендердің 46% университеттік білім алуға талпынады, 40% әлі шешім қабылдаған жоқ, ал 14% кәсіптік немесе техникалық колледждерде оқығысы келеді. Ата-аналардың 54% балаларының жоғары білім алғандығын қаламайтындығын, өйткені қаржы тапшылығы және балаларының үйден кеткендігін дұрыс деп санамайды [6]. Балаларын алыс оқуға жібергісі келмейтін ата-аналардың қаржы тапшылығына сілтеп

отырғаны түсінікті. Жоғарыда аталып кеткендей, 2005 жылдың 1 қаңтарындағы көші-қон комитетінің ресми статистикасына сүйенсек, оралмандардың тек 61,5% ғана жұмыспен қамтылған. Оның үстіне, оралмандарды жұмыспен қамтуда аймақтық ерекшеліктер бар. Мәселен, егер Астанада оралмандардың 91% тұрақты жұмыс орындарымен қамтылса, Оңтүстік Қазақстан облысын мекендейтін оралмандардың 38% ғана жұмыс орындарымен қамтылған. Яғни, балаларын жоғары оқу орындарында оқытамын дейтін оралман ата-ананың өзінде мұндай мүмкіндік шамалы.

Ата-аналардың атап отырған екінші себептің табиғаты анық емес. Бұл балаларына деген болуы мүмкін кері қатынастан қауіп, әрі жоғары оқу орындарының территориялық орналасуының алшақтығы да болуы мүмкін.

Мәдени айырмашылықтар оралмандар мен жергілікті тұрғындардың арасында түсініспеушілік тудырады деген ресми ақпарат жоқ, дегенмен, жергілікті халықтың оралмандарға деген көзқарасы әрдайым жақсы бола бермейді.

Әлеуметтік технологиялар Орталығының 2005 жылы өткізген зерттеуінің нәтижесі бойынша, жергілікті халықтың оралмандарға деген қатынасын келесідей кесте арқылы көрсетуге болады [7]:

1- кесте. Жергілікті халықтың оралмандарға қатынасы (%)

<i>Жергілікті халықтың оралмандарға қатынасы (%)</i>	
Жақсы	34%
Шыдамдылықпен	25%
Немқұрайлы, селқос	22,5%
Нашар	10,1%

2-кесте - Аймақ бойынша оралмандарға жергілікті халықтың қатынасы (%)

Өңірлер	Жақсы	Шыдамдылықпен	Селқос	Нашар
Солтүстік	28,8	34,6	24,2	5,6
Оңтүстік	42,5	19,7	15,4	7,4
Батыс	46,4	13,7	23,7	4,8
Шығыс	26,2	18,4	24,6	17,2
Орталық Қазақстан	31	28,4	29,	10,6
Алматы қаласы	28,2	33,6	18,1	16,1
Жалпы республика бойынша	34	25	22,5	10,1

Қазақстан халқының оралмандарды қабылдауы әр қилы. Бір жағынан, тарихи отанына қайтып келген оралмандарды құрметтейді, қабылдаған елге

олар қандай пайда әкелетінін жақсы түсінеді. Бірақ, әсіресе, әлеуметтік жәрдемақы мен мақсатты жеңілдіктерді берген кезде оларға деген сенбеушілік бар.

Жергілікті халықтың ұлттық ерекшеліктеріне байланысты оралмандарға қатынасы былай көрсетіледі: қазақтар және этникалық топтың басқа өкілдері (орыстар емес) жалпы оралмандардың көшіп келуіне қарсы емес. Орыстардың ішіндегі (санына қарай екінші орындағы этникалық топтың) 15%-ы немесе әрбір алтыншысы оралмандарды жақтырмайтынын айтқан. Алайда, мұндай көзқарас барлығына дерлік тән емес. Кейбіреулері еңбек нарығына кірігуде немесе жұмыс табуда, тұрғын үймен қамтамасыз етуде оралмандар тарапынан қауіп қатер тууы мүмкін деп есептейді.

Әлеуметтік технологиялар Орталығының өткізген зерттеулері табысы жоғары респонденттердің оралмандарға көзқарасы жақсы, ал табысы аз немесе жеткіліксіз халық тобы оралмандарға жақсы қарамайтындығын, оларды жақтыртпайтындығын, яғни қарама-қайшы қатынастарын көрсетті.

Сонымен, респонденттердің көпшілігі оралмандарға жақсы қатынас білдіргенімен оларға деген кері көзқарас элементтері байқалады. Және ата-аналардың өз балаларын алысқа жібермеуінің себебі де мұндай қатынастың салдары болуы мүмкін.

Қазақстан жоғары оқу орындарының территориялық орналасу мәселесін қозғайтын болсақ, жоғарыда айтылып кеткендей, олардың көпшілігі Алматы қаласында орналасқан. Ал оралмандардың басым бөлігі Оңтүстік Қазақстан (122131 адам немесе 26%), Маңғыстау (61737 адам немесе 13%), Алматы (60770 адам) және Жамыл (49365 адам) облыстарына келіп қоныстанады. Осылайша, жоғары оқу орындарының тым алыс орналасуы да жоғары білімнің қолжеткізімділігіне кері ықпалын тигізіп отырады.

Жоғары білім берудің оралмандар үшін қолжеткізімділік дәрежесін айқындайтын келесі фактор ретінде тілдік мәселені айтуға болады.

Тіл қарым-қатынастың негізі болып табылады. Мигранттардың көшіп келген елдің тілін білуі, олардың еңбек, әлеуметтік мәдени өмірге интеграциялануының негізгі индикаторы болып табылады. Мигранттарды қабылдайтын барлық елдер интеграция бағдарламаларында тіл жағынан бейімделуіне аса көңіл бөледі, бірақ әр ел тілді игеруге берілетін көмектің көлемін өздерінше анықтайды.

Оралмандардың Қазақстанға көшіп келуінің бірінші себебі қазақ тілін, мәдениетін, тарихи отанының әдет-ғұрпын сақтап қалу, балаларының келешегін қаматамасыз ету. Көшіп келген соң оралмандар қазақ тілі мен қатар орыс тілінің күнделікті қолдану қиыншылықтарымен кездеседі. Орыс тілі қарым-қатынаста негізгі тіл болғандықтан, оралмандардың жергілікті елге кірігуі, Қазақстанның әлеуметтік және мәдени өміріне қатысуына қиындықтар туғызады. Бұл өз кезегінде орыс тілін білмеу салдарынан өмірлерін одан әрі қиындата түседі. Оралмандардың қазақ қоғамына интеграциялануына теріс әсерін тигізетін тіл білмеушілікті елемеуге болмайды. Бұл жерде айта кететін жайт, қазір үш қазақ алфавиті

қолданылады : Қазақстанда, Ресейде және ТМД-ның басқа елдерінде кириллица, Турция мен Батыс Еуропада латиница, Қытайда, Иран мен Пәкістанда – ескі қазақ алфавиті (араб алфавиті негізінде құрылған). Осының нәтижесінде Қытайдан, Ираннан, Пәкістаннан, Ауғанстан мен Турциядан келген оралмандар толық қазақ тілін меңгере алмайды, сондықтан да келе салысымен тіл білмеушілікке байланысты қиыншылықтарға жолығады. Білім беруге қол жеткізуді санамай тұрып, тіпті алғашында ең қажетті істерді, мысалы оралман статусын алуға құжаттарын толтыра алмайды.

Қазақстанға оралған қазақтар осындағы өмірге тез бейімделу үшін қазақ тілімен қоса, орыс тілін де жетік білгені жақсы. Себебі, тіл тек күнделікті жүріп тұруға ғана емес, ең бастысы Бірегей Ұлттық Тестілеуден өту үшін де қажет.

*ә) Жоғары білім берудің «мүмкіндіктері шектеулі» адамдар үшін қолжеткізімділігі.*

Жоғары білім беруге қол жеткізу мүмкіндігі төмен келесі әлеуметтік топ – мүгедектер. Батыста жоғары білім берудің мүгедектер үшін қолжеткізімділігі және оған қатысты т.б. мәселелер 1980-жылдардан бері зерттеліп келеді. Нақтырақ айтатын болсақ, социология ғылымының шеңберінде негізінен мүгедек студенттердің әлеуметтік идентификациясы, олардың білім алудағы қиындықтары мен жоғары білімнің қолжеткізімділігі мәселелері зерттелген болатын [8].

Мүгедектік проблемасының өзектілігі оның әлем деңгейіндегі ауқымдылығымен түсіндіріледі. БҰҰ-ы мамандарының мәлімдеуінше, әлемде 600 миллион мүгедек бар. Қазақстанда 2005 жылдың 1 желтоқсаны үшін мәліметтерге қарағанда, 413 мың 600 адамға жетеді. Олар Қазақстан Республикасының бүкіл халқының 3%-ын құрайды деген сөз [9].

Қазақстанда мүгедектерді әлеуметтік қорғау мақсатында көптеген шаралар қолданылуда. Солардың бірі болып 2006-2008 жылдарға арналған мүгедектерді реабилитациялау жөніндегі мемлекеттік бағдарлама.

2003 жылы Қазақстан Республикасында мүгедектік бойынша мемлекеттік төлемақыларды бүкіл халықтың 2,6% алған болатын. Аталған бағдарламада бекітілген шараларды іске асыру мақсатында 2005 жылдан бастап мүгедектерге мемлекет тарапынан төленетін әлеуметтік төлем ақы 6700 тенгеге дейін немесе 50%-ға жоғарлатылған:

I топ мүгедектері үшін – 3 айлық есептік көрсеткіш (АЕК) немесе 2895 тенге;

II топ мүгедектері үшін – 2,5 АЕК (2412,5 тенге);

III топ мүгедектері үшін – 2 АЕК (1930 тенге); 16 жасқа толмаған мүгедек-балалар үшін – 3 АЕК (2895тенге).

Мүгедектерді қоғамдық маңызы бар салаларға кіріктіру мақсатында құрылған бүгінде Қазақстанда бірқатар коррекциялық мекемелер бар. Алайда, олардың саны әлі де болса жеткіліксіз:

3-кесте. Арнайы білім беретін коррекциялық мекемелер торабы мен ондағы оқушылар контингенті (дана және адам)

Арнайы білім беретін коррекциялық мекемелер торабы мен ондағы оқушылар контингенті	Жылдар		
	2002	2003	2004
Мектепке дейінгі білім беретін арнайы мекемелер	36	39	45
Мүгедек-балаларға арналған арнайы топтары бар мектепке дейінгі мекемелер	236	201	119
Мектепке дейінгі коррекциялық мекемелер мен топтардағы балалар саны	9876	9380	11229
Білім беретін арнайы коррекциялық мекемелер	103	102	103
Білім беретін арнайы коррекциялық мекемелер мен орта мектептердегі арнайы класстарда оқитын балалар саны	23604	24214	24737

Білім және ғылым министрлігінің Көрмейтін немесе көру қабілеті төмен азаматтарға арналған Республикалық Кітапхананың Директоры Г. Балғожинаның мәлімдеуінше, бүгінде бұл кітапхана мүгедектердің бұл тобы үшін ерекше мүмкіндіктер туғызуда. Мәселен, мұнда мәтіндер брайль бойынша дубляждалып, арнайы «сөйлейтін» құралдар пайда болуда. Ал 2006 жылдан бастап әрбір оқырманның мемлекет тарапынан қаржыландырылатын жеке көмекшісі және сурдоаудармашысы болатын болды.

Өкінішке орай, жоғары оқу орындарының басшылығының бұл кітапхана туралы хабары аз, сондықтан оның оқу процесіне тигізер пайдасы шамалы болып отыр. Ал Алматы қаласының өзінде ғана осындай 30 студент бар. 2006 жылы Қазақстан жоғары оқу орындарын тек 12 көзі нашар көретін студент бітіріп шыққан [10].

Қазақстан жоғары оқу орындарының көпшілігі мүгедектердің білім алуына бейімделмеген: тиісті қозғалыс жолдары, медициналық пункттері, оларға көмек көрсететін арнайы адамдар жоқ, инклюзивті білім беру әлі де болса тиісті түрде қалыптаспаған және т.б..

Ал мүгедек жастардың тест арқылы жоғары оқу орындарына түсудегі қиындықтары бір басқа мәселе болып табылады.

Жоғарыда айтылғандай, Бірегей Ұлттық Тестілеу 1999 жылдан бері өткізіліп келеді. Оның ұйымдастырылу инструкциясы бойынша, мемлекеттік комиссия тесттің өтілу жерінде мүмкіндіктері шектеулі талапкерлерге тесттен өтуі үшін қолайлы жағдай туғызуы керек. Соған орай мүгедектерге жетім балалар, ауыл жастары және оралмандарға секілді жоғары оқу орнына түсу үшін арнайы квота бөлінеді.

Алайда, ереже бойынша мемлекеттік комиссия мүмкіндіктері шектеулі

талапкерлерге бөлек аудитория бөліп беріп, қасына тест парағын толтыруға көмектесетін арнайы көмекші адам қоюы тиіс. Нашар көретін, еститін және қозғалысы қиындатылған балалар отыратын аудиторияларда мемлекеттік комиссия мүшесі болуы керек. Алайда, тест тапсыру уақыты, сұрақтар көлемі жөнінен бұл талапкерлер үшін жеңілдіктер жоқ [11].

Адам құқықтары мен заңның сақталуы жөніндегі халықаралық бюроның Оңтүстік Қазақстандағы өкілдігінің Директоры Р.Глушченконың пайымдайынша, тестілеу барысында «Денсаулық сақтау туралы», «Бала құқығы туралы» және «Неке және Отбасы туралы» заңдар орындалмайды. Мәселен, «Неке және Отбасы туралы» Заң бойынша, бала өз құқықтары мен бостандықтарын қорғауға құқылы. Ол баланың ата-анасымен (олардың орнын басушы адамдармен) жүзеге асырылады. Ал тестілеу ережелері бойынша, мүгедек талапкерлердің ата-аналарына балаларымен бірге апелляциялық комиссияға өтініш жасай алмайды [12].

Жоғары білім алу Қазақстанда тек орта білім жөніндегі құжат негізінде мүмкін. Алайда, мүгедек балалар денсаулығының нашарлығы есебінен орта мектепте берілетін білімді түрлі себептер есебінен игере алмай қалады. Мәселен, мектепке барып тұруға мүмкіндігі жоқ мүгедек оқушылар сабақтарын үйде алуы тиіс. Алайда, егер мектепте оқушы аптасына 36 сабақ өтсе, мүгедек балалар өз үйінде тек 8-12 сабақ қана өтеді. Оның үстіне, оларға тесттің 25%-ін құрайтын Қазақстан тарихы секілді сабақ мүлдем оқылмайды.

Мұндай құқық бұзушылықтың басты себебі – қаржының жетіспеушілігі. Қаржы тапшылығының есебінен мектептерде мүгедектер үшін ғана емес, сонымен атар мектеп оқушыларының өзін барлық пәндер бойынша мұғалімдермен қамтамасыз ету қиынға соғып отыр.

Барлығы Қазақстанда үйде білім алатын 3887 бала бар екен [13].

Олардың барлығын жеке мұғаліммен қамтамасыз ету үлкен қаржыны талап етеді. Қазіргі кезде үйде сабақ беру мұғалімдерге мектептегі сағаттарға қосымша ретінде беріледі. Сондықтан, мұғалімдердің үйдегі сабаққа бармай қалу, сабақтың қысқа болу немесе білім сапасының төмен болу мысалдары өте жиі кездеседі.

Білім және ғылым министрлігі мамандарының пікірінше, бұл мәселені шешудің ең тиімді жолы – дистанционды білім алу.

Алайда, бұл процесті ұйымдастырудың өзі арзан бола қоймас.

Өйткені ол үшін кем дегенде әрбір мүгедек оқушының және мұғалімнің үздіксіз интернетке қосылған жеке компьютері болуы тиіс. Сонымен бұл мәселе әлі де болса өз шешімін күтуде.

*б) Жоғары білім берудің қыз балалар үшін қолжеткізімділігі.*

1999 жылғы халық санағы нәтижелері бойынша, әйел адамдардың білім деңгейлері ерлерден әлдеқайда жоғары [14].

4-кесте. Ер және әйел адамдарының білім деңгейлері (6 жастан жоғары / %)

<b>Білім деңгейлері</b>	<b>Ерлер</b>	<b>Әйелдер</b>
Жоғары білім	9,3	10,6
Бітірілмеген жоғары білім	1,4	1,3
Орта-кәсіби білім	15,5	19,8
Жалпы орта білім	31,2	26,9
Негізгі орта білім	15,4	13,2
Бастапқы орта білім	17,0	18,1
Бастапқы кәсіби білім	4,4	2,8
Мүлдем білімі жоқ	10,2	10,0

Білім деңгейі жоғарлаған сайын ондағы әйел адамдардың пайыздық үлесі ұлғайып отыр. Алайда, әйелдер пайдасына болып отырған мұндай гендерлік ерекшелік тек 20-49 жас аралығындағы адамдар үшін тән. Бұл жастан жоғары адамдардың ішінде ер адамдардың білімі әйел адамдардан жоғары. Яғни 80-жылдарға дейін білім берудің кез келген деңгейінде әйел адамдар ерлермен салыстырғанда азшылықты құраған.

Білімнің мүлдем жоқтығы қарт адамдардың, соның ішінде әйел адамдардың қатарында көп кездеседі. Яғни, қазіргі кездегі білім берудегі гендерлік айырмашылық екі қарама-қайшы тенденция нәтижесінде қалыптасып отыр деген сөз.

Біріншіден, білімі бар қарт ерлердің саны жасы келген әйелдерден әлдеқайда жоғары. Екіншіден, жастар үшін кері тенденция тән. Мұнда, керісінше, білімді әйелдер саны ерлерден асып түседі. Тиісінше, қарт адамдардың саны кеміп, жастар санының ұлғаюы бұндай гендерлік дисбаланстың әлі ұзаққа сақталуына алып келуі мүмкін.

Жоғарыдағы тараулардан байқағанымыздай, жоғары білім берудің қолжеткізімділігі көп дәрежеде жынысқа емес, отбасының әлеуметтік-экономикалық жағдайы мен мекеніне байланысты. Сондықтан берілген гендерлік айырмашылық көбінесе халық арасында ғасырлар бойы қалыптасып келе жатқан гендерлік стереотиптердің салдары деген саяды.

Әйел адамдар өте сирек жағдайларда жалпы орта және бастапқы кәсіби білім алумен қанағаттанады. Тұрақты жұмыс орнына ие болу мақсатында әйел адамдар барынша жоғары білім беруге қол жеткізуге ұмтылып жатады. Ал жалпы орта немесе бастапқы кәсіби білім алғаннан кейін бірден еңбек нарығына шығушы жастардың арасында ер адамдардың үлесі әлдеқайда үлкен. Мұндай ерлердің қатарында құрылыста, пайдалы қазбалар мен металл өңдеу салаларында еңбек етушілер басым.

Әйел адамдардың мұндай салада аз кездесуі саланың «дәстүрлі» ерлер жұмыс істейтін және тиісті білімсіз әйел адам кіріге алмайтын болған соң аз кездеседі. Бұл орта мектеп деңгейіндегі гендерлік дисбалансты да түсіндіруі мүмкін.

Осылайша, егер 1-3(4) және 5-9 сыныптарда 2001-2002 оқу жылында қыз балалардың үлесі, тиісінше, 48,8% және 49,1% құраса, 10-11 сыныптарда жағдай өзгеріп, оқушылар құрамының гендерлік асимметриясы байқалады. Қыз балалар енді көпшілікті құрап, үлесі 52,5% жетеді.

Бұл тенденция білім берудің басқа деңгейлерінде, соның ішінде жоғары білім сатысында сақталады. Осылайша, 2003 жылы жоғары білім алушы қыз балалардың үлесі 57,5% жеткен. Алайда, ескеретін бір жайт, жоғары білім беру деңгейіндегі қыз балалардың үлесі тек олардың білімге жеңіл қол жеткізуінің есебінен емес, сонымен қатар жалпы студенттер санының, яғни жоғары білімнің демократизациясы есебінен өсіп отыр. Осылайша, 1991-2001 жылдар аралығында жоғары оқу орындары студенттерінің жалпы саны 1,8 есе артқан [14].

Одан артық, жоғары білім беру деңгейінде мамандықтар бойынша жоғары сегрегация байқалады. Қыз балалар көп жағдайда жоғары феминизацияландырылған мамандықтарды таңдап, біліктілік деңгейінің жеткілікті болуына қарамастан, «дәстүрлі» ерлер мамандықтарынан бас тартады.

Сонымен, жоғары білім беру орындарында қыз балалардың 75,5%-ы педагогикалық, 66,8%-ы медициналық, 69,5%-ы мәдениет пен өнер, 70%-ы экономикалық мамандықтарды таңдайды. Техникалық мамандықтарды таңдайтын қыз балалар бүгінде азшылықты құрап отыр. Осылайша, қыз балалардың 4,5%-ы авиациялық техника, 5,3%-ы транспорттық техника, 11,2% -ы электроэнергетика мамандықтарын таңдап отыр.

Гендерлік талдау барысында жоғары білім беру үшін төленетін ақының жоғарлауы да оның қыз балалар үшін қолжеткізімділігіне латентті түрде ықпал етуі мүмкін. Жоғарыда айтылғандай, қыз балалар мектептегі жоғары үлгерімнің болуына қарамастан, әдетте рентабельдігі төмен мамандықтарды таңдайды. Тиісінше, еңбек нарығында да олар беделі әлдеқайда төмен жұмыс орындарына орналаса алады. Яғни, жоғары білімге ерлермен бірдей ақы төлей отырып, қыз балалар білімнен салыстырмалы төмен пайда көреді дегенге сайып келеді. Мәселен, ерлер мен әйел адамдардың жалақыларының арасындағы ерекшелік өте көрнекті мысал бола алады. Осылайша, бүгінгі күнде әйел адамдардың айлық ақысы ер адамдардан 40% төмен болып отыр.

1. *Көбеев Т. Күштеп қоныс аудару тақсиреті // Президент және халық.-2007. - 25 мамыр.*

2. *Статистическое обозрение Казахстана. - 2006.- №3. - С.35.*

3. *Қазақстандағы оралмандардың жай-күйі. Шолу.- Алматы: UNDP, 2006.*

4. *Национальная система и образовательные стандарты высшего образования в РК: аналитический доклад. – М.: Исследовательский центр проблем качества подготовки специалистов, 2006. – С.39.*

5. *2004 жылғы Адам дамуы туралы БҰҰДБ есебі.*



6. «Оралмандар: сапалы білімге қол жеткізу мүмкіндіктері» – Білім Орталық Азия және білім беру саясатын талдау Орталықтарының зерттеулері, 2005.

7. «Оралмандар: қазіргі жағдайы, проблемалары және перспективалары» Әлеуметтік технологиялар орталығының басылымдары. – Алматы, 2005.

8. Low J. *Negotiating Identities, Negotiating Environments: an interpretation of the experiences of students with disabilities*// *Disability & Society*, 11 (2).- 1996.- P. 235-248; Ярская-Смирнова, Е.Р., Романов В. Проблема доступности высшего образования для инвалидов //СоцИС.- 2005.- №10.- С.49.

9. <http://www.enbek.kz/law/lawdetail.php?recordID=91> Утверждена постановлением Правительства Республики Казахстан от 6 января 2006 года № 17 ПРОГРАММА реабилитации инвалидов на 2006 - 2008 годы.- Астана, 2006.

10. Коптева Л. К обществу равных возможностей //Білім әлемі.- 2006. - №17-18 (104).- 30.09. –2 б.

11. Ирсадиев С. Льгот не предусмотрено...// Литературная газета.- 2006. - 17 июня.- №108. - С.2.

12. Елисеев Ю. Детей уносят с ЕНТ// Литературная газета.- 2006.- 17 июня.- №108 (563).-С.2

13. Нефедова Е. Знания через силу // Меганполис.- 2006. - 29 апреля.- №17.- С.12.

14. Казахстан. Отчет о человеческом развитии.- Алматы, 2002.-

#### Резюме

В статье рассматриваются актуальные вопросы высшего образования для различных социальных групп Казахстана, которые еще недостаточно изучены в социологической науке. Вместе с тем уделено внимание и дискуссионным вопросам.

#### Summary

The article considers the actual points of higher education for various social groups of Kazakhstan, which are not investigated enough. The discussion questions are also taken into consideration.

## С о д е р ж а н и е

### ПРОБЛЕМЫ ПОЛИТИЧЕСКОЙ НАУКИ САЯСИ ҒЫЛЫМДАР ПРОБЛЕМАЛАРЫ

<b>Жалмагамбетова С.Т., Бектемисова В.А.</b> К вопросу о роли идеологии в современном обществе или «Как и почему определенный комплекс идей оказывает формирующее воздействие на общество?» ( Антуан Дестют де Траси ).....	3
<b>Мухамбедьярова А.Т.</b> Местное самоуправление: теория и практика в демократических странах.....	8
<b>Жабина Ж.Р.</b> Особенности, специфика и уровни сотрудничества международных организаций в Центральноазиатском регионе.....	14
<b>Сарсекеев М.М.</b> Этнополитическая институализация межнациональных противоречий в постсоветском Казахстане.....	19
<b>Акпаева Э.Р.</b> Регулирование процессами формирования и развития межнационального согласия - важнейшая задача политики Республики Казахстан.....	23
<b>Утяпов Ш.С.</b> Геополитика как фактор обеспечения национальной безопасности Республики Казахстан.....	29

### АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ СОЦИОЛОГИИ ӘЛЕУМЕТТАНУДЫҢ ӨЗЕКТІ МӘСЕЛЕЛЕРІ

<b>Абдикерова Г.О.</b> Социологиялық танымда үлгілеу үрдісінің қолданылу ерекшеліктері.....	35
<b>Дәкенов М., Саулембекова М.Е.</b> Қазақ зиялыларының оқу-ағартуды кешенді сипатта қарастыруы.....	40

### Трибуна молодых ученых ЖАС ҒАЛЫМДАР МІЕБЕСІ

<b>Бекмурзина И.С.</b> Взаимоотношения и взаимосвязь политики и религии.....	47
<b>Ахметова Ж.А.</b> Актуальные проблемы транспортной политики: политологический анализ.....	50
<b>Шынтемірқызы Г.</b> Имидж түсінігі мен негізгі белгілері.....	55
<b>Утемуратова А.М.</b> Қазақстандағы мемлекеттік тілдің өзекті мәселелері.....	60

### В ПОМОЩЬ ПРЕПОДАВАТЕЛЮ ОҚЫТУШЫЛАРҒА ҚӨМЕК

<b>Абсаттаров Р.Б., Мен Д.В., Соловьева И.А.</b> Социология массовой коммуникации.....	65
<b>Каримова Ж.К.</b> Қазақстанда жоғары білім берудің әр түрлі әлеуметтік топтар үшін қолжеткізімділігі: социологиялық талдау.....	89

**ХАБАРШЫ. ВЕСТНИК**  
**«Әлеуметтану және саяси ғылымдар» сериясы**  
**Серия «Социологические и политические науки»**  
**№ 1 (29), 2010**

*Печатается методом прямого репродуцирования*

Қазақстан Республикасының мәдениет және ақпарат министрлігінде  
2009 жылы мамырдың 8-де тіркелген № 10107-Ж  
(шығару жиілігі – жылына 4 нөмір).  
2001 ж. бастап шығады

Басуға 6.04.2010 қол қойылды. Пішімі 60x84 1/16.  
Көлемі 8,2 е.б.т. Таралымы 300 дана. Тапсырыс 106.

050010, Алматы қ. Достық даңғылы, 13  
Абай атындағы ҚазҰПУ

Абай атындағы Қазақ ұлттық педагогикалық университетінің  
өндірістік-жарнама бөлімінің баспаханасы



**ХАБАРШЫ. ВЕСТНИК**  
**«Әлеуметтану және саяси ғылымдар» сериясы**  
**Серия «Социологические и политические науки»**  
**№ 1 (29), 2010**

*Печатается методом прямого репродуцирования*

Қазақстан Республикасының мәдениет және ақпарат министрлігінде  
2009 жылы мамырдың 8-де тіркелген № 10107-Ж  
(шығару жиілігі – жылына 4 нөмір).  
2001 ж. бастап шығады

Басуға 6.04.2010 қол қойылды. Пішімі 60x84 1/16.  
Көлемі е.б.т. Таралымы 300 дана. Тапсырыс 106.

050010, Алматы қ. Достық даңғылы, 13  
Абай атындағы ҚазҰПУ

Абай атындағы Қазақ ұлттық педагогикалық университетінің  
өндірістік-жарнама бөлімінің баспаханасы